



## *España liderará la presidencia de Filatelia de UPAEP*

*Los sellos fiscales  
como coleccionismo  
filatélico*

*Sigue dando vida  
a tus sellos con el  
apadrinamiento*

*Nuevo abono de  
emisiones de  
Andorra francesa*

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Dirección de Filatelia.

Diseño y Estilo: Capicúa Press / MadridNYC. Todos los derechos reservados. Dep Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

## 4 La Lupa

España liderará la Filatelia en UPAEP

## 7 Filatelia al día

50 aniversario de la Feria Nacional del Sello

## 8 El Rincón de la Historia

Sellos fiscales: los sellos que son moneda de pago

## 10 Así fue

Entrega de los premios de la 4ª edición de Disello

## 12 Álbum de presentaciones

Granada-Patrimonio de la Humanidad, Año Jubilar Lebaniego y Plaza de toros de Albacete

## 13-22 Fichas y Avance

Nuevos sellos 1º trimestre de 2018

## 23 Próximos Productos

Hojas-bloque sellos Generaciones 80 y 90, y Abono sellos Andorra francesa

## 24 Evolución a través de la Historia

*El Servicio Postal Andorrano*

## 26 Nuevos Productos

Libro filatélico Reyes de España, Carpeta Premios Nobel españoles y Pasaporte Filatélico 2017

## 27 Campaña

*Sigue dando vida a tus sellos* invitando a abonarse al Servicio de Filatelia

## 28 El Rincón del Coleccionista

Iniciación y descubrimiento de los valores del sello

## 30 Filatelia y Más

Último abonado y Sellos internacionales

## 31 Firma invitada

Martha Lucy Giraldo. Jefe Nacional de Filatelia, Servicios Postales Nacionales Correos de Colombia





# Los filatélicos opinan

## Contacto y tarjetas postales

Se podría poner una dirección e-mail en la revista para que el abonado que quiera hacer una sugerencia no tenga que andar buscándola. También me gustaría que se publicasen las tarjetas postales –emitidas en el trimestre– e incluyesen información al dorso de su motivo, al igual que se hace con los sellos, ya que sirve al coleccionista que participa en una exposición para acompañar lo expuesto con datos.

*Juan Sánchez Gil*

*Nos pueden mandar sugerencias, opiniones o propuestas de mejora a boletín.filatelia@correos.com y estudiaremos lo de la publicación de las tarjetas postales que nos propones, pero no siempre se dispone de espacio suficiente en la revista para incluir todo lo que nos gustaría.*

## Sellos por provincia y sello impreso

La iniciativa de los sellos por cada provincia es muy interesante, pero es una pena la diferencia de tarifas. Cada provincia podría contar con las tres básicas y los filatélicos compraríamos uno o varios sellos de cada. Por otro lado, en Tenerife está teniendo una gran difusión las entero postales de Correos que ya tienen su tarifa incluida, pero el dibujo del supuesto sello es muy pobre. ¿Podría usarse el sello de la serie básica, en función de cada tarifa, o bien, el de cada provincia?

*Antonio Peraza Pérez Hidalgo*

*La serie ‘doce meses, doce provincias’ tiene la finalidad de facilitar el franqueo con los sellos en la provincia correspondiente, que circulen. Se usa normalmente la tarifa nacional A, ya que es la de uso más corriente, aunque sí que se han emitido de la B, como en Baleares, y de la C, en Canarias, al ser estas tarifas en estas zonas de uso extendido. Sobre el sello impreso en las tarjetas no creemos que aporte más valor, pero intentaremos mejorar en la medida de lo posible su impresión.*

## Productos para ferias

Cuando se hace una emisión especial para un acontecimiento, el número de ejemplares debe asegurar la satisfacción de los abonados. El resto puede ser destinado a venderse en el evento. Evitemos la especulación. Manifiesto mi preferencia por la calcografía. Acepto el offset. Soy conservador, no me gustan las cosas raras, por ejemplo sellos de chocolate. En 2019 se cumple el bicentenario de la muerte del doctor Balmis responsable de la expedición de la viruela.

*Eugenio Caride Ocaña*

*En los productos especiales se hace una estimación para satisfacer toda la demanda, de la feria y de clientes, especialmente abonados, pero puede que la demanda supere esas estimaciones y el producto se agote. Eso no obedece a un deseo de especulación, ya que estos productos están diseñados para su comercialización en la feria. Por otro lado, para los sellos intentamos incluir formatos, técnicas o temáticas que satisfagan los gustos de la mayoría y atraigan a otro tipo de público, pero, como es lógico, unos gustarán más que otros.*

## Facturaciones complejas

Habitualmente hago varios pedidos conjuntos al servicio de Filatelia. Más tarde me hacen cargos a mi cuenta corriente y bastante después me envían los pedidos. No es muy sencillo aclararse entre la fecha de pedido, el precio, la fecha de pago, el precio final y la fecha de recepción. Les propongo que cuando envíen un recibo indiquen a qué productos se refiere.

*Pedro Martínez Berrade*

*Recogemos la sugerencia de incluir en el cargo al banco el nombre específico del producto comprado para que resulte de ese modo más fácil la identificación y estamos trabajando para acortar en pedidos esporádicos el tiempo que transcurre entre la realización del pedido y su envío. Mientras, puede asociar cargo y producto con el precio indicado en folletos o la web.*

## FE DE ERRORES

· En el número anterior de Sellos y Mucho Más, el precio indicado para los abonados respecto a las monedas de plata de eventos de 2017 no era corecto: es de 215 euros y no 115.

· En la ficha de *Navidad 2017. Estrella y San José*, de la página 19, faltaba la imagen de uno de los dos matasellos de primer día. Estos son los dos matasellos emitidos:



**Recordatorio:** El plazo para realizar reclamaciones en relación con los pedidos efectuados al Servicio Filatélico caducan a los 6 meses de su envío. Para sugerencias: boletín.filatelia@correos.com



La Unión Postal de las Américas, España y Portugal es un organismo internacional de carácter intergubernamental integrado por los operadores postales de 28 países

## Objetivo: impulsar la filatelia

Hasta finales de 2021, la Dirección de Filatelia de Correos presidirá conjuntamente con la del operador postal de Colombia el grupo de trabajo de la UPAEP dedicado a la promoción y análisis de la filatelia. En dicha labor estará acompañado por otros países, como Argentina, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú o Uruguay, además de contar con el apoyo de la Secretaría General del organismo. La propuesta para la formación de este grupo ha sido iniciativa de España, quien ha puesto de manifiesto la importancia y el valor que ofrece la filatelia a los operadores postales de la región.

**La UPAEP**, la Unión Postal de las Américas, España y Portugal, es un organismo internacional de carácter intergubernamental integrado por los gobiernos y los operadores postales de 28 países, incluidos Estados Unidos y Canadá. Es una de las *Uniones Restringidas de la Unión Postal Universal*, organismo postal de Naciones Unidas. La UPAEP concentra sus esfuerzos en la cooperación entre los operadores para mejorar el servicio de correo, prestando atención permanente a los cambios regulatorios que emanan de la UPU y asesorando a sus miembros. Garantiza la integración de sus acciones y estrategias en el marco de la *estrategia postal mundial* adoptada por la UPU, favoreciendo la interacción, cooperación técnica y la comunicación entre los operadores postales de los países.

En definitiva, es el organismo regional intergubernamental líder del sector postal, que contribuye al desarrollo económico y social de sus miembros. Por ello, tiene como misión fortalecer la reforma, modernización e integración regional del sector, promoviendo un servicio de calidad accesible a todas las personas, a través de la cooperación, y propiciando el desarrollo sostenible.

Entre sus funciones, se encuentran la promoción de la prestación del *servicio postal universal* y el desarrollo del sector postal en la región mediante la modernización de los operadores y la mejora de la capacitación de sus efectivos personales. Coordina y fomenta la cooperación para mejorar la calidad del servicio, la interconexión y seguridad de la



red postal mediante la aplicación de tecnologías de la información.

### Historia de la UPAEP

El nacimiento y posterior desarrollo y evolución de la UPAEP están ligados a la celebración de congresos. Es posible rastrear los antecedentes de la organización hasta mediados del S XX, cuando, a partir del primer tratado postal que se firma entre Colombia, Venezuela y Ecuador en 1938, se

van sucediendo otros acuerdos de colaboración a los que se suman otros países latinoamericanos. Sería en 1909 cuando Francisco García y Santos, director general de Correos de Uruguay, propone la celebración de un congreso postal que fomente la cooperación entre los operadores del continente. Este primer *Congreso Postal Sudamericano* tuvo lugar en Montevideo, en 1911, y contó con la participación de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela. Su fruto, la firma del *Primer Convenio Postal Sudamericano*, que buscaba mejorar la colaboración entre operadores y crear una red postal continental que facilitase el tránsito del correo suprimiendo trabas y gravámenes.

Diez años más tarde se celebra en Buenos Aires el primer *Congreso Postal Panamericano*, que incorpora a países del área del Caribe, Centroamérica y América del Norte. En él se establecen algunas de las características que tendrá la UPAEP, como su sede en Montevideo, la celebración de los congresos cada cinco años y el uso del dólar como unidad monetaria.

En 1926 se incorpora España, junto con Honduras, y cinco años más tarde Madrid acogerá el tercer congreso panamericano, que cambiará su nombre por el de Unión Postal de las Américas y España, al incorporar a Canadá y lograr de esta manera extender

## La serie filatélica América-Upaep

Desde 1989, los países de – todavía – Upae comenzaron a emitir un sello con un motivo que compartiesen. El primero se dedicó a los pueblos precolombinos y el último, emitido en 2017, a los ‘lugares turísticos’, reafirmando el valor que tiene para la promoción turística de los países que emiten los sellos.

A lo largo de 28 emisiones, se ha defendido valores cívicos (la lucha contra la trata de blancas o la defensa de la educación para todos), rendido homenaje a personalidades (el barón Pierre de Coubertin) o mostrado el arte y la cultura, como con el sello que se dedicó a la escultura de Juan de Ávalos, ‘Los Amantes de Teruel’.



el radio de acción a todo el continente americano. En 1990 se incorpora Portugal y se establece la denominación de UPAEP. En 2013 se celebró el *XXII Congreso* en La Habana y se constituyó la ‘Relatoría’ de Filatelia para el desarrollo filatélico. El último congreso se comenzó a celebrar en septiembre de 2017 en Ciudad de México, pero, a causa del terremoto acaecido, se trasladó a Montevideo. El siguiente congreso está previsto que se organice en Curazao en el año 2021.





**Desde 2018 y hasta 2021**

## España liderará la Filatelia en UPAEP

Dentro de la cooperación técnica entre los operadores postales de los países de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP), la Filatelia es una de las áreas más importantes y por ello se busca desarrollar objetivos comunes que tiendan a la modernización de esta actividad, por medio de la ejecución de proyectos individuales, bilaterales y colectivos, que garanticen la integración territorial, la mejora continua de la calidad y el desarrollo y modernización de procesos administrativos, operativos y legales dentro del mundo del sello.

En este contexto, y para dar relevo a Argentina, en el 23 Congreso de UPAEP –celebrado en México y Uruguay a finales de 2017– se concedió a España la presidencia de un grupo de trabajo. Grupo que deberá liderar desde 2018 y hasta 2021, conjuntamente con Colombia y con el apoyo de Argentina y Paraguay, para acometer acciones encaminadas a difundir las emisiones filatélicas de los países miembro, fomentar su promoción, novedades y emisiones conjuntas.

El primer paso, a propuesta de España, ha sido que Filatelia pase de ser una ‘relatoría’ a un ‘grupo de trabajo’ dado su carácter permanente e importancia para los correos de la región. Por eso, la Dirección de Filatelia de España ha presentado unas líneas de actuación para concretar e implementar hasta 2021.

Hay que realizar una investigación de la situación del mercado filatélico de los países miembro que determine las estrategias para reposicionar al sello como una seña de identidad única y reconocida

de cada país y su cultura. Se deberá implantar una ‘asistencia filatélica’ continuada en la emisión y comercialización del sello y de productos para filatélicos, con el objeto de homogeneizar actuaciones pero que tengan en cuenta la singularidad de cada país. Se diseñará una imagen corporativa e institucional actual y se acometerán actuaciones de marketing que busquen generar demanda gracias a productos nuevos e innovadores, política de precios atractiva, actuaciones de difusión y promoción, o una comercialización para diferentes *targets*.

Por otro lado, se potenciará entre los países el intercambio de información del sector filatélico a través de distintos soportes, canales y medios, que posibilite crear un centro de intercambio permanente y continuo en la búsqueda de propuestas y soluciones a problemas presentes o futuros, así como nuevas tendencias a seguir. También se desarrollarán acciones promocionales: emisiones y productos filatélicos conjuntos; exposiciones; edición de libros, acciones de RSC o programas infantiles y juveniles. Y se promoverá la integración de asociaciones de comerciantes y coleccionistas con los operadores filatélicos, para fijar una línea de actuación común válida para todos.

Desde esta presidencia de España asumimos con ilusión el reto marcado, con el decidido convencimiento de conseguir todos los objetivos marcados, contando para ello con la experiencia y el potencial de nuestros profesionales, los de Colombia, Argentina, Paraguay y de la Secretaría de UPAEP.

### Las ‘seis’ claves

**1-** Reposicionar al sello como una seña de identidad única y reconocida de cada país.  
**2-** Ofrecer ‘asistencia filatélica’ entre países para emitir sellos y comercializar productos.  
**3-** Dotar a la gestión filatélica de una imagen corporativa e institucional actual,

así como aplicar estrategias de marketing con productos innovadores y otras acciones de distribución.

**4-** Crear un centro de intercambio de información entre los países para buscar soluciones a problemas actuales y futuros.

**5-** Llevar a cabo acciones para difundir la filatelia en nombre de UPAEP o de cada país en concreto.

**6-** Promover planes integradores entre comerciantes y coleccionistas con los operadores postales.



Se celebrará en Madrid del 19 al 22 de abril

## La Feria Nacional del Sello cumple 50 años

Correos –en colaboración con Anfil, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, y el Ayuntamiento de Madrid– organiza la 50 edición de esta feria, motivo por el que editará una hoja bloque en oro conmemorativa del evento.



**Del 19 al 22 de abril**, se celebrará la 50 edición de la Feria del Sello de Madrid, cuya temática principal estará relacionada con este acontecimiento. Con ese punto de partida, Correos está ya preparando el encuentro filatélico nacional, trufándolo con acciones paralelas al mundo del sello que interesarán a los filatélicos, pero también a un público más heterogéneo. Con ellas, se hará partícipe al visitante de las interacciones que permiten actividades tan diferentes pero así mismo tan relacionadas, ya que los contenidos del turismo son recurrentes en el mundo filatélico.

Se instalará una estructura de arquitectura efímera, abierta, amplia y respetuosa con el medioambiente

y el entorno. El certamen contará, además de con los stands de las principales firmas comerciales del sector, de ANFIL e institucionales: Correos y la Real Fábrica de la Moneda y Timbre (FNMT).

### Espacio para la interacción

En el interior, habrá zonas expositivas filatélicas y fotográficas, como el espacio dedicado al 50 aniversario de la feria en la Plaza Mayor, compuesto por paneles que reproducen los soportales de la Plaza y diseñados para integrar la colección de sellos en un entorno dinámico y moderno. Y se dispondrán propuestas para que el visitante pueda interactuar,



como una lupa extensible de grandes dimensiones que permitirá observar los detalles de lo expuesto, un matasellos gigante en forma de rodillo o un juego denominado la maleta misteriosa.

En todo el perímetro exterior se habilitarán paneles dedicados a la filatelia, y se ubicará también una réplica de cinco metros de alto de la estatua de Felipe II, fabricada en poliestireno y revestida con sellos. También se está valorando la instalación de un globo anclado que realizará dos elevaciones al día. Y se está trabajando para realizar demostraciones de grabado y acuñación de monedas.

### Datos prácticos

- *Entrada gratuita*
- *Horario: de 10,30 h a 20,00 h, salvo el domingo (10,00 h a 14,00 h).*



Los sellos fiscales pueden coleccionarse por temática, formas, motivos o, incluso, por su uso

# Los sellos que son moneda de pago

El coleccionismo filatélico abarca numerosos campos, uno de ellos, los sellos conocidos como fiscales, son emitidos para el pago de tasas al estado u otros servicios distintos a los estrictamente postales. Su aceptación como parte de ese coleccionismo ha generado algunas discusiones, pero al igual que el postal supone un pago –como el que implica enviar unas cartas– el fiscal también se ha usado en ocasiones para franquearlas. Algo que corrobora que esta especialidad forma parte del coleccionismo filatélico.



**Derechos Consulares,** Impuesto sobre el Alcohol, Impuesto de Naipes, Pólizas de Bolsa, Fósforos, Tabaco o Impuestos de Aduanas son algunos de los servicios a los que había que hacer frente con sellos fiscales. El Estado usaba estos sellos como medio de recaudación de impuestos.

De su finalidad subyace el debate que arrastran este tipo de sellos: ¿puede ser este tipo de sellos objeto del coleccionismo filatélico? Según el

diccionario de la Real Academia Española de la Lengua, se entiende a la Filatelia como el “coleccionismo y estudio de sellos de correos por afición”. Por lo tanto, este tipo de *timbres* –como lo llaman los franceses– no sería de forma estricta objeto susceptible del coleccionismo filatélico, ya que los sellos fiscales no son sellos postales a priori, sino que se utilizan para pagar algún tipo de tasa o impuesto estatal.





Pero, claro, aquí llega la ambigüedad: ¿no son los sellos de Correos utilizados para pagar una tasa, en este caso una tasa de carácter postal que permite el envío de cartas, paquetes o documentos? Y además ¿no ha habido ocasiones en las que los sellos fiscales han servido para franquear cartas? Ambas respuestas son afirmativas, lo que lleva a aceptar esta temática dentro de la Filatelia.

### También coleccionables

Se abre pues, un nuevo mundo de posibilidades, casi tan amplio como el de los sellos postales.

Los sellos fiscales, al igual que los postales, permiten a los coleccionistas tratarlos temáticamente según el motivo representado y también por su uso final. La forma en que se emiten da lugar a estudios más específicos. Se pueden encontrar en forma de sellos, perforados o no, con goma o autoadhesivos, con relieves, planos o como papel timbrado.

En España, los sellos fiscales muestran cientos de motivos, como escudos, retratos o representaciones alegóricas y mitológicas, símbolos del Estado o monumentos representativos del país. Otros países son más extravagantes, con sellos relacionados con venenos, esclavos o el traslado de cadáveres. Cualquier tipo de transacción –dentro de la legalidad– solía requerir un tipo de sello que acreditase el pago de impuesto por llevar a cabo una actividad.

Debido quizás a que son menos conocidos que los postales, los coleccionistas de este tipo de sellos ven con dificultad hallar material para completar sus colecciones. No resulta demasiado fácil encontrarlos en subastas, mercadillos y demás medios habituales. Hoy día, gracias a la tecnología, existen páginas web que reúnen recursos que facilitan de alguna manera la adquisición de estos sellos fiscales.

Sí es cierto que el coleccionismo fiscal a veces irrumpe en colecciones postales, aunque siempre, según los reglamentos de participación en Exposiciones FIP, debe cumplir una función

## Tipología según su uso

Los sellos fiscales se agrupan en diferentes tipos según su uso final. Estos son algunos:

- **El papel sellado**, que surgió por la Real Pragmática Sanción de 15 de diciembre de 1636, cuando se estableció que, desde el uno de enero siguiente, sería de uso obligatorio el papel sellado en Castilla para la redacción de escrituras públicas. Desde entonces se han emitido más de 2.500 timbres de este tipo en España. El papel timbrado sería, de alguna manera, el equivalente a los enteros postales en el mundo del coleccionismo postal.
- **Las pólizas** son otra variedad fiscal que surge en 1856 y que ofrece una amplia iconografía en sus diseños, destacando bellas composiciones mitológicas o grabados, que ofrecen multitud de recursos a los coleccionistas y que ven en ellos verdaderas joyas.
- **Los sellos de recibos**, que más tarde pasarían a conocerse como ‘timbres móviles’, se aplicaron a numerosos conceptos para distintos tipos de transacciones comerciales y actos jurídicos. Creados en 1862, es el efecto fiscal de mayor permanencia en el tiempo. Este tipo de timbres puede verse impreso en etiquetas y envoltorios de bebidas alcohólicas y otros ‘lujos’, como el chocolate.

necesaria que aporte un valor añadido a la colección, por ejemplo, describiendo un punto temático importante, que no pueda ilustrarse de otra forma.

El maravilloso mundo que se abre en el coleccionismo filatélico con los sellos fiscales hace reflexionar sobre si ha llegado el momento de relajar estos reglamentos e incluir de una manera más generalizada estos timbres en colecciones convencionales.





Entrega de premios de Disello IV

# Una ventana a la imaginación

Se han entregado los premios de la cuarta edición del concurso nacional de diseño de sellos creado por Correos para difundir el valor del sello como medio de expresión artística; de contador de historias y transmisor de cultura, y como un plus de su función de franqueo. Los primeros premios los han obtenido Simona Peres –en la categoría general–, con una ilustración que es un homenaje a la carta como medio de conectar con los seres queridos que viven lejos; y Alba Guzmán Alcalde –en categoría juvenil–, con una obra que muestra un dibujo a acuarela de un mandril.



Fotos: Pablo Almera

**Los premios** se han hecho entrega en el transcurso de un acto celebrado en la Sala de exposiciones de la Oficina Principal de Correos de Cibeles, en Madrid, al que acudió numeroso público y contó con la presencia, entre otros, del director de Filatelia, Modesto Fraguas; el director industrial de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, Miguel Brunete Bravo; y el director de la Zona 4 de Correos –Madrid, Castilla La Mancha y Extremadura– Domingo E. Sebastián Bello. Un evento que

ha servido también para inaugurar la exposición de Disello y presentar la convocatoria de la V edición del certamen.

El primer premio en la *categoría general* ha sido otorgado a Simona Peres, italiana residente en Santa Cruz de Tenerife, que describe su obra como una invitación a volver a enviar cartas y conectar con los seres queridos que viven lejos, a través de un medio real, tangible y emocionante como la carta. El primer premio en la *categoría juvenil* se ha concedido a Alba

Guzmán Alcalde, de 17 años y alumna de la Escuela de Artes y Oficios de Jerez de la Frontera (Cádiz), con una obra sacada de una foto original de la autora, realizada en el Zoológico de Jerez, y que es una ilustración a acuarela de un mandril.

## Un referente

Tras la celebración de estas cuatro ediciones, Disello se ha convertido ya en un referente en el diseño filatélico, al proponer a los creativos la posibilidad de realizar



## La aventura continúa con Disello V

Tras finalizar la entrega de galardones, el director de Filatelia, Modesto Fraguas, presentó la convocatoria del este año 2018. Todos los que lo deseen podrán concursar en una de sus dos categorías: la general, para mayores de 18 años; y la juvenil, entre 12 y 17. Se contemplan dos formas de presentar las propuestas: una, en formato digital, utilizando la plantilla descargable y subiendo la pieza final; y otra, manual, mediante la impresión de la plantilla y la realización del trabajo sobre la misma. Los participantes que opten por ésta deben enviar sus obras por correo postal hasta noviembre de 2018 a Subdirección de Filatelia. Vía de Dublín, 7. Planta 5ª, 28070 Madrid, para que se digitalicen.

Los ganadores de cada categoría podrán ver su trabajo en circulación, ya que Correos emitirá en 2019 los sellos con sus diseños, y recibirán también otras atractivas recompensas. Los segundos premios recibirán unos pliegos de su diseño realizados con la aplicación Tu Sello y otros obsequios.

### Novedades en los premios

Al ganador del primer premio en la categoría general se le da la posibilidad de entrar en el mundo reservado a las grandes empresas de diseño de marketing filatélico, con la realización para Correos durante 2019 de trabajos de sellos o similares en el ámbito filatélico, valorándolos en 6.000 euros. Por este motivo, un requisito para poder acceder a este premio será la capacidad del premiado de poder facturar dichos trabajos. Del mismo modo, además de ver su sello producido, el ganador del primer premio de la categoría juvenil ganará un viaje para tres personas para visitar los dos parques de Disneyland París.

Más información en [www.disello.com](http://www.disello.com)

una obra de arte en las medidas de un sello, en menos de ocho cm<sup>2</sup>.

La propuesta de temática de la edición de Disello IV ha sido libre, por lo que este año las obras han sido solo valoradas en relación a su calidad y creatividad. Se han presentado 1.600 diseños originales de gran calidad y, entre ellos, se han elegido 40 diseños finalistas de cada categoría (general y juvenil), 20 de ellos mediante votación popular en la web del concurso, y los otros 20 seleccionados bajo el criterio profesional de un jurado compuesto por miembros del entorno filatélico y personalidades del mundo del diseño. Jurado que se reunió el pasado noviembre para deliberar y establecer los

primeros y segundos premios de cada una de las categorías.

### Más que cifras

Un completo éxito de participación. El año pasado, las cifras de diseños fue de 1.430, 790 en la *sección general*, y 640 en la *juvenil*. Este año, en la *categoría general* se han recibido 745 participaciones; y en la *juvenil*, 855, sumando entre ambas 1.600 obras presentadas.

Los ganadores verán su diseño en circulación, ya que Correos se encargará de producir y emitir en 2018 los sellos con los diseños premiados. Además, han recibido unos ipad valorados en 400 euros. Los segundos premios han recibido dispositivos semejantes, así como



un pliego de sellos con su diseño realizado con la aplicación *Tu Sello*. Las obras de los premiados, junto a los otros 76 diseños finalistas, formarán parte de una exposición itinerante que recorrerá en 2018 las sedes de Correos en Tenerife, Jerez de la Frontera y Sevilla.



# Conjuntos urbanos Patrimonio de la Humanidad. Granada

**La Alhambra. 29 de Octubre**

La hoja bloque se presentó en la Torre de la Justicia, del conjunto monumental de la Alhambra y Generalife, con la intervención del director de su Patronato, Reynaldo Fernández; el delegado territorial de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta en Granada, Guillermo Quero; la concejala de Cultura, Patrimonio e Igualdad del Ayuntamiento de Granada, María Leyva; la diputada provincial Irene Justo; y el director de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas.



Reynaldo Pérez, Modesto Fraguas, María Leyva, Guillermo Quero e Irene Justo mostrando la hoja-bloque.



De izquierda a derecha, Juan Manuel Nuñez, Francisco Martín, Manuel Sánchez y Javier Cuesta.

# Año Jubilar Lebaniego

**Monasterio de Santo Toribio de Liébana. 15 de octubre**

En el claustro del monasterio presentaron el sello el consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de Cantabria, Francisco Martín; el obispo de Santander, Manuel Sánchez Monge; el presidente de Correos, Javier Cuesta; y el guardián superior del Monasterio de Santo Toribio, Juan Manuel Núñez. El acto contó también con la presencia de los alcaldes de la comarca lebaniega; Julio Cires, presidente de la Mancomunidad de Liébana y Peñarrubia, y de Manuel Bahillo, director de la Sociedad Año Jubilar Lebaniego.

# Centenario de la Plaza de Toros de Albacete

**Museo Municipal de Albacete. 13 de diciembre**

El sello fue presentado por el presidente de Correos, Javier Cuesta; la ministra de Defensa, María Dolores Cospedal; el alcalde de Albacete, Manuel Serrano; y Leonor Carrilero, nieta de Julio Carrilero (uno de los arquitectos de la plaza) y arquitecta de profesión, quien señaló que su abuelo estaría muy orgulloso de este homenaje en forma de sello. Al acto asistieron concejales del Ayuntamiento, autoridades civiles, militares y de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, de la empresa de la plaza, matadores de toros, además de otros profesionales del mundo taurino, de los medios de comunicación, asociaciones de aficionados taurinos y aficionados filatélicos.



De izquierda a derecha, Javier Cuesta, Sainz de Vicuña, Dolores de Cospedal, Manuel Serrano y Leonor Carrilero.

## 12 MESES 12 SELLOS

Cuenca



CUENCA  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L.

## CIENCIA. Investigación Biomédica en España EFEMÉRIDES. 1998-2018 Protocolo Madrid sobre la Antártida



MADRID  
2 - Enero - 2018  
Primer Día de Circulación

MADRID  
10 enero 2018  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2018
- Fecha de puesta en circulación: 10 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente y Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sellos: 35 x 24,5 mm y 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50 y 25
- Valores postales: Tarifa A y 1,45 €
- Tirada: Ilimitada y 200.000
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

## TURISMO



MADRID  
Primer día de circulación

MADRID  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 9 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 24,5 x 35 mm (verticales)
- Efectos en pliego: 50
- Valores postales: 1,35 € y 1,45 €
- Tirada: Ilimitada para ambos motivos
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

## FIESTAS POPULARES

Festes de Sant Antoni. Artà. Illes Balears



Artà  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 12 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 131/4 (horizontal) y 133/4 (vertical)
- Efectos: 25 sellos
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: 200.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

### Investigación biomédica en España

Es importante que el conocimiento generado a partir de la investigación en salud se aplique al tratamiento y prevención de enfermedades y, también, a mejorar la salud y la calidad de vida de la población. Aunque en España hay numerosas vías de investigación, son cuatro las que han vivido avances significativos: genética, oncología, neurociencia e inmunología. Gracias a sus profesionales se avanza en la medicina personalizada: tratamientos específicos para cada paciente. Correos dedica un sello a la Investigación Biomédica como reconocimiento a estas investigaciones con las que es posible prevenir multitud de enfermedades. El sello recoge tres imágenes que resumen la investigación biomédica en general: una bata médica con un fonendoscopio representando al médico, una investigadora haciendo su trabajo y un niño que simboliza la salud y el futuro de la humanidad. Unos botes de cristal acompañan esta composición como metáfora de los resultados de esas investigaciones.

### Protocolo de Madrid sobre la Antártida

En 1991 se firmó en Madrid el Protocolo al Tratado Antártico sobre Protección del Medio Ambiente, para reforzar el Sistema del Tratado Antártico. Establece que la Antártida sea considerada como reserva natural "consagrada a la paz y la ciencia". Su fin principal es protegerla por su valor medioambiental y como zona para realizar investigaciones científicas para así entender mejor el medioambiente global. El sello que se emite conmemora la entrada en vigor del también conocido como *Protocolo de Madrid*. Un fondo azul representa los océanos que rodean el continente. En el centro, la imagen de la Antártida rodeada por una composición de las banderas de los países que forman parte. De esta silueta salen unos rayos que recuerdan al emblema adoptado por el Tratado Antártico en 2002. La bandera española aparece en una esquina, así como las fechas 1998-2018.

Cuenca es la provincia elegida para continuar con la serie *12 meses, 12 sellos, 12 provincias*. Durante este mes, este sello será utilizado como único tipo de franqueo para todos los envíos que se admitan en las oficinas de esta provincia. Está representado por las letras CU, en alusión a las antiguas matrículas de vehículos de España. Cuenca esconde tantos tesoros que es imposible resumirlos en un solo sello, porque Cuenca es historia, arte, cultura, naturaleza y vida. Algunos de sus elementos más significativos se recogen en este sello:

**Casas colgadas.** Sobre la hoz del río Huécar, en una de sus cornisas, se asoman estas curiosas construcciones, las también llamadas Casas del Rey.

**Resoli.** Licor de café con un toque cítrico por las cortezas de naranja y limón, anís seco, azúcar, clavo y agua. Se suele presentar en una botella que representa una casa colgada.

**Zarajos.** Aperitivo tradicional preparado a base de intestinos de cordero lechal marinados enrollados en un sarmiento que se doran de diferentes maneras.

**Ajoarriero.** Pasta típica a base de patatas, ajo, huevo y aceite machacado en mortero que se degusta tal cual o untada en pan.

**Ciervo.** Animal de porte majestuoso que puede verse aún en el parque del Hosquillo y en la Reserva 'Serranía de Cuenca'.

**Piña.** La abundancia de pinos en la zona de la Baja Serranía hace que este fruto sea muy abundante.

**Escalador.** Cuenca es una provincia de referencia para practicar la escalada por sus altos riscos e impresionantes paredes.

**Ciudad encantada.** Paraje espectacular, donde conocer el proceso geológico del karst y admirar sus caprichosas formaciones. Declarada *Sitio Natural de Interés Nacional*.

**Semana Santa.** La Semana Santa de Cuenca es por todos conocida y admirada por su gran belleza y su fervor. Fue declarada de Interés Turístico Internacional.

El color rojo de la franja inferior del sello hace alusión a la bandera de la provincia.

### FIESTAS POPULARES

Festes de Sant Antoni. Artà. IllesBalears

Como cada año, cada 17 de enero, muchos rincones de Mallorca se tiñen de rojo para celebrar Sant Antoni. La Música, las torradas, los pasacalles, los *correfocs* y las tradicionales *beneïdes* (bendiciones) de animales son los actos principales que se pueden encontrar en distintos pueblos de la Isla. Son muchos los pueblos que celebran esta fiesta, pero destacan los festejos de la localidad de Artà, por su carácter popular y tradicional.

La víspera de Sant Antoni, el 16 de enero con la madrugada, el pueblo se levanta con el 'es Berenar', un almuerzo tradicional a base de chocolate y ensaimadas en casa del Obrero Mayor. A continuación empiezan los pasacalles de los músicos acompañados de los típicos demonios, que simbolizan la maldad y las tentaciones del hombre. Ya por la tarde, el pueblo se prepara para la lectura de fragmentos de la vida de San Antonio y se entonan cánticos como 'Lo Elogi'. Cuando cae la noche, se encienden las hogueras y al calor de las llamas y el deslumbramiento del fuego, la gente empieza a cantar 'las Gloses'. Alguno de los estos cantos mallorquines tradicionales de la noche de Sant Antoni tienen un marcado cariz erótico y se acompañan de las graves notas de la zambomba. El día grande, 17 de enero, se celebran la procesión y las tradicionales bendiciones de animales. Después de la solemne misa, se lee 's'Argument', composición de carácter satírico que resume los acontecimientos más importantes del año anterior.

El sello que se emite, y que dejará constancia para siempre de esta tradición, recoge una imagen de los demonios escoltando al santo, simbolizando así las numerosas tentaciones a las que este santo anacoreta se vio sometido. Esta emisión corresponde a la serie *Fiestas Populares*, que pretende plasmar en sellos tantas y tan espectaculares fiestas y tradiciones que se celebran en todos los rincones de España.

### TURISMO

Un año más, España se anota unos resultados espectaculares en cuanto al número de personas que la visitan. Las cifras hablan de 80 millones de turistas y más de 84 millones de euros. No es de extrañar, este país es un lugar turístico perfecto que reúne todos los elementos que lo convierten en el destino ideal para pasar unos días de descanso. Las excelentes infraestructuras en materia de transportes, un clima variado donde poder encontrar sol y playa, nieve y montaña, el verde de los grandes prados, o las ciudades más atractivas, la sitúan en la lista de los países más deseados para visitar.

La serie filatélica *Turismo*, emite dos nuevos sellos que resumen con una imagen muchas de las grandezas de este país.

**La chancla recuerda el turismo de sol y costa.** Las más de 2.000 horas de sol al año son el reclamo ideal para los miles de turistas que vienen a España buscando la calidad de sus aguas y los casi 6.000 kilómetros de playa. Las franjas de colores que adornan el sello recuerdan todas esas características: los azules del cielo y el mar, los amarillos del sol y la tierra, y el verde, que simboliza la naturaleza que enmarca su geografía.

**La bota de montaña representa al turismo de interior.** Una imagen que evoca a las poblaciones rurales, los montes, los grandes picos, el campo o la nieve. Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural crecieron sobre un 11 por ciento en el último año. La variedad del clima, la posibilidad de combinar nieve y sol o poder practicar deportes de montaña han hecho que, cada vez más, los turistas elijan el país no solo por sus costas. Los verdes y marrones que adornan el sello hacen alusión a esa España de sierra y monte.

No hay que olvidar el nivel cultural de España, con cientos de museos, una gran agenda de espectáculos, ciudades *Patrimonio de la Humanidad*, monumentos y la calidez de su gente.

## EFEMÉRIDES

300 años del traslado de la Casa de Contratación a Cádiz



CÁDIZ  
16 enero 2018  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 16 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: Tarifa B (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Europa)
- Tirada: 200.000
- Diseño: Sendin&Asociados, S.L.

## LEÓN

Capital Española de la Gastronomía 2018



LEÓN  
17 de enero de 2018  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 17 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontal)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 16
- Valor postal: Tarifa A2 (1 sello= carta no normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: 200.000
- Diseño: Konecta BTO, S.L.

## CENTRO NACIONAL DE INTELIGENCIA



MADRID  
23 DE ENERO DE 2018  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 23 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato del sello: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa C (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Internacional)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Centro Nacional de Inteligencia

## EFEMÉRIDES

50 Aniversario S.M. El Rey Felipe VI



Madrid  
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 30 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset + coldfoil
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos: 16 sellos
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 200.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

## LEÓN

Capital Española de la Gastronomía 2018

Tras Logroño, Burgos, Vitoria, Cáceres, Toledo y Huelva, le toca el turno a León para llevar durante 2018 el título de *Capital Española de la Gastronomía*. El jurado –integrado por profesionales de turismo, hostelería y comunicación y representantes del Ministerio de Agricultura y de Turismo– se ha decantado por la ciudad leonesa, cuya candidatura se respalda en el lema *Manjar de Reyes*.

El sello que se emite presenta una ilustración del famoso rosetón de la fachada occidental de la Catedral de León, y algunos de los productos más significativos de la gastronomía leonesa, forman un mosaico de colores y sabores a modo de vidriera.

**Queso de Valdeón**, un queso de sabor fuerte que se elabora tanto con leche de cabra como de vaca o con una mezcla de ambas y se deja madurar en cuevas por un período largo.

**Cecina de León** está catalogada desde 1994 como *Indicación Geográfica Protegida*. Esta cecina de carne de vacuno es conocida internacionalmente y ha llevado el nombre de León por todo el mundo.

**Pimiento Asado del Bierzo** Desde mediados del siglo XVII se empieza a cultivar en Ponferrada este tipo de pimiento que se secaba al sol para después ser asado y que posee la *Indicación Geográfica Protegida*.

**Alubias de la Bañeza**. Comparten con los pimientos tan notable distinción. Existen distintas variedades de este producto, como son la Canela, la Plancheta, la Riñón y la Pinta.

**Chocolates**, que se pueden degustar en múltiples recetas, siendo la más apetecible una taza de chocolate caliente donde mojar unas mantecadas de Astorga, bizcochos de mantequilla esponjosos elaborados a partir de unos humildes ingredientes, con los que se consigue un producto de primera lleno de sabor.

En el sello aparece el logotipo creado para la ocasión, con el lema *Manjar de Reyes*.

## EFEMÉRIDES

300 años del traslado de la Casa de Contratación a Cádiz

Correos recuerda con un sello los 300 años del traslado de la Casa de la Contratación a Cádiz. La Casa de Contratación de Indias se instaló en Sevilla en el año 1503 para así regular el creciente tráfico comercial con el Nuevo Mundo, recién descubierto. Se encargaba de controlar y gestionar todos los asuntos relacionados con la nueva ruta comercial. Más tarde, empezó también a encargarse de los temas legales como tribunal encargado de los pleitos que se generaban en cuestiones relacionadas con el comercio de las Indias. Ya en el s. XVIII, el 12 de mayo de 1717, el rey Felipe V estableció que la Casa de Contratación se trasladase a Cádiz, ya que la ciudad había ido adquiriendo una mayor importancia debido a que la mayor parte de la flota salía desde el puerto.

El sello que emite Correos, con motivo de esta efeméride, recoge una bella imagen del Castillo de San Sebastián junto al mar. Sobre el horizonte se puede ver un mapa de un grabado francés de 1702 de la ciudad de Cádiz y de su bahía, que tantos barcos vio partir llenos de sueños, y otros muchos vio llegar con nuevos y maravillosos productos traídos de un nuevo mundo por descubrir. Unos trazos de colores, que salen de la Bahía, representan en el sello los muchos viajes que se sucedieron durante años desde España a América. El sello que se pone en circulación, con Tarifa B, pasa a formar parte de esos sellos que plasman para la posteridad un periodo y un hecho de la historia de España, que tanto significó para la historia de la humanidad.

La Casa de Contratación de Cádiz solo estuvo 73 años en esta ciudad, ya que en 1790 desaparece la institución. La supresión de la Casa se debe a que Carlos III implantará el Reglamento y aranceles reales para el comercio libre de España a Indias en 1778, que abrirá al comercio a 13 puertos de España con 27 de América, lo que hizo que ya no existiese esa centralización en el puerto de Cádiz.

## EFEMÉRIDES

50 Aniversario S.M. El Rey Felipe VI

El 30 de enero de 1968 nacía en la clínica Nuestra Señora de Loreto, en Madrid, el rey de España, Felipe VI. En aquella época, su padre, el rey Juan Carlos I, era el heredero al trono de España. Y su nacimiento fue todo un acontecimiento, ya que, aunque se trataba del tercer hijo de los entonces príncipes Juan Carlos Y Sofía, era el primer hijo varón.

Don Felipe siempre tuvo conciencia de la importancia de su papel en nuestro país. Recibió una completa formación académica, de idiomas y relaciones internacionales. Cuando aún era un niño, pronunció su primer discurso en la ceremonia de los premios *Príncipe de Asturias*, en el año 1981, y ya demostró que era perfecto para el cargo. Realizó sus estudios militares en la Academia Militar de Zaragoza y continuó dicha formación en la Escuela Naval Militar de Marín y en la academia General del Aire de San Javier. Como dijo su padre el día de su abdicación en 2014, “de los Príncipes de Asturias que ha habido en la historia de España, él es el mejor preparado, aunque esté mal decirlo y presumir, pero presumo de hijo”.

En sus 50 años de vida, Felipe de Borbón y Grecia ha paseado por el mundo su saber estar, su capacidad para el diálogo y su deber y orgullo hacia España. Desde que tomó posesión de su reinado, ha tenido una gran presencia internacional, visitando y recibiendo a grandes personalidades de todos los rincones del mundo. Junto a la reina Letizia, llevan el nombre de España por todo el mundo, cuidando así las relaciones con el resto de la comunidad internacional.

Felipe VI cumple 50 años con muchos deberes cumplidos, aunque también, con mucho trabajo por delante, siempre velando por su país.

El sello que se emite muestra el retrato oficial del rey sobre un fondo en foil plata.

## CENTRO NACIONAL DE INTELIGENCIA

Este sello recoge una vista aérea del edificio principal del complejo que alberga el C.N.I. en Madrid, conocido como *La Estrella* y que tiene forma de ‘Y’. La imagen está acompañada con el símbolo de esta institución, que incluye el escudo de España y un logotipo compuesto por sus siglas formando un trazo de color azul rematado con los colores de la bandera española.

El sello, que se emite con tarifa C, está protagonizado por una institución fundamental para el Estado, creada en 2002 como sucesora del antiguo Centro Superior de Información de la Defensa, el CESID. El Centro Nacional de Inteligencia, surge ante las nuevas necesidades que se plantean en el escenario nacional e internacional. España necesitaba un servicio de inteligencia moderno que fuera eficaz de frenar las nuevas amenazas, sobre todo en materia de terrorismo. Según el artículo 1 de la Ley 11/2002, el C.N.I. es un organismo público responsable de facilitar al presidente del Gobierno, y al Gobierno de España, toda la información que permita prevenir y evitar cualquier peligro que pueda afectar a la integridad territorial de nuestro país.

Los agentes del Centro Nacional de Inteligencia son popularmente conocidos como ‘espías’. Los servicios de inteligencia de todo el mundo siempre han estado rodeados de un halo de misterio. En cierto modo, más que misterio, están envueltos en un velo de secretismo, y es que, en este ámbito, el secreto es quizás una de las armas más potentes para combatir las amenazas.

Siempre es difícil mantener el equilibrio entre el secreto y el derecho a la información, pero lo que está claro, sin duda, es que estos hombres y mujeres trabajan de forma concienzuda para salvaguardar la seguridad del país, y por ello merecen el respeto y la admiración de todos los españoles. Junto a las Fuerzas Armadas y los Cuerpos de Seguridad del Estado, el C.N.I. vela por nuestra tranquilidad.



## 12 MESES 12 SELLOS

Girona y Madrid



- Fecha de puesta en circulación: 1 de febrero de 2018
- Fecha de puesta en circulación: 1 de marzo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr España)
- Tirada: Ilimitada de cada motivo
- Diseño: Konecta BTO, S.L.

## IV CONCURSO DISELLO 2017. 1er Premio categoría general y 1er Premio Categoría Juvenil



- Fecha de puesta en circulación: 5 de febrero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato delos sellos: 35 x 24,5 mm (horizontal) y 24,5 x 35 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 50
- Valores postales: 0,55 € y 0,65 €
- Tirada: Ilimitada para ambos motivos
- Diseño: Simona Peres (1º Premio Categoría general)
- Diseño: Alba Guzmán Alcalde (1º Premio Categoría juvenil)

## EFEMÉRIDES

250 años de circo (1768-2018). Girona, CircusWorld capital



- Fecha de puesta en circulación: 9 de febrero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego Premium: 16 (pliego pop up con troquel)
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 180.000 sellos y 5.000 Pliegos Premium
- Diseño: Circus Arts Foundation

## ARTE CONTEMPORÁNEO

Eduardo Arroyo



- Fecha de puesta en circulación: 14 de febrero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 82,7 x 65,7 mm (horizontal)
- Dentado: 12 (horizontal) y 12 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 105,6 x 79,2 mm (horizontal)
- Valor postal: 5 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Eduardo Arroyo

Por cuarto año consecutivo, Correos ha celebrado el Concurso Nacional de Diseño de Sellos, cuya finalidad es difundir el valor del sello como medio de soporte de expresión artística, de contador de historias y transmisor de cultura, además de, por supuesto, su función como elemento de franqueo.

De nuevo este año, el concurso –ya convertido en un referente en el diseño filatélico– ha sido un éxito en participación, superando las cifras del año pasado. En 2017, han sido 1.600 los diseños originales presentados, de los cuales, 745 pertenecen a la categoría general y 855 a la categoría juvenil. De entre todos ellos, se han elegido 40 diseños finalistas de cada categoría, 20 de ellos mediante votación popular en la web del concurso, y los otros 20 seleccionados bajo el criterio profesional de un jurado compuesto por personalidades del mundo filatélico y del diseño.

Los ganadores del IV Concurso Nacional de Diseño de Sellos 2017 son: en la categoría general, Simona Peres y, en la categoría juvenil, Alba Guzmán Alcalde. El sello ganador en la categoría general muestra una ilustración que representa un personaje femenino de carácter onírico, en tonos morados, que escribe con una plumas palabras llenas de amor. En la categoría juvenil, el diseño representa un mandril pintado con esos colores tan típicos de su pelaje.

Las dos ganadoras, tendrán la satisfacción de ver su diseño en circulación, ya que Correos se encargará de producir y emitir en el año 2018 los sellos con los diseños premiados. Además, las obras de las premiadas, junto a los otros diseños finalistas, formarán parte de una exposición itinerante por sedes de la compañía postal. Esta propuesta, que Correos lleva celebrando desde hace cuatro años, es una muestra más de la capacidad de innovar de la Filatelia española para dar conocer su labor y, sobre todo, transmitir los valores del sello.

## ARTE CONTEMPORÁNEO

Eduardo Arroyo

Nacido en Madrid en 1937, este representante de la figuración crítica, de contenido político y social, se trasladó a París. Entre otros motivos de índole político, por su deseo de convertirse en escritor. Su facilidad con el idioma le permitió integrarse fácilmente en la vida artística de la ciudad del Sena, instalándose en el barrio de los pintores, lo que le hizo aficionarse por la pintura, además de acentuar su compromiso político. Su obra pictórica tiene una fuerte carga política y, también, refleja los aspectos más duros del exilio. Además se preocupó por el compromiso del arte y la vanguardia, de la que decía que era una prolongación de la moda, a la que había que hacer frente. De alguna manera no entendía el amor incondicional por algunos autores vanguardistas.

El sello, que se incorpora a la serie *Arte Contemporáneo*, recoge una de las obras del autor, dentro de su serie artística titulada *Parmi les peintres*, en la que los protagonistas, los pintores, van ataviados como auténticos dirigentes de la mafia, con el rostro indefinido cubierto con manchas de pintura, que de alguna manera recuerdan a mosaicos o vidrieras de colores vivos. Estos señores aparecen sin ojos, ciegos ante la realidad que viven.

En el año 2000, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte le concedió la Medalla de Oro al mérito de las Bellas Artes. Hoy día su obra tiene presencia en los más importantes museos y centros de arte de todo el mundo, como el Museo Reina Sofía de Madrid, el Museo de Bellas Artes de Bilbao, el IVAM de Valencia, el MACBA de Barcelona, el Museo Nacional de Arte Moderno de París o el MOMA de Nueva York.

Escribió algunas obras e hizo trabajos como escenógrafo en montajes teatrales, como *La Vida es Sueño*, con el director José Luis Gómez. Arroyo es leyenda viva del arte en múltiples expresiones, y esta hoja bloque pasará a convertirse en un trazo más que quedará para la posteridad como sus obras inmortales.

## 12 MESES 12 SELLOS

Girona y Madrid

**GIRONA.** Siguiendo con la serie de *12 meses, 12 sellos*, Correos lanza un sello dedicado a Girona, con las letras *GI* y sus elementos más significativos: **Pato.** El ánade real se puede avistar en la provincia. **Xuixo.** Esta especialidad dulce parece ser una adaptación de pasteleros gerundenses de un pastel francés: *chou a la crème.* **Salvador Dalí.** Pintor, escultor, grabador, escenógrafo, dibujante... uno de los máximos representantes del surrealismo. **Museo Dalí.** Es el mayor objeto surrealista del mundo y está situado en Figueras. **Cadaqués.** Pueblo marítimo de casas blancas y estrechas calles de piedra en el Alto Ampurdán. **Sardana.** Danza que se baila en grupo realizando un círculo. **Catedral de Girona.** Consagrada a Santa María. **Girona.** Atravesada por los ríos Ter, Güell, Galligants y Oñar, su casco histórico es muy evocador. **La mosca** –en la franja inferior amarilla, color de la bandera de provincia– es símbolo de la ciudad, ya que se dice que en el asedio a Girona por Felipe II de Borgoña, en el sepulcro de Sant Narcís aparecieron multitud de moscas que atacaron a los soldados franceses.

**MADRID.** También esta provincia será protagonista de *12 meses, 12 sellos.* **Puerta de Alcalá.** Una de las 5 puertas reales que daban acceso a Madrid, obra del arquitecto Sabatini.

**Km. 0.** En la Puerta del Sol desde 1950, es el *Kilómetro Cero* de las carreteras radiales del país. **Palacio Real de Aranjuez.** Residencia de la familia real, situada a orillas del Tajo y erigida por Felipe II. **La Cabrera.** Ubicado en la Sierra Norte, es un macizo granítico de origen paleozoico. **Chotis.** Baile popular y castizo que en las verbenas se baila en pareja cara a cara, al son de un organillo. **Oso y madroño.** Escultura de Antonio Navarro Santafé que representa las armas heráldicas de la villa. **Cocido madrileño.** Plato/guiso a base de garbanzos y diversas verduras, carnes y tocino de cerdo. **Gato.** Apellido célebre en tiempo de Alfonso VI. Gracias a una leyenda, se llama «gatos» a los nacidos en Madrid. **Retiro.** Jardín histórico y parque público. El color rojo de la base hace alusión a la bandera de la provincia.

## EFEMÉRIDES

250 años de circo (1768-2018). Girona, CircusWorld capital

El espectáculo circense nació en Londres en 1768 de la mano del acróbata a caballo inglés Philip Astley. Uno de sus competidores, Thomas Price, introduce por el espectáculo en España en julio de ese mismo año. Según unos grabados conservados en la Biblioteca Nacional Española, Price actuó en Madrid en 1768 en la Plaza de Toros de la Puerta de Alcalá y en la Plaza Cerrada del Palacio Real del Buen Retiro.

El dinamismo militar del Imperio Británico generó una profunda cultura ecuestre y unos caballos fuertes. Los periodos de paz propiciaron que militares y mercenarios desarrollaran un nuevo tipo de equitación espectacular que les permitiría –previo pago de una entrada– generar una nueva fuente de ingresos. A partir de 1760, las acrobacias y equilibrios sobre el caballo a trote se organizaban en primavera-verano en Londres y en invierno por toda Europa y sus colonias. El nuevo entretenimiento correspondía a la voluntad del hombre dieciochesco por dominar la Naturaleza al tiempo que se relacionaba con ella con clara superioridad. Había nacido el espectáculo del circo.

El circo festeja en 2018 el 250 aniversario de su nacimiento y de su desembarco en la península con la llegada a Girona del Festival Internacional de Circo Elefante de Oro, el mayor evento circense del país, que en su séptima edición llega a la ciudad de Girona para presentar más de 80 artistas inéditos en Europa representando a 17 países. Organizado por CircusArtsFoundation, es uno de los cinco mayores festivales circenses del mundo. Anualmente atrae a 30.000 espectadores.

El sello reproduce un grabado del año 1768 titulado *Ejercicio de montar a caballo*, cuyo autor fue Bernardo Albiztur y Tornaría, conservado actualmente en la Biblioteca Nacional de España. Además, esta emisión se presenta en formato de pliego *premium* con *pop up* con troquel de una carpa de circo.

**PATRIMONIO MUNDIAL**  
Santiago de Compostela



- Fecha de puesta en circulación: 28 de febrero de 2018
- Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato del sello: Circular 32 mm
- Dentado: 13 ½
- Formato de la hoja bloque: 104,5 x 150 mm (vertical)
- Valor postal: 3 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

**PUEBLOS CON ENCANTO: Villanueva de la Jara; Chinchón; Fornalutx; El Castell de Guadalest**



- Fecha de puesta en circulación: 13 de marzo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontales)
- Desplegable en acordeón de 4 sellos + portada
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: 200.000 de cada motivo
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

**MUSEOS. Guggenheim Bilbao; Marítimo del Cantábrico; 150 años conservadores de museos**



- Fecha de puesta en circulación: 26 de marzo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset engomado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,6 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 12 ¾ (horizontal) y 13 ¼ (vertical).
- Efectos en Pliego Premium: 12
- Valor postal: 0,65 €
- Tirada: 228.000 de cada motivo
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

**PLIEGOS PREMIUM**



## PUEBLOS CON ENCANTO: Villanueva de la Jara; Chinchón; Fornalutx; El Castell de Guadalest

Por tercer año, Correos emite esta serie dedicada a *Pueblos con encanto de España*. Este desplegable en forma de acordeón – simulando las tiras de las tarjetas postales antiguas, con formato de fuelle– presenta también el reverso del sello impreso a modo de las traseras de aquellas tarjetas. Está compuesto por cuatro sellos autoadhesivos más una viñeta.

**Villanueva de la Jara**, en Cuenca, es un municipio que se remonta a la época de los Reyes Católicos, tras serle concedido el *Privilegio de Villazgo*, por posicionarse sus vecinos a favor de Isabel la Católica. Entre sus múltiples encantos, se encuentra la Plaza Mayor, eje central del pueblo; y también las iglesias de la *Asunción* y del *Carmen* o el Convento de las Carmelitas.

**Chinchón** es una población madrileña, famosa por la bebida que adopta su nombre. Visitar Chinchón es trasladarse a la Edad Media contemplando su Plaza Mayor o la Torre del Reloj. El Castillo de los Condes fue mandado a construir por orden de Diego Fernández de Cabrera y Mendoza, y durante el S.XX, después de años de abandono, albergó una fábrica de licores.

**Fornalutx** es una localidad que forma parte de la isla de Mallorca, en plena Sierra de Tramontana. Se conoce como “el pueblo más bonito de España”, pues sus fincas y edificios de piedra, con tejados rojos, rodeados de naranjos y limoneros, embargan sus calles de un aroma y un entorno inigualable.

**El Castell de Guadalest**, en Alicante, situado en lo alto de un peñasco a 595 metros de altitud, maravilla por sus casas encajadas en la roca. En 1974 fue declarado conjunto histórico artístico por su composición: su castillo colgado en lo alto de la peña, la antigua muralla medieval o el barrio del Arrabal. Son muchos los turistas de la cercana Costa Blanca que reservan algún día de sus vacaciones para conocer este rincón del interior alicantino que nunca defrauda.

## PATRIMONIO MUNDIAL

Santiago de Compostela

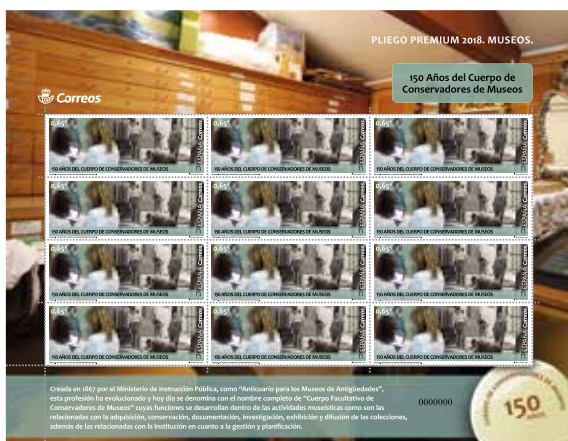
Un nuevo sello se incorpora a la serie *Patrimonio Mundial*, que es emitido en una hoja bloque con un sello de forma redondeada y que representa el anverso de la moneda de dos euros que se pondrá en circulación también este año. El grabado de la moneda representa al Apóstol Santiago con la indumentaria de peregrino, delante de una de las puertas de la Catedral de Santiago de Compostela.

El sello está enmarcado en una bella calcografía de la propia catedral. Concretamente, se puede ver la fachada principal, que cada año recibe a miles y miles de peregrinos que, tras rodear toda el edificio, llegan a la Plaza del Obradoiro para contemplar y atravesar el Pórtico de la Gloria, y alcanzar por fin un sueño, un deseo, después de días de caminos, de lluvia, de frío que muchas veces acompañan a los peregrinos. Llegar frente a esta catedral es llegar a la meta. Son muchos los momentos de reflexión, de risas y de lágrimas, de nuevas experiencias con gente que viene de todos los rincones del mundo para realizar una peregrinación, que, desde hace cientos de años, reúne a millones de personas que con alguna o ninguna inquietud religiosa son movidos por las ganas de realizar esta hazaña o vivir una aventura.

En el tercer tercio del siglo XI, Bernardo el Viejo y Roberto inician la construcción de la catedral románica, bajo el reinado de Alfonso VI, siendo obispo don Diego Peláez. Tras muchas idas y venidas, interrupciones y dificultades, en 1211 se celebra la consagración de la basílica con la presencia de Alfonso IX. Aunque la catedral ha mantenido su estructura inicial, a lo largo de los siglos ha ido variando su fisonomía con la construcción posteriormente, en el Renacimiento, del claustro y después, durante el Barroco, de la capilla mayor, los órganos o la fachada de la Plaza del Obradoiro. Más tarde, ya en el Neoclásico, se construyó la fachada de Azabachería. La Catedral de Santiago es la guinda a una ciudad digna merecedora de ser *Patrimonio de la humanidad*.

## PLIEGOS PREMIUM

## MUSEOS. Guggenheim Bilbao; Marítimo del Cantábrico; 150 años conservadores de museos



Correos, en su afán por difundir la cultura española, emite tres pliegos premium dedicados a la museología española: el Museo Guggenheim Bilbao, que en 2017 cumplió 20 años, el Museo Marítimo del Cantábrico y el Cuerpo de Conservadores de Museos, que se suman a la serie *Museos*.

**Museo Guggenheim Bilbao:** El edificio que alberga el museo sugiere un gran barco, como símbolo de identidad de Bilbao, pero también el responsable de su diseño, el arquitecto Frank Gehry, pretendió con sus paneles brillantes que recordase a las escamas de un pez. Este edificio de formas imposibles alberga obras de la Fundación Solomon R. Guggenheim, además de exposiciones itinerantes. El sello presenta una imagen del museo desde el otro lado de la ría, desde la Avenida de las Universidades, desde donde se puede contemplar esta joya de la arquitectura moderna en todo su esplendor.

**Museo Marítimo del Cantábrico:** Su misión es difundir el patrimonio marítimo con un fondo que muestra la gran diversidad del Cantábrico y la relación de sus habitantes con el mar a lo largo de los siglos. El sello recoge una imagen de dos de los protagonistas del museo, los esqueletos de dos ballenas; una de ellas, un rorcual franco de más de veinte metros encontrado muerto el siglo pasado. La exposición abarca cuatro áreas: *La vida en la mar*, *Pescadores y pesquerías*, *El Cantábrico* y *la mar en la historia* y *Vanguardia tecnológica frente a la mar*.

**Cuerpo de Conservadores de Museos:** en 1867 se creaba la Sección de Anticuarios del Cuerpo de Archiveros y Bibliotecarios, actual Cuerpo Facultativo de Conservadores de Museos. Su misión principal es la de conservar, investigar y fomentar la difusión del patrimonio y los bienes culturales. Este año, con motivo de su 150 aniversario, es también protagonista de un pliego premium que muestra imágenes del pasado y el presente de una profesión tan apasionante.



## ANDORRA

Serie básica: escut / Diversitat andorrana-Comunitat italiana



### Serie básica. Escut

- Fecha de puesta en circulación: 12 de enero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 horizontal y 13 3/4 vertical
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A
- Tirada: Ilimitada

### Diversitat Andorrana. Comunitat italiana

- Fecha de puesta en circulación: 24 de febrero de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 70.000

## Avance de emisiones

### 2º TRIMESTRE 2018

#### ESPAÑA

- 2 abril:** 12 sellos 12 meses. León  
**3 abril:** Los caminos de Santiago del Norte Peninsular: Camino Costero  
**10 abril:** Patrimonio artístico. Centenario de los Castillos de Valderas. Alcorcón (Madrid)  
**19 abril:** 50 Aniversario Feria Nacional del Sello. IV centenario de la Plaza Mayor de Madrid.  
**23 abril:** Europa. Puentes. San Vicente de la Barquera  
**27 abril:** Humor gráfico. 25 aniversario de la Academia del Humor Internacional  
**3 mayo:** 12 meses 12 sellos. Zamora  
**3 mayo:** 12 meses 12 sellos. Toledo  
**8 mayo:** Efemérides. Centenario del puente nuevo sobre el Miño  
**18 mayo:** Descubridores de Oceanía. Álvaro de Mendaña y Neira  
**21 mayo:** Ocio y Aficiones. Ajedrez  
**23 mayo:** Fiestas Populares. Festival "La Celestina" La Puebla de Montalbán.  
**1 junio:** 12 meses 12 sellos. Alicante  
**14 junio:** FIFA 2018  
**18 junio:** Personajes: Centenario nacimiento Mariemma / Centenario del nacimiento de Gloria Fuertes  
**21 junio:** Valores cívicos. ONG-donaciones. Manos Unidas  
**27 junio:** Día Internacional de las Personas con sordera  
**29 junio:** Efemérides. 50 aniversario Academia Olímpica española

#### ANDORRA

- 6 abril:** Efemérides. 40 anys parroquia d'Escaldes-Engordany  
**23 abril:** Europa. Ponts. Pont d'Engordany  
**16 mayo:** Dones andorranes. Roser Jordana Mallol  
**25 mayo:** Fulles d'arbres. Noguer  
**5 junio:** Efemérides. Establiment de relacions  
**22 junio:** Emissió Comuna Correusespayols- Correusfrancesos. Festes del solstici d'estiu alspirineus

#### TARJETAS ENTEROPOSTALES

- 19 abril:** Madrid  
**21 mayo:** Ajedrez

Sujeto a cambios

Seguimos premiando su fidelidad

## ¡Deleita tu paladar con la mejor gastronomía!

Sorteamos 3 cajas regalo Smartbox 'Gastronomía con Estrella'. Una selección a elegir de entre 25 restaurantes de España galardonados con una estrella en la *Guía Michelin*. Una oportunidad de lujo para disfrutar de la gastronomía más innovadora, dotada de sabores que sorprenderán hasta a los más sibaritas, en una cena degustación con bodega en un restaurante galardonado.

Sólo tienes que decirnos cuál es el diseño que más te gusta para los bloques sello de las *Generaciones de los 80 y 90* (ver pág. 23).

\* Consulte las bases en y ganadores del sorteo en nuestra web:  
[http://www.correos.es/ss/Satellite/site/pagina-filatelia/sidioma=es\\_ES](http://www.correos.es/ss/Satellite/site/pagina-filatelia/sidioma=es_ES)  
Fecha máxima de recepción de cupones: 30 de mayo de 2018.

Consulte el reverso



# Avance de emisiones

2º TRIMESTRE 2018



# ANDORRA

Efemérides. 25è aniversari de la Constitució



25è aniversari de la Constitució  
 14 març 2018  
 Primer dia de circulació

- Fecha de puesta en circulación: 14 de marzo de 2018
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 105,6 x 79,2 mm (horizontal)
- Valor postal: 3,30 €
- Tirada: 70.000 hojas bloque

NUEVOS SELLOS EN CIRCULACIÓN, 1er TRIMESTRE 2018

## Ganadora de

## 'Premiamos su fidelidad'

Publicación: revista **SELLOS Y MUCHO MÁS**  
 Boletín nº 50 2017-4  
 Enhorabuena a la ganadora:

**Rosa Cuesta**

Premio: Dos noches en un parador



¡Nuestro agradecimiento a todos los participantes!

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: Vía Dublin, 7, 28042, Madrid.

### Participa eligiendo tu diseño de las Generaciones 80 y 90 (pág23) :

Los 80: Opción A  B  C

Los 90: Opción A  B  C

Nº de abonado/cliente .....

Nombre .....

Apellidos .....

Dirección .....

..... CP .....

Tel ..... Móvil .....

Email .....

**CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS:** De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece más abajo, Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublin 7, 28070 Madrid o email atcliente. loppd@correos.com. Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos. GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS



# Decididos los sellos de los 80 y 90

Participa ahora en la elección de los diseños de sus hojas bloque

La serie **Generaciones** está concebida para destacar los hitos más significativos que quedaron grabados en la conciencia colectiva de los españoles. Y, como ya se hizo con los de los 60 y 70, Correos también pidió que nos ayudases a elegir cuatro sellos sobre los acontecimientos más relevantes de las décadas de los ochenta y noventa, años en los que España se integró totalmente en Europa y el mundo y se sumergió en un contexto de modernidad y tecnología.

En los 80, *Tecnología en la vida cotidiana*, con un 17%, de los votos y *España, miembro de la CEE*, con un 15%, han desbancado a otras propuestas, como *Muerte de Félix Rodríguez de la Fuente*, con un 14%, o *Viva la democracia*, con un 11%. En la de los 90, *el Euro* ha sido el acontecimiento más importante para los votantes, con un 20%, seguido de los *JJOO* y la *Expo*, celebrados en España en 1992, con un 17%. Otros hitos han sido la *Reunificación de Alemania*, con un 17%, y la *Desintegración de la URSS*, con un 11%.

Ahora puedes ayudarnos a elegir la opción que más te guste de los diseños propuestos para cada generación. Los diseños ganadores serán los sellos que se incluirán en las hojas bloques *Generaciones 80 y 90*, que se emitirán en el último semestre de 2018. Puedes participar rellenando el cupón de la página 22. Tienes hasta el 30 de mayo.



## Nuevo abono Andorra francesa

Correos ha firmado un acuerdo con Phil@poste –la unidad de La Poste responsable del programa filatélico francés– para crear un abono conjunto a las emisiones de Andorra española y francesa. Con él, abonados y clientes del Servicio Filatélico español ya pueden recibir los sellos de Andorra francesa, por un precio equivalente al que se abona en la actualidad por los sellos homólogos españoles. Cerca de 30 efectos, que conforman las emisiones de ambos países sobre el Principado, por unos 42 euros anuales. De igual forma, los clientes del servicio filatélico francés podrán disfrutar simultáneamente de los sellos de Andorra española.

Más información: [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com) o en 902 197 197.

### Propuestas Generación de los 80

Opción A



Opción B



Opción C



### Propuestas Generación de los 90

Opción A



Opción B



Opción C





Entre sus sellos destaca la emisión conjunta de la hoja bloque huecograbada 'Arte románico'

# Las 'piezas'

## del servicio postal andorrano

La firma de los *Pareatges* en 1278 entre el obispo de Urgel y el conde de Foix representa la fundación del Principado de Andorra. Sin embargo, habrían de pasar 650 años para que se creasen sus servicios postales, únicos en el mundo, ya que la dualidad institucional franco española que marcó su historia hizo que sean gestionados conjuntamente por Correos –desde 1928– y La Poste –desde 1931–. Los primeros sellos con temas andorranos aparecerían poco después.

**En el siglo X, el obispo de Urgel** adquirió todos los bienes y derechos sobre los valles de Andorra. Ese mismo siglo, el obispado cedió –a cambio de protección militar– sus derechos políticos, militares y judiciales a una familia señorial, aunque conservó la soberanía sobre Andorra. Por una política basada en matrimonios, los derechos de esta familia señorial pertenecieron a la casa de los condes de Foix.

Como consecuencia de los conflictos entre el conde de Foix y el obispo de Urgel, el 8 de septiembre de 1278 se firman los *Pareatges*, que representan la fundación del Principado de Andorra.

A través de otros matrimonios, los derechos de los condes de Foix pasaron a la casa de Borbón. Así, Enrique IV fue el primer rey de Francia que a la vez

TEXTO: PHILIPPE LOUVIAU



fue copríncipe de Andorra. Los reyes posteriores de Francia siguieron siendo igualmente copríncipes de Andorra y esta distinción pasó, después de la Revolución francesa, a los presidentes de la República francesa.

#### Los servicios de correo en Andorra

650 años después de los *Preatges*, esta particularidad especial de dualidad institucional se plasmó con la creación de dos servicios postales (particularidad única en el mundo). Incluía además la peculiaridad de que el correo interior en el Principado de Andorra fuera gratuito hasta finales del año 2008.

El servicio de correo es atendido por Correos desde el uno de enero de 1928 y por La Poste desde el 16 de junio de 1931. Los primeros sellos con asuntos andorranos fueron emitidos el 25 de noviembre de 1929 por Correos y el 16 de junio de 1932 por La Poste. Andorra ha conservado una

política filatélica razonable (15 sellos máximo por año para el correo español y para el correo francés).

Entre los sellos emitidos durante los años recientes, destaca la emisión conjunta de 2010 con La Poste de la hojita bloque 'Arte románico' completamente huecograbada, considerada una obra maestra. Durante el año 2017, Correos ha puesto en servicio un matasellos turístico y La Poste ha emitido un sello con motivo de los 40 años de la asociación filatélica Philandorre.

Junto con la declaración del *Valle del Madriu-Perafita-Claror* como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, en 2004, las *Fiestas del fuego* en el solsticio de verano (noche de San Juan) en los Pirineos (Andorra, España y Francia) también fueron consideradas como el Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2015. En 2018, se pondrá en circulación una emisión conjunta con La Poste sobre estas fiestas.

### Unos apuntes históricos sobre Andorra

- Según la tradición, el emperador Carlomagno atravesó los valles de Andorra para defender la 'Marca Hispánica' contra Al-Ándalus. Por eso, las primeras palabras del himno de Andorra son "El Gran Carlomagno, mi padre".
- El primer documento en el que se nombra a Andorra es el acta de consagración de la catedral de Urgel, en el año 839.
- Con el apoyo de los copríncipes Joan Martí Alanís y François Mitterrand, el Principado de Andorra se convirtió en un estado completamente soberano tras la aprobación de la Constitución en el referéndum del 14 de marzo de 1993 y su admisión en las Naciones Unidas el 28 de julio de 1993.





## Una obra sobre los reyes de España en los sellos

**Próximamente se comercializará** un libro filatélico con la historia de los Reyes de España reflejada en los sellos de Correos.

Escrita por miembros de la Real Academia de la Historia. 200 páginas, articuladas en cuatro apartados: *1. Los reyes en los sellos*: La monarquía visigoda (Luis A. García); Los monarcas de los reinos cristianos (Miguel Ángel Ladero); Los Reyes Católicos (José Ángel Sesma); Casa de Austria (Carmen Sanz); Casa de Borbón (Luis Ribot); y Corona constitucional (Juan Pablo Fusi). *2. El nombre de los reyes y el ordinal que los acompaña* (Jaime de Salazar). *3. La representación del monarca: La imagen del rey y sus atributos simbólicos* (Fernando Marías). Pintores, grabadores y escultores (José Luis Díez). Atributos simbólicos: Vestimenta (Hugo O' Donnell y Duque de Estrada); y Condecoraciones (Feliciano Barrios). *4. Las armas reales en los sellos de correos* (Faustino Menéndez Pidal y Feliciano Barrios).

*Forrado en tela. Incluye: once sellos: 10 de la serie de la Casa de Borbón, de 1978, y uno del cumpleaños de Felipe VI, de 2018. Y también un matasellos único y diferencial al resto de los realizados con motivo de esta emisión. Tirada: 500 ejemplares. Precio: 300 libros con 11 sellos (170 € con IVA) y 200 libros solo con el sello de Felipe VI (130 € con IVA).*



## Carpeta filatélica en homenaje a los Premios Nobel españoles

**Con cada uno de los sellos** reunidos en esta carpeta filatélica llamada *Premios Nobel en la Filatelia Española*, Correos quiere perpetuar y difundir la memoria todos los premios nobeles españoles y su contribución a la humanidad. Se trata de ocho sellos, dedicados a José Echegaray (Literatura 1904), un Tu sello 2018; Santiago Ramón y Cajal (Medicina 1906), de la serie de 2003; Jacinto Benavente (Literatura 1922), emitido en 1966; Juan Ramón Jiménez (Literatura 1956), en 1985; Severo Ochoa (Fisiología y Medicina 1959), en 2003; Vicente Aleixandre (Literatura 1977), en 1985; Camilo José Cela (Literatura 1989), en 2017; y Mario Vargas Llosa (Literatura 2010), en 2011.

**Incluye: hoja bloque de Juan Ramón Jiménez, de 2014 sobre Platero y yo. Tirada: 750 unidades. PVP: 50 € con IVA. Sólo comercializado a través de Filatelia (902 197 197 o [atcliente.filatelia@correos.com](mailto:atcliente.filatelia@correos.com))**

## Pasaporte filatélico con las tarjetas de las ferias de 2017

**Pasaporte Internacional 2017** es un documento coleccionable en el que se incluyen las tarjeta recuerdo de las ferias internacionales en las que Correos estuvo presente durante el ejercicio pasado. En la edición de este año, el pasaporte contiene cuatro tarjetas.

- **Tarjeta conmemorativa de la Feria Filatélica de Esseb**, en la que se representan las casas patrimonio de la humanidad del barrio de los trabajadores de las fundiciones de acero.
- **Tarjeta conmemorativa de la Feria Filatélica de Praga**, con los castillos de Manzanares y Praga.
- **Tarjeta conmemorativa de la Feria del Sello de Nanjing**, donde se representa el edificio más alto de la ciudad fusionado con la imagen del templo de Confucio.
- **Tarjeta conmemorativa de la Feria Filatélica de Otoño en París**, con la reproducción de la Torre Eiffel y del Sena.

**Para más información:** puedes ponerte en contacto con el Servicio de Atención al Cliente de Filatelia llamando al número de teléfono 902 197 197, o escribiendo a la dirección de email:

**atcliente.filatelia@correos.com**  
**Precio: 15€ con IVA**  
 \* Incluye un sello personalizado –y su matasellos especial– de cada una de las ferias.





Campaña de apadrinamiento *Sigue dando vida a tus sellos*

# Invita a dar los primeros pasos

Compartir una afición –como es el caso de la filatelia– con la gente que nos rodea resulta siempre gratificante y más si también desean meterse de lleno en el mundo de los sellos. Invita a ser abonado a quien creas que le pueda unir la misma pasión y recibirás interesantes regalos.

**Vuelve la campaña** *Sigue dando vida a tus sellos*. Tras un breve periodo de descanso de algunos meses, la Dirección de Filatelia de Correos vuelve a repartir cientos de regalos a sus abonados de cara a la nueva edición de esta campaña, que termina el 31 de marzo de este año 2018.

Desde que arrancara esta iniciativa, la mecánica de participación ha permanecido fiel en sus condiciones: invitar a los abonados de la Dirección de Filatelia a que nos presenten nuevos clientes para que, a cambio, ambas partes se

beneficien y reciban interesantes regalos, filatélicos y no filatélicos.

Regalar algo es bonito, porque también regalar sonrisas, pero de igual forma es un arte, no tanto por el valor de lo que se da, sino por lo que hay detrás; la ilusión. Una ilusión que trasciende más allá de atesorar piezas filatélicas y que es la de poder llegar a compartir con tu entorno, con los tuyos, esta apasionante disciplina que abarca infinitas posibilidades culturales con el mismo entusiasmo con el que empezaste tú. En la última campaña, más de 200 personas disfrutaron –y están disfrutando– esta experiencia.

## *No dejes escapar la oportunidad...*

...para enseñar a los tuyos algo importante que siempre recordarán, y Correos te ofrecerá unos regalos por transmitirles esa pasión por la filatelia.

- Para ti, el 'padrino': podrás elegir entre dos regalos valorados en más de 100 € cada uno: una tablet o una réplica en miniatura de una balanza antigua de pesar cartas (175 unidades).
- Para el nuevo abonado, tu 'ahijado': recibirá como regalo de bienvenida los libros 'Valores en el tiempo 2016' (sin sellos) y 'Gastronomía con sello propio', valorados en 115 €.





El balonmano, el juego del trompo, Antequera o Falla son algunas de sus colecciones temáticas

## Iniciación y descubrimiento de los valores del sello

José Luis López León es natural de Marchena (Sevilla), aunque vive en Antequera (Málaga). Este maestro de música, ejerce de vocal de juventud en la Federación Andaluza y de presidente de la Comisión de Marcografía de Fesofi, donde elabora y actualiza catálogos.

TEXTO: JOSÉ LUIS LÓPEZ LEÓN

### Los contactos con la filatelia

en las personas de mi edad –tengo 55 años– suelen ser con los sellos usados de cartas de amigos, familiares y ¡hasta del banco! que llegaban a casa. El gusto por las imágenes nos hacía mirarlas, recortarlas, lavarlas, guardarlas... Mi caso no es distinto. Mi padre, aparte de su trabajo en el Instituto Isidro Arcenegui de Marchena, era agente comercial, con lo cual le llegaban muchas cartas comerciales. De allí cortábamos mi hermano y yo los sellos, que mi padre nos enseñó a 'lavar', y guardábamos en libros viejos para que estuvieran siempre lisos. Por otro lado, mi madre, natural de Fuente de Piedra, tenía una prima que era hija de cartero y nos mandó un montón de sellos

de Argentina, Cuba y Brasil, donde habían emigrado familiares en los años veinte del S.XX.

En mis recuerdos de niñez también queda la primera carta que a solicitud de mi abuelo de Brasil escribí para un primo suyo que no sabía escribir. Mi abuelo decía que él tenía una letra muy fea y me pidió que lo hiciera yo. Me iba dictando y yo escribía lo que me decía. Desde entonces hasta ahora he escrito muchas más cartas y me gusta escribirlas a mano. Algo más va de uno cuando escribe de su puño y letra.

### Y llegó la colección

Con los sellos, mi hermano y yo hicimos una pequeña colección que abandonamos con el paso del

tiempo y que recuperé años más tarde, cuando, mirando cartas, me acordé de ella y de que estaba por algún lado de la casa. Un amigo me dio unas fotocopias del catálogo Edifil para poder ordenar los sellos, que pedía en una farmacia cercana, recogía de las cartas que llegaban a mi casa, me traía mi





padre del instituto o de las que recibían mis tíos en su empresa de montajes eléctricos. Al final elaboré un pequeño clasificador donde conseguí tener unos 500 sellos distintos de España y de todo el mundo. Esa era mi gran colección, de la que estaba muy orgulloso. Con 17 años me fui a estudiar a Antequera. Había compañeros de estudios que también coleccionaban y amplí mi pequeña colección. Además, mi abuela Dolores me dio algún sello clásico. De esos que se llaman *el pelón*.

#### Sellos nuevos

Acabados mis estudios, hice el servicio militar en Ibiza y allí encontré un estanco filatélico donde adquirí, por primera vez, sellos nuevos para coleccionar. Este contacto con esos sellos es lo que me hizo pensar que lo mejor era comenzar a coleccionar sellos nuevos de España. De vez en cuando iba a Málaga y me acercaba a una filatelia –hoy desaparecida– donde compraba los sellos que me faltaban. En ella descubrí las tiras protectoras para los sellos, las guillotinas... ese material complementario para todo coleccionista. Las hojas me las seguía fabricando con un cartabón y rotring de 0,5. Era un *trabajo de chinos*, pero me encantaba pasar las horas muertas del verano haciendo hojas. Fue en 1990 cuando descubrí que en Antequera había un estanco filatélico, el de mi amigo Gonzalo Ruíz, y desde entonces allí encargo sellos para la colección de mis hijos y para intercambio.

#### El coleccionismo temático

En 2006 se celebró en Málaga la Exposición Mundial de Filatelia y fue el acontecimiento que me impulsó a meterme en el mundo del coleccionismo temático. Se me abrieron los ojos. Estuve

## Del balonmano al trompo

En 2010 se celebró en Málaga Exfilandalus, donde expuse por primera vez. Fueron unas cuantas hojas sobre Antequera. Esta experiencia me puso en contacto con el Círculo Filatélico de Málaga, del que me hice socio y del que participé de sus reuniones, de las alegrías y cuitas que este mundo del coleccionismo filatélico tiene.

El gusto por hacer colecciones temáticas que me había empezado en 2006 se acentuó desde entonces. Me puse a hacer un Catálogo de Sellos de Balonmano, por una idea que me dio el gerente de Asobal, Jordi Pallarés. A la vez monté una colección de clase abierta sobre Manuel de Falla, que expuse en la Exfilandalus de Montilla, Exfilna de León, Exfilna de Torremolinos y Exfilandalus de Córdoba, donde fue medalla de oro y premio de la exposición.

Como no hay dos sin tres, el arquitecto Sebastián del Pino me pidió que le encontrara sellos sobre el trompo, ya que estaba interesado en tener un apartado en su museo sobre este juguete. Le hice un panel de seis hojas A3 y la curiosidad me hizo que siguiera buscando sellos sobre el trompo. Al final conseguí montar una colección temática de 80 hojas, donde se recoge su historia y sus distintas formas de juego. La presenté en la Exfilna de Torremolinos y en la de Avilés, donde obtuvo 83 puntos y premio, y medalla de oro en las regionales de 2016 de Tenerife y Málaga. Unos premios que representan el reconocimiento al esfuerzo que se hace y, aunque gusta tenerlos, personalmente lo que más me gusta es que a los visitantes de las exposiciones les guste, las miren y hagan comentarios.

viendo y viendo colecciones, hablando con coleccionistas –como Antonio Peraza, de Tenerife– y comerciantes. Me sirvió para ponerme en contacto con el Servicio Filatélico de Correos, del que soy abonado desde esa fecha con el número 257418.

Creo que la filatelia hay que hacerla llegar a todo el público y no sólo al especialista. Hay que hacer esfuerzos para atraer a los más jóvenes. En este sentido, tenemos un pequeño grupo de coleccionistas juveniles en Antequera que hacen

colecciones de *maximofilia* y de *temática* y que ya han participado en exposiciones. Cuidamos para que sigan perfeccionando sus colecciones y han disfrutado de la campaña de Correos que lleva el mundo de los sellos a los centros educativos. Es un buen esfuerzo, que a la larga dará sus frutos, ya que hay una verdad que siempre tengo presente: “Lo que no se conoce no se puede querer”.



“La filatelia hay que hacerla llegar a todo el público y no sólo al especialista. Hay que hacer esfuerzos para atraer a los más jóvenes”



## INTERNACIONAL

## Juego de Tronos



Homenajeando a la serie de Juego de Tronos, Royal mail ha emitido en el mes de enero de este mismo año 2018 un conjunto de sellos con los personajes más emblemáticos de la exitosa serie, convertida ésta ya en un clásico de la televisión.

## Para investigar el alzheimer

El correo estadounidense ha emitido a finales de 2017 un sello de carácter semipostal con el fin de recaudar fondos para la investigación del alzheimer.



## 190 años del Correo uruguayo

Celebrando los 190 años de la existencia del Correo uruguayo, el correo de ese país ha emitido un sello, por el precio de 40 pesos, en el que se ven dos imágenes del ayer y del hoy de los envíos postales.



## Fin de año chino

El correo canadiense, anticipándose al final del año chino, emitió en el mes de enero de 2018 el animal correspondiente a este año: el perro.



## ÚLTIMO ABONADO

## Rodrigo Crespo García

BURGALÉS E INGENIERO DE MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SINGULARES

*“Para acercar la filatelia a los jóvenes hay que tratar temas de actualidad, tecnología y entretenimiento”*

### ¿Qué despertó su interés por la Filatelia y qué le ha animado a abonarse?

Mi padre comenzó mi colección desde mi nacimiento: tengo todos los sellos emitidos por Correos desde esa fecha, noviembre de 1981. Por tanto, mi interés viene desde muy joven. Recuerdo que los compraba en el quiosco y los archivábamos en un álbum que posteriormente fue otro y otro y otro. Me he animado a abonarme por tradición familiar y porque me gusta repasar los sellos como manera de volver al pasado de la historia de nuestro país, de sus logros y tradiciones.

### ¿Qué temáticas le resultan más interesantes?

Me gusta prácticamente todo. Los de naturaleza, por ser muy artísticos; los de historia, eventos y citas culturales para recordar y que no se olviden los centenarios; los de personajes ilustres, para que estén en nuestra memoria... Deben coexistir sellos de todas las temáticas posibles, ya que enriquecen la colección.

### ¿Cómo considera al sello?

De niño me gustaban más o menos por su dibujo y tamaño. Con los años me han ido interesando por la

historia, evento o personaje representado. Me parecen un medio de difusión de la cultura y la historia.

### ¿Qué productos o temáticas fomentarían el acercamiento de los jóvenes a la Filatelia?

Depende de cada sensibilidad. Se deberían incidir en actualidad, tecnología y entretenimiento, como música, cine o videojuegos. Teniendo en cuenta que los sellos se deben tratar como lo que son y no como cromos.

### ¿Qué productos destacaría y cuáles mejoraría?

Siempre me he decantado por los sellos, pero destacaría libros y grabados. Me gustaría que hicieran réplicas de monedas antiguas y quizás los productos menos interesantes sean los sobres de primer día.

### ¿Es usuario de la web de Correos?

No, me comunico con Correos de forma presencial en sus oficinas, donde siempre he tenido buen trato.

### ¿La información dada por Filatelia es suficiente?

No se hace la suficiente difusión. Casi todos están en este mundillo debido a un abuelo, padre o tío que les mostró sus colecciones. Son muy pocos a los que sus inquietudes le han llevado a la filatelia.



# Martha Lucy Giraldo Duque

**Jefe Nacional de Filatelia, Servicios Postales Nacionales Correos de Colombia**

## Otro interesante reto para la filatelia colombiana

**En días pasados** se llevó a cabo el congreso de la Unión Postal Universal (UPU) en la sede de la UPAEP, en Montevideo, Uruguay. Dentro de los temas generales a tratar en el congreso, estuvo la conformación de los diferentes grupos de trabajo con una vigencia 2018-2021, y fue grande mi sorpresa cuando me han comunicado que Colombia quedó en la copresidencia del grupo de trabajo filatélico con España.

Es, sin duda alguna, un reto muy interesante tanto a nivel personal como profesional, pues la filatelia representa para mí, no solo la labor que desarrollo día a día, sino un constante investigar y aprender de los grandes, como España, por ejemplo. La filatelia es un tema que encanta y enamora a quienes felizmente tuvimos la oportunidad de conocerla, por ello es a nivel personal una responsabilidad darla a conocer a quienes aún no han tenido el privilegio de dejarse atrapar por esta pasión.

Con las actuales tecnologías de la Información y las comunicaciones, cada vez se pone más en riesgo la vida de los sellos de correo, por lo que estamos obligados a buscar mecanismos que la mantengan viva y activa. Esto requiere esfuerzos y compromisos del interior de las organizaciones postales y más aún de los responsables de temas filatélicos en cada país.

La filatelia, y por ende las estampillas o los sellos postales, más allá de ser uno de los mejores pasatiempos son el mejor medio para educar y culturizar a los jóvenes que, hoy en día, poco se interesan por conocer la historia. Debemos buscar los medios que nos lleven a implementar en las instituciones educativas la filatelia como parte del *pensum* académico, pues por medio de las imágenes de los sellos de correo se construye conocimiento.

Seguramente, este período de trabajo con uno de los mejores en la filatelia, como lo es España, significa una gran oportunidad para seguir aprendiendo y aportando a la filatelia

mundial. Uniendo esfuerzos y compromisos lograremos mantener la filatelia en el tiempo, no solo como el más importante, constructivo e interesante pasatiempo, sino como la mejor herencia para las generaciones futuras a fin de preservar la historia de cada país a través de los *diminutos papelitos* llenos de sabiduría.

Este grupo de trabajo de filatelia, con importantes retos para el próximo período, cuenta con un gran equipo de apoyo. Es así como Argentina y Paraguay conforman este equipo, y además los responsables de los temas filatélicos de todo los países miembros de la UPAEP. Todos ellos conocedores del tema y sobre todo con la disposición y el ahínco para sacar adelante los objetivos trazados.

Otra gran preocupación que merece toda nuestra atención es sin duda alguna el promedio de edades de los actuales filatelistas. En su gran mayoría –especialmente en América Latina– son adultos con edades entre los 55 y 70 años, por lo que, si nos detenemos a mirar, no viene nadie detrás que continúe con este legado. Esto requiere una ardua y misionera labor para atraer a jóvenes y niños que se interesen por el tema filatélico y así construir y formar a los filatelistas del futuro; esto lo lograremos con programas de fortalecimiento y divulgación de la cultura filatélica, que incluyan talleres filatélicos, muestras filatélicas, participación en las grandes ferias y muchas otras actividades relacionadas. Aquí necesariamente debemos contar con el apoyo de los dirigentes de las oficinas postales, la comunidad educativa de cada país y con la UPAEP, que siempre ha estado presta a colaborar en los temas filatélicos.

Desde ya nos disponemos a recibir todas las propuestas e ideas de los colegas, a bien de mantener una filatelia sana, competente, innovadora y perdurable en el tiempo.





**está solo**

PERO ENTRETENIDO

*El coleccionismo  
filatélico es  
una fuente  
de conocimiento  
y ocio para  
compartir con  
los demás o  
disfrutar cuando  
estás solo.*

**LA FILATELIA  
ESPAÑOLA  
te enriquece  
la vida**



**DESCÚBRELA  
CUANTO ANTES**

**Abónete a  
las emisiones  
filatélicas:**

902 197 197  
atcliente.filatelia@correos.com

[www.correos.es](http://www.correos.es)

