



O Universo dos Selos Personalizados

Série os Grandes Nomes da Filatelia Brasileira



As invenções surgem por alguma razão ou motivadas por fatores que levam o homem a agir e a pensar diferente em algum momento. Assim, no mundo dos selos postais, que gira em torno das modalidades de selos comemorativos, regulares e especiais emitidos pelos Correios, surgiu o Selo Personalizado, demonstrando o poder de renovação da Filatelia.

O universo dos selos postais é vasto e dinâmico. Folheando os Catálogos de Selos ou visitando os acervos de colecionadores, contemplamos a expressiva iconografia dos selos postais em suas diferentes modalidades. Constatamos um movimento estruturado, embasado nas tendências mundiais em torno da Filatelia, que preserva a função postal do selo no campo das correspondências postadas nos Correios e o tornam presença marcante nas coleções daqueles que se dedicam a esse hobby.

Desde a sua criação, os selos propagam motivos associados a personalidades ilustres, episódios históricos relevantes e a diversidade ambiental dos países emissores. Com visual atraente, associado ao tema que propagam, os selos representam produto de características singulares, pois, além da função de comprovantes de franqueamento, ainda despertam o interesse de colecionadores em todo o mundo.

A Filatelia é, indiscutivelmente, o hobby mais praticado no mundo, em vista de seus princípios e valores, fortemente influenciados pelas modernas formas de comunicação. Após uma jornada de transformações, seguindo o exemplo de Nações bem-sucedidas nos empreendimentos filatélicos, surgiu, no Brasil, em abril do ano 2000, quando das comemorações de seus 500 anos de Descobrimento, o Selo Personalizado, com a função de oferecer, às pessoas físicas e jurídicas, a oportunidade de propagar imagens como a sua foto, a de seus familiares e amigos, a de seu animal de estimação, de suas comemorações especiais e, também, as marcas e representações de empresas e negócios.

O Selo Personalizado surgiu para satisfazer o desejo de clientes especiais, sem as formalidades e as normas legais inerentes às demais fórmulas de franqueamento postal. Podemos dizer que neste selo quem manda é o cliente. Nasceu como nasce todo produto, e foi ganhando espaço e simpatia no mundo filatélico. Hoje, é produto encontrado nas coleções de selos e procurado por aqueles que o enxergam como um meio eficaz de comunicar o que consideram relevantes. As motivações são diversas.

Para coroar de êxito esse empreendimento filatélico, o Selo Personalizado, no Dia do Selo de 2020, vai se transformar em uma Série dedicada aos **Grandes Nomes da Filatelia Brasileira**. Nada mais justa a determinação de homenagear personalidades que dedicaram e/ou dedicam suas vidas à prática da Filatelia, considerados estudiosos, defensores e incentivadores dessa prática universal.

Idealizada por **Julio César de Castro**, esta Série, certamente, vai fazer história e permitir uma nova forma de comunicação, por reconhecer e propagar a obra daqueles que não pouparam esforços na tarefa de tornar os selos postais o centro de seus ideais e estilo de vida. São os primeiros selos de uma Série Personalizada, que representam emoção e reconhecimento a Rolf Harald Meyer (editor, por décadas, do Catálogo RHM), a Paulo Comelli (grande representante da Filatelia mineira e um dos Diretores da Federação Internacional de Filatelia – FIP), a Lais Scutto (profissional de Correios, museóloga, que conduziu a Filatelia por mais de duas décadas) e a Leão W. Marek (dedicado ao comércio filatélico de São Paulo, com grandes contribuições ao desenvolvimento do mercado de selos em todo o Brasil). A obra de cada um deles vai agora ficar eternizada no campo filatélico.

Maria de Lourdes Torres de Almeida Fonseca
Profissional de Correios de 1977 a 2016
Especialista em Marketing Filatélico