

## *Feria Nacional del Sello y Juvenia*

Madrid y Avilés se  
'inundan' de sellos



### *Mucho más que un sello*

El 'plus' que ofrece  
Correos en filatelia

### *Museo Postal y Telegráfico*

Un espacio donde  
aprender y divertirse



### *La aventura de Star Wars*

continúa con  
Correos

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia.

Estilo y Diseño: Capicúa Press/MadridNYC. Todos los derechos reservados. Dep Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

## 4 La Lupa

Aprender y divertirse en el Museo Postal y Telegráfico

## 6 Filatelia al día

La Historia de España y de la Filatelia

## 8 Así Fue

XLIX Feria Nacional del Sello y Juvenia 2017

## 11 Nuevas emisiones

Sellos con un plus

## 12 Álbum de presentaciones

Centre Pompidou Málaga, Juvenia 2017 e Historia de España. Gallego & Rey

## 13 Fichas

Nuevos Sellos 2º trimestre de 2017

## 23 Proyectos

Estudio de Correos para analizar inquietudes, demandas y necesidades del filatélico

## 24 El Rincón del Coleccionista

La filatelia y la medicina, afición y pasión

## 26 El Rincón de la Historia

Sellos emitidos con algún tipo de error

## 28 Nuevos productos

*El Santo Padre en la filatelia española* y Carpetas filatélicas de Madrid y el País Vasco

## 29 Productos Feria

La aventura de *Star Wars* continúa con Correos y Colección Generaciones: los años 60 y 70

## 30 Filatelia y Más

Último abonado y Sellos internacionales

## 31 Firma invitada

Alicia Segovia, presidenta de la Comisión Filatélica del Estado y secretaria general técnica de Fomento



29





# Los filatélicos opinan

## Pruebas de artista

Soy coleccionista de las pruebas de artista y les agradecería que en próximas publicaciones pudieran incorporar los filostuches para colocar dichas pruebas unos 8 o 10 mm más grandes para así poder colocarlas con su estuche protector. De esta manera, podrían colocarse con estuche protector o sin él.

*Ernesto Pujol Bria*

*Desde hace ya varios años, el libro 'Valores en el tiempo. Sellos de España y Andorra' incorpora los espacios y filostuches para coleccionarlas. En las últimas ediciones los filostuches son ya 8 mm más grandes que las pruebas. Tomamos nota para en próximas ediciones ampliarlo a 10 mm.*

## Sello ecológico

Para no generar tanto desecho de papel y plástico, podría hacerse los envíos con un sello ecológico o algo similar.

*Guillermo Jiménez Galán*

*Aunque ya venimos utilizando papel reciclable e intentamos ser lo más respetuosos con el medioambiente, estudiaremos su propuesta.*

## Mala manipulación

He detectado cierto deterioro en los sellos debido a una mala manipulación... en los últimos trimestres llegaban con dobleces.

*Luis Cerezuela*

*Aunque prestamos especial atención a la manipulación de los sellos, y la realizan profesionales con experiencia en su tratamiento, es posible que en algún caso aislado pueda presentarse alguna deficiencia, en cuyo caso nos los puede devolver y procederemos a su reposición. Sí le aseguramos que estamos mejorando continuamente los procesos y embalajes para así adaptarnos a los nuevos productos.*

## Hojas en blanco y Emperador Trajano

Para el álbum de las emisiones del 2017, y tal como ocurrió en 2015, me gustaría que incluyesen dos hojas en blanco para poder incorporar las tarjetas postales. Por otro lado, este año se conmemoran los 1.900 años del fallecimiento del emperador Trajano, 8-9 de agosto del año 117, y dado su origen hispano sería conveniente, en mi opinión, emitir un sello.

*Carlos García Ramis*

*En relación a dejar varias hojas en blanco en el libro anual de sellos de España y Andorra 2017, lo valoraremos. Entendemos las necesidades de abonados y clientes que las usan para incorporar al libro otros productos. En cuanto a lo del Emperador Trajano, sí se ha tenido en cuenta pero en forma de moneda dentro de la serie Numismática que se editará el 3 de noviembre.*

## Sellos Santo Rosario

En 1962 se emitió una serie de 15 sellos conmemorativos de los Misterios del Santo Rosario, como quiera que el papa Juan Pablo II lo amplió en 5 nuevos Misterios con los de 'luz', creo que muchos filatélicos, especialmente los 'temáticos', agradecerían se ampliara la serie.

*Adolfo J. Marchena Mir*

*Se debe hacer la propuesta a la secretaria de la Comisión Filatélica del Estado (aferreras@fomento.es), organismo que aprueba la emisión de sellos.*

## FE DE ERRORES

El número pasado de *Sellos y Mucho Más* contenía dos errores:

En la **página 15**, en la ficha *12 Meses 12 SELLOS. Cáceres y Cádiz* faltaba incluir el matasellos de Cáceres, cuya imagen es ésta:



En la **página 17**, en la ficha *EFEMÉRIDES. IV centenario nacimiento de Bartolomé Esteban Murillo*, la imagen de matasellos de primer día de circulación que aparece no es la real. Ese matasellos que se muestra no se ha usado, el válido es éste:



**Recordatorio:** El plazo para realizar reclamaciones en relación con los pedidos efectuados al Servicio Filatélico caducan a los 6 meses de su envío.



La institución está diseñada en la actualidad como un espacio dinámico de aprendizaje

## Aprender y divertirse en el Museo Postal y Telegráfico

Desde el año 1980, en que se abre al público en el Palacio de Comunicaciones de Madrid, el Museo Postal y Telegráfico ha desarrollado una labor de difusión de sus colecciones postales y de telecomunicación, mediante visitas guiadas y con la organización de variadas exposiciones. Son, por tanto, más de 37 años, en los que este museo ha representado una gran herramienta educativa para la sociedad, tanto para niños como para adultos.

**El concepto del museo** ha ido cambiando con los años, y en la actualidad se considera una institución que crea, difunde y facilita la adquisición de conocimiento. Es decir, se considera un espacio de aprendizaje, que es distinto según el tipo de público y el diseño del museo. Para uno infantil y juvenil, supone un gran recurso educativo, porque complementa la información del aula, amplía el conocimiento de los alumnos, y favorece la apreciación de la diversidad cultural. El público adulto, por su parte, adquiere conocimientos, desarrolla una comprensión crítica y aumenta su interés por una nueva materia. El mayor éxito de los museos es conseguir reforzar la motivación de los individuos, y lograr que aprendan a través de una experiencia cargada de emoción.



Fotos: Pablo Almera

## Jornada de Puertas Abiertas para hijos de empleados

El 22 de abril, coincidiendo con el 162 Aniversario de la Creación del Cuerpo de Telégrafos y dentro de un proyecto de la Dirección de Recursos Humanos y la Subdirección de Filatelia encaminado a difundir la función del museo, se celebró con éxito una jornada de puertas abiertas para hijos de empleados de Correos en el Museo Postal y Telegráfico.

Asistieron 43 niños, de entre 9 y 14 años, quienes realizaron todo tipo de actividades, desde acudir a la proyección de un vídeo sobre la historia del Correo y el Telégrafo y sobre la compañía Correos en la actualidad, hasta participar al juego del *Preguntón*, sobre cuestiones de historia postal y telegráfica. Pasando por la realización de varios talleres para la resolución de jeroglíficos, la utilización del código telegráfico morse o de escritura de tarjetas postales, actividad ésta en la que escribieron una tarjeta al museo explicando qué era lo que más les había gustado, y otra a sus padres, contando su experiencia durante la jornada.

Las respuestas sobre sus preferencias se repetían: el aprendizaje del código morse, los telégrafos –como ellos dicen–, el coleccionismo de sellos y los uniformes de carteros. El taller de escritura finalizó con el franqueo de las tarjetas y su depósito en el buzón.

Para ellos fue una gran fiesta, hubo premios para todos y la mayoría afirmó querer volver con sus compañeros del colegio o con sus amigos.



Los visitantes habituales del Museo Postal y Telegráfico, tanto de la exposición permanente como de las exposiciones temporales, son los alumnos de centros escolares de primaria, secundaria y bachillerato; jóvenes universitarios; asociaciones culturales y colectivos de diferentes sectores profesionales, entre los que destacan los documentalistas, periodistas y especialistas de Telecomunicaciones. Durante este curso escolar, el número de visitantes ha aumentado significativamente, ya que se ha ampliado el horario de visitas guiadas al turno de tarde y se prevé llegar a más de 10.000.

### Receptor activo

En este museo, el visitante es un receptor activo del mensaje que se quiere transmitir en cada momento. Se produce una interacción del grupo de visitantes con los guías del museo, para lo cual, durante la visita guiada se les proporciona a los grupos un material didáctico, adecuado a

las dos especialidades del museo, la postal y la de telecomunicación.

También se les entrega en la *Sala de Historia Postal* una reproducción de un sobre jeroglífico que deben interpretar para así leer el nombre y dirección del destinatario. En la *Sala de Telegrafía del siglo XIX* se les proporciona una tarjeta con el alfabeto morse, para realizar unos talleres de morse, actividad que tiene mucho éxito, porque se une la historia con la tecnología actual, y por las demostraciones que se les hacen con un manipulador morse, escribiendo su nombre; y de igual modo con una aplicación de un programa informático en morse.

### Ubicación y datos de interés

Tapia de Casariego 6, 28023 Madrid  
Tfno. de información para visitas guiadas:

91 740 06 63. 91 740 14 40.

e-mail: [museopostalyletegrafico@correos.com](mailto:museopostalyletegrafico@correos.com)

Web: [www.correos.es](http://www.correos.es)

Horario: lunes a viernes de 9 h a 14,30 h. y de 16 h. a 18 h. Entrada gratuita.





Su estrecha vinculación ha permitido a la filatelia ser reconocida como 'ciencia auxiliar de la historia'

# La Historia de España y la Filatelia

La filatelia se forja sello a sello en la fragua de la historia que, a su vez, se expresa en cada uno de los sellos que se emiten anualmente. Y no se refleja únicamente en las distintas series filatélicas dedicadas a efemérides o personajes, sino que, de alguna manera, el sello es fiel expresión de las circunstancias históricas y sociales del momento presente, en el que se decide el motivo del sello que se va a emitir y la forma y las características técnicas que va a tener.

## La misma invención del sello es un hecho

**histórico** de primera relevancia, una efeméride en sí misma, como apunta la emisión especial de 1975 dedicada al *125 Aniversario del Sello Español*. Serie de cuatro sellos sobre la invención del sello y con motivos relacionados con la historia postal, como la capilla Marcús, la diligencia del correo o el correo marítimo.

Esta vinculación tan estrecha entre historia y filatelia ha permitido a esta última ser reconocida como 'Ciencia auxiliar de la historia', ya que, gracias al sello, se puede extraer mucha información relevante sobre los periodos de la historia. Así, el filatélico se constituye como un actor fundamental en la investigación histórica, por recopilar efectos postales y por su interés, inquietud y dedicación en investigar y estudiar toda la información que gira en torno a la emisión del sello.

La filatelia tiene también una faceta eminentemente divulgadora, que, en el caso de la Historia de España, forma una enciclopedia inacabable que se va escribiendo, sello a sello, en cada una de las emisiones anuales que han retratado hechos, personajes y acontecimientos de cada periodo histórico del país, desde la prehistoria hasta la era contemporánea. De esta manera, hay sellos dedicados a las pinturas de

Altamira o al arte rupestre del arco Mediterráneo; a las huellas que dejaron en forma de yacimiento arqueológico las antiguas civilizaciones que poblaron la península ibérica (griegos, romanos, cartagineses, íberos o celtas); o las emisiones dedicadas a la España visigoda y a la musulmana, a la Monarquía Hispánica y al descubrimiento de América, a la España de la Ilustración y a la Guerra de Independencia, a la España del siglo XX e incluso cuando el país ingresa en la UE.

## Correspondencia epistolar escolar

Todos estos momentos, motivo de emisiones y series filatélicas, han sido agrupados en la serie diseñada y dibujada por Gallego y Rey. Con una orientación didáctica y divulgadora, para los jóvenes, 'Correspondencia Epistolar Escolar' se inició en el 2000 con dos hojas bloque de doce sellos dedicados a un personaje o momento entre la prehistoria y la edad moderna. En 2002 se emitió la segunda, sobre la época moderna y principios del XIX. Los siglos XIX y XX han sido retratados en la última emisión, presentada este año, dentro de la serie llamada *Historia de España*. En 2018 se planifica la edición de un libro temático sobre la Historia de España y la Filatelia con Gallego y Rey.





GALLEGO Y REY  
MAESTROS DEL HUMOR GRÁFICO; CREADORES DE TIRAS DE  
VIÑETAS PARA EL PERIÓDICO EL MUNDO

## “Vemos el mundo en imágenes”

Treinta y cinco años repartiéndose las tareas. Rey, de escoger el tema y saber qué hay que decir. Los dos, de analizar cómo tratar la noticia. Y Gallego, de bocetar y hacer el arte final.

### **Los humoristas gráficos sois testigos de los momentos sociales del país, ¿Cómo os veis? ¿Periodistas, dibujantes, filósofos...?**

Básicamente somos dibujantes, vemos el mundo en imágenes. Lo que ocurre es que nuestra profesión ha ido evolucionando, porque la viñeta es cada vez más importante en los periódicos y la responsabilidad también. La verán un millón de personas al día siguiente y eso exige que lo que cuentes sea veraz y con sentido común... Cada vez vamos siendo más periodistas.

### **¿Qué personajes os dan más juego?**

Los corruptos, no; Donald Trump, tampoco. Nos gustaría no tratar ciertos temas, pero la actualidad es la que manda. Los asuntos más atractivos son los sociales que a todos nos preocupan, desde la violencia machista hasta el acoso escolar.

### **Habéis colaborado con Correos para contar vuestra singular Historia de España, ¿qué ha significado?**

Cuando una institución como Correos, con la importancia que ha tenido y tiene, te encarga nada menos que la Historia de España y que hagas con ella lo que quieras, la responsabilidad

es muchísima, pero el reto era muy atractivo. Utilizar en caricaturas personajes históricos fue muy gratificante.

### **De entre todas las viñetas, ¿cuál os ha resultado más difícil y cuál es de la que estáis más satisfechos?**

El proyecto es un todo conjunto. No puedes juzgar la última viñeta sin ver antes la primera. Estamos orgullosos del resultado final. Nos gusta la serie que no salió originalmente, por comprometida: la dictadura franquista. La iba a ver gente de todas las ideologías y había que andar con tiento sin dejar de dar tu opinión. El sello sobre Millán Astray nos parece logrado.

### **¿Qué os parece la serie al humor gráfico de Correos?**

Por las características de nuestros respectivos trabajos somos pareja perfectamente avenida. Nuestros dibujos en forma de sellos encajan a la perfección con el formato de los efectos postales. La actitud de Correos con respecto a los viñetistas es a la vez inteligente y generosa.





La Feria Nacional del Sello y Juvenia corroboran la buena salud del coleccionismo de sellos

# La filatelia no acaba nunca

El mundo del cine acaparó la 49 edición de la Feria Nacional del Sello, celebrada en la Plaza Mayor de Madrid, mientras que Juvenia 2017 convirtió a Avilés en la capital europea de la filatelia juvenil y de la maximofilia con sus tarjetas máximas.



Fotos Portada y Feria Nacional: Pablo Almera

**El pasado 28 de mayo** se clausuró la Feria Nacional de Sello, que este año ha girado en torno al mundo del cine. Presidida por el busto de Goya, que daba la bienvenida al visitante ferial, esta edición ha tenido una repercusión que solo nos puede confirmar la fuerza del mundo del sello en la sociedad actual, sobre todo cuando se presenta al ciudadano de una forma atractiva y con temáticas que inciden en los gustos y costumbres de la gente. Más de 60.000 personas han pasado por el recinto ferial, agolpándose ante los stands, especialmente el de Correos, que presentaba productos novedosos que están revolucionando la filatelia tradicional día a día.

Un ejemplo es el 'paquete' Star Wars, que incluía sello, mapa galáctico y camiseta con la imagen impresa del timbre, éxito en ventas en la feria y éxito mediático, refrendado en la difusión de esta emisión que se convertirá en leyenda entre los aficionados al cine. La Hoja Bloque de la *Abadía del Crimen*, que conmemora el 30 aniversario del primer juego creado por españoles, los Pliegos Premiun sobre la danza y Murillo y el libro dedicado al cine 'Sellos de Película' han sido otros top ten de esta 49 edición. También ha tenido gran aceptación como elemento innovador el matasellos de golpe seco como réplica al de tinta.

La distribución del recinto permitió ubicar en el interior a

pequeña escala una sala de cine con sus butacas y pantalla grande; se exhibieron sellos –emitidos con actores, películas y festivales–, carteles cinematográficos y una colección temática dedicada al cine. Se habilitó una zona de cromas donde el público podía protagonizar, con el correspondiente atrezzo, escenas de películas. El matasellos gigante fue también otro elemento clave, que permitió matasellar unos posters dedicados al cine. Así mismo, la ATM tuvo como motivo diferenciador dos etiquetas con ilustración del entorno de la Plaza Mayor y las torres del Paseo de la Castellana, y elementos del cine.

En el exterior, sellos enmarcados dentro de una tira de celuloide





Cúpula *fulldome* instalada en Juvenia para albergar proyecciones en 360° sobre el universo del sello y del espacio, y el microscopio digital LCD para visualizar sellos al detalle.



rodeaban todo el perímetro de la feria, amenizado por figurantes caracterizados, y también, gracias a seis *photocall*, cualquier persona pudo convertirse en estrella quedando inmortalizado en seis sellos dedicados al cine simplemente con una instantánea.

el stand de Correos, distribuido a través de buzoneo en la Plaza Mayor de Madrid y su zona de influencia. La Feria Nacional del Sello ha supuesto este año una oportunidad única y gratuita para acercar a los coleccionistas de sellos a la fantasía desbordante del mundo del cine.

#### Presentaciones

Así mismo, se presentó la hoja bloque dedicada a *Star Wars*; Sellos de película, un libro en el que filatelia y cine español se dan la mano; y los sellos que Correos ha dedicado a la actriz Lina Morgan y al director Vicente Aranda.

Durante esos días se regalaron 1.000 entradas de cine a los primeros 1.000 visitantes que canjearon el folleto de la Feria en

#### El futuro de la filatelia se da cita en Avilés

Unas semanas antes de la celebración de la Feria Nacional, otro importante acontecimiento relacionado con el mundo del sello tuvo lugar en Avilés, que se convirtió durante cuatro días de mayo en la capital europea de la filatelia juvenil y la maximofilia, con la celebración simultánea de la





vigésimo quinta edición de Juvenia y la primera de MaxiEspaña. Este encuentro –que ha contado con el reconocimiento de la Federación Europea de Asociaciones Filatélicas (FEPA) y con la colaboración de la Asociación Española de Maximofilia (ASEMA) y de la Comisión de Maximofilia de FESOFI– tuvo ese aliciente extra de celebrar, por primera vez, MaxiEspaña, primera exposición internacional de maximofilia. Un encuentro que ha permitido ‘ver’ esa otra forma de coleccionar sellos a través de piezas únicas: sellos, matasellos y tarjetas postales que concuerdan en motivo, lugar o tiempo formando un conjunto que se denomina tarjeta máxima.

Este año han participado 136 coleccionistas (94 en Juvenia y 42 en MaxiEspaña de cuatro países: Francia, Italia, Bélgica y Chipre) y se mostraron las mejores colecciones en este apartado. Las colecciones participantes en MaxiEspaña’2017 de coleccionistas juveniles pasaron también a formar parte de Juvenia’2017, y fueron evaluadas por los jurados de esta exposición con arreglo a su categoría.

### 25 ediciones

Juvenia es la Exposición Nacional de Filatelia Juvenil más importante en el ámbito nacional y, desde 1973, se celebra de forma bienal, organizada por la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI). Con esta, la de Avilés, son ya 25 ediciones premiando las mejores colecciones de jóvenes aficionados a la filatelia, procedentes de varios países europeos. Esta edición ha supuesto un hito dentro de los Campeonatos de España de Filatelia Juvenil, ya que la Federación Europea de Sociedades Filatélicas (FEPA) ha otorgado su

reconocimiento a la exposición. Aparte, SS.MM. los Reyes de España han asumido la Presidencia de Honor de ambas exposiciones.

Entre los días 10 y 13 de mayo se programó una serie de actividades paralelas en el Palacio de Valdecarzana, la Casa Municipal de la Cultura y la plaza de España, donde se instaló una ‘cúpula *fulldome*’ para albergar una proyección de 360 grados sobre el universo del sello y del espacio. También los visitantes de Juvenia pudieron usar un microscopio digital LCD, realizar un matasellado gigante, adquirir productos filatélicos en el stand de

Correos, contemplar exposiciones, participar en el Maratón Filatélico y completar sus colecciones con las nuevas etiquetas franqueadoras (ATM), de las que se dispuso de dos nuevas estampillas: ‘Modelo Patín’, con un patín decorado con el centro Niemeyer; y ‘Modelo Videjuego’, cuya imagen es una calle de los soportales Avilés, enmarcada dentro de un videojuego interactivo. De la misma forma se creó un matasellos conmemorativo y se impartieron mesas redondas y talleres de iniciación a la filatelia para fomentar entre jóvenes y adultos la afición por el sello.

## Un poco de historia: juventud y filatelia



La Federación Española de Sociedades Filatélicas organiza las exposiciones Juvenia, que se celebran desde 1971. De la primera se encargó el club Hospitalet Filatélico y Numismático. En 1973, pasó a denominarse Juvenia, y la organizó el Grupo Filatélico de Vigo. Es a partir de ese año cuando se decide que se celebren cada dos años, encomendándose su organización a la sociedad filatélica del lugar. Habrá que esperar hasta 1997 para que Correos emita un sello conmemorativo de estas exposiciones. Ese año se celebró en el Puerto de Santa de María (Cádiz) y, a partir de entonces, todas las muestras han tenido un sello dedicado.

Entre las citas más recientes destacan la exposición de 2001, en Chiclana de la Frontera; la del 2009, en el municipio asturiano Mieres; la de Alicante, en 2013; o la de Ourense, en 2015. Entre las exposiciones juveniles internacionales, Salamanca acogió en el año 2002 la muestra coincidiendo con la nominación de dicha capital como Ciudad Europea de la Cultura.

La exposición –que es competitiva y se ajusta a la normativa nacional e internacional– acoge tres categorías de participantes: coleccionistas de 10 a 15 años (Grupo A); coleccionistas de 16 a 18 años (Grupo B); y, finalmente, coleccionistas de 19 a 21 años (Grupo C). Además, hay una sección no competitiva en la que los jóvenes pueden exponer sus trabajos. Los concursantes pueden optar a ocho premios, que van desde el ‘oro’ al ‘diploma’.





Algo más que un franqueo o un trozo de papel con ilustraciones

# Sellos con un plus...

Es totalmente compatible que convivan las técnicas tradicionales de impresión con innovaciones que modifican el soporte y el medio de impresión del sello. Esto es lo que enriquece a la filatelia, originalidad y creatividad que generen emoción.

**Se entiende por un plus (según la RAE)** a 'la cosa que se agrega a lo normal o a lo que corresponde'. Un plus en la Filatelia es ofrecerle algo más que el servicio de franqueo habitual contenido en un sello y también bastante más que un trozo de papel con ilustraciones o diseños. Es, por ejemplo, la inmersión total de este tipo de coleccionismo en las modernas tecnologías. Para algunos, innovaciones innecesarias para el sello, ya que consideran que tiene que ser el de toda la vida; para muchos otros, oportunos avances hacia el futuro. Por eso, nos adaptamos a las nuevas técnicas y valores de impresiones. La línea de diseño para el sello español debe continuar enriqueciendo el mundo filatélico, donde perfectamente pueden convivir técnicas tradicionales de



impresión, como la calcografía, en formatos estándares, con otras innovaciones que modifican totalmente el soporte y el medio de impresión. Esta diversidad es

lo que engrandece la filatelia, y que neófitos en este tipo de coleccionismo se acerquen a él desde otro punto de vista, el que genera soportes tan atractivos.

Este despliegue ya es referencia internacional, por estar en la vanguardia de originalidad y creatividad y por buscar atraer al que considera que el sello es un elemento antiguo y falto de emoción y transmisión de ilusión.

## Y de botón, unos ejemplos de plus

- Hoja bloque pop up, una técnica que permite conseguir un volumen surgiendo de la base plana mediante troqueles al plegado y que para la próxima emisión de Correos de Exfilna 2017 permitirá 'alzar' el Puente de Portugalete.
- Desplegables, como el de la emisión del 25 aniversario del AVE Madrid Sevilla, donde una locomotora y dos vagones, plegados, definirán la conmemoración.
- Texturas pétreas para la emisión de las estelas de Cantabria o el esmaltado de cerámica para el sello del Alfarero con la cerámica de Talavera de la Reina como fondo. El plus de poder transportar a la madera y las vetas de las embarcaciones milenarias de los descubridores de Oceanía, que quedarán latentes en los sellos.
- Plus de modernidad en Star Wars, con un sello al que se dota de un lenticular 3D que permite verlo en profundidad sobre distintos planos.
- Primer sello en el mundo que por el arte de la papiroflexia se convertirá en una pajarita, para que aquel que lo desee la adhiera a un sobre, y que además tendrá en el propio sello un tutorial mediante realidad aumentada para hacer más fácil su montaje.



El alcalde de Málaga, el presidente de Correos y el director del Pompidou.



## Museos. Centre Pompidou Málaga

**Centre Pompidou de Málaga, 20 de abril**

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el director del Centre Pompidou, José María Lunay, y el presidente de Correos presentaron este sello que, en palabras del alcalde, "da difusión y visibilidad a una ciudad que es acogedora, hospitalaria, y que ha hecho un esfuerzo importante en estos años por ser más atractiva y más completa. Con el sello se está respaldando y dando un espaldarazo importante a esta trayectoria y estrategia de Málaga". Por su parte, José María Luna valoró que el Centre Pompidou se haya hecho merecedor de este sello, señalando, que será "bueno" para Málaga.

## Juvenia 2017

**Ayuntamiento de Avilés, 10 de mayo**

El director de Filatelia, Modesto Fraguas, y la alcaldesa de Avilés, Mariví Monteserín, presentaron este sello emitido con motivo del 25 aniversario de Juvenia. Estuvieron acompañados por el presidente de la Federación Española de Sociedades filatélicas (FESOFI), Miguel Ángel García Fernández, y el presidente de la Comisión de Juventud de FESOFI, José Pedro Gómez Agüero. La alcaldesa resaltó "la trayectoria de la filatelia en Avilés, con la cantidad, calidad y repercusión de las jornadas y exposiciones que se han organizado durante los últimos años" y señaló que "para Avilés es un gran honor ser sede de esta exposición que sitúa a nuestra ciudad como referencia europea de la filatelia".

Momento con el primer matasellado del día de presentación.



## Historia de España. Gallego & Rey

**Centro de Exposiciones Cibeles. Palacio de Comunicaciones. Madrid. 8 de mayo**

José María Gallego, Julio Rey, el vicerrector de la Universidad de Alcalá y el presidente de Correos presentaron estas dos hojas bloque en el marco de la exposición 'Usted está aquí. Historia de España según Gallego & Rey'. Gallego comentó que "estos 24 sellos se habían quedado en el cajón. Tratan sobre escenas y personajes que relatan la historia de España, entre los que se incluyen al dictador Franco y la Guerra Civil. En las últimas 12 viñetas, desde Annual hasta la Democracia, están los sellos más difíciles de realizar, porque serán vistos por mucha gente de muchos espectros ideológicos, pero, y sin ofender a nadie, no hemos querido hurtar lo que consideramos que es lo que sucedió".



El presidente de Correos, Javier Cuesta, junto con los humoristas gráficos Gallego & Rey.

## 12 MESES 12 SELLOS

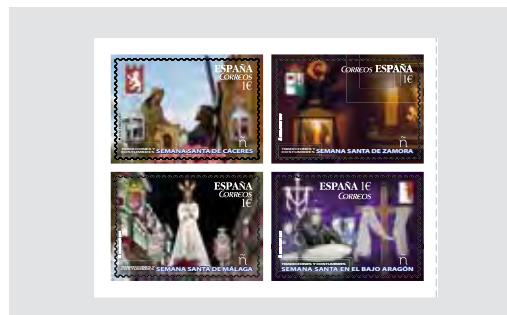
Barcelona



- Fecha de puesta en circulación: 3 de abril de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,4 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L

## TRADICIONES Y COSTUMBRES

Semana Santa



- Fecha de puesta en circulación: 5 de abril de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato de los sellos: 35 x 24,4 mm (horizontales)
- Formato del carné sin plegar: 166 x 63 mm (horizontal)
- Valor postal: 1 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

## DANZA TRADICIONAL EN ESPAÑA



- Fecha de puesta en circulación: 6 de abril de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Efectos en Pliego Premium: 18 (el pliego incluye música)
- Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Producciones Pantuás

## EUROPA. CASTILLOS

Castillo de Manzanares el Real. Madrid



- Fecha de puesta en circulación: 21 de abril de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa B (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para Europa)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

## TRADICIONES Y COSTUMBRES

Semana Santa

Cada año en primavera, por los rincones de España explotan las tradiciones y costumbres más antiguas, la Semana Santa, y con este motivo, Correos emite cuatro sellos dedicados a cuatro localidades que viven esos días con ferviente admiración.

**Cáceres:** la Semana Santa de Cáceres fue declarada de Interés Turístico Internacional en 2011. Una de sus cofradías, la Hermandad del Cristo Negro, está rodeada de misterio, pues dicen que está relacionada con la fundación de la Orden de Cristo por parte de templarios. El sello recoge la imagen del paso El Señor Camino del Calvario, en la que figura el Cristo Caído y la Santa Mujer Verónica limpiándole el rostro.

**Zamora:** la Semana Santa de Zamora está declarada de Interés Turístico Internacional desde el año 1986. Silencio, solemnidad, solo roto por el sonido de un coro, los pasos o un rezo. También la música tiene su protagonismo en esta ciudad, donde se escuchan piezas como la marcha fúnebre de Thalberg o el canto del miserere. El sello muestra la imagen de un farol iluminado por una vela, objeto que se porta en algunas de las procesiones las personas que acompañan al paso.

**Málaga:** En Málaga se vive la Semana Santa con alegría, con bullicio, con vítores, con saetas espontáneas y aplausos al paso de las imágenes. Vecinos como los de la barriada Nueva Málaga, portan durante horas y acompañan a su Nazareno del Perdón y a la Virgen de Nueva Esperanza durante más de 12 horas sin mostrar flaqueza, con todo el barrio animando. El sello recoge al Señor de Málaga, Nuestro Padre Jesús Cautivo, que cada Lunes Santo malagueño mece su túnica por la ciudad.

**Bajo Aragón:** Albalate del Arzobispo, Alcañiz, Alcorisa, Andorra, Calanda, Híjar, La Puebla de Híjar, Samper de Calanda y Urrea de Gaén son los pueblos que integran la Ruta del Tambor y el Bombo. La tradición consiste en empezar a tocar el bombo y el tambor a una hora determinada. Se llama «romper la hora» y se inicia en casi todos los pueblos el Jueves Santo. Desde ese momento, el estruendo acompañado de tambores y bombos no cesa hasta el Sábado Santo. En el sello se reproduce una ilustración de ese momento.

## 12 MESES 12 SELLOS

Barcelona

Siguiendo con la serie inaugurada por Correos este año, *12 meses, 12 sellos*, este mes la emisión está dedicada a la provincia de Barcelona. El mes de abril, mes de la primavera, del renacer, es uno de los meses más importantes para esta provincia, ya que se celebra su día grande, Sant Jordi o día de San Jorge, que conmemora la muerte de este santo el 23 de abril del año 303. En 1995, la UNESCO proclamó el 23 de abril como Día Mundial del Libro. Ese día, por tanto, la tradición popular aúna las dos conmemoraciones, con el intercambio de rosas rojas por el santo y un libro por la fecha señalada.

Por ello, en el sello aparece un libro abierto con la inscripción "Sant Jordi", junto a una rosa roja. Sobre el libro reposa una letra B, que, siguiendo la línea de los sellos emitidos anteriormente en esta serie, representa a la provincia mediante las antiguas letras de matriculación de vehículos. La letra está decorada con el Dragón del Parque Güell, que se ha convertido en emblema del parque, y que sirve para representar el estilo del gran Gaudí y el "trencadís", un tipo de aplicación ornamental del mosaico a partir de fragmentos cerámicos.

Junto al dragón, se puede ver uno de los postres más internacionales del lugar, la crema catalana, realizado con yema de huevo, azúcar, harina y leche con canela y piel de limón, que, una vez cuajada, se quema por encima creando una costra muy fina. Junto a la crema catalana, aparece el mítico Hotel W, conocido como hotel vela, diseñado por el arquitecto Ricardo Bofill, que alcanza los 99 metros de altura y que forma parte de la postal que conforma la imagen costera de la ciudad de Barcelona.

La franja inferior del sello es de color amarillo, aludiendo al color de la bandera de la provincia. Este sello será utilizado como único tipo de franqueo para todos los envíos que se admitan en las oficinas de dicha provincia.

## EUROPA. CASTILLOS

Castillo de Manzanares el Real. Madrid

Cada año, las administraciones y empresas postales europeas miembros de PostEurope ponen en circulación la serie *Europa*, que se emite con un tema común, en esta ocasión, la temática versa sobre castillos emblemáticos de cada país.

España emite un sello que recoge la imagen del Castillo de Manzanares el Real en Madrid. Su construcción se inicia en 1475 por orden de Diego Hurtado de Mendoza, primer duque del Infantado y se finaliza bajo la dirección de Juan Guas, arquitecto encargado también de la construcción del Palacio del Infantado de Guadalajara, siendo duque Íñigo López de Mendoza.

Erigido sobre una ermita románico-mudéjar en honor a Santa María de la Nava, el palacio-fortaleza de los Mendoza es uno de los mejores conservados de España. Tiene planta cuadrada con cubos cilíndricos en las esquinas, salvo la Torre del Homenaje. En su lado oriental se adosa un cuerpo secundario de planta rectangular que incluye el ábside de la antigua iglesia. Posee grandes ventanales de arcos de medio punto con un patio rectangular y dos galerías sobre columnas octogonales. El edificio tiene cuatro torres en sus vértices, adornadas con unas bolas propias del más puro estilo isabelino. En su interior, acoge una exposición permanente dedicada a la figura de don Íñigo López de Mendoza, marqués de Santillana, uno de los mejores exponentes de la poesía española del siglo XV. Además cuenta con una espléndida colección de tapices y otra de armaduras.

El sello recoge una imagen del imponente castillo, enmarcado en uno de sus arcos, con un espléndido cielo azul de fondo. El castillo de Manzanares el Real forma parte de la lista de los castillos más bonitos de España, y por ello va a representar a España en esta serie que cada año pretende promover la filatelia y contribuir a la difusión de la cultura, las costumbres y la historia del viejo continente.

## DANZA TRADICIONAL EN ESPAÑA

En España existe una gran diversidad de bailes y danzas típicas tradicionales. Aunque muchas de ellas tienen un origen común, pasos y requiebros parecidos, en cada comunidad autónoma, ciudad o pueblo suele darse un tipo de baile especial y diferente.

Sones en Extremadura, Sevillanas en Andalucía, Jotas aragonesas, Pericotes en Cantabria, Seguidillas en las dos Castillas, la Sardana en Cataluña, el chotis en Madrid, Zortzicos en Navarra, las Moixigangas en la Comunidad Valenciana, la Muñeira en Galicia, los Copeos en las Baleares, las Isas canarias, la Danza de los Palos en La Rioja, el Aurreku en el País Vasco, el Corri-Corri asturiano o las Parrandas de Murcia son solo un ejemplo de la riqueza de nuestro país. Pero son muchas más, tantas que sería imposible enumerarlas. Existen otros bailes, que, después de viajar al otro lado del charco, volvieron fusionadas con otras culturas, conocidas como "danzas de ida y vuelta". Ejemplo de ello son el Tango, la Cumbia o el Merengue.

Por todo esto, Correos emite un Pliego Premium que resalta la grandeza de las tradiciones en España, en este caso la danza y los bailes típicos. Un Pliego que presenta el troquelado de una guitarra, que, al abrirse, reproduce una melodía típica de la música española.

Además, está decorado con una ilustración de unas piernas, adornadas con medias y alpargatas, complementos habituales en este tipo de actividad, ejecutando un paso de baile. También recoge la imagen de unas castañuelas y de un grupo de mujeres bailando con un traje típico. El sello está dedicado a la Crotacología, el arte de tocar las castañuelas. En él, podemos apreciar este instrumento de percusión tan usado en bailes y danzas típicas. El fondo del sello tiene los colores de la bandera española, el rojo y el amarillo.



## EFEMÉRIDES

2017 Año Jubilar Lebaniego



- Fecha de puesta en circulación: 23 de abril de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset engomado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego premium: 20
- Valor postal: 0,50 €
- Tirada: 260.000
- Diseño: Signe

## EFEMÉRIDES

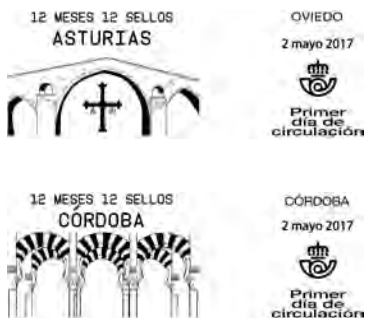
300 Aniversario Real Compañía de Guardiamarinas



- Fecha de puesta en circulación: 28 de abril de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Tirada: 210.000
- Valor postal: 1,25 €
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L

## 12 MESES 12 SELLOS

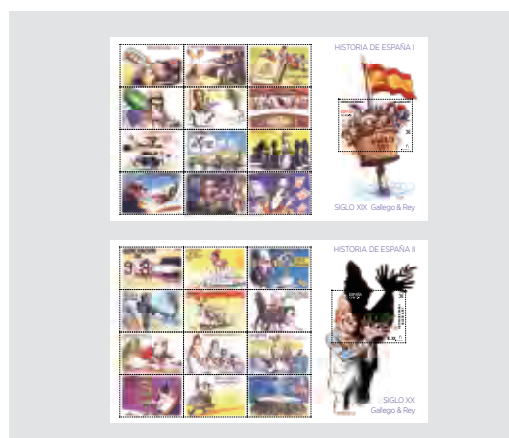
Córdoba y Asturias



- Fecha de puesta en circulación: 2 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada para ambos motivos
- Diseño: Konecta BTO., S.L

## HISTORIA DE ESPAÑA

s. XIX y s. XX. Gallego & Rey



- Fecha de puesta en circulación: 3 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Dentado del sello: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Formato del sello: 57,6 x 40,9 mm (horizontales)
- Formato de la hoja bloque: 260 x 166 mm (1 sello + 12 viñetas)
- Valor postal: 3 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque de cada motivo
- Diseño: Gallego & Rey

## EFEMÉRIDES

300 Aniversario Real Compañía de Guardiamarinas

En 1717, se creó la Real Compañía de Guardiamarinas. Fue en Cádiz donde se estableció la primera Academia y, desde entonces, pese a numerosos cambios en su denominación y también en su ubicación, ha sido la institución donde los oficiales de la Armada española han recibido durante estos 300 años toda la formación científica, humanística y necesaria para desempeñar su labor en este ejército.

Siguiendo los ejemplos franceses e ingleses, basó su formación en una educación teórica y práctica. Era fundamental saber de matemáticas, cosmografía, artillería e idiomas, pero también los cadetes debían embarcar en uno de los navíos o fragatas de la Armada para completar su formación antes de recibir el título de oficiales. En sus orígenes, solo los hijos de nobles y de los oficiales, podían acceder a esta formación. Son varios los personajes históricos que pasaron por la Academia. Jorge Juan o Antonio de Ulloa, al que Correos dedicó un sello el pasado año, son los más conocidos. Pero hay muchos más. Por ejemplo, el gaditano Vicente Tofiño, el autor de *Derrotero de las costas de España en el Mediterráneo: y su correspondiente de África*, o el cartagenero Antonio de Escaño, miembro del Consejo de Regencia de España e Indias.

En 1777, se abrían en Ferrol y Cartagena otras academias de guardiamarinas, a semejanza de la andaluza. De esta forma se formaban los numerosos oficiales que engrasaban las filas de la creciente Armada española. Fue tal el éxito de la institución, que no sólo los españoles pasaron por ella. Por ejemplo, el Zar Pedro el Grande de Rusia envió a Cádiz a 22 oficiales para formarlos y unirse así a la Armada de su país. También se instruyeron jóvenes de Cuba, Argentina, Perú, Colombia o Chile, casi todos hijos de españoles y nativos del lugar que deseaban dedicar su vida a la Armada. El sello, con fondo azul intenso que recuerda al mar, recoge la imagen de perfil de Caballeros Guardiamarinas y el Buque Juan Sebastián Elcano.

## HISTORIA DE ESPAÑA

s. XIX y s. XX. Gallego & Rey

Desde el año 2000 y hasta 2002, Correos emitió, dentro de la serie *Correspondencia Epistolar Escolar*, cuatro mini pliegos dedicados a la Historia de España ilustrados por Gallego & Rey. Estaban protagonizados por personajes e hitos históricos españoles, desde el hombre de Atapuerca hasta los Borbones, pasando por los Reyes Católicos o Velázquez. Este año se emiten dos nuevas hojas bloque dedicadas al siglo XIX y XX, respectivamente. Cada una formada por 12 viñetas y un sello.

**Siglo XIX.** Cada una de las viñetas está dedicada a un personaje o momento histórico. La batalla de Trafalgar, la Guerra de la Independencia, la Constitución de Cádiz, Fernando VII, la Independencia americana, el reinado de Isabel II, las Guerras Carlistas, el Ferrocarril Barcelona-Mataró, Amadeo I, la Primera República, Alfonso XII y su hijo Alfonso XIII. El sello recoge una ilustración donde se ven a personajes de las épocas anteriores, algunos protagonistas de la serie *Correspondencia Epistolar Escolar*, a punto de naufragar.

**Siglo XX.** En este caso, las viñetas recuerdan la Generación del 28, la pérdida de las colonias, Ramón y Cajal, la Semana Trágica de Barcelona, el desastre de Annual, la dictadura de Primo de Rivera, la Generación del 27, la II República, la Revolución de Asturias, Guerra Civil, la dictadura de Francisco Franco y el reinado de Juan Carlos I. El sello muestra un dibujo del rey Juan Carlos I, con una rama de olivo, jugando a las sombras chinas simulando una paloma de la paz.

José Gallego y Julio Rey nacieron en Madrid en 1955. En 1980 se conocieron en la Redacción de Diario 16, donde un año más tarde apareció su primer trabajo. Entre 1983 y 1989 publicaron una tira diaria sobre la actualidad política. Desde entonces, se han convertido en un imprescindible del humor gráfico, haciendo gala de un humor satírico bien gestionado, que, pese a reproducir a veces la más cruda realidad, consigue dibujar una sonrisa en sus seguidores.

## EFEMÉRIDES

2017 Año Jubilar Lebaniego

Un nuevo Pliego Premium se emite en esta ocasión para celebrar el Año Jubilar Lebaniego que tendrá lugar este 2017. Junto a Jerusalén, Roma, Santiago de Compostela y Caravaca de la Cruz (desde 2003), el Monasterio de Santo Toribio de Liébana tiene el privilegio de celebrar el año Santo desde que le fue otorgado por una bula del papa Julio II en el año 1512, ya que en este lugar se conserva el trozo más grande de la cruz donde Cristo fue crucificado.

Desde tiempo inmemorial era destino de numerosas peregrinaciones, por ello se decidió otorgar el Jubileo y redimir los pecados a todo fiel que acuda a este lugar el año en que la festividad de Santo Toribio, el 16 de abril, cayera en domingo. Esto no ocurre desde 2006 y 11 años después se volverá a abrir Puerta del Perdón para obtener así la indulgencia plenaria. Es en el primer cuarto del siglo XII cuando se tiene la primera referencia sobre el monasterio con la nueva advocación de Santo Toribio. Era de propiedad real hasta que el rey castellano Alfonso VIII se lo cedió a los condes don Gómez y doña Emilia que a su vez lo cedieron al monasterio burgalés de Oña.

La construcción primitiva era de estilo prerrománico del tipo asturiano o mozárabe. Ya a mediados del siglo XIII se construye la actual iglesia. Además de los peregrinos que tenían como final de su camino Liébana y visitar el *Lignum Crucis* en el Monasterio de Santo Toribio, muchos de los que querían llegar hasta Santiago de Compostela hacían parada obligada en la localidad cántabra anhelando los poderes curativos y milagrosos que se le atribuían al santo y a la venerada reliquia.

El Pliego Premium tiene como fondo la Puerta del Perdón que se abrirá de nuevo este año, junto al logotipo del Año Jubilar. El sello, por su parte, recoge el mismo logotipo junto a una imagen del monasterio y un primer plano de la Cruz que alberga el *Lignum Crucis*.

## 12 MESES 12 SELLOS

Córdoba y Asturias

**Asturias** es la protagonista de un nuevo sello de la serie *12 meses, 12 sellos*, que sigue la línea de los anteriores. Está representado por la letra A, de las antiguas matrículas de vehículos en España. Dentro de ella, se pueden ver elementos significativos de esta tierra: la vaca casina, raza bovina autóctona; Don Pelayo, primer rey del reino de Asturias que frenó la entrada de los musulmanes en el norte y comenzó la Reconquista; el puente de Cangas de Onís, de origen medieval, famoso por su arco peraltado y declarado Monumento Histórico Artístico; el Naranjo de Bulnes, situado en el Macizo Central de los Picos de Europa, con 2.519 metros de altitud; la madreña, calzado típico en forma de zueco idóneo para los caminos embarrados; y los protagonistas de la gastronomía asturiana: la sidra, de cuyo zumo de manzana sale este elixir que se bebe con rito y ceremonia, y la fabada, elaborada con la alubia y embutido de calidad. El color azul de la franja inferior recuerda la bandera de la provincia.

**Córdoba.** El sello de Córdoba está representado por las letras CO y dentro de ellas se pueden ver elementos significativos de esta tierra: la Mezquita de Córdoba, símbolo de la mezcla de culturas, de la arquitectura andalusí y declarado Bien de interés cultural y Patrimonio Cultural de la Humanidad; los patios cordobeses donde se mezcla el blanco de sus paredes encaladas con los vivos tonos de geranios y claveles; sus fuentes y caños; el jabalí, muy abundante en el Valle de los Pedroches y la Sierra de Hornachuelos; el sombrero cordobés, también llamado "cañero" o "campero"; la uva blanca Montilla-Moriles, Denominación de Origen de vinos de la tierra; la Laguna de Zóñar, Reserva Natural desde 1989 y único lago natural de Andalucía; y el salmorejo cordobés, receta a base de tomate, que se toma frío con jamón picadito, huevo y buen chorrito de aceite de oliva virgen.

Ambos sellos serán usados como único tipo de franqueo para los envíos que se admitan en las oficinas de dichas provincias.





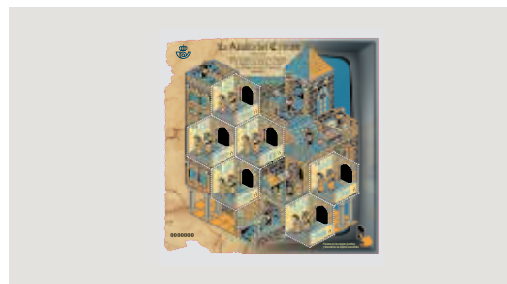
## EFEMÉRIDES. MCCLV Aniversario de la Batalla de la Victoria (Jaca) y Milenio del Fuero de Nájera



- Fecha de puesta en circulación: 5 de mayo de 2017
- Fecha de puesta en circulación: 5 de junio de 2017
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset y Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 50 y 25
- Valores postales: 0,60 € y 1,25 €
- Tirada: 210.000 de cada motivo
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L. y TAU Diseño, S.A.

## TIC. VIDEOJUEGOS

La abadía del crimen



- Fecha de puesta en circulación: 8 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset + Serigrafía (Tinta Termocrómica)
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 21,245 mm de lado (hexagonal)
- Dentado: 14
- Formato del mini pliego: 162,8 x 162,8 mm
- Efectos en mini pliego: 6 sellos
- Valor postal: 0,60 €
- Tirada: 180.000 mini pliegos
- Diseño: Juan Delcán

## JUVENIA 2017

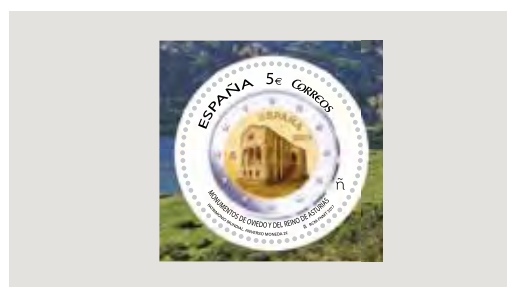
Avilés



- Fecha de puesta en circulación: 10 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en Pliego Premium: 20 sellos
- Valor postal: 0,50 €
- Tirada: 260.000
- Diseño: SPR-MSH, S.L

## PATRIMONIO MUNDIAL

Monumentos de Oviedo y del Reino de Asturias



- Fecha de puesta en circulación: 10 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset (Plegable y Troquelado)
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente mate
- Formato del sello: Circular 32 mm
- Dentado: 13 1/2
- Formato de la hoja bloque plegada: 150 x 104,5 mm (horizontal)
- Formato de la hoja desplegada: 209 mm x 150 mm
- Valor postal: 5 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

## TIC. VIDEOJUEGOS

La abadía del crimen

Por tercer año consecutivo aparece la emisión TIC, este 2017 dedicado a los videojuegos y, dentro de éstos, rindiendo homenaje a un videojuego español: *La Abadía del crimen* debido a que se celebra su 30 aniversario.

Esta emisión aparece en forma de mini pliego, ilustrándose gráficamente con el contenido de *La Abadía del Crimen* y para fomentar el juego se ha incluido tinta termocrómica que nos permite al deslizar el dedo por encima de los espejos (puertas) e ir descubriendo 6 objetos diferentes que son las pruebas del juego real. El mini pliego se completa con un guiño a la evolución de la tecnología, siendo una parte pergamino y otra una pantalla de televisión.

En 1987 los sistemas microinformáticos habían invadido los hogares de España para quedarse. En uno de esos hogares de la Ciudad de los Periodistas de Madrid se gestó el nacimiento de un videojuego que rompería moldes. Obra de Paco Menéndez y Juan Delcán, *La Abadía del Crimen* no se limitaba a reproducir fórmulas y profundizaba en diversos aspectos de la programación que daban al código del videojuego un nivel sorprendente que Paco llevó hasta extremos insospechados en los apenas 128 KB de memoria que disponía el ordenador Amstrad sobre el que plasmó toda su genialidad.

Delcán, por su parte, puso literalmente los pilares constructivos de la arquitectura y grafismo de un videojuego portentoso por su diseño preciosista, complejo y repleto de finos detalles que marcaron a toda una generación de niños jugones cuya experiencia inmersiva en esa nueva videoaventura aún hoy, treinta años después, no han olvidado.

## PATRIMONIO MUNDIAL

Monumentos de Oviedo y del Reino de Asturias

Correos emite una nueva hoja bloque de la serie Patrimonio Mundial, este año dedicada a Monumentos de Oviedo y Reino de Asturias. En 1985, La Unesco decidió incluir como Patrimonio de la Humanidad a Santa María del Naranco, San Miguel de Lillo y Santa Cristina de Lena. Trece años más tarde, en 1998, se amplió la inscripción a San Julián de los Prados, Cámara Santa de Oviedo y Foncalada. Las razones aportadas versaban sobre las disputas entre árabes y cristianos. Como núcleo cristiano en resistencia frente a los árabes, creó una arquitectura especial, alejada de otros estilos que se dieron en el Medievo español.

Los principales monumentos de Oviedo y del Reino de Asturias comenzaron a construirse a principios del siglo VIII y durante todo el siglo IX. En los primeros momentos de consolidación del reino Astur, la capital se traslada de Cangas de Onís a Oviedo y con ella se asienta la monarquía asturiana. La ubicación de estos monumentos es fundamentalmente en el campo y los alrededores de Oviedo, aunque tres de ellos se encuentran en el interior de la ciudad. Su característica fundamental es que este estilo artístico se encuentra ligado al paisaje que lo rodea, formando con él una unidad estética.

La hoja bloque plegable presenta, entre sus arcos troquelados, una imagen del verde paisaje asturiano, con un lago rodeado de montañas y vegetación, coronado con un cielo azul intenso adornado de nubes blancas. El sello que se emite tiene forma redonda y representa el anverso de la moneda de dos euros que se pone en circulación este año. La imagen que recoge la moneda es la de uno de los edificios más emblemáticos de este conjunto que forma parte de la lista exclusiva de Patrimonio de la Humanidad, el palacio de Santa María del Naranco, situado a cuatro kilómetros de Oviedo, sobre la ladera sur del Monte Naranco. Originalmente no se proyectó como iglesia, sino que fue el Aula Regia del conjunto palacial que el rey Ramiro I mandó construir en las afueras de la capital del reino de Asturias.

## EFEMÉRIDES. MCCLV Aniversario de la Batalla de la Victoria (Jaca) y Milenio del Fuero de Nájera

### MCCLV Aniversario de la Batalla de la Victoria (Jaca)

El primer viernes de mayo, la ciudad de Jaca celebra una ancestral fiesta que conmemora la batalla de los Llanos de la Victoria, ocurrida sobre el año 760 y que enfrentó a moros y cristianos. Cuenta la historia que más de 90.000 moros llegaron hasta Jaca con la intención de conquistarla. El conde Aznar Galíndez reunió al pueblo para luchar contra el enemigo, un ejército mucho más numeroso que estuvo a punto de tener éxito si las mujeres del lugar no se hubiesen decidido a salir armadas de utensilios de cocina y unirse a sus maridos, padres y hermanos, y derrotasen al enemigo, que, confundido por el reflejo del sol en ollas y cazuelas, pensó que eran muchos más los que allí estaban y huyó. Los jacetanos acuden a la ermita de la Victoria, lugar donde ocurrió todo, y luego celebran el Desfile de la Victoria ataviados con trajes de época. El sello recoge una imagen de uno de los momentos del desfile, junto a un dibujo del Conde de Aznar en primer plano.

### Milenio del Fuero de Nájera.

A principios del siglo XI, Nájera era la capital de la Rioja. Sancho el Mayor, rey de Navarra, le otorgó un fuero especial confirmado por el monarca castellano Alfonso VI al conquistar la ciudad en 1076, y luego por Alfonso VII, Fernando IV y D. Pedro el Cruel, en 1352. Este fuero es el origen de la legislación navarra y base del derecho nacional, y es conocido a través de dos versiones, la del Becerro Gótico de San Millán y la del Becerro Galicano, formadas por 13 normas consensuadas que no regían únicamente en Nájera sino en toda su tierra. Estos textos recogen el derecho navarro de épocas anteriores. Con los Reyes Católicos terminó la práctica de confirmación de los fueros locales debido a su interés por la unidad de los reinos. El sello recoge una composición de imágenes que muestra la capital real entre las peñas: la actual ciudad a color, con la montaña a su espalda en blanco y negro, símbolo del pasado y el presente vivido.

## JUVENIA 2017

Avilés

Del 10 al 13 de mayo, Avilés se convertirá en la capital europea de la Filatelia con la celebración de la vigésimo quinta edición de Juvenia, la cual simultaneará con la primera edición de MaxiEspaña. Desde 1971, la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI), organiza Juvenia, premiando las mejores colecciones de jóvenes aficionados a la Filatelia procedentes de varios países europeos. Este año, Avilés ha sido la elegida para albergar este encuentro entre los aficionados más jóvenes pero, también, los veteranos, que aportarán su experiencia además de contemplar las nuevas generaciones filatélicas que vienen pisando fuerte. El Grupo Filatélico Avilesino ha trabajado duro para que esta ciudad albergue la celebración de Juvenia 2017. Este año, además, el evento tiene un cariz especial, ya que la Federación Europea de Sociedades Filatélicas (FEPA) acaba de otorgar su reconocimiento a la Exposición.

Correos, como viene sucediendo cada año que se celebra este encuentro, emite un sello dedicado al mismo. En esta ocasión, el sello recoge una ilustración de la fachada del Ayuntamiento de Avilés en colores vivos, así como el emblema de la FESOFI en forma de mariposa. Se presenta en un Pliego Premium diseñado con algunos de los sellos que Correos ha emitido en ediciones anteriores. También, aparecen los logotipos de las distintas asociaciones que participan en la Exposición Nacional de Filatelia Juvenil: FESOFI, FEPA, FSFI, Cyprus Philatelic Society y la Fédération Française des Associations.

En el Pliego Premium, unas zapatillas de cordones recuerda a esos jóvenes coleccionistas que participan en la exposición, junto con una breve reseña que, además, menciona los países participantes este año: España, Francia, Italia y Chile. Exposiciones como ésta demuestran que la filatelia está más viva que nunca y que no es una afición para mayores, sino que el arte de coleccionar sellos no entiende de edad ni de fronteras.

## CINE Star Wars



- Fecha de puesta en circulación: 23 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset + efecto lenticular sin movimiento
- Soporte: Engomado, estucado, fosforescente
- Formato del sello: 34 x 46 mm (vertical)
- Dentado: 12 (horizontal) y 12 (vertical)
- Formato de la Hoja bloque: 133 x 112 mm (1 sello + 5 viñetas)
- Valor postal: 5 €
- Tirada: 300.000 hojas bloque
- Diseño: The Walt Disney Company

## CINE ESPAÑOL Lina Morgan y Vicente Aranda



- Fecha de puesta en circulación: 25 de mayo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical) y 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical); 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,50 €
- Tirada: 200.000 de cada motivo
- Diseño: KONECTA BTO, S.L

## 12 MESES 12 SELLOS Tarragona



- Fecha de puesta en circulación: 1 de junio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,4 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L

## EFEMÉRIDES 70 Aniversario de UNICEF



- Fecha de puesta en circulación: 1 de junio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A2 (1 sello = carta no normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L

## CINE ESPAÑOL

Lina Morgan y Vicente Aranda

Dentro de la serie que Correos dedica desde hace años al cine español, se presentan dos sellos que homenajean a dos grandes artistas del séptimo arte: Lina Morgan y Vicente Aranda. Como ya hizo el año pasado con Amparo Rivelles y Luis Mariano, con esta serie se pretende resaltar la trayectoria de personajes que han dejado una huella imborrable en la historia del cine.

Lina Morgan (María de los Ángeles López Segovia) fue una de las actrices españolas más reconocidas y queridas por parte del público. Nacida en Madrid en marzo de 1937, vivió siempre en el castizo barrio de La Latina. En los 60 comenzó a tener pequeños papeles en el cine y se convirtió en fenómeno de taquilla con media docena de títulos como protagonista. Conseguió crear su propio personaje, alejado de los cánones de la época. Más tarde se dedicaría a la televisión y al teatro, convirtiéndose en propietaria del mítico Teatro de La Latina.

El sello recoge una bella imagen de la actriz junto con un pequeño dibujo de la silueta de uno de sus personajes más recordados, el de chica de pueblo recién llegada a la ciudad.

Vicente Aranda, nació en Barcelona en 1926. Vivió en Venezuela, donde trabajó como informático y se convirtió en cineasta "tarde", a los 39 años. Sus películas se caracterizaron por tener un cariz claramente erótico, pero también, mostraba una visión de la vida y de España amarga, realista, inteligente y mordaz. Fueron todo un éxito, películas como *La muchacha de las bragas de oro*, *La pasión turca*, *Amantes* o las dos dedicadas al Lute, que tuvieron el respaldo del público y la crítica. Su vida y su obra siempre tuvieron ese carácter perfeccionista, pero también con un punto de humor que traspasaba las pantallas.

En este sello se ha querido emular el estilo de los antiguos "afiches" pintados a mano y que decoraban las fachadas de los principales cines de la capital.

## CINE

Star Wars

En 1977, el cineasta George Lucas inició una de las sagas cinematográficas más famosas e impactantes de la historia del cine: *Star Wars* o, lo que es lo mismo, *La Guerra de las Galaxias*, como se conoce en España, y que estaba formada inicialmente por tres películas ideadas, escritas y dirigidas en su mayor parte por el propio Lucas. Años más tarde, se estrenaron otras tres películas a modo de precuela de las anteriores.

Actores de la talla de Harrison Ford, Carrie Fisher o David Prowse participaron en las películas, convirtiéndolas en un fenómeno de masas e, incluso, en cine de culto con millones de seguidores en todo el mundo. Se habla incluso de un "universo expandido" del mundo de *Star Wars*, que tiene que ver con todo lo relacionado con la saga, pero no concretamente con las películas. *Merchandising*, series animadas, programas de televisión o cómics que han colaborado en dotar de magia el mundo galáctico de Darth Vader o R2-D2, personajes identificados mundialmente. Frases como "yo soy tu padre" o el particular peinado de la Princesa Leia han pasado a formar parte de la cultura popular. El argumento de las películas se sitúa "hace mucho tiempo, en una galaxia muy, muy lejana..." donde existe una batalla entre el "lado luminoso de la Fuerza", representado por los Jedi, y el "lado oscuro", representado por los Sith. En 2012, George Lucas vendió Lucasfilm a The Walt Disney Company, que ha rodado y estrenado nuevos episodios.

La hoja bloque que emite Correos para homenajear estas películas –que tienen un carácter universal– presenta la particularidad de estar impresa con tecnología lenticular sin movimiento, lo que proporciona una mayor profundidad de la imagen. El diseño está formado por una serie de viñetas protagonizadas por algunos de los personajes de las películas: Stormtroopers (Soldados Imperiales), Chewbacca, R2-D2, Yoda y C-3PO. Junto a ellos, aparece un sello que recoge una ilustración del villano de la saga, Darth Vader.

## EFEMÉRIDES

70 Aniversario de UNICEF

El 11 de diciembre de 1946, por decisión de la Asamblea General de la ONU, nace la actual UNICEF con el objetivo de llevar ayuda humanitaria y esperanza a los niños de todo el mundo cuyas vidas están en riesgo por los conflictos, las crisis, la pobreza o la desigualdad. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, Europa quedó desolada y los niños, los más vulnerables, pasaban hambre y frío en muchos rincones de Europa. UNICEF entonces se llamó Administración de Naciones Unidas para el Socorro y la Reconstrucción (UNRRA), aunque coloquialmente se les conocía como "los lecheros del mundo", ya que proporcionaban leche a millones de niños.

Se cumplen 70 años desde su creación, pero esta celebración tiene un tono agrídulce. Cuando hace siete décadas se creó la UNRRA, sus miembros no pensaban que su existencia llegaría hasta nuestros días, pues confiaban que, esas necesidades que ellos cubrían, desapareciesen pronto. Por desgracia, hoy día los múltiples conflictos bélicos que azotan el mundo, como el de Siria; los efectos de las catástrofes naturales, como huracanes, terremotos o inundaciones; la hambruna, epidemias y demás vicisitudes, siguen afectando de una forma brutal, sobre todo, a los más pequeños. Pero también, por suerte, UNICEF sigue existiendo y se ha convertido en la salvación para muchas de las personas que viven situaciones menos favorecidas. Hoy día sigue desempeñando una labor urgente y universal. Pese a que queda mucho camino por recorrer, no hay que olvidar que se ha conseguido reducir en los últimos 25 años más de la mitad de las muertes infantiles por causas evitables antes de los cinco años y ha descendido en un 40%, desde 1990, la tasa de niños en edad escolar que no acuden al colegio ni reciben enseñanza alguna.

El sello autoadhesivo que dedica Correos a esta efeméride muestra la misión de UNICEF frente al sufrimiento infantil, representada por las manos unidas de varios niños, junto a dibujos infantiles y el logo de esta institución.

## 12 MESES 12 SELLOS

Tarragona

Un nuevo sello pasa a formar parte de la serie estrenada por Correos este año 2017, *12 meses, 12 sellos*, donde las protagonistas absolutas son las provincias españolas, cuyo sello se utilizará como único tipo de franqueo para todos los envíos que se admitan en las oficinas de dicha provincia durante el mes en el que sea emitido.

En este caso, el sello está dedicado a Tarragona. Siguiendo la línea de esta serie, está representado por la letra T, que representa las antiguas matrículas de vehículos en España. En esta letra, aparecen algunos de los elementos más significativos de la provincia: Carquiñoles, en catalán carquinyolis o carquinyols, una especie de pastas secas realizadas con la técnica del biscote, produciendo un pan tostado dulce, con almendras muy típicas de Cataluña. Para elaborarlos se necesita harina, azúcar y almendras enteras. Castell, las famosas torres humanas de varios pisos de altura que se viene construyendo tradicionalmente en el Campo de Tarragona desde hace más de doscientos años fueron declaradas Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. Avellana de Reus, supone el 95% del comercio de avellanas de la península. Dicha avellana obtuvo el reconocimiento como D.O. Avellana de Reus en 1997. Anfiteatro de Tarraco, edificio del siglo II, situado cerca del mar, en un espacio que había sido un área funeraria. Las gradas, excavadas en la roca, tenían capacidad para unos 14.000 espectadores, y en su interior se celebraban las míticas luchas de gladiadores con fieras y también las ejecuciones públicas. Es una de las localizaciones del lugar Patrimonio de la Humanidad llamado «Conjunto arqueológico de Tarraco».

En el fondo del sello aparece una imagen de la Playa Larga. Situada en Salou, es una playa de 600 metros de longitud de arena fina, rodeada de bosque y con un paseo marítimo ajardinado con plantas mediterráneas y abundantes flores. La franja inferior de color rojo recuerda la bandera de la provincia.





- Fecha de puesta en circulación: 14 de junio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 20 en Pliego Premium
- Valor postal: 0,50 €
- Tirada: 260.000
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

## 3er TRIMESTRE 2017

## ESPAÑA

- 3 julio:** 12 sellos 12 meses. Las Palmas  
**10 julio:** La Generación de los 60 (Primer trasplante de corazón; Llegada del hombre a la luna; Mayo del 68; Asesinato de Kennedy).  
**10 julio:** La Generación de los 70 (Instauración de la Democracia española; Descubrimiento de la fibra óptica; Juan Pablo II; Invento de la jeringuilla desechable).  
**14 julio:** Patrimonio Mundial. Dólmenes de Antequera  
**17 julio:** Ocio y Aficiones. Papiroflexia  
**20 julio:** Arte contemporáneo. Alberto Schommer  
**1 agosto:** 12 meses 12 sellos. Santa Cruz de Tenerife  
**1 sept.:** 12 meses 12 sellos. Illes Balears  
**14 sept.:** Maravillas del Mundo Moderno. Machu Picchu  
**15 sept.:** Efemérides: 75 aniversario fallecimiento Miguel Hernández; 200 aniversario nacimiento José Zorrilla; 100 años nacimiento Camilo José Cela.  
**15 sept.:** Oficios Antiguos. Alfarero (cerámica de Talavera de la Reina)  
**18 sept.:** Efemérides. 40 Aniversario de TRAGSA  
**20 sept.:** Gastronomía. Denominaciones de Origen Protegidas de Región de Murcia

## ANDORRA

- 8 julio:** Paisatges. Estany d'Encamp. Vall del Madriu-Perafita-Claror  
**8 sept.:** Personatges. Julià Reig  
**22 sept.:** Dones Andorranes. Pilar Riberaigua

## TARJETAS ENTEROPOSTALES

- 10 julio:** La Generación de los 60  
**10 julio:** La Generación de los 70  
**15 sept.:** Oficios antiguos. Alfarero

Sujeto a cambios

Seguimos premiando su fidelidad

Dos aficiones para disfrutar: Turismo+Filatelia

## Sorteamos un viaje a Portugalete a conocer la 55 Exposición Nacional de Filatelia (Exfilna)

El premio incluye desplazamiento a Portugalete y estancia de dos noches (13 y 14 de octubre de 2017) para el abonado premiado y su acompañante.

*Sólo tienes que señalar tus hitos filatélicos y enviarnoslos.*

*Fecha límite de recepción de cupones: 06.09.2017.*

*Fecha del sorteo: 10 días después de la fecha límite de recepción de cupones.*

*Consultar bases y ganador en: [www.correos.es/secciónfilatelia](http://www.correos.es/secciónfilatelia) "Seguimos premiando su fidelidad"*

Consulte el reverso



# Avance de emisiones

3er TRIMESTRE 2017



## VALORES CÍVICOS

Día nacional de las lenguas de signos españolas

Los Valores Cívicos son fundamentales para la convivencia en una sociedad, son una serie de principios que todo ciudadano debe cumplir, respetar y compartir. Correos lleva años dedicando sellos a valores como la solidaridad, la diversidad o la creatividad, reflejados en estas emisiones. En esta ocasión, el protagonista es el Día Nacional de las Lenguas de Signos españolas. Para ello, se emite un Pliego Premium formado por 20 sellos, que recoge una serie de palabras escritas en lengua de signos: "compartir", "derecho", "participar", "signar", "comunicar" e "igualdad". El sello muestra una imagen con la palabra "gracias" signada.

El 14 de junio de 1936 se constituía la CNSE, Confederación Estatal de Personas Sordas, con el objetivo de fomentar iniciativas orientadas a luchar por los derechos de las personas que hacen uso de la lengua de signos española y también, la catalana. Muchos años después, por fin, se ha conseguido que ese mismo día sea declarado Día Nacional de las Lenguas de Signos Españolas, lo que permite dar un paso más en la normalización, promoción y protección de las mismas. Cuanto más se conozcan estas lenguas, mayor será el conocimiento sobre las personas sordas y sordo ciegas y poder así, llamar la atención de la sociedad sobre ese colectivo.

Las lenguas de signos son una respuesta creativa de las personas sordas a esa limitación sensorial. Tienen un carácter visual, espacial, gestual y manual. Responden al patrón característico del lenguaje humano con una gramática visual propia. Existen distintas lenguas de signos en el mundo, incluso, países que comparten el mismo lenguaje hablado, poseen distintas lenguas signadas. En la actualidad, conviven en España la lengua de signos españolas y la catalana y han pasado de ser usadas en el ámbito puramente doméstico a una situación como la actual, en la que se usa en todos los ámbitos y contextos sociales.

NUEVOS SELLOS EN CIRCULACIÓN, 2º TRIMESTRE 2017

### Los hitos de la década de los 80 y 90 que me gustaría que aparecieran en los sellos de esta emisión son:

#### Década de los 80

- Asesinato de John Lennon
- Viva la democracia. Intento golpe de Estado del 23-F
- Muere en accidente Félix Rodríguez de la Fuente
- Atentando a Juan Pablo II
- Los socialistas gobiernan por primera vez en la democracia. Presidente Felipe González.
- Surge La Movida Madrileña
- Identificación del virus del SIDA
- España, miembro de la CEE
- Nacimiento de medios de comunicación emblemáticos: El País, El Mundo, Interviú...
- Nace como soporte de música el CD
- La tecnología entra en la vida cotidiana: ordenador personal y portátil, cámara de video, impresora laser, cámara digital, el horno microondas....
- Otros: \_\_\_\_\_

#### Años 90

- Reunificación de Alemania
- Desintegración de la URSS y de Yugoslavia
- Juegos Olímpicos de Barcelona y Expo de Sevilla
- Muerte de Lady Di
- Creación de Apple y de Windows
- Nace el soporte DVD
- Clonación de la oveja Dolly
- Entrada en vigor del euro
- Tecnología Biónica
- Creación del telescopio Hubble
- El GPS
- Otros: \_\_\_\_\_

### Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: Vía Dublín, 7, 28042, Madrid.

DNI/NIF ..... Nº de abonado/cliente .....

Fecha de nacimiento .....

Nombre .....

Apellidos .....

Dirección .....

..... CP .....

Localidad ..... Provincia .....

Tel ..... Móvil .....

Email .....

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece más abajo, Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email atcliente.lodp@correos.com. Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos. GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS



Estudio de Correos para analizar las inquietudes, demandas y necesidades del filatélico y así conocerlo mejor

# ¡Te quiero a ti para que respondas!

Ofrecer un mejor servicio es el objetivo principal de esta iniciativa que consistirá en preguntar a abonados, clientes esporádicos, comerciantes y coleccionistas sobre aspectos particulares de su afición, así como, de forma general, respecto al mundo de la filatelia. El resumen del estudio, una vez esté disponible, se publicará en la web de Filatelia para que pueda consultarlo todo aquel que esté interesado.



**Ya en el año 2014** la compañía postal realizó un estudio de similares características al que se llevará a cabo ahora, pero, con el actual, se pretende determinar la evolución que ha experimentado el mercado filatélico en este tiempo y establecer las estrategias futuras en relación con la filatelia.

Para obtener dicha información, se realizará esta investigación con diferentes tipos de análisis, tanto de tipo cualitativo mediante reuniones de grupo o entrevistas personales, para conocer posibles tendencias de mercado, el grado de satisfacción del consumidor o conseguir ideas para nuevos productos; como técnicas cuantitativas, para de ese modo medir los comportamientos, patrones y necesidades del cliente de filatelia, así como definir los diferentes tipos de clientes.

Con los resultados obtenidos de este estudio –que se presentarán en octubre, en Exfilna 2017– se pretende afinar en las acciones para lograr una mayor satisfacción del cliente filatélico así como el poder atender sus demandas y necesidades. Por otro lado, ayudarán a Correos

a tomar decisiones en cuanto al lanzamiento de nuevos productos, desarrollo de las temáticas futuras, formatos, técnicas de impresión, etcétera. Y también medir el grado de satisfacción en relación a esos nuevos productos, así como establecer nuevas líneas de actuación en el futuro.

## *Información valiosa*

- **Identificación del mercado actual.** Tipología, características socioeconómicas y argumentaciones/ opiniones de los entrevistados.
- **Perfil del coleccionista de sellos.** Edad a la que empezó y motivos para coleccionar sellos, así como evolución de su afición.
- **Hábitos del coleccionista de sellos.** Cómo se define, formas de coleccionar, conocimientos de impresión, gustos, hábitos de compra, gasto medio mensual...
- **Valoración de innovaciones hechas por Filatelia.** Nuevos sellos, formatos, técnicas de impresión, materiales utilizados...
- **Interés por un abono prepago.**
- **Percepción sobre Correos y la Subdirección de Filatelia.**
- **Peticiones para la compañía postal.**
- **Interés en posibles nuevos productos numismáticos, catálogo filatélico, de arte en general...**
- **Visión del futuro del sector filatélico.** Cuáles son los aceleradores y frenos.



Un recorrido por la historia  
de la Medicina

# La filatelia y la medicina, afición y pasión

Un médico gaditano jubilado –y abonado filatélico– nos muestra su interesante colección de tarjetas postales dedicadas a la temática de la medicina y sus patologías. En sus palabras y en sus piezas se aúnan una dedicación por dos vocaciones claramente contrastadas: ayudar a la sociedad con el estudio las enfermedades que afectan al ser humano –los modos de prevenirlas y las formas de tratamiento para curarlas– y la pasión por el coleccionismo filatélico que dirige de forma original hacia su profesión.

TEXTO: JOSÉ E. LASARTE CALDERAY

**Toda mi afición por** el mundo del sello comenzó de forma casual. Siendo pequeño, en un cumpleaños, mi padre me regaló un montón de efectos postales; ese fue el principio de esta historia y el origen de mi amor por los sellos. Después siguió lo demás, como mi otra vocación, la medicina. Todavía me recuerdo metiendo los sellos en la bañera, para despegarlos de las cartas y secarlos luego con papel de periódico.

Ese acto tan simple de mi padre fue el germen de todo lo que he reunido hasta ahora y que es documento de lo que significa

para mí esta pasión y afición. Una vez que tuve un batiburrillo de sellos de todo el mundo comencé a discriminar y parcelar lo que iba reuniendo; me centré en el segundo centenario de España, porque el primero lo veía prohibitivo para mi economía, por el valor de algunas series.

Para evitar perderme lo que editaba Correos, me aboné al Servicio Filatélico –tengo el número 47614– y fue una decisión acertada para estar tranquilo y saber que cada cierto tiempo, gracias a la eficacia de Correos, recibiría en casa todo lo solicitado.

Más tarde, entré en contacto con una asociación filatélica de mi tierra, Cádiz, y descubrí las tarjetas máximas. De repente, tuve una epifanía, se abrió para mí un mundo nuevo y desconocido dentro de la filatelia. Comencé a reunir tarjetas de la Monarquía y ese fue el germen de mi primera colección, ‘La Monarquía y su entorno’, que consistía en un conjunto de sellos de las monarquías y de sus palacios. Así empiezo a reunir material y me incorporo al periplo del mundo de las exposiciones para dar a conocer mis realizaciones.







“El coleccionista no debe ser un avaro y que su última finalidad sólo sea el disfrute personal. Debe ser participativo y contagiar con su entusiasmo e ilusión a más personas”



#### Tarjetas Máximas sobre Medicina

Cuando nace mi segundo hijo –criado ya el mayor– y fruto del gusanillo por mi profesión, decido volcarme en buscar solo las colecciones de tarjetas máximas relacionadas con la medicina y hacerlas centro de mi temática. Pero pasé la barrera y no fueron sólo tarjetas máximas, también hubo espacio para la filatelia clásica y los sobres de todos los países que tuviesen relación con el tema médico.

Esta dedicación se ha convertido a menudo en una ardua labor porque, a veces, es difícil

encontrar piezas, aunque nunca ha cundido en mí el desánimo y mi colección sigue creciendo. Sin ser pretencioso, quise hacer un recorrido por la Historia de la Medicina con pinceladas diferentes de esta maravillosa profesión. La dividí en varios capítulos: *Historia de la medicina* (Apolo, Esculapio, Galeno, etc...). *Temas médicos* (anatomía, cirugía, alquimia, bacteriología, odontología...). *Figuras de la medicina española* (Ferrer, Ferrán y Clúa...). *Las profesiones auxiliares* (las enfermeras). Y, finalmente, *Arte y Enfermedad* (personajes protagonistas de la historia y con el reflejo de la patobiografía de cada uno).

#### Contagiar el entusiasmo

Considero que el coleccionista no debe ser un avaro y que su última finalidad sea el disfrute sólo personal. Debe ser participativo y contagiar con su entusiasmo e ilusión a más personas. Así que pedí al Distrito de Atención Primaria Bahía de Cádiz, en el que trabajaba, la relación de las patologías prevalentes que a lo

largo del año se conmemoraban de forma fija en el calendario. Comencé la búsqueda de material en mi colección para darle ‘vida’ a la idea, y surgieron unos dípticos: *Tabaco*, *Hipertensión*, *Lactancia materna*, *Alzheimer*, y así hasta un total de 22, que se distribuyeron en el Centro de Salud de La Laguna a los usuarios. Su finalidad, servir para la promoción y educación para la salud.

Quise llegar aún más lejos y, junto con otro compañero, el doctor Francisco Herrera, comenzamos una serie dedicada a médicos gaditanos, para rendir homenaje a figuras históricas y notables de proyección nacional e internacional, con la ayuda y asesoramiento de Antonio Valiente, y gracias al programa *Tu Sello* de Correos. Figuras como Cayetano del Toro, Gómez Plana, Urtubey, Orozco, Josefina Forenelli; hasta un total, por ahora, de 16 médicos han sido filatelizados.

Espero que mi trayectoria filatélica sirva de motivación para que, sobre todo los jóvenes, se enganchen a este maravilloso mundo de los sellos.



Sellos emitidos con algún tipo de error

# Los errores se pagan caro

¿Puede algo defectuoso convertirse en único y valioso? Para los coleccionistas de sellos, sí. En filatelia ocurre en contadas ocasiones y muchas veces se trata simplemente de pruebas de fábrica que nunca debieron ponerse a la venta, pero se dan errores de impresión y de perforación.

---

TEXTO: ANTONIO GUTIÉRREZ BALBÁS, FILATÉLICO

**En el proceso de fabricación** de cualquier objeto puede ocurrir algún fallo en cualquiera de las fases de producción del mismo y, como consecuencia de ello, que se origine un objeto más o menos defectuoso, que en la sección de control de calidad por lo general será retirado. En rarísimas ocasiones saldrá al mercado y, cuando lo haga, seguramente será devuelto al vendedor. Esto ocurrirá 'casi siempre', y decimos 'casi' porque si este objeto se trata de una moneda, billete, o sello seguro que no habrá devolución. Estos defectos son muy apreciados por los coleccionistas filatélicos y numismáticos.

Según sea el defecto y el grado del mismo, serán más o menos apreciados. En el mundo de la filatelia, generalmente pequeños defectos originarán

variedades, y grandes defectos darán origen a errores. Los errores en este campo, aunque se vienen produciendo desde sus orígenes, no son tan numerosos. En muchas ocasiones, los que pretenden ser errores no son más que ensayos, pruebas y desechos de la F.N.M.T. que nunca se debieron de poner a la venta.

Existen dos tipos de errores: de perforación y de impresión. Estos últimos, a su vez, pueden ser por falta de uno o más colores; por cambios de color; o por falta de algún tipo de impresión.

## Error de perforación

Son los conocidos como sellos sin dentar y los más cotizados. Entre los motivos por los que no se han perforado los pliegos están los siguientes:

- Que habiendo entrado el pliego en la troqueladora, ésta no se haya puesto en marcha todavía, lo que origina los primeros sellos sin dentar y los siguientes seguramente con el dentado desplazado. Por ejemplo, el sello conmemorativo del *Concilio Vaticano II* de 1963, del que se conoce la primera fila sin dentar y las siguientes con el dentado vertical desplazado.



- Entrada de dos pliegos simultáneamente o de un pliego en el que se tuvo que hacer durante la impresión un empalme de papel, lo cual impide la correcta perforación de los mismos, por el exceso de grosor. Es el caso del sello de 1977 del tema *Europa*, que debido a un empalme no se perforó. El pliego nº0146907 es el único conocido.



- Que la máquina troqueladora se encasquille y, mientras dure ese problema, todos los sellos van a ser sin dentar. Un ejemplo sería el primer mini pliego de la *Exposición Universal de Sevilla Expo '92*, emitida el 20 de abril, donde se da en los cuatro sellos inferiores que aparecen sin dentar y los dos anteriores parcialmente dentados.



### Errores de impresión

Cuando falta totalmente un color o éste es sustituido por otro diferente es un error de color. Si la falta del color es sólo parcial, o el cambio de color es solamente de tonalidades (más que de color en sentido estricto), propio sobre todo de tiradas largas en la que se utilizan diferentes tintadas, es una variedad de color



- Falta de impresión de un color: son bastante frecuentes en el segundo centenario en las impresiones calcográficas (turismo, castillos, homenaje a la marina, etc...) y raras en impresiones en huecograbado.



- Cambio de color: un error de este tipo se puede dar debido a dos situaciones: por la inclusión de un cliché de un valor en la plancha de otro sello de la misma serie de distinto valor, como en el *Dos Reales* azul de 1851. Se introdujo su cliché en una plancha del *Seis Reales*.



## Los más cotizados son los sellos sin dentar debido a algún fallo en la troqueladora

- También puede producirse por la aplicación errónea de un color de un determinado facial a otro de facial distinto, dentro de la misma serie, o simplemente de un color totalmente diferente. Sólo es posible en sellos monocolors, de muchos faciales diferentes y de tiradas muy elevadas. Es decir, en sellos básicos de la *serie de Franco* de 1953-55 y en las dos primeras series de *Juan Carlos I*. De la serie de Franco sólo se conoce el sello de 50 cts. con el color del de 60 cts.



- Falta de un tipo de impresión: en 1977, con la emisión del sello conmemorativo del *VII centenario de la muerte de Don Jaime I*, comienza en la filatelia española la elaboración de sellos en las que se utiliza más de un tipo de impresión, en este caso calcografía y *offset*. Estos dos tipos de impresión son muy habituales en las emisiones filatélicas españolas desde entonces.

En 2009 se inició la utilización de la impresión en huecograbado más la impresión en *hot stamping* en oro y micro relieve, con la serie dedicada al *Patrimonio Nacional-Tapices*. El *hot stamping* es una técnica de impresión en calor, que se realiza a partir de un cuño que presiona una delgada película y transfiere por calor (entre 100° y 300°) el motivo sobre diversos materiales como el papel, cartón, tela, plástico y madera.

- En la hoja bloque dedicada al *1.100 aniversario del Reino de León* en el 2010, se utiliza la impresión en huecograbado para la impresión del mapa de la Península Ibérica del año 910 y, antepuesto a dicho mapa, se imprime en *hot stamping*, o impresión en caliente, la imagen de un león pasante en oro y micro relieve. Pues bien, se conoce el error por falta de la impresión en caliente; es decir, ausencia total del león pasante. Seguramente este error sea debido a que la hoja bloque entra en la impresora debajo de otra hoja, con lo cual no se imprimió.





## El Santo Padre en la filatelia española

Correos edita un producto que recoge todos los sellos emitidos por la filatelia española con las efigies de los distintos papas, y que complementa al documento 'De Juan Carlos I a Felipe VI'.

**Este documento filatélico cuenta** con los 37 sellos emitidos sobre papas a lo largo de la historia, desde el primero, en 1928, hasta el último, en 2014:

- **Serie Pro Catacumbas de San Dámaso:** 32 sellos emitidos en 1928, con el fin de recaudar fondos para excavar las catacumbas de San Dámaso en Roma, papa de origen español. Primer sello emitido en el mundo con la imagen de un papa. Junto a la imagen del papa Pío XI aparece la del monarca Alfonso XIII.
- **Concilio Ecuménico-Vaticano II,** con la efigie de Juan XXIII, sello emitido en 1962 de valor facial de 0,25 pesetas.
- **Concilio Ecuménico-Vaticano II,** con la efigie de Pablo VI, sello emitido en 1963. Valor facial 0,10 pesetas.
- **Visita de Juan Pablo II a España.** Sello emitido en 1982 y de valor facial 0,15 pesetas.
- **Papa y juventud. Efigie de Juan Pablo II.** Sello emitido en 1989 de valor facial 0,5 pesetas.
- **Personajes. Efigie Juan Pablo II.** Sello emitido en 2014 de valor facial 1 €.



*Tirada: 300 unidades. Venta exclusiva: Servicio Filatélico. Precio: 225 €. Los pedidos se atenderán por riguroso orden de llegada al ser un producto único por los sellos incorporados.*

## Madrid y País Vasco más cerca a través de carpetas filatélicas

Correos continúa con la colección 'Mi Tierra' para difundir entre coleccionistas e interesados los valores y cultura de las autonomías españolas.



**En estas carpetas filatélicas** que empezaron a emitir en 2015 y formarán una serie de 17, caben las tradiciones, historia, patrimonio, arte y arquitectura españolas. Tras Asturias, Galicia, Aragón, Extremadura y Cantabria, se editan las del País Vasco y Madrid.



**País Vasco** 9 sellos y 3 hojas bloque que hacen un recorrido por tradiciones y fiestas (Semana Grande o Virgen Blanca), monumentos (Catedral de Santa María), cultura (Festival de cine de San Sebastián), deportes (pelota vasca, traineras o aizkolaris) o personajes (Baroja, Unamuno, Zuloaga, Chillida, Blas de Lezo...).

**Madrid** 11 sellos y dos hojas bloque que recogen gran parte de su patrimonio (Parque del Retiro, Museo Arqueológico o Gran Vía), su arquitectura (Banco de España o aeropuerto Adolfo Suárez), sus tradiciones multiculturales o sus grandes personajes (Calderón, Quevedo, Gregorio Marañón o Juan Gris). *Venta exclusiva en el servicio filatélico. PVP: 25 € cada carpeta.*



## La aventura de *La Guerra de las Galaxias* continúa con Correos

Un libro de sellos, un mapa y una camiseta

**El éxito de la saga cinematográfica** *La Guerra de las Galaxias* ha derivado en infinidad de medios de expresión: novelas, series de televisión, videojuegos, historietas, juegos de rol, de guerra o de miniaturas... Nuevos aportes que han conformado el llamado 'universo expandido', a partir del cual se ha desarrollado todo tipo de artículos. Correos se introduce en este original mundo con unos productos que, bajo la denominación *Star Wars*, ofrecen la posibilidad de formar parte de él a través de un mapa, un libro y una camiseta.



**Mapa StarWars.** Dentro de un sobre (de 22 x 15,6 cms) se incluye plegado un mapa galáctico de 29,7 x 42 cms (con la galaxia y los personajes de la saga) y la hoja bloque de Star Wars. Precio: 10 € IVA incluido (mapa + hoja bloque). Tirada: 500 unidades.

**Camiseta** en color blanco con el diseño de esa hoja bloque. Tirada: 1.500 unidades. Precio: 12 € IVA incluido.

**Libro 'Atlas Galáctico'.** Una obra en tapa dura, de 80 páginas, y de 27,5 cm x 37,5 cm. Contiene la hoja bloque Star Wars y el sello de Royal Mail de Darth Vader en sus filostuches. Precio: 20 € IVA incl.

Oferta solo para abonados: libro + mapa 28 €.

Tirada: 2.000 unidades. Fecha comercialización: octubre.

## Los años 60 y 70 recordados en sellos

Colección 'Generaciones'

Tras la edición de los años 50, continúa la colección de hojas bloque llamada 'Generaciones'

con la que Correos recordará grandes hitos, desde el siglo XX hasta nuestros días... El lanzamiento de este año se circunscribe a los 60 y 70. Dos desplegables con sus respectivas hojas bloque de 4 sellos –elegidos por votación popular– sobre los hechos más importantes de cada década: el primer trasplante de corazón; la llegada del hombre a la Luna; mayo del 68; y el asesinato de Kennedy (años 60) y la instauración de la Democracia española; Juan Pablo II, el descubrimiento de la fibra óptica y el invento de la jeringuilla desechable (años 70).

Incluye:

- Carpeta para guardar los bloques.
- 9 sellos emitidos por Correos –en sus filostuches– sobre los hechos más significativos del ámbito cultural, deportivo, social, económico y político de cada década.
- De regalo, un juego de parchís y oca reversible con diseño filatélico (para los 60) y una Constitución Española (para los 70).
- Tirada: 1.000 unidades. Precio: 40 €





ÚLTIMO ABONADO

## José María Palanca de la Varga

ENFERMERO

*“Estar abonado es una forma muy interesante de hacer una buena colección”*

**¿Qué despertó su interés por el mundo de la filatelia y qué le ha animado a abonarse a los productos filatélicos?**

Desde que era muy joven ha sido algo que me ha llamado la atención y he visto que el abono a los productos filatélicos es una forma muy interesante de hacer una buena colección.

**¿Cómo considera usted al sello: como una forma de expresión artística, un medio de difusión de nuestra cultura...?**

Creo que es un medio muy importante de difusión de nuestra cultura.

**¿Qué productos o temáticas fomentarían el acercamiento de los jóvenes a la filatelia?**

Resultarían interesantes aquellas colecciones de temas que puedan interesar a los jóvenes.

**¿Qué productos destacaría y cuáles considera que deberían ser mejorados?**

Me parece muy buena la idea de sacar todos los ejercicios un libro recopilatorio con todos los sellos

emitidos en el año y con una explicación sobre los mismos.

**Además de sellos ¿colecciona usted otros productos?**

Tengo una pequeña colección de monedas.

**¿Qué temática de sellos le resultan más interesantes?**

Sobre todo los relacionados con la Historia de España, de sus monumentos o de las tradiciones de las distintas regiones del país.

**¿Usa la web de Correos como medio para la realización de pedidos?**

Hasta la fecha, fundamentalmente me servía para controlar el estado de los envíos certificados, ahora estoy comenzando a utilizarla para otras cuestiones, como hacer pedidos.

**¿Considera que la información facilitada por el Servicio de Filatelia a través de sus diferentes medios es suficiente?**

Sí, creo que está bastante bien.

INTERNACIONAL

### Homenaje a David Bowie



Royal Mail ha emitido una serie de sellos en homenaje a David Bowie, uno de los músicos ingleses más emblemáticos e influyentes desde los 70. Destacó por su marcada personalidad y su camaleonismo.

### Homenaje a Marco Simoncelli

Correos de San Marino ha emitido una serie especial en homenaje a Marco Simoncelli. La hoja es un pliego premium con un fondo blanco y la foto del joven piloto, falleció trágicamente el 23 de octubre de 2011 en el circuito de Sepang.



### Lisboa capital iberoamericana de la cultura



Lisboa será la capital Iberoamericana de la cultura 2017 y correos de Portugal emite cuatro sellos de monumentos emblemáticos aprovechando que se realizarán actividades que resaltarán aspectos comunes y dificultades de los países a ambos lados del Atlántico.

### El Misterio del Universo

Corea publica una hoja con 10 sellos sobre fenómenos del universo: Aurora boreal, Cabeza de Caballo, la Galaxia del Triangulo, la Galaxia de Bode, la Galaxia del Cigarro, la Nebulosa de Orión, el Cometa Lovejoy, las Pléyades, Nebulosa de Rosa y la Vía Láctea





# Alicia Segovia

**Presidenta de la Comisión Filatélica del Estado y secretaria general técnica de Fomento**



## Daguerrotipo de un filatélico

*“Dos por uno, dos; dos por dos, cuatro; dos por tres, seis; dos por cuatro...”* la cantinela infantil resuena en la cabeza de todos nosotros de manera automática. Repetirla trae a nuestros pensamientos los sabores y recuerdos de la infancia. En mi caso, esa época de inocencia va ligada a la imagen de mis tíos abuelos y del mundo de ayer, como la conmovedora obra de Stefan Zweig. Afortunadamente, al contrario que en este libro donde el cambio hacia la Alemania nazi es dramático, en nuestra realidad, aunque la posguerra marcaba aún el carácter de los españoles, la democracia había irrumpido en nuestras vidas para quedarse. En ese mundo pasado, las manijas del reloj no andaban con prisa, al menos para la niña que yo era sentada en las rodillas de mi tío abuelo, leyendo a Gloria Fuertes o a Samaniego, haciendo dictados, repasando las tablas de multiplicar y pasando páginas pesadas de un álbum de sellos. No creo que entonces atisbara a comprender el arte de coleccionar que acompañó a mi tío en su madurez. Solo ahora, en mi edad adulta, cuando he tenido el inmenso privilegio de presidir la Comisión Filatélica del Estado, compartir con los filatélicos el placer de ver el nacimiento de esas pequeñas obras de arte y atender al primer matasellado como un motivo de regocijo y celebración, entiendo el delicado esmero con que ordenaba sus adquisiciones y la meticulosidad de su trabajo. Mis tíos consagraron su vida a la enseñanza y representan para mí el epítome del maestro de escuela, de la pedagogía para iluminar las mentes ávidas de los críos de pueblo. Ellos crearon un universo de estudio y felicidad para que mi hermano y yo supiéramos aplicarnos al dibujo, a la lectura, a la escritura y al conocimiento. Los sellos, como los muchos libros de la casa en la que

vivíamos, los conservaban con la esperanza de que nosotros dos los heredáramos, no para hacernos ricos, sino para deleitarnos con lo que ellos habían considerado que era lo mejor: la cultura. Por desgracia, la mente de mi tío se desdibujó antes de que pudiera agradecerle todo lo que me transmitió, sellos incluidos. El cruel alzheimer nos robó muchas sumas y restas y demasiadas lecturas. Ahora sé que Correos emitió en 2010 un sello para sensibilizar sobre esta enfermedad, dedicado al *Día Mundial del Alzheimer*, con la leyenda ‘pensamientos ausentes’. En efecto, su mirada perdida y el sufrimiento de mi tía Carmen al entender que progresivamente se iba apagando, coinciden con la imagen que plasma el sello. A pesar de todo, solo puedo estar agradecida por haberlo tenido en mi infancia, porque cada hora que pasamos mirando los sellos es una hora en la que me enseñó a concentrarme y me contagió un gozo que ahora comienzo a compartir desde otro prisma con los filatélicos. Confieso que, mientras escribo estas palabras, se me han escapado las lágrimas de la nostalgia y el dolor de no poder escribirles una carta, de tantas cartas que nos intercambiamos cuando me fui de Cuenca y ellos esperaban mi palabra escrita (“Amor de mis entrañas, viva muerte / en vano espero tu palabra escrita / y pienso, con la flor que se marchita, / que si vivo sin mí quiero perderte.”, que diría nuestro amado Lorca). Espero, al menos, haber hecho justicia a su memoria con este recuerdo de los dos maestros que me criaron y sus libros de sellos, que hoy reposan en una estantería conque se con el inmenso valor de guardar dentro, junto con los poemas de Machado, Miguel Hernández, Lorca, Darío y Neruda, toda mi niñez.

# 55<sup>a</sup>

EXPOSICIÓN  
FILATÉLICA  
NACIONAL

FILATELIA-  
ERAKUSKETA  
NAZIONALA

## PORTUGALETE



# EXFILNA

## 2017

**Del 9 al 14 de octubre**

HORARIO  
10:00-14:00 h  
16:00-20:00 h

**15 octubre**

HORARIO  
10:00-14:00 h

**Sedes:**

Polideportivo **Zubi-Alde**  
y Centro Cultural  
de la Villa, **Santa Clara**

**Urriaren 9tik 14ra**

ORDUTEGIA  
10:00-14:00 h  
16:00-20:00 h

**15 urria**

ORDUTEGIA  
10:00-14:00 h

**Tokiak:**

**Zubi-Alde** Polikiroldegian  
eta **Santa Clara**  
Kultur-Zentroan