




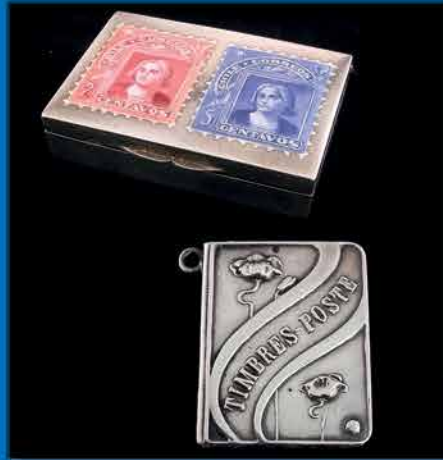
AMEXFIL

ASOCIACION MEXICANA DE FILATELIA

Año XXXIX • México • No. 184

Crónicas históricas del México filatélico:
INFORTUNIOS, QUIMERAS, y ENIGMAS
(1864-1867)



Iniciamos un nuevo año con renovados ímpetus y deseos de ofrecer el mejor contenido a nuestros fieles lectores.

En esta entrega damos la bienvenida a un joven colaborador: Javier Martínez Carranza, de la nueva generación de filatelistas y estudioso -entre otros muchos campos- de las emisiones clásicas, Javier nos presenta: *Un nuevo descubrimiento, Estampilla de MEDIO REAL de la emisión 1856, placa III, con doble transporte*, un estudio minucioso de este valor; Octavio Chapa, por su parte, en sus crónicas de las emisiones postales, da cuenta de trece de ellas aparecidas en el año en curso; Juan Pablo Aguilar nos ofrece *Artefactos olvidados*, objetos que quizá ya están fuera de uso pero que son objeto de colección; Jaime Benavides nos vuelve a trasladar al futuro, en esta ocasión con el texto: *La serie "México Exporta" hoy, ¿qué habría que incluir?*, en el que nos muestra todos los productos que deben formar parte de esta hipotética nueva serie; Carlos Campos nos ofrece la segunda parte de *Las representaciones de la monarquía en la filatelia británica*, y finalizamos este recorrido por nuestras páginas con la colaboración de Harry Day que da cuenta del nuevo libro escrito por Eladio García.

Reproducimos, con autorización del autor Gerhard Lang-Valchs, el artículo *Falsos mexicanos de Plácido Ramón de Torres* publicado en la revista *Chile Filatélico* en su edición 301 de Mayo 2020 - Mayo 2021. Gracias igualmente a Cristian Mouat Croxatto, editor de esa magnífica publicación por su anuencia.

Cuando pensamos en una exposición filatélica, lo primero que nos viene a la mente son las colecciones que ahí se exhiben. Sin embargo, parece ser que la verdad es otra. El principal atractivo de estos eventos son los comerciantes que acuden con sus inventarios de timbres, historia postal y accesorios filatélicos como álbumes, catálogos, pinzas, charnelas y lupas, entre otros, para ofrecerlos a los coleccionistas que acuden a estas reuniones. Varias exposiciones decidieron que a fin de garantizar la sana distancia, era mejor prescindir de las colecciones que de los comerciantes. Así fue como se llevaron a cabo varias exposiciones presenciales.

Por otra parte, hacemos del conocimiento de nuestros lectores que EXPOJALFIL 2021 se llevó a cabo en forma virtual del 6 al 19 de octubre. La *Revista Amexfil* participó en la Clase de Literatura y obtuvo medalla de Oro. Igualmente lo hizo en la Exposición Filatelia Peruana del Bicentenario AMIFIL - EXFILIMA 2021 donde obtuvo medalla de Vermeil Grande. En esa misma muestra Jaime Benavides obtuvo Medalla de Oro Grande con su colección de *Correo Colonial Mexicano* y Candidato al Gran Premio Internacional; David Braun, con *Aerogramas y Mail de la Segunda Guerra Mundial*, logró la medalla de Vermeil Grande. En la categoría de Un Marco compitieron tres colecciones: *Etiquetas Klüssendorf de México* de José Arnulfo Cosío con 80 puntos; Luis Nevardo Argüello Oliveros con *Juárez 5 centavos* con 77 puntos y Javier Martínez Carranza con *La tarifa de 2 Reales, ¿Una tarifa muy común?* que alcanzó 68 puntos. La Clase de Un Marco se califica solamente con puntos.

Hasta la próxima entrega, la 185 de nuestra revista.



ASOCIACIÓN MEXICANA DE FILATELIA

Año XXXIX
Enero - Marzo 2022, Número 184

Editor Fundador

Carlos Fernández Terán †

Editor

Alejandro Grossmann amexfil@gmail.com

Estilo

Carmen Uriarte

Corrector

Octavio Chapa

Diseño y formación digital

Maritza Cuéllar



"Afiliado Mayor"



www.mepsi.org
Capítulo Miguel Hidalgo



www.stamps.org
Afiliada 194

También nos pueden seguir en



[amexfil](https://www.facebook.com/amexfil)



[amexfil1980](https://twitter.com/amexfil1980)



[amexfil](https://www.wordpress.com/amexfil)

Revista AMEXFIL es una publicación de la Asociación Mexicana de Filatelia. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido por cualesquiera medios, incluidos los electrónicos, sin previa autorización y por escrito del editor. El contenido de los artículos son propiedad del autor y no refleja necesariamente la opinión del Editor. Esta revista considera sus fuentes como confiables y verifica los datos que aparecen en su contenido en la medida de lo posible. Sin embargo, puede haber errores o variantes en la exactitud de los mismos, por lo que los lectores utilizan esta información bajo su propia responsabilidad. Los espacios publicitarios que aparecen en esta publicación son responsabilidad única y exclusiva de los anunciantes que ofertan sus servicios o productos, razón por la cual el editor no asume responsabilidad alguna al respecto. Las imágenes se publican en calidad de cortesía por lo que se infiere que han cubierto legal y monetariamente sus derechos patrimoniales.

Registrada en la Dirección General de Derechos de Autor con el número 3556 de fecha 16 de noviembre de 1989. Publicación periódica permiso No. 0310390, Características 329 141 1308 autorizado por SEPOMEX.
Impreso en México.



11



14



21

2 Editorial

- 4 Emisiones Postales de México
del 24 de julio al 14 de octubre de 2021
- 238 años del natalicio de Simón Bolívar “El Libertador”
 - Día del Maestro
 - 2021, Año de la Consumación de la Independencia Nacional
 - 35 aniversario del Servicio Postal Mexicano
 - 85 Años del Tribunal Federal de Justicia Administrativa
 - México Tenochtitlan, Más de Siete Siglos de Historia
 - 200-500-700 Años
 - 100 Años del escudo y lema “Por mi raza hablará el espíritu”
 - Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México
 - Semana Nacional de Educación Financiera 2021
 - Centenario de la fundación de la Secretaría de Educación Pública (SEP)
 - Día Mundial del Correo
 - Guardia Nacional
- Octavio Chapa*

- 10 75 Aniversario de las relaciones diplomáticas entre Serbia y México

- 10 Los Premios Nexos

- 10 El Timbre en la Historia
Alejandro Grossmann

- 11 Un nuevo descubrimiento
Javier Martínez

- 14 La serie “México Exporta” hoy,
¿qué habría que incluir?
Jaime Benavides

- 17 Infortunios, quimeras y enigmas (1864-1867)
Harry Day Hegg

- 18 Falsos mexicanos de Plácido
Ramón de Torres
Gerhard Lang-Valchs

- 21 Las representaciones de la monarquía
en la filatelia británica
Segunda parte
Carlos F. Campos Rivas

- 24 Artefactos olvidados
Juan Pablo Aguilar Andrade

Emisiones Postales de 2021

10 238 años del natalicio de Simón Bolívar "El Libertador"

Número CFT	4763
Fecha de emisión	24-Jul-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.50
Hojilla valor en pesos	14.00
Sobre valor en pesos	19.50
Total en pesos	41.00
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador

Vivek Luis Martínez Avín

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

El Gobierno de México decidió incorporar en su calendario cívico de conmemoraciones de 2021 una fecha que tuviera una dimensión latinoamericana, que simbolizara la unidad de los países de la región y su deseo compartido de independencia y libertad, así como su afinidad cultural y su "hermandad histórica". A propuesta del Fondo de Cultura Económica (FCE), la Comisión de Conmemoraciones aceptó la celebración del natalicio de Simón Bolívar el 24 de julio. Por lo cual, Correos de México se suma y emite una estampilla denominada 238 años del natalicio de Simón Bolívar "El Libertador". Diseño simple, con la imagen de Bolívar a caballo, en diversos tonos de color café, en un primer plano sobre fondo verde con siluetas. Pareciera que todos los demás elementos del lado derecho de la estampilla están un poco empalmados, pero se justifican para mostrar que es una emisión gubernamental. De los elementos fijos que nos encontramos en las estampillas mexicanas modernas faltaron: el año de emisión y la leyenda MÉXICO, aunque éstos ya se mencionan en un logo gubernamental. El cachet del sobre de primer día de emisión repite la imagen de Bolívar, también en tonos de color café. Hay que mencionar que de acuerdo a la información de la

hojilla, dos importantes grupos empresariales mexicanos apoyaron esta emisión postal.

11 Día del Maestro

Número CFT	4764
Fecha de emisión	03-Ago-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador

Ricardo Venegas Gómez

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Aunque fuera de fecha (dos meses y medio después de su conmemoración), no faltó la emisión postal anual dedicada a los maestros, este año conmemorando a Rosaura Zapata Cano, destacada maestra mexicana de la primera mitad del siglo xx. Con diseño similar al de otras emisiones dedicadas a los docentes está en primer plano la fotografía de la maestra enmarcada en dorado y sobre un fondo en tonos verdes. Lo que no entiendo, salvo investigar un poco más en la biografía de la maestra, es porqué incluyeron en segundo plano una partitura, si Rosaura Zapata es recordada por ser maestra de educación básica y no de música. El cachet del sobre de primer día de emisión repite su fotografía más otros elementos como tres lapiceros, tres gises, una manzana y algo que parece un sacapuntas. Lo que llama la atención de este cachet es la mezcla de un personaje de principios del siglo xx con unos marcadores, colores y lápices que se ven muy modernos. ¿Fue a propósito o es un error garrafal? Haciendo a un lado estos detalles de diseño, gracias a Correos de México por no discontinuar esta conmemoración anual.



12 2021, Año de la Consumación de la Independencia Nacional

Número CFT	4765
Fecha de emisión	09-Ago-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	13.50
Hojilla valor en pesos	20.00
Sobre valor en pesos	25.50
Total en pesos	59.00
Tiraje de estampillas	300,000
Tiraje de hojillas	1,500



Nombre del diseñador

Rodolfo Espíndola Betancourt

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Quiero pensar que esta emisión es la primera de otras sobre el tema de la consumación de la independencia de México que este 2021 cumple 200 años. Porque si queda como una emisión aislada, qué conmemoración tan triste y tan mal orientada, postalmente hablando. La imagen de la estampilla forma parte del mural *Alegoría del General Vicente Guerrero y la Patria* de Antonio Gómez del Payán, ubicado en la Casa Grande en Tixtla de Guerrero, Estado de Guerrero. El marco blanco del diseño está muy ancho por lo que se desperdicia mucho espacio, que pudo ser aprovechado para agrandar la imagen central. Aunque el Gobierno de México y el Gobierno del Estado de Guerrero apoyan esta emisión postal, llama la atención que tanto en la estampilla como en la información de la hojilla sólo resaltan la figura de Vicente Guerrero como si fuera el único personaje de nuestra historia patria que consumó la Independencia de México, dejando de lado el resto de personajes que intervinieron en dicha evento. El cachet del sobre de primer día de emisión repite solamente la imagen de Vicente Guerrero que aparece en la estampilla. Vamos a esperar qué más emiten en 2021.

13 35 aniversario del Servicio Postal Mexicano

Número CFT	4766
Fecha de emisión	20-Ago-2021
Número de estampillas	1



12

Estampilla valor facial en pesos	9.00
Hojilla valor en pesos	15.50
Sobre valor en pesos	21.00
Total en pesos	45.50
Tiraje de estampillas	100,000
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador

Nancy Torres López

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Al igual que la emisión del 130 aniversario de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, es increíble que una estampilla que conmemora al mismo organismo que la emite tenga un diseño simple y poco creativo, que se hayan limitado a una serie de fotografías más unos elementos en los colores de SEPOMEX. Creo que si ellos mismos se auto conmemoran se esperaría un mejor diseño o quizá una serie de estampillas o una hoja recuerdo, como en años anteriores, pero no es así. Es curioso que, tanto en la página de la Tienda Filatélica como en la hojilla a la estampilla la nombran como "35 aniversario del Servicio Postal Mexicano", sin embargo la estampilla en su diseño indica "35 años de primeros momentos". Al parecer no se pusieron de acuerdo en el título. A final de cuentas es un aniversario. Hay que señalar que el diseño de la estampilla no incluye los elementos fijos de: IMPRESOR-AÑO-DISEÑADOR. El cachet del sobre de primer día de emisión repite tres de las fotografías de la estampilla más otros elementos diferentes pero con el mismo estilo del diseño de ésta.

14 85 Años del Tribunal Federal de Justicia Administrativa

Número CFT	4767
Fecha de emisión	27-Ago-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	15.00
Hojilla valor en pesos	21.50
Sobre valor en pesos	27.00
Total en pesos	63.50



13

Tiraje de estampillas	200,016
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador

Sergio Barranca Rábago

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Otra emisión gubernamental, en esta ocasión para el 85 aniversario de uno de los Tribunales del país. Con un diseño simple y poco creativo: del lado derecho de la estampilla se encuentra una fotografía que de acuerdo a la información de la hojilla es el Salón de Sesiones de la Sala Superior que simboliza al órgano máximo de decisión del Tribunal. Este salón se encuentra ubicado en el piso 17 del edificio sede, en la Ciudad de México, más la leyenda IMPARTIENDO JUSTICIA 1936-2021 y, del lado izquierdo de la estampilla, el nombre estilizado de la emisión. El *cachet* del sobre de primer día de emisión repite el nombre de la estampilla más la leyenda antes mencionada. Una vez más faltó el elemento MÉXICO.

15 México Tenochtitlan, Más de Siete Siglos de Historia

Número CFT	4768
Fecha de emisión	30-Ago-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,016
Tiraje de hojillas	1,300

Nombre del diseñador

Rodolfo Espíndola Betancourt

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Para conmemorar los más de siete siglos de la fundación de la antigua Tenochtitlan, Correos de México emite una estampilla postal que presenta la imagen lunar por excelencia en la iconografía mexica: la Coyolxauhqui. Para la



emisión postal se le representa no desmembrada y armada como en el monolito sino íntegra, como justificación del desarrollo civilizatorio de los pueblos originarios que siguen siendo el fundamento del pueblo mexicano. Según Correos de México esta emisión también conmemora el largo peregrinar de 210 años de las tribus que salieron de la mítica ciudad de Aztlán hacia el encuentro con la tierra prometida por su dios Huitzilopochtli. Aunque la emisión y su justificación es interesante, sobretodo porque se toca el tema indígena, el diseño no es el más afortunado. La imagen de la diosa sobre un fondo blanco, no dice mucho. Pudieron ponerle mayor creatividad o en su caso hubiera sido más representativo una buena fotografía del monolito donde se conoce a esta diosa. El *cachet* del sobre del primer día de emisión repite la imagen de la diosa sin el marco. Dos datos curiosos: el portal de Correos de México indica 30 de agosto, sin embargo el matasellos de primer día de emisión indica 14 de agosto. Se les fue o hubo cambio de fecha de último momento. También hay que destacar que el logo de CORREOS en la estampilla está incompleto. No sé si es un error de diseño o de impresión.

16 200-500-700 Años

Número CFT	4769-4771
Número CFT hoja recuerdo	4769a-4771a
Fecha de emisión	15-Sep-2021
Número de estampillas	3
Estampilla valor facial en pesos	40.50
Hojilla valor en pesos	47.00
Sobre valor en pesos	52.50
Hoja recuerdo valor en pesos	40.50
Total en pesos	140.00
Tiraje de estampillas	200,010 (66,670 de cada diseño)
Tiraje de hojillas	1,300
Tiraje de hojas recuerdo	3,000



14



15



muestra una parte del ala del águila del escudo nacional sobre un fondo ocre. También se emitió una hoja recuerdo con tres estampillas similares a las sueltas. Como lo he comentado para otras emisiones de tal importancia, estas conmemoraciones, sean controvertidas o no, dependiendo quien las comente, merecían mucho más que una simple estampilla o una hoja recuerdo. Qué lejos estamos de ver emisiones postales como aquéllas que se dieron en 2010 por el Bicentenario y el Centenario.

17 100 Años del escudo y lema “Por mi raza hablará el espíritu”

Número CFT	4772
Fecha de emisión	22-Sep-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	15.00
Hojilla valor en pesos	21.50
Sobre valor en pesos	27.00
Total en pesos	63.50
Tiraje de estampillas	200,016
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador
Rodolfo Espíndola Betancourt

Papel
Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión
Siguiendo con los grandes aniversarios nacionales, se emite una serie de tres estampillas dedicadas a tres grandes momentos de nuestra historia patria: la primera estampilla sobre los “700 años de la Fundación México-Tenochtitlan” muestra una vista panorámica de la antigua ciudad según las crónicas de los primeros españoles que llegaron ahí; la segunda estampilla con los “500 años de la Resistencia Indígena” presenta la famosa escena de uno de los códices sobrevivientes con el encuentro de Moctezuma, Cortés y la Malinche, y la tercera estampilla con los “200 años de la Consumación de la Independencia” presenta una de las tantas imágenes de Miguel Hidalgo, aunque hay que destacar el grave error de diseño ya que Hidalgo fue el iniciador de la lucha de Independencia y no el que la consumó. El cachet del sobre de primer día de emisión sólo

Nombre del diseñador
Universidad Autónoma de México (UNAM)

Papel
Couché blanco mate, una cara engomado de 110 gms./m²

Opinión
Correos de México y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) celebran el centenario del escudo y el lema “Por mi raza hablará el espíritu” con una interesante, sencilla y bien diseñada estampilla. José Vasconcelos, escritor y ex rector de nuestra máxima Casa de Estudios y creador del escudo y el lema universitarios se expresó de esta manera: “Imaginé así el escudo universitario que presenté al Consejo, con la leyenda ‘Por mi raza hablará el espíritu’, pretendiendo significar que despertábamos de una larga noche de opresión”. Este escudo y lema -que con orgullo ostenta la UNAM- son elementos de identidad no sólo de la comunidad universitaria sino de todo México. El cachet del sobre de primer día de emisión muestra el escudo dorado y el lema en cursivas sobre un fondo algo azulado. Muchas felicidades a la UNAM por este aniversario.



18 Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México

Número CFT	4773
Fecha de emisión	30-Sep-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	7.00
Hojilla valor en pesos	13.50
Sobre valor en pesos	19.00
Total en pesos	39.50
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador

Iván Navarro / Ricardo Venegas Gómez

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Una emisión postal para una organización civil que ha servido de puente entre la ciudadanía y las autoridades de seguridad y justicia de la Ciudad de México y de todo el país. Este Consejo fue creado en 2007 por la inquietud de empresarios, víctimas de delitos, activistas y periodistas de generar estrategias con el fin de fortalecer la seguridad. Aunque el mensaje del diseño de la estampilla es bueno y bien intencionado ya que muestra diversos tipos de gente tomada de las manos en señal de solidaridad, creo que en general pudo mejorarse. El *cachet* del sobre de primer día de emisión prácticamente repite el diseño de la estampilla en casi todo el anverso. Ojalá que con esta emisión circulando muchas personas sepan de la existencia de esta organización y, en caso de necesitar apoyo, se acerquen a ella.

19 Semana Nacional de Educación Financiera 2021

Número CFT	4774
Fecha de emisión	04-Oct-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	13.50
Hojilla valor en pesos	20.00
Sobre valor en pesos	25.50
Total en pesos	59.00



18

Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,000



Nombre del diseñador

Luis Quezada Villalpando

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Siguiendo con las emisiones gubernamentales, en esta ocasión con una estampilla de gran tamaño dedicada a la Semana Nacional de Educación Financiera 2021 de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. La CONDUSEF es la entidad del Gobierno Federal encargada de procurar el establecimiento de programas educativos y de otra índole en materia de cultura financiera. Salvo por lo llamativo del color naranja de la estampilla, el diseño no es el más afortunado y la idea tampoco se entendería si no fuera por la leyenda "Cartera cuidada, corazón contento". El *cachet* del sobre de primer día de emisión repite el diseño de la estampilla solamente del lado izquierdo del anverso sobre un fondo anaranjado.

20 Centenario de la fundación de la Secretaría de Educación Pública (SEP)

Número CFT	4775
Fecha de emisión	09-Oct-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	13.50
Hojilla valor en pesos	20.00
Sobre valor en pesos	25.50
Total en pesos	59.00
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,000

Nombre del diseñador

Luis Quezada Villalpando



19



Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

En emisiones como ésta es cuando no te explican la lógica de Correos de México ya que para otras, dedicadas a aniversarios sin importancia, tenemos estampillas de gran tamaño, inclusive hojas recuerdo o hasta series de varias estampillas, y para el centenario de una de las Secretarías de Estado más importantes del país se emitió una pequeña e insignificante estampilla. El diseño: la foto de una parte del edificio icono. Sin más adorno que el cielo azulado. La franja verde de la izquierda en general desentona y pudo ser más angosta para que resaltara más el edificio. El cachet del sobre de primer día de emisión muestra en casi todo el anverso la imagen del edificio principal pero esta vez de frente, dentro de una franja con una parte en tonos de café. Dato curioso, el matasellos indica 11 de septiembre de 2021, es decir, casi un mes antes de la emisión real de esta estampilla. Quiere decir que Correos de México está muy desfasado en el programa de emisiones.

21 Día Mundial del Correo

Número CFT	4776
Fecha de emisión	09-Oct-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	15.00
Hojilla valor en pesos	21.50
Sobre valor en pesos	27.00
Total en pesos	63.50
Tiraje de estampillas	100,000
Tiraje de hojillas	800

Nombre del diseñador

Nancy Torres López

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²



Opinión

Una bonita e idílica emisión postal para el Día Mundial del Correo. El diseño, en tonos pastel, tiene los elementos de siempre: la paloma, el buzón, las cartas y, en esta ocasión, imágenes de ciertos lugares emblemáticos del mundo. El cachet del sobre de primer día de emisión solamente repite, del lado izquierdo del anverso, la parte de los lugares emblemáticos y el nombre de la emisión sobre un mapamundi. Enhorabuena a Correos de México por este aniversario mundial y por no discontinuar esta importante emisión anual. Como en la emisión anterior, se presenta el desfase de fechas, el matasellos indica 11 de octubre de 2021.

22 Guardia Nacional

Número CFT	4777
Fecha de emisión	14-Oct-2021
Número de estampillas	1
Estampilla valor facial en pesos	11.50
Hojilla valor en pesos	18.00
Sobre valor en pesos	19.50
Total en pesos	49.00
Tiraje de estampillas	200,000
Tiraje de hojillas	1,300



Nombre del diseñador

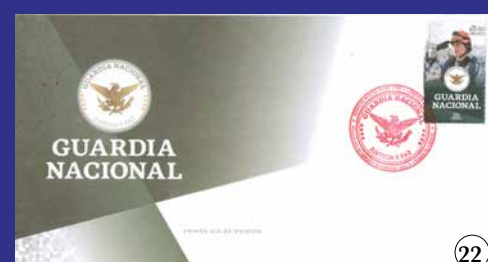
Sergio Barranca Rábago

Papel

Couché blanco mate, autoadherible de 110 g/m²

Opinión

Seguimos con la emisiones postales dedicadas a dependencias gubernamentales, en esta ocasión para el segundo aniversario de la famosa y, en su momento, polémica Guardia Nacional. El diseño nos muestra en primer plano a una de sus integrantes en uniforme y en posición de saludo y, casi en el centro de la estampilla, el emblema de la Guardia Nacional. El cachet del sobre de primer día de emisión sólo muestra en parte del anverso el emblema de la dependencia sobre colores ocres. Hay que señalar que el matasellos indica 30 de junio de 2021 que es la fecha real del segundo aniversario, aunque la estampilla fue emitida hasta octubre. Vaya desfase.



75 Aniversario de las relaciones diplomáticas entre Serbia y México



Con motivo del 75 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Serbia y México, la nación balcánica emitió una hoja recuerdo con dos timbres. Del lado izquierdo se muestra los tres principales símbolos de esa nación y del lado derecho la fachada del Palacio de Bellas Artes, el Ángel de la Independencia y la pirámide de Chichén Itzá. Al centro las banderas de las dos naciones.

El texto alusivo está escrito en serbio que por ser una lengua eslva meridional su sistema de escritura admite tanto el alfabeto latino como el cirílico. En la parte inferior una línea en inglés también hace mención al aniversario. Desde luego hubiera sido mejor redactarlo en español.

Las autoridades postales mexicanas no emitieron ninguna estampilla u hoja recuerdo para tal efecto.

Por otra parte, se anuncia en el Programa anual de emisiones filatélicas permanentes, conmemorativas y de serie limitada (*sic*) de Correos de México, actualizada al 31 de agosto de 2021, una emisión conjunta México - Ecuador de *Heroínas de la Independencia Leona Vicario - Manuela Sáenz*. Llama la atención este anuncio toda vez que Ecuador lleva más de un año sin correo y por consecuencia ya no emite timbres. ¿Será que solamente México la emitirá?



Los Premios Nexos

Los Premios Nexofil a los Mejores Sellos del Mundo son organizados por la prestigiosa revista *El Eco Filatélico* que se publica en España. Diez son las categorías que participan y un Jurado Internacional elige a los ganadores previa admisión de las candidaturas presentadas por Administraciones Postales, Federaciones Filatélicas y la Comisión Organizadora.

El timbre postal *Fiesta de la Candelaria, Tradiciones Populares* emitida por Correos de México ganó el primer lugar en la categoría de Mejor Sello Impreso en Offset. Enhorabuena a nuestras autoridades postales por este premio obtenido.

El Timbre en la Historia

Alejandro Grossmann

HACE 75 AÑOS

Aun cuando apareció el modelo DC3 desde mediados de los años treinta, no fue sino hasta finalizada la Segunda Guerra Mundial que los aviones iniciaron sus vuelos civiles y comerciales. El diseño del mencionado DC3 fue tan avanzado a su época, que aún hoy día, ochenta años después de su primer vuelo, se encuentra operando en número considerable. Fue el inicio del fin del transporte de pasajeros por tren en trayectos largos. La estampilla tiene un diseño muy sobrio con una vista a los volcanes Iztaccíhuatl y Popocatepetl



HACE 50 AÑOS

A inicios de la década de los años setenta empezó el movimiento para proteger el medio ambiente. Con el lema "Aire limpio, vida sana" el diseñador de este timbre, A. Rojas, utilizó un ave -que parece paloma- descansando sobre un capitel que parece griego. Tiene, además, un cielo azul limpio con una nube traviesa que se metió en la parte baja de la viñeta. Francamente, muy poca creatividad y carente de identidad.



HACE 25 AÑOS

En 1992 las autoridades postales omitieron u olvidaron el 75 aniversario de la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Su reivindicación fue celebrar -cinco años después- el octogésimo aniversario con un timbre cuyo diseño no aparece el nombre de México y en tipografía realmente muy pequeña y de difícil lectura el de los Estados Unidos Mexicanos. Más vale tarde que nunca...



Un nuevo descubrimiento

Estampilla del MEDIO REAL de la emisión de 1856 placa III, con doble transporte

Uno de los temas más apasionantes de la filatelia mexicana es el que trata sobre el doble transporte o doble impresión que llega a tener la imagen plasmada en la estampilla. Esta doble impresión genera un efecto de sombra de la imagen y, más que un defecto, llega a tener una apariencia muy atractiva para el coleccionista. Su estudio y por tanto su explicación, aún es un tema muy debatido incluso por aquellas personas que se han especializado en conocer el proceso de elaboración de la estampilla mexicana. Son muchas las teorías que se llegan a establecer para explicar este efecto: que si es producto del elemento de impresión defectuoso, que si se corrió el papel, que si se corrió la tinta, entre otras tantas que aún se siguen debatiendo. Lo que sí es seguro es que es un efecto visual que engalana y es motivo de orgullo para cualquier colección, sin importar si es nuevo o usado, en mi opinión, es mejor usado, porque es un detalle que ha escapado a los ojos escrupulosos de los controles de calidad. Y es que el doble transporte lo podemos encontrar en las cuatro diferentes épocas de la estampilla mexicana, la época moderna no escapa a esta realidad y, por esta razón, se vuelve un tema muy interesante a tratar.

De acuerdo con diversos especialistas, los primeros dobles transportes se identifican desde la época clásica en la primera emisión de 1856. Y por increíble que parezca, la doble impresión hace su aparición en cuatro de los cinco valores de las primeras estampillas mexicanas. La pregunta obligada es ¿a qué se debió este defecto de impresión? Aún sigue siendo muy discutido, pero quien posea una estampilla de la primera serie emitida en 1856 con esta singularidad tendrá un motivo de orgullo porque además no son muchas las que se encuentran y dependiendo de su condición pueden doblar o triplicar su valor monetario de compra-venta, sin contar la rareza de distritos donde se pueda encontrar o cancelaciones maravillosas que incrementan todavía aun más el valor de esa preciada pieza. Como se mencionó, es un efecto muy atractivo para el coleccionista y por tanto, muy codiciado.

La búsqueda comienza cuando se consulta a los especialistas, personas que han dedicado tiempo a estudiar gran cantidad de estampillas y han identificado cada uno de estos detalles. Sus conclusiones han sido plasmadas en obras filatélicas que contienen información valiosa para el coleccionista y que despejan gran cantidad de dudas.

Esto es precisamente lo que ha pasado con cuatro de las cinco primeras estampillas de la filatelia mexicana que se les ha identificado cuáles son los diferentes efectos de doble transporte que se pueden encontrar en todos los valores, pues existen desde el MEDIO REAL, contemplando solamente las dos primeras placas de tres que se usaron para su elaboración, hasta el CUATRO REALES pasando por sus cuatro placas para su elaboración.

Sin embargo, no todo está escrito, pues a pesar del tiempo ya transcurrido, aún se siguen encontrando piezas que no han sido detectadas o que por su condición o distrito de procedencia no han sido tomadas en cuenta.

En un principio, el tema no había tomado relevancia pues el propósito original era y sigue siendo la reconstrucción de la placa III del MEDIO REAL con base en la información gráfica contenida precisamente en una de estas bibliografías. Y se puede decir que por fortuna, se descubre una estampilla del MEDIO REAL en placa III que posee un doble transporte que no había sido reportado por ningún especialista.

La búsqueda del MEDIO REAL perteneciente a la placa III (recordemos que se utilizaron tres placas para la elaboración de las estampillas, hay quien afirma que fueron cuatro y esto sigue siendo tema de debate) ha permitido conocer variedades de color que, aunque modestos en comparación a las variedades que posee el DOS REALES, también toma vital relevancia porque empiezan a definirse parámetros de identificación que no se conocían.

Esta búsqueda ha arrojado diferentes variedades de la estampilla, como ya se mencionó, que consisten, por ejemplo: en color, en defectos de ornamentos, impresiones secas y húmedas, sin pasar por alto el tema principal de este artículo que es el doble transporte.

Con referencia a esto último, existen muchas variedades de impresión en doble corrimiento y una de las placas que concentra la gran mayoría de ellos es precisamente la placa I, pues aún no se conoce completamente la placa II para afirmar que presenta los mismos defectos que la placa mencionada, sin embargo hay algunas bellas piezas que presentan estas dobles impresiones que pertenecen a la placa II.

Para entrar en detalle, la figura 1 muestra un bello bloque del MEDIO REAL, elaborado en placa I con las posiciones identificadas como 27, 28, 33 y 34 que muestran precisamente la doble impresión en las posiciones 27, 33 y 34.



Figura 1. Bloque de 4 del MEDIO REAL del distrito Mazatlán, usado en Culiacán. Este bloque pertenece a la placa I

La figura 2 es una ampliación de la estampilla posición 27, donde se puede apreciar claramente el doble transporte en la parte superior del ornamento. La figura 3 muestra la doble impresión o doble transporte también en la parte superior del ornamento, incluso deberá de notarse el doble transporte del siderógrafo ubicado en la esquina superior izquierda. La figura 4 muestra el doble transporte del ornamento en la parte superior.



Figura 2. Doble impresión o doble transporte de la posición 27 en la parte superior del ornamento



Figura 3. Doble impresión en la parte superior del ornamento que pertenece a la posición 33. Nótese el doble transporte correspondiente a la marca del siderógrafo en la parte superior izquierda



Figura 4. Doble impresión ubicada en la posición 34

Esta tira de MEDIO REAL muestra doble transporte en las 4 estampillas y en toda la viñeta.



Figura 5. Tira de 4 horizontal que presenta doble transporte. La tira pertenece a una placa II



Figura 6. Doble impresión en la estampilla ubicada a la derecha de la tira horizontal que presenta doble transporte, tanto en el ornamento de la parte superior, como el ornamento de la parte inferior

Como se había comentado desde el principio, las dobles impresiones también se encuentran en los valores como el CUATRO REALES y, en este caso, se presenta una pieza bisectada en fragmento del distrito Zacatecas que muestra doble transferencia. En este caso, la doble impresión se aprecia mayormente en los ornamentos.



Figura 7. Fragmento con pieza bisectada del CUATRO REALES del distrito Zacatecas que presenta doble transporte, visible en la zona del ornamento



Figura 8. Ampliación de la pieza bisectada en fragmento de CUATRO REALES del distrito Zacatecas donde se puede apreciar el doble transporte en la región del ornamento

Nick Follansbee en su estudio *A Catalogue of the STAMPS OF MEXICO 1856-1990* edición 1998 hace mención de estas variedades de impresión y confirma que efectivamente existen dobles transportes en las placas I y II del MEDIO REAL, sin mencionar siquiera la placa III. Se puede deducir que en la placa III no existen.

1pv1	1/4r	Double transfer (usually of the top banner)
1pv2	1/4r	Major double transfer at bottom

Figura 9. Fragmento tomado del libro *A Catalogue of the STAMPS OF MEXICO 1856-1990* edición de 1998, donde se describe los tipos de doble transferencia en las placas I y II que se pueden encontrar del MEDIO REAL.

Sin embargo, recientemente se descubrió una estampilla del MEDIO REAL que pertenece a la placa III, que tiene una doble impresión pero hacia la izquierda y evidentemente esto no está reportado en el libro de Nick o al menos en su versión de 1998.



Figura 10. Estampilla del MEDIO REAL del distrito de Puebla, con doble impresión hacia la izquierda, placa III posición 24



Figura 11. Detalle de la doble impresión hacia la izquierda de la estampilla del MEDIO REAL placa III posición 24

Se realizó un análisis exhaustivo de las propiedades gráficas que muestra la estampilla, haciendo comparación con una fotografía de una hoja completa de la placa III que aparece publicada en el libro *EDITION D'OR, volumen 2. Mexico. The Rolf Dieter Jartzky Collection*, en la página 22.

La calidad de fotografía de esta placa completa es tan nítida que permite identificar todos aquellos errores de impresión que posee y es una ayuda gráfica para al menos hacer una comparación que permita definir qué estampillas pertenecen a dicha placa. Sólo como referencia el autor ha podido identificar 36 estampillas de diferentes posiciones pertenecientes a la placa III.

Este descubrimiento muestra que no todo está escrito en la filatelia mexicana y que todavía hay muchísimo por descubrir. Recientemente platiqué con mi buen amigo Jorge Castillo sobre la definición de este doble transporte y él me comentaba lo importante que es dar seguimiento de cómo se formó este efecto en una estampilla del MEDIO REAL de la placa III y que haya pasado desapercibida por los estudiosos de esta serie pues, como se comentó al principio del artículo, dobles transferencias en la placa III no están reportadas. Y es precisamente este punto que abre debate a cuestionar la supuesta existencia de una cuarta placa del MEDIO REAL mencionada por Turnbuke. Sin embargo, el descubrimiento de esta estampilla pudiera indicar que en realidad no existió una cuarta placa, sino que era la misma placa III que ya mostraba desgaste debido a su uso y por tanto fue retocada para seguirse usando. Con esto último daba mi opinión a mi buen amigo Jorge. Ambos concluimos que el tema del doble transporte merece retomarse y ponerse en una mesa de análisis para definir cómo es que se llevó a cabo.

Nick Follansbee hace referencia a estos defectos de impresión o dobles impresiones y le agrega un valor extra por encima del valor de catálogo por lo que, dependiendo de su escasez, se vuelve una estampilla muy valiosa.

CONCLUSIONES

Después de una serie de comparaciones tanto gráficas como digitales, se llega a la conclusión de que esta estampilla pertenece a la placa III y que su descubrimiento abre una línea de investigación más completa que tiene como finalidad esclarecer muchas dudas que se han planteado a la elaboración de las estampillas del MEDIO REAL de 1856. Actualmente el uso de un microscopio electrónico, una cámara digital que permita obtener fotografías en alta resolución y una computadora se han vuelto las herramientas básicas en la investigación del filatelista. Estas fueron las que me permitieron identificar estampillas del MEDIO REAL pertenecientes a la placa III, pero de igual forma me permitieron identificar otras estampillas pertenecientes a la placa I. Aún queda mucho camino por recorrer, pues falta la identificación de las estampillas pertenecientes a la placa II, así como la identificación de sus posiciones. ≈



La serie “México Exporta” hoy, ¿qué habría que incluir?

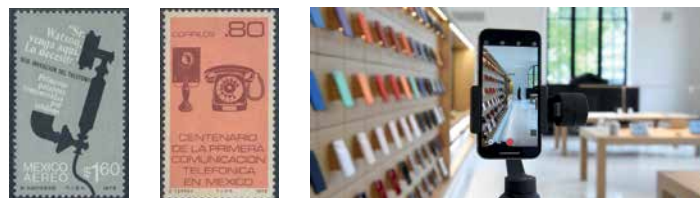
En el número anterior hicimos un ejercicio intelectual para evaluar la vigencia de los temas usados en la muy querida serie de estampillas “México Exporta” del maestro Rafael Davidson de los años 70 y 80. En ese artículo presentamos una valoración económica de las exportaciones mexicanas de entonces, actualizadas al día de hoy y presentando una opinión sobre su apropiada permanencia o triste eliminación en una hipotética nueva serie que se emitiera en los 2020 y que arroja un resultado de rubros que seguramente mantendrían su lugar en esta nueva “serie permanente”; los que su subsistencia estaría en la balanza, y aquellos que desafortunadamente tendrían que ser excluidos.

Tenemos que empezar con la exportación que más se ha destacado en estas últimas décadas por su crecimiento al grado de llevar a México a convertirse en el primer productor mundial de esta competitiva rama de electrónicos. Las exportaciones alcanzan los US\$13,025 MD que lo posicionan en el 7º puesto dentro de la lista de productos manufacturados mexicanos vendidos al exterior. Sólo podemos imaginar cómo hubiera sido la visión de Davidson para incluir un diseño elocuente al tema si esto fuese 1975.

TELÉFONOS



Tres ejemplos de exportaciones que han crecido a cuarenta y cinco años de distancia; otras que luchan en la actualidad para competir; y las que ya perdieron la batalla en el mercado internacional



En esta ocasión valoraremos productos que en aquellos tiempos no alcanzaron a figurar en la lista de principales productos de exportación pero que tras más de cuatro décadas de desarrollo comercial –que incluye varios tratados de libre comercio– serían merecedoras de ganar un puesto en nuestra imaginaria serie actualizada.

Muy cercano al anterior, la gama de productos telefónicos ensamblados en México empata en el séptimo puesto con un monto exportado de US\$13,025 MD. A diferencia de las pantallas, aquí nuestro país se ubica en el 7º puesto de producción mundial. La gran mayoría de estos teléfonos van dirigidos al mercado norteamericano y son pertenecientes a compañías asiáticas que ven en México la puerta ideal para competir cobijados bajo las reglas del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, mejor conocido por sus siglas T-MEC. Qué hermoso sería un timbre dedicado a este tema que tan bien se presta para soltar las riendas de la creatividad.

De nueva cuenta hay que señalar las bases de cálculo y repetir las aquí. Para el análisis se tuvo que tomar un común denominador aplicable a todas las exportaciones, y ése es el dólar americano. Como se señaló en el artículo anterior, el resultado nos obliga a hacer, principalmente en el sector agropecuario, un estimado, ya que la variación estacional de los precios de estos productos es importante y significativa. Las fuentes utilizadas para obtener estos datos se citan al final del artículo.

EQUIPO MÉDICO

Iniciemos pues con los nuevos actores que buscan formar parte del “elenco” de una nueva serie “México Exporta” 2020:



PANTALLAS PLANAS Y TELEVISORES



Sólo podemos imaginar lo que significó en esta pandemia que vivimos contar en nuestro país con empresas dedicadas al ensamblaje y producción de equipo médico. Para el segundo semestre de 2020 ya se fabricaban en México 500 respiradores artificiales por semana que ayudaron a salvar incontables vidas,

no sólo a nivel nacional también más allá de nuestras fronteras. El monto global de exportaciones en 2019 de esta rama de la industria manufacturera fue de US\$8,298 MD lo que lo coloca en el 10º lugar de exportaciones mexicanas. Tomar a esos respiradores como base de diseño sería no sólo justo, sino simbólico de las penas y retos que todos hemos sufrido en mayor o menor grado.

MUEBLES Y ASIENTOS



Otra rama que aglutina muy diversos productos que van desde muebles rústicos, de marcas contemporáneas de prestigio, ensamblables para casa u oficina y hasta asientos para vehículos, del cual México es el principal productor a nivel mundial, componen este variado sector de nuestra industria. Con US\$6,232 MD de exportaciones anuales lo colocan en el 11º puesto de productos manufacturados. Seleccionar uno o varios artículos para representar este tema no sería nada sencillo para el diseñador del nuevo timbre.

ELECTRODOMÉSTICOS



Aquí hablamos de refrigeradores, estufas, hornos, cafeteras, tostadores, ventiladores, relojes de mesa, secadores de pelo y todos los implementos eléctricos inevitables para cubrir las necesidades domésticas modernas. El monto de las exportaciones alcanzó en 2019 la cifra de US\$4,998 MD lo que lo coloca en el siguiente puesto, 12º, de manufacturas vendidas al exterior. Como dijimos, es una amplia gama de productos, pero para dar un ejemplo puntual, México es el 9º productor mundial de refrigeradores. ¿Qué producto(s) debiera(n) aparecer en este hipotético nuevo timbre? Es el tipo de desafío que tan hábilmente pudo sortear Davidson en su momento.

EQUIPOS DE CONTROL ELÉCTRICO



Si en el punto anterior hablamos de productos específicos que todos conocemos, aquí es lo contrario, son elementos industriales que son ocupados para la habilitación en la prestación de

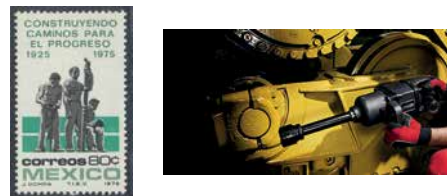
servicios, o partes que son utilizadas por la maquinaria productiva, o piezas para la fabricación de algún producto que tal vez pudiera llegar a nuestras manos sin que notemos su presencia. De cualquier forma su valor es indiscutible, lo que se ve traducido en unos ingresos por exportación de US\$4,790 MD, no muy distante del anterior por lo que queda ubicado en el puesto 13º. Aquí se le presentaría al diseñador el problema de crear una estampilla distinta a “Conductores Eléctricos” y que gráficamente pueda representar exitosamente al sector.

CERVEZA



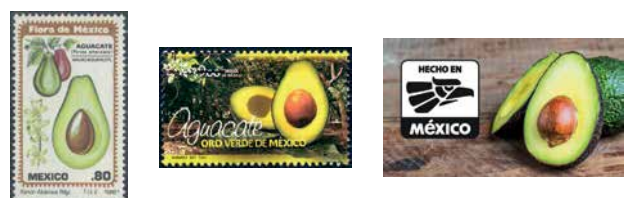
Producto de una de las campañas de “marketing” más exitosas del mundo, la cerveza mexicana representa hoy por hoy el 8% de la cerveza fabricada mundialmente y el cuarto lugar mundial atrás de China, Estados Unidos y Brasil. México exporta US\$4,541 MD de cerveza lo que la sitúa en el lugar 14º de la industria y el 1º si lo clasificamos como producto agropecuario procesado superando por mucho al tequila que logró un puesto en la popular serie original. ¿Quién hubiera imaginado este crecimiento en 1975? ¿Cómo hubiera sido ese diseño de haberse incluido entonces? ¿Cómo sería hoy? ¿Cómo evitar un diseño que no se asemeje al fabuloso timbre del tequila? El talento creativo de un diseñador para este posible timbre sería vital.

HERRAMIENTA MECÁNICA



De nueva cuenta nos topamos con un sector de la industria manufacturera muy amplio, que incluye desde herramientas de taller hasta sofisticados implementos de gran tamaño usados en plantas ensambladoras y de extracción, pasando en el camino por una gran variedad de áreas productivas de todo giro. Es por lo tanto difícil colocar a México en un ranking específico de manera que sólo podemos reportar el monto de las exportaciones que en 2019 llegó a US\$4,283 MD completando así el último puesto del “TOP 15” de las exportaciones nacionales de industrias manufactureras. Otra gran oportunidad para un diseñador talentoso.

AGUACATE



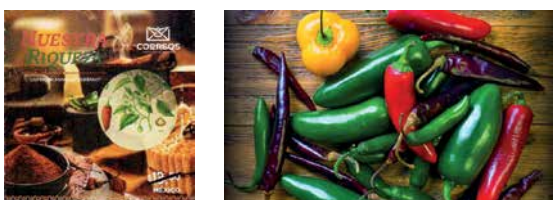
La fruta de moda en la actualidad pero que en 1975 era considerada por los nutriólogos uno de los dos frutos prohibidos para una sana nutrición (el otro es la aceituna por su contenido de sal/sodio). Hoy esta visión ha cambiado radicalmente al grado de ser recomendada en una dieta balanceada. Nativo de México, el aguacate, o palta como se le conoce en el cono sur de América, siempre ha sido apreciado por los mexicanos quienes lo consumen en grandes cantidades. Esto ayudó a que los huertos mexicanos tomaran la delantera cuando la demanda internacional empezó a crecer exponencialmente; no es de extrañar entonces que México ocupe el primer lugar en la producción mundial de aguacates y represente al país ingresos por exportaciones de US\$2,391 MD y 2º lugar entre los productos agropecuarios naturales o procesados, sólo superado por la cerveza si la consideramos como tal. En este caso el reto para el diseñador sería no caer en el obvio cliché del medio aguacate rebanado que aparece siempre que se promociona la fruta.

GALLETAS



El Tratado de Libre Comercio de Norteamérica ha traído como consecuencia que muchos fabricantes de galletas hayan elegido nuestro país para la fabricación de estos productos a menor costo destinados al consumo en la región. Por lo tanto, no nos debe sorprender que estos productos de tan alta demanda representen exportaciones por US\$1,319 MD para alcanzar el 5º sitio entre los productos agropecuarios procesados. Qué pena que no hubo oportunidad para que Rafael Davidson creara una estampilla con este tema, seguramente hubiera estado entre las favoritas de los coleccionistas.

CHILES



La cocina mexicana, según declaración de la UNESCO en 2010, es patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, este logro es consecuencia de la popularidad que ha adquirido nuestra gastronomía a nivel mundial en estas décadas. Por lo tanto, la demanda de ingredientes necesarios para elaborar nuestros platillos se ha visto beneficiada por este hecho y con proyecciones muy alentadoras para el futuro. Este tema llegó para quedarse, alcanzando ya el 6º lugar entre las exportaciones agropecuarias con ventas al exterior por US\$1,157 MD por encima del ganado, el café, las fresas, la miel (azúcar), el algodón y los cítricos que lograron formar parte de la serie de timbres original. Un diseño que invita a una muy atractiva mezcla de colores sería seguramente el resultado de una nueva estampilla con este tema.

DULCES



Un caso similar al de las galletas es el de los dulces, donde los insaciables paladares norteamericanos son satisfechos con productos manufacturados en plantas mexicanas logrando exportaciones anuales por US\$732 MD que los pone en el 9º lugar de las "TOP 10" exportaciones agropecuarias naturales o procesadas de México. Qué reto para el diseñador producir un boceto políticamente correcto en estos años que tanto esfuerzo se hace con la niñez para alejarlos de su consumo.



Ahora que hemos revisado en estos dos artículos cuales productos de exportación merecen un lugar en nuestra idealizada serie "México Exporta" versión 2020, sólo nos resta llevar a nuestra imaginación -y a la lista de Santa Claus- cómo pudiera ser este nuevo capítulo dentro de las series definitivas que periódicamente Correos ha emitido para el goce de los filatelistas, que seguramente recibirían con los brazos abiertos la oportunidad de agregar a su colección nuevos timbres de la que para muchos ha sido la serie emblemática de la filatelia nacional.

Finalmente, como conclusión, si nos basáramos estrictamente en el número de temas que se usaron para la serie original (28) y lo refrendáramos, ésta podría ser una lista actualizada de temas "México Exporta" 2020:

TEMAS QUE REPETIRÍAN	
1.	Productos químicos
2.	Cobre martillado (cobre)
3.	Partes automotrices
4.	Componentes eléctricos
5.	Ganado y carnes
6.	Mezclilla (textiles y vestido)
7.	Conductores eléctricos (agregar fibra óptica)
8.	Válvulas petroleras (petróleo)
9.	Abulón (pesca)
10.	Tomates
11.	Miel (azúcar)
12.	Fresas
13.	Minerales (incluye el oro y la plata)
14.	Vehículos automotrices
15.	Maquinaria agrícola
16.	Tequila

TEMAS NUEVOS:

1. Pantallas y televisores
2. Teléfonos
3. Equipo médico
4. Muebles y asientos
5. Electrodomésticos
6. Equipo de control eléctrico
7. Cerveza
8. Herramientas mecánicas
9. Aguacate
10. Galletas
11. Chiles
12. Dulces

TEMAS ELIMINADOS:

1. Tubería de acero (acero)
2. Café
3. Bicicletas
4. Libros
5. Zapatos
6. Materiales de construcción (cemento)
7. Algodón
8. Cítricos
9. Hierro forjado (hierro)
10. Cine
11. Platería y joyería (se incluiría en Minerales)
12. Hilos de algodón ≈

BIBLIOGRAFÍA E IMÁGENES

Imágenes varias tomadas de internet de uso público sin restricciones.

Imágenes de estampillas tomadas de la página de acervo filatélico de TIEV: <http://www.sctiev.hacienda.gob.mx/scaatievweb/acervoTiev/coleccionTiev.do>
<https://reinoaduanero.mx/importaciones-y-exportaciones-en-mexico/>

<https://www.inegi.org.mx/temas/exportacionesef/>

<https://www.mincit.gov.co/getattachment/20227f7a-0617-4752-a6e6-4b3fd8cfba1a/Mexico.aspx>

<https://www.mms-mexico.com/noticias/post/anuncian-fabricacion-de-ventiladores-mexicanos-para-covid-19>

Harry Day Hegg

Literatura ≈

Infortunios, quimeras y enigmas (1864-1867)

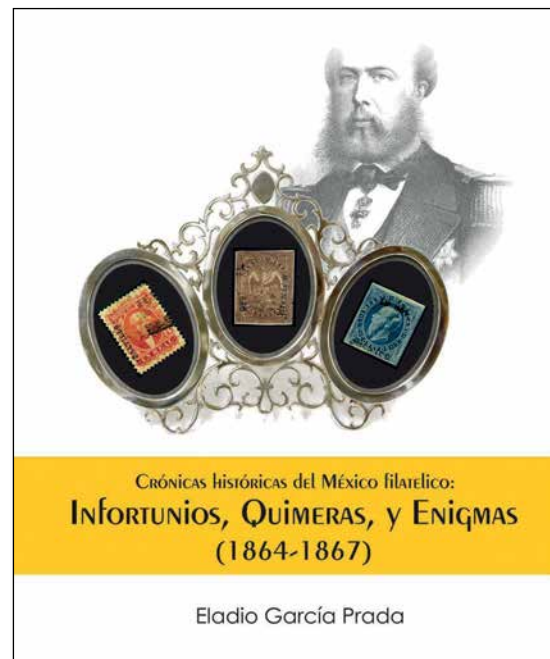
El sábado 9 de octubre se inauguró la exposición filatélica virtual EXPOJALFIL 2021 que se llevó a cabo manera presencial y también en una sesión de Zoom. El evento empezó con unas palabras del presidente de Jalisco Filatélico Ernesto López y, posteriormente, cedió la palabra a Jaime Benavides, representante de COFUMEX, para inaugurar oficialmente la exposición. Al término de ello se procedió a presentar el libro *Infortunios, quimeras y enigmas (1864-1867)* escrito por Eladio García Prada en colaboración con Jaime Benavides.

El libro abarca tanto aspectos históricos como filatélicos que afectaron estos años en particular y que motivaron la elaboración de estampillas de dos fuerzas en oposición en este periodo.

Se formularon quince preguntas que tanto Eladio García Prada como Jaime Benavides contestaron magistralmente deleitando con sus respuestas a los participantes de la presentación.

El libro está dividido en tres secciones, la primera abarca las estampillas de Hidalgo de 1864 elaboradas por la American Bank Note Co. y ordenadas por el presidente Benito Juárez. La investigación de Eladio García Prada da a conocer una nueva luz sobre esta serie tanto en lo filatélico como en lo histórico. La información de esta serie poco estudiada no se había presentado antes.

En la segunda sección el libro abarca el estudio sobre el 3¢ de las Águilas imperiales proporcionando nuevos datos y una hipótesis del tamaño de las hojas de este timbre.



En la última sección presenta el estudio de la serie de las estampillas de Maximiliano tanto litografiadas como grabadas. Serie que, considerando que el Emperador Maximiliano al momento en que se imprimieron estas estampillas estaba ya en una situación crítica, tanto militar como política, no hubo razón para emitirlos. ≈

Falsos mexicanos de Plácido Ramón de Torres

Plácido Ramón de Torres (1847-1918) es un falsificador prácticamente desconocido, no solamente en Latinoamérica. Nacido en Estepona (Málaga), creció en Italia donde aprendió el oficio de litógrafo. Al descubrir sus habilidades profesionales, su talento y su pasión por el coleccionismo de sellos, el editor y comerciante filatélico Elia Carlo Usigli (1812-1894) le apadrinó y le utilizó para la producción de ilustraciones de sellos que vendía a los editores europeos de revistas y catálogos de los años de 1860



Figura 1



Figura 2

Su mecenas le introdujo en el mundo de la falsificación. Tras el sonado fracaso de un proyecto común en 1873/74, el español se vio obligado a dejar Italia. Se instaló en Barcelona como comerciante filatélico y continuó desde allí su trabajo. En 1879 publicó su *Álbum Ilustrado de Sellos de Correos*. El primer álbum realmente moderno que tenía casillas marcadas para cada sello de cada serie y que indicaba con ilustraciones en las casillas los diferentes tipos. Era al mismo tiempo un catálogo ilustrado con más de 1200 imágenes propias (Figuras 1 y 2). Tras una vida agitada con varias detenciones por la policía este “caballero errante” (como lo llamó Moens) empieza a retirarse de la actividad filatélica y falsificadora hacia principios del siglo xx.

EL CURSO DE LA INVESTIGACIÓN

Partiendo tan sólo del conocimiento de una docena de sus falsificaciones de los sellos clásicos de España (1850-1854) que le habían sido requisadas cuando fue detenido por la policía americana en Saint Louis (EEUU) en 1892, llegué a descubrir su trabajo como ilustrador para muchos editores europeos y sus “falsos menores”, fruto final o colateral de dicho trabajo¹ (Figura 3).

Después descubrí su particular manera de trabajar, tanto en el campo de las ilustraciones como en el de las falsificaciones con su manía de incluir deliberadamente en muchas de sus obras “errores” y/o “bromas”². También di con sus trabajos “fantásticos”, sellos ubicados en algún lugar entre falso, broma y fantasía³. Luego llegó el descubrimiento de sus falsificaciones de

matasellos⁴. Gran parte de esto fue publicado en revistas de los países que más se veían afectados por su trabajo⁵.

Torres era litógrafo. Tras preparar una de las piedras con el diseño que habían pedido los clientes a su patrón y mecenas Carlo Usigli, hacía unas pruebas (de impresión). Muchas veces las hacía en color, en vez de blanco y negro, lo que ya nos descubre la intención (de ambos) de no desecharlas, sino de aprovecharlas más allá de la evaluación de su calidad, para “completar” paquetes de sellos, aunque fuera un negocio de poca monta. Fotos de tres de estas litografías (falsos menores) se ven en la Figura 3, reproducciones 2, 4 y 6.



Figura 3: Ilustraciones en el Álbum de Torres: Ilustraciones Genuinas (1, 3, 5); Falsos (2, 4, 6)

Una vez terminada la serie de pruebas, Torres preparaba las copias de transferencia para los editores. Éstos encargaron a su vez en talleres especializados los clichés o galvanos, que se hacían con el procedimiento de la galvanoplastia, y que les servían para reproducir en sus revistas o catálogos las ilustraciones, obviamente de forma tipográfica. Si la galvanoplastia era de calidad, el cliché mostraba una copia idéntica hasta en los detalles de la ilustración original. Las reproducciones 1, 3 y 5 muestran fotos de estas ilustraciones tipografiadas.

¹ Los grabadores de Jean-Baptiste Moens, *Eco Filatélico*, sept. 2017, p. 30-32 (1ª parte); oct. 2017, p. 25-27 (2ª parte).

² Las “bromas españolas” de Plácido Ramón de Torres, *Eco Filatélico*, febrero 2019, p. 28-30.

³ The Stamp Fun Factory - Poking Fun on Editors and Collectors, *Stamp Lover*, vol. 109, nº 6, Dec. 2017, p. 173-175.

⁴ Fehlerhafte Inschriften. Ein Künstler und ein Fälscher als Geschäftspartner. François Fournier und Plácido Ramón de Torres, *Deutsche Briefmarken Zeitung* 7/2019, p. 22-24, 8/2019, 20-22.

⁵ Moens, Torres and some US-Locals' and Carriers' forgeries, *The Penny Post*, October 2018, vol. 26, n. 4, p. 24-34.

LOS “FALSOS MENORES”

Repasando las ilustraciones de los sellos mexicanos en los diferentes catálogos europeos y americanos del siglo XIX así como las falsificaciones documentadas me di cuenta de que nos permiten recorrer, de forma casi paralela a los descubrimientos referidos del autor de estas líneas, el camino que llevó a descubrir la autoría del español.

El primer paso fue el descubrimiento de que las ilustraciones que había producido y que usó también para ilustrar su Álbum de sellos existían también como falsos (Figuras 4 y 5). Tras terminar sus ilustraciones sacaba “copias privadas”, algunas en blanco y negro, la mayoría en color, que luego se metían en paquetes de sellos convirtiéndolas así en falsos. Solían ser los valores pequeños de las series recién emitidas, o sea, sellos de poco valor comercial que, al ser descubiertos ni se consideraban dignos de ser mencionados o documentados. Los llamo ahora sus “falsos menores”. De este tipo de falsos se han encontrado decenas de ejemplos. De México, sin embargo, he podido localizar tan sólo un ejemplar de estos “falsos menores”.



Figura 4: Ilustración de sellos en el Álbum de Torres



Figura 5: Ilustraciones en el Álbum de Torres que se transformaron en sellos falsos

EN TIERRA DE NADIE

En parte de sus ilustraciones incluyó deliberadamente “errores”, cambios en las inscripciones, añadiendo, cambiando u omitiendo cifras o los caracteres, un procedimiento único y particular en el mundo de la falsificación, ampliamente documentado. Todo esto es, ciertamente, raro, pero no digno de ser mencionado si Torres se hubiera limitado a las ilustraciones, ya que de una ilustración uno no se esperaba que fuera una copia perfecta del original.

Aunque no en el caso de México, se han podido documentar gran cantidad de tales “errores” en otros países que pasaron de las ilustraciones a las falsificaciones⁶. Ahí nos adentramos en un área de transición hacia los “falsos mayores”. Es difícil clasificar estos productos. ¿Son falsos, son bromas, fantasías? (Figura 6).

⁶ En el caso de los sellos locales rusos, los así llamados zemstvo, el porcentaje de errores está entre el 30 y el 50%, dependiendo del rigor de su clasificación. Véase: Olga Frey, GLV: Moens, Torres und die Zemstvo-Marken, Deutsche Zeitschrift für Russland-Philatelie, 2017, Nr. 105, p. 19-26. Versión rusa: Моэнс, Торрес и Земство, Philatelia, Moscú, sept. 2017, p. 28-31 (1st part), Dec. 2017, p. 29-31, (2nd part).



Figura 6: Falso con error/broma “VALENC_A”t



Figura 7: ¿Ilustración o recreación?

El caso de la ilustración del sello de 7 Reals de México (Figura 7), es un buen ejemplo de esta dificultad y la forma de entender el arte de copiar y falsificar de Torres. El comerciante filatélico belga J.-B. Moens, considerado en Europa por muchos como el padre de la filatelia europea, era uno de los mejores clientes de Torres. En la 6ª edición de su catálogo de 1882 publica por primera vez una ilustración de este sello, diciendo a propósito tan sólo que no tenía ningún valor. Cosa rara. Hacía entonces casi veinte años que la existencia de dicho sello se había mencionado por primera y única vez en una revista alemana. Ésta había dado tan sólo una descripción de este espécimen que calificaba de objeto de engaño de origen inglés⁷.

La recreación de esta fantasía y su aparición en el catálogo tienen que ser obra de Torres, ya que era el grabador de Moens. La ilustración, sin embargo, no se corresponde del todo con la escueta descripción de la revista que habla de un barco de vapor como motivo central. Es raro que la burda representación del barco prescindiera del humo que solían echar ese tipo de barcos ya que parece disponer incluso de dos chimeneas. La revista habla de un valor de 7 reales con todas sus letras de las que, sin embargo, falta la segunda “E” en la ilustración. Según la descripción en las cuatro esquinas se repetía el valor. En la recreación de Torres aparecen dos de estas cifras acompañadas de una “R”.

Torres, seguramente, había dado con un ejemplar de la versión original del sello que imitó, como en tantos otros casos, a su manera. Luego la hizo llegar a Moens. Al ajustar la numeración de las ilustraciones del catálogo que variaba de edición en edición, con el texto correspondiente, el editor tuvo que referirse a ello con las modificaciones hechas, aparentemente, por Torres.

Según la costumbre, Torres también haría “copias privadas”, pero hasta ahora no ha aparecido ningún ejemplar y, que yo sepa, tampoco se ha documentado alguno, por lo que no tenemos reproducción disponible. Pero vayamos a los “falsos mayores”.

LOS “FALSOS MAYORES”: EL CASO DE MÉXICO



Figura 8: Sellos originales de 1868

Los “falsos mayores” no se pueden detectar ni por las ilustraciones de su Álbum, ni por las ilustraciones que hizo más tarde para Moens y otros editores europeos como Stanley Gibbons o

⁷ Allgemeine Deutsche Briefmarken-Zeitung, nº 1, 1. Juli 1864, S. 5.

Maury⁸. Hay que basarse en las señas de identidad que dejó por su muy particular manera de imitar ciertos sellos y también matabellos, dotándolos de elementos “falsos”, de broma o de fantasía.

Empezamos este viaje por la geografía filatélica en el norte. Para pisar sobre terreno firme empezamos con la emisión de 1868. Creo que no es necesario explicar en detalle lo que distingue el original y esta falsificación. Baste con destacar el diferente número de líneas de fondo: 45 y 42 a la izquierda y derecha del busto en los ejemplares genuinos (Figura 8) contrastan con 42 y 39 líneas de fondo en los falsos. Más fácil y rápido de detectar es la doble línea del falso que atraviesa el espacio blanco debajo de la barbilla de Hidalgo, donde en el original no hay más que una. Y también la nariz y, sobre todo oreja y lóbulo, están visiblemente más marcados en los falsos.



Figura 9: Falsos de Torres

La autoría de Torres se deduce de un matasellos que está profusamente aplicado a los ejemplares falsos de este tipo. Es una típica falsificación de Torres que lleva, igual que sus sellos, sus “errores”, descritos y documentados ya con todo detalle⁹. Y no es obviamente mexicano, sino pretendidamente uruguayo (Figura 10).

MATASELLOS FALSO ARREDONDO



Figura 10: Matasellos genuinos ARREDONDO colores azul y verde amarillo



Figura 11: Matasellos falsos ARREGONDO sobre sellos de Uruguay y de México

Este matasellos contiene cinco faltas ¡cinco! Además de su parte central que reza “ARREGONDO” en vez de “ARREDONDO” encontramos cuatro errores más, difíciles de copiar malinterpretando el original o equivocándose al copiar. La “REP - O - DEL - URUG” de la parte de abajo se convierte en “REP - O - DEL - BRUG.” y “ADMOn DE CORREOS” en “BIMOn DE CORREOS” (Figura 11). Esta cancelación, producida en cuatro variantes diferentes, se encuentra aplicada en los falsos de Torres de la primera emisión de Buenos Aires, los así llamados “barquitos”, hecho que avala su autoría¹⁰.

⁸ The Old Stanley Gibbons Catalogues - Handbooks for Detecting Forgeries?, Stamp Lover, publicación anunciada para la primavera de 2020.

⁹ Fehlerhafte Inschriften. Ein Künstler und ein Fälscher als Geschäftspartner. François Fournier und Plácido Ramón de Torres, Deutsche Briefmarken Zeitung, 7/2019, p. 22-24, 8/2019, 20-22; Un fallo lo tiene cualquiera, Río de la Plata, n° 10, julio 2019.

¹⁰ Los barquitos de Plácido Ramón de Torres, Río de la Plata, n° 10, julio 2019



Figura 12: Originales



Figura 13: Serie de falsos de Torres: MEDICO en vez de MEJICO

En la emisión de 1857, incluimos una reproducción de los sellos originales (Figura 12). No tenemos matabellos que nos ayuden a identificar los falsos del español. Nos tenemos que fijar en lo que los “Album Weeds” llamaron 6ª falsificación, caracterizada por la sustitución de la “J” de “MEJICO” en la inscripción superior por una “D”, así que se lee ahora “MEDICO”: el “error” se torna broma para quien se percata (Figura 13).

En tres de los valores nos depara otra sorpresa. En el “MEDIO REAL” prefiere la forma del plural, “REALES”, cosa parecida ocurre con el “UN REAL” que además cambia la segunda palabra a “FEALES” con una... alusión, no así la variante amarilla donde sigue tan sólo el plural, y el “DOS REALES” se convierte en “DOS.R_EALES” añadiendo un punto final en medio y separando y juntando las letras de forma poco ortodoxa. Los colores de estos falsos casi nunca se corresponden con los originales (Figura 14).

Pero entre los documentados tipos de falsos hay otro, de diseño y alteración diferentes. En vez de “MEJICO” leemos ahora “MEJI_OS”. De este tipo tan sólo se conoce el valor aquí presentado (Figura 15).

Al tener que considerar todos los “errores” vistos como fallos deliberadamente incluidos en el diseño, atribuyo todos a Torres, quien ha sido el único en el mundo de la falsificación a quien se le ocurrían semejantes extravagancias cuando la meta suprema de un falsificador tiene que ser copiar el original lo más fielmente posible. ≈



MEDIO + REALES en plural FEALES en vez de REALES DOS.R EALES, ortografía rara

Figura 14: Falsos de Torres



Figura 15: MEJIOS en vez de MEJICO

Las representaciones de la monarquía en la filatelia británica

Segunda parte

En esta segunda entrega se continuará con el análisis de las representaciones filatélicas de la monarquía británica en los sellos postales del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. Continuando con estricto orden cronológico, toca analizar los reinados de Eduardo VIII, Jorge VI y, por último, el de la actual monarca Isabel II.

EDUARDO VIII

Fue el 20 de enero de 1936 cuando el rey Jorge V falleció, inmediatamente ascendió al trono británico su hijo mayor, el Príncipe David, quién eligió el nombre de Eduardo VIII para reinar. Se trataba de un monarca incómodo para el “establishment” británico, a sus 41 años seguía sin contraer matrimonio y estaba profundamente enamorado de una mujer estadounidense que ya tenía en su haber un divorcio y continuaba casada con un segundo consorte, se trataba de la famosa Wallis Simpson.

Inmediatamente Eduardo VIII demostró ser un monarca poco convencional, rompió con varias tradiciones e incluso demostró ser un político peligroso, más allá de lo aceptable para un monarca constitucional. Aunado a lo anterior Eduardo VIII se negó a renunciar al romance que sostenía con Wallis Simpson, un idilio que además se ha descubierto que no era del todo correspondido, pues la estadounidense escribió en más de una ocasión que la situación le aterraba y que se sentía atrapada en un romance del que ya no podía escapar.



Figura 1: única serie emitida durante el reinado de Eduardo VIII

Hacia septiembre de 1936 aparecieron los primeros sellos postales con la efigie del monarca, una serie de cuatro valores que muestran a Eduardo VIII de perfil con la vista hacia la izquierda. Se trata de la única y fugaz aparición del monarca en las estampillas postales del Reino Unido, apenas un parpadeo en su efímero reinado. Su coronación estaba planeada para realizarse en 1937 y en anticipación a ello se prepararon diversos diseños y ensayos de lo que hubiera sido una serie conmemorativa de un evento que nunca tuvo lugar.



Figuras 2 y 3: ensayos preparados para la coronación de Eduardo VIII

Finalmente, el rey Eduardo VIII abdicó el 11 de diciembre de 1936 tras un reinado de 325 días. Tras esto fue nombrado Duque de Windsor y contrajo matrimonio con Wallis Simpson el 3 de junio de 1937. Su persona siguió siendo incómoda para la Familia Real sobre todo por sus presuntas conexiones con el partido Nazi, falleció el 28 de mayo de 1972 en París, Francia, nunca tuvo descendencia.

JORGE VI

Tras la sorpresiva e inesperada abdicación de Eduardo VIII ascendió al trono británico el Príncipe Alberto, Duque de York, quién adoptó el nombre de Jorge VI. La primera aparición del monarca en la filatelia británica se produjo con motivo de su coronación el 12 de mayo de 1937. Como innovación se decidió incluir en la estampilla a su esposa, la reina Elizabeth Bowes-Lyon. Ésta fue la primera aparición de una consorte real en estampillas postales británicas.



Figura 4: estampilla conmemorativa de la coronación de los reyes Jorge VI y Elizabeth Bowes-Lyon

Más tarde, ese mismo 1937, comenzó la emisión de series definitivas con la efigie del monarca Jorge VI. Durante este reinado la producción filatélica británica se diversificó y comenzó a incluir un mayor número de emisiones conmemorativas, se pueden destacar la del centenario del Penny Black (1940); la de las Bodas de Plata de la pareja real (1948); las de los Juegos Olímpicos de Londres 1948, y las del 75 aniversario de la Unión Postal Universal (1949).

No debe dejarse de mencionar que durante este reinado se libró la mortífera Segunda Guerra Mundial (1939-1945), años negros para el pueblo británico y para gran parte de la población mundial. Estos años tuvieron escasa actividad filatélica en Reino Unido y se presume que pasaron una enorme factura a la salud del monarca, cuyo estado físico se deterioró visiblemente tras el conflicto. El 11 de junio de 1946 el Royal Mail emitió una serie de dos valores para conmemorar la victoria de los Aliados frente a las fuerzas del Eje.



Figura 5: el bello diseño de la serie conmemorativa del centenario del Penny Black coloca lado a lado las efigies de la reina Victoria y la de su bisnieto, el rey Jorge VI. Una exitosa composición de origen estrictamente filatélico

Figura 6: serie conmemorativa de la victoria de los aliados en la Segunda Guerra Mundial, ambos valores muestran la efigie arquetípica con la apariencia joven del monarca Jorge VI



Figura 7: Las estampillas de las Bodas de Plata de los reyes Jorge VI y Elizabeth abrieron toda una nueva categoría de emisión filatélica relativa a eventos particulares de la Familia Real, una tradición que se intensificaría durante el reinado de la actual monarca. En estos timbres se rompió la tradición de mostrar la imagen de un monarca eternamente joven, en su lugar se muestra el deteriorado estado físico que para entonces ya presentaba el monarca

En el reinado de Jorge VI se solidificó y consolidó la tradición filatélica de incluir la efigie del monarca en todas las estampillas emitidas por el Royal Mail. La última emisión de este reinado vio la luz pública el 3 de mayo de 1951, se trató de una serie de dos valores con motivo del Festival de Bretaña, una exhibición nacional en la que se celebró el nacionalismo y orgullo británicos.



Figura 8: las estampillas conmemorativas del Festival de Bretaña fueron las últimas emitidas durante el reinado de Jorge VI

Jorge VI falleció prematuramente el 6 de febrero de 1952, había reinado por quince años y 57 días, contaba con tan sólo 56 años. Como ya se mencionó, su estado de salud se vio gravemente afectado por la presión y estrés de los años de guerra, su mujer Elizabeth Bowes-Lyon culpó recalcitrantemente a su cuñado el ex rey Eduardo VIII por haber renunciado a sus obligaciones y dejar el pesado deber de la corona al poco preparado Jorge VI.

ISABEL II

La Princesa Isabel ascendió al trono británico cuando apenas tenía 25 años, durante su prolongado reinado de 69 años (y contando) la producción filatélica británica ha crecido exponencialmente y se ha diversificado para incluir numerosas temáticas

de prácticamente toda índole, desde los eventos históricos hasta los elementos de la cultura Pop. Ha sido durante este período que los motivos directamente relacionados a la Familia Real han sido fielmente observados y recogidos por las estampillas postales británicas.



Figura 9: una estampilla de las series Wilding, mostrando el retrato de la joven monarca



Figura 10: una estampilla de las series Machin, imagen que se ha vuelto icónica y reconocible a nivel mundial

En materia de series definitivas podemos simplificar su reinado en dos períodos, primero tenemos las series Wilding, nombradas así por estar basadas en una fotografía de Dorothy Wilding, y que fueron emitidas de 1952 a 1971. En segundo lugar, las famosísimas y muy coleccionadas series Machin, nombradas así por el escultor Arnold Machin quien fue el responsable de su diseño. Las series Machin han estado en circulación desde 1967 y a la fecha cuentan con cientos (probablemente miles) de variedades de todo tipo, desde valor facial, hasta color, perforación y luminiscencia.

En materia conmemorativa no pretenderemos ser exhaustivos, solamente se mencionarán los hitos más importantes de la filatelia de la Familia Real Británica. Comenzando en orden cronológico, la primera serie trascendental corresponde a la emitida con motivo de la coronación de la reina Isabel II, misma que se produjo el 2 de junio de 1953, en esta emisión de cuatro estampillas, tres de sus valores utilizan el mismo retrato de Dorothy Wilding que fue usado para las series definitivas.



Figura 11: serie conmemorativa de la coronación de Isabel II

En 1969 podemos encontrar la emisión de una serie conmemorativa con motivo de la investidura de S.A.R. el Príncipe de Gales, quien actualmente ostenta el récord de haber sido de heredero aparente a la corona británica que más tiempo ha tenido que esperar para llegar al trono británico.



Figura 12: primera aparición de Carlos, Príncipe de Gales, en la filatelia británica (1969)

En el año 1972 se repitió el precedente de la emisión de 1948, en esta ocasión conmemorando las Bodas de Plata de la reina Isabel II y su consorte Felipe, Duque de Edimburgo. Esta

tradicción se repitió para sus Bodas de Oro (1997); de Diamante (2007), y de Platino (2017).



Figuras 13 a 16: estampillas conmemorativas del matrimonio de Isabel II y Felipe, Duque de Edimburgo

En cuestión de matrimonios se formalizó la observación de subsiguientes bodas reales en las estampillas británicas, tal como ocurrió con la de la Princesa Ana y el Capitán Mark Philips en 1973 y especialmente la de Carlos, Príncipe de Gales, y Lady Diana Spencer en 1981, evento que fue retomado por muchísimas otras autoridades postales alrededor del mundo.



Figura 17: estampillas conmemorativas de la boda de los príncipes Carlos y Diana (1981)

En una tercera categoría de conmemorativas podemos englobar las sucesivas series que se han emitido para observar los aniversarios del ascenso al trono de la reina Isabel II (1952) y de su coronación (1953). En esta categoría se pueden destacar las monumentales emisiones del Jubileo de Oro (2002) y las del Jubileo de Diamante (2012), teniendo además en cuenta que para el próximo año se planea la celebración del Jubileo de Platino, primera ocasión en la que un monarca británico cumple 70 años de reinado.



Figura 18: estampilla proveniente de la emisión de cinco valores relativa al Jubileo de Oro (2002). En este valor se reutilizó el icónico retrato de Dorothy Wilding



Figura 19: hoja souvenir conmemorativa del Jubileo de Diamante, en esta emisión se retoman diversos diseños filatélicos que han marcado el reinado de Isabel II

En una cuarta categoría se puede hacer mención de las estampillas emitidas con motivo de cumpleaños de miembros de la familia real, por ejemplo, el 80 aniversario de la Reina Madre, emitida en 1980 (posteriormente se emitirían sellos para sus cumpleaños 90 en 1990 y 100 en el 2000) o el cumpleaños 21 del Príncipe Guillermo de Gales en el año 2003.

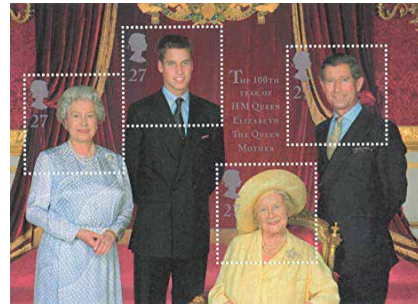


Figura 20: hoja souvenir emitida en el año 2000 con motivo del cumpleaños 100 de la Reina Madre, en la misma aparece acompañada de la reina Elizabeth II, de Carlos, Príncipe de Gales, y del Príncipe Guillermo de Gales

Finalmente, una quinta categoría engloba a las estampillas de luto emitidas tras el deceso de algún miembro de la Familia Real, destacan las de 1998 con motivo del fallecimiento de la Princesa Diana de Gales y la más reciente, emitida con motivo del fallecimiento del Príncipe Felipe, Duque de Edimburgo, el pasado 9 de abril del presente año.



Figura 21: estampilla proveniente de la serie de cinco valores que fue emitida en 1998 con motivo del deceso de Diana, Princesa de Gales



Figura 22: emisión luctuosa por el fallecimiento de Felipe, Duque de Edimburgo

Como se ha podido apreciar en este ejercicio, las representaciones de la monarquía británica en la filatelia han transitado por una fascinante evolución, misma que le convierte en un campo de estudio especialmente interesante. Este corpus filatélico supone una atractiva oportunidad para reunir y desarrollar colecciones temáticas de alta calidad y valor histórico.

Artefactos olvidados



En el primer capítulo de *El signo de los cuatro*, Sherlock Holmes explica a Watson la “ciencia del razonamiento deductivo” y le muestra la forma en llegó a la conclusión de que su amigo había estado en la oficina postal no para despachar una carta, sino para poner un telegrama. “Estuve con usted y sabía que no escribió ninguna carta” -le dice- “y veo también que en su pupitre hay una hoja de sellos y un grueso paquete de postales; ¿a qué pudo ir, entonces, sino a despachar un telegrama?”.

De esta escena me interesa la hoja de sellos en el pupitre. Una plana de estampillas que hoy sólo estaría en manos de un filatelista era, en el siglo XIX y seguiría siéndolo durante mucho tiempo más, un elemento de la vida cotidiana, tan común como un lápiz, un paquete de papel o una caja de grapas. Y así como hoy cualquiera que estime en algo las virtudes de la comunicación, mantiene su conexión al correo electrónico y a las redes sociales, en ese entonces tenía mucho cuidado de tener a mano postales, papel, sobres y sellos de correo.

Y, claro, cuando hay artículos que sirven para la vida cotidiana, el ser humano inventa también repositorios donde tenerlos a salvo, ordenados y disponibles. La plana de estampillas de Watson, sin duda no permaneció mucho tiempo en el pupitre y, me imagino, las estampillas fueron pronto separadas y guardadas en una cajita para ellas.

Sí, un pequeño estuche pensado para guardar en él los sellos postales. No conocía de su existencia hasta que mi amigo Luis Carlo llamó mi atención sobre un conjunto de artefactos que se ofrecieron en la subasta que la casa Schuyler Rumsey realizó en diciembre de 2019, a la que pueden acceder en el enlace <https://www.rumseyauctions.com/auctions/sale/91>.

Acostumbrado a pensar en las estampillas como objeto de colección, estoy familiarizado con sobres de papel transparente, álbumes y clasificadores, pero no se me había pasado por la ca-

beza la necesidad de otros artilugios, necesarios cuando el sello de correos se piensa como un elemento de la vida cotidiana.

En la subasta de Rumsey había juegos de escritorio en los que junto al tintero y al espacio para colocar la pluma, aparecían pequeños depósitos cuyo uso quedaba claro por la palabra escrita en su tapa: *Stamps*.

Junto a estas piezas destinadas a permanecer fijas en la mesa de trabajo, un sinnúmero de cajitas de todo tipo y material (plata, bronce, marfil, madera, latón o porcelana), que bien podrían pasar como joyeros o estuches para pastillas pero que mostraban en su diseño -reproducciones de sellos postales, por ejemplo- que se habían fabricado para un destino muy diferente. Su tamaño y la presencia de argollas en muchas de ellas hace evidente que su destino no era el escritorio, sino los bolsillos o el maletín de su propietario para permitirle transportar, libres de todo daño, los sellos postales que necesitaba tener a mano para el despacho de su correspondencia.

Junto a los estuches individuales hay también cofrecitos con varios compartimientos en los que se podían organizar estampillas de valores diversos y dispensadores para sellos impresos en rollos: cajitas redondas con una ranura en uno de sus lados para desprender los sellos, llamados “coil”.

Este conjunto de artefactos de variados diseños, formas y colores fueron parte de la vida diaria de nuestros antepasados, cubrieron necesidades prácticas que hoy muchos no saben que existieron (no faltará quien ignore para qué sirve una estampilla) y están ahí como testigos de una época en la que comunicarse implicaba escribir en un papel, ponerlo en un sobre al que había que adherir estampillas de correos antes de depositarlo en un buzón y volver a las labores cotidianas mientras se esperaba la respuesta.

Hermosos artefactos que han dejado de ser necesarios y que, como las piezas de papel para cuyo cuidado fueron concebidos, son ahora piezas de colección. ≈

