

El cine, protagonista de la Feria Nacional del Sello

'Hacer turismo' a través de los sellos

12 sellos, 12 provincias,
12 meses

Filatelia polar: Ártico y Antártica

Los polos se acercan al
sello

Acuerdo 'sellado' con el séptimo arte

Un libro recoge la historia
y los sellos del cine español

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia.

Estilo y Diseño: Capicúa Press/MadridNYC. Todos los derechos reservados. Dep Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

4 La Lupa

XLIX Feria Nacional del Sello de Madrid: Filatelia y Cine

6 El Rincón de la Historia

Sellos dedicados al cine

7 Nuevas emisiones

12 meses, 12 sellos, 12 provincias

8 Filatelia al día

Filatelia polar

10 Así Fue

Entrega de los Premios Disello 2016

12 Álbum de presentaciones

Cisneros, Actividad Antártica y Año del Turismo

13 Fichas

Nuevos Sellos 1er trimestre de 2017

23 Proyectos

Videojuego sobre la filatelia
y audiovisual *Sellos y Cine*

24-25 El Rincón del Coleccionista

Carteles y programas de mano de películas

26 Evolución a través de la Historia

La evolución de los matasellos (II)

28 Nuevos productos

El arte en los sellos 2 y libro *Sellos de película*

29 Productos Feria

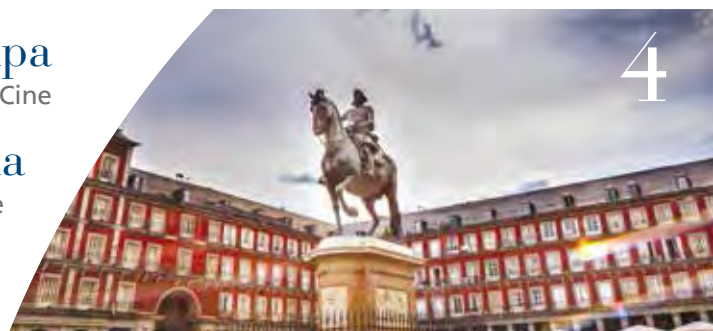
Credencial Camino de Santiago
y Pasaporte Ferias Internacionales

30 Filatelia y Más

Sellos internacionales y Último abonado

31 Firma invitada

Javier Cuesta Nuin, presidente de Correos



26





Los filatélicos opinan

Reproducción de sellos en metal

Tengo todas las pruebas filatélicas emitidas por Correos desde su inicio en los 60, pero me decepcionó su reciente decisión de emitir algunas con reproducciones de sellos en metal. Sólo colecciono Filatelia, no Numismática, y me gustaría que Correos se dedicara exclusivamente a productos filatélicos.

Félix Henry

Desde Correos intentamos satisfacer los gustos y necesidades de nuestros abonados y clientes, a quienes consultamos sobre lo que es de su interés. También intentamos innovar en los productos a comercializar, como con las pruebas filatélicas de oro, plata y bronce –que han tenido muy buena aceptación–, al mismo tiempo que mantenemos las tradicionales calcográficas, aunque sean en estos materiales.

La tarjeta más cerca

La tarjeta *más cerca* es un buen invento, pero ¿cómo se puede aplicar descuentos al comprar sellos, o realizar algún envío, y a los filatelistas que pagamos por sellos que no vamos a usar no tenemos ninguno?

Antonio L. Peraza Pérez-Hidalgo

Nuestros abonados tienen importantes ventajas precisamente por serlo frente a los que no lo son, por ejemplo con descuentos en libros, etiquetas térmicas ATM o productos numismáticos. Además de recibir una prueba filatélica de regalo al final de año, invitaciones a ferias filatélicas o presentaciones de sellos.

Historia del Parque del Retiro

Una de mis aficiones es la historia del Parque del Retiro y no he visto muchas emisiones sobre éste. ¿Se ha pensado sacar alguna sobre lugares como el Palacio de Cristal, el de Velázquez o el Monumento a Alfonso XII?

Fernando Sanz Hernández

El Retiro cuenta con su sello al ser uno de los principales parques de Madrid y uno de los más relevantes de España. Este año no está prevista ninguna emisión, y depende en gran medida de que existan peticiones, algo que se puede realizar.

Carpeta para las fichas informativas

Sería interesante diseñar una carpeta que nos permita guardar de forma ordenada la fichas informativas coleccionables de los sellos de cada trimestre.

José Miguel Vizcarra Giménez

No está previsto, pero si un gran número de abonados y clientes lo pidiera procederíamos a su realización.

Temática Deportiva

Como filatélico dedicado al tema deportivo, quería proponeros sacar una colección dedicada a los Juegos Olímpicos modernos desde 1986 hasta Río 2016.

Carlos López Viegas

Lo tendremos en cuenta. Somos conscientes de la gran cantidad de coleccionistas interesados en ello, pero igualmente se debe solicitar a la C.O.E.

Lenguas cooficiales

Me gustaría que Correos editase sellos también en las lenguas cooficiales (catalán, vasco, gallego y aranés). Estoy seguro de que los coleccionistas y el público en general apreciarán este detalle.

Adolfo Ripollés Querol

Ya se han emitido sellos puntualmente usando las lenguas oficiales españolas –aparte de destacar todos los aspectos de las comunidades autónomas– y lo seguiremos haciendo.

Futuro de la Filatelia

Soy coleccionista desde los 14 años (ahora ya tengo 70) y tengo inquietudes para la juventud, así que he realizado charlas para los niños en colegios del municipio en las que disfrutaron muchísimo. He conseguido también que el Ayuntamiento me ceda un espacio en la Biblioteca Municipal y he creado el Rincón del Filatélico. ¿Podría Correos ayudarme a fomentar esta idea?

Antonio Ojeda Luna

Queremos agradecerle la labor que está realizando en la difusión de la filatelia entre la gente joven. Gracias a personas como usted mantenemos la esperanza de que el coleccionismo filatélico continúe en el futuro y nos gustaría que en el espacio de esta revista dedicada al coleccionista pueda comentarlo.

Recordatorio: El plazo para realizar reclamaciones en relación con los pedidos efectuados al Servicio Filatélico caducan a los 6 meses de su envío.



La XLIX FERIA NACIONAL DEL SELLO DE MADRID se celebra del 25 al 28 de mayo en la Plaza Mayor

Los mejores sellos ‘pisarán’ la alfombra roja

Sellos y cine se dan la mano. La filatelia española convertirá la Plaza Mayor de Madrid en un particular ‘Paseo de la Fama’, en donde las baldosas se sustituyen por sellos. Una plaza que cumple 400 años y que, a lo largo de su historia, ha sido escenario de todo tipo de eventos, que se convirtió a partir de 1927 en epicentro para las reuniones de coleccionistas de sellos y que ha sido un lugar al que Correos ha estado muy vinculado y con el que lo seguirá estando formando parte de los festejos culturales previstos para celebrar estos dos próximos años su cuarto centenario.

La temática principal de la 49 Edición de la FERIA del Sello de Madrid será la Filatelia y el Cine. Con ese motivo, Correos, como organizador de este encuentro filatélico nacional –en colaboración con la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia y Numismática de España (ANFIL), la Real Casa de la Moneda-Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre (FNMT) y el Ayuntamiento de Madrid– ha preparado toda una serie de acciones paralelas al mundo del sello. La intención, atraer a la Plaza Mayor no solo a los interesados en la Filatelia, sino también a un público más variado, haciéndole partícipe de las interacciones que permiten ambas manifestaciones artísticas.

El certamen contará con 20 stands de las principales firmas comerciales del sector, más los institucionales de Correos y de la Real Fábrica de la Moneda y Timbre, así como el destinado a un país invitado aún por confirmar. Para albergar esta edición, se instalará una estructura de arquitectura efímera, semejante a la de años anteriores, respetuosa con el medioambiente y el entorno. Abierta a los visitantes, la luz natural que deja pasar dicha instalación contribuirá a realzar las piezas expuestas y las integrará con el entorno de la FERIA.

Distribución

Acorde a la temática, la construcción del recinto se adecuará de tal forma



que permita la reproducción –aunque a pequeña escala– de una sala de cine con su pantalla grande y sus correspondientes butacas. Todo ello sin perder su estructura abierta, con varias entradas, para así fomentar el acceso de público a la feria. La zona de interacción con el visitante se extenderá tanto al interior como al exterior del recinto.

En el interior estarán representados actores, películas y festivales emitidos en el sello español, así como carteles cinematográficos. Habrá un espacio específico para exponer una colección temática dedicada al Cine y se tiene previsto habilitar una zona de cromas (fondos de color verde) donde el visitante podrá convertirse en protagonista de escenas de películas muy conocidas, contando para ello con el *atrezzo* adecuado. El matasellos gigante –convertido en un elemento indispensable de esta feria– también será protagonista en esta edición y permitirá matasellar posters de cine o diseñar y llevarse en el momento un pliego de Tusello. Como el año pasado, se contará con una ATM para conseguir etiquetas con motivos del entorno de la Plaza Mayor (Correos le rinde homenaje, en su 400 aniversario, emitiendo dos estampillas) y con elementos de cine.

En el exterior, una alfombra roja y la figura de un Oscar a tamaño natural dará la bienvenida a la feria y todo el perímetro estará decorado con diferentes sellos enmarcados dentro de una tira de celuloide además de con imágenes de personajes de películas para que el visitante pueda ser parte de un *photocall* y llevarse inmortalizado ese momento. Aparte, diversos figurantes caracterizados invitarán a disfrutar de la unión del Cine y el Sello.

Interacción

La Feria se ha proyectado como un espacio abierto para que se interactúe con los distintos contenidos y se acuda a las numerosas actividades programadas, como la presentación de una hoja bloque dedicada al universo *StarWars*, en la que todos los aficionados a esta saga podrán poseer por primer a vez un sello

‘Sesión continua’

- Horario: de 10,30 h a 20,00 h, salvo el domingo (10,00 h a 14,00 h)
- Entrada gratuita
- Veinte stands de las principales firmas del sector
- Máquina ATM para obtener etiquetas
- Zona de ‘croma’ para inmortalizar al visitante
- Matasellos gigante
- Espacio Tusello para diseñar pliegos de sellos



español relacionado con la película más taquillera de la historia –“para que la fuerza les acompañe, siempre”– o la presentación de un libro temático dedicado al cine. Obra que recoge la historia fílmica española en más de 170 páginas, con valiosa información y fotografías, y que alberga en su interior 24 sellos de Correos y una relación de todos los efectos postales emitidos sobre cine. La emisión de numerosos sellos dedicados al séptimo arte muestra el apoyo de la entidad postal al cine español.

Con estas premisas, la Feria Nacional del Sello representa una oportunidad única para conocer de cerca la pasión de los coleccionistas, descubrir sellos de todos los países del mundo y de todos los temas imaginables, y también acercar al aficionado toda esa memorabilia postal relacionada con el cine.

En definitiva, esos fotogramas de vida que son los sellos contribuyen a que muchas de las imágenes del pasado y de la actualidad queden permanentemente para el recuerdo y para el conocimiento de la historia.

Sellos dedicados al cine: *la película de nuestra vida*

La cinematografía nace a finales del S.XIX pero no es hasta 1945 cuando se emite, en Estados Unidos, el primer sello dedicado al cine, que muestra la proyección de una película a las tropas estadounidenses en la II Guerra Mundial. La URSS emitiría poco después otro sobre el 30 aniversario del cine soviético y Francia uno que conmemoraba los 60 años de la invención de los hermanos Lumière. En España habría que esperar hasta 1989.

Aprovechando el centenario del nacimiento de Charles Chaplin, la filatelia española homenajearía a este artista emitiendo, en 1989, el primer timbre postal español dedicado al cine. En 1994 se inicia la serie *Cine español*, con sellos de dos figuras de la cinematografía: Segundo Chomón y Luis Buñuel, y continuará, hasta 1997, con los de las películas ganadoras del Oscar –*Volver a empezar* y *Belle Époque*– y de otras como *Viaje a ninguna parte*, *El Sur*, *Salida de misa del Pilar de Zaragoza* y *Bienvenido Mr. Marshall*. También en 1995, Correos se había hecho eco del centenario de los hermanos Lumière en la serie *Efemérides*.

Con el cambio de siglo, el cine se va asomar a la filatelia a través de sellos emitidos con ocasión de las exposiciones mundiales de filatelia de Madrid (2000), Salamanca (2002) y Málaga (2006). En las hojitas bloque que los enmarcaban, aparecían actores como Antonio Banderas, Paco Rabal, Alfredo Landa, Concha Velasco o Belén Rueda y directores como Julio Medem o Icíar Bollaín

A partir de 2010, se pone en marcha la segunda etapa de la serie *Cine español*, con un recorrido por los directores, actores y actrices, películas galardonadas, festivales internacionales de filmografía o premios nacionales. Todo un abanico de imágenes que permiten seguir la trayectoria de nuestro cine, desde sus inicios hasta la actualidad. Durante estos ocho años, han aparecido, contando con los cuatro de este 2017, veintiséis sellos. Cuatro,

dedicados a filmes galardonados con el Goya a la mejor película: *Celda 211*, *Ágora*, *PaNegre*, *No habrá paz para los malvados* y otro para celebrar el 25 Aniversario de los Premios Goya. Los directores elegidos hasta ahora para el 'olimpico filatélico' han sido Luis García Berlanga, Rafael Gil, José Luis Borau, Vicente Aranda y Fernando Fernán Gómez; junto a ellos el más destacado de los guionistas españoles, Rafael Azcona. No faltan, claro está, algunos de los actores más conocidos: Sara Montiel, Amparo Rivelles, Lina Morgan, José Luis López Vázquez, Fernando Rey, Paco Rabal, Tony Leblanc, Manolo Escobar, Alfredo Landa, Paco Martínez Soria o Luis Mariano. También están filatelizadas tres de las muestras cinematográficas españolas más importantes: el Festival Internacional de Cine de San Sebastián (Donostiako Zinemaldia), la Semana Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) y el Festival de Málaga Cine en Español (FMCE).

Y el internacional

La filatelia española, además de emitir sellos dedicados al cine del país, no ha olvidado el internacional, como con el sello, emitido en 1989, para celebrar el centenario del nacimiento de Charles Chaplin, o uno de 1995 con el que se homenajeó el centenario de la invención del cine por los hermanos Lumière. Para corroborarlo, este año se emite una hoja bloque con un sello y cinco viñetas dedicadas a la saga de *Star Wars*.





Esta iniciativa filatélica tendrá su continuidad en 2018 con otras 12 provincias

12 meses, 12 sellos, 12 provincias

Correos lanza en 2017 una nueva serie –con una duración de más de cuatro años hasta su finalización– y cuyos objetivos son conseguir que el sello siga teniendo esa presencia de circulación postal vigente y dar a conocer el patrimonio material e inmaterial de cada provincia española.

Cada mes, una provincia española será la protagonista de un sello que se venderá exclusivamente en las oficinas de Correos de dicha provincia –y distribuido a los abonados– llevando como diseño una temática relacionada con la riqueza turística de la misma. Ya se han emitido Guadalajara, Cádiz y Cáceres; y se continuará con Barcelona, Córdoba, Asturias, Tarragona, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Illes Balears, Teruel y Soria.

Estos sellos incorporan diferentes franqueos en letra dependiendo de la provincia, así el más usual será el de *tarifa A* (destino nacional), siendo las provincias más turísticas las de las letras tarifarias *B* y *C* (destino internacional). Cuando se realice durante el periodo asignado un envío de carta o tarjeta postal de menos de 20 gramos, en lugar de aplicar cualquier otro sistema de franqueo a un envío, deberá ser admitido poniendo el correspondiente sello autoadhesivo *12 meses, 12 sellos, 12 provincias*.

Esta serie dará a conocer los elementos más emblemáticos, turísticos, reconocibles e identificativos de cada provincia mediante una línea homogénea de diseño y con un fondo de color que corresponde a la bandera de cada una de las capitales. Un lejano antecedente a este repaso estructural provincial de España fue el de 1963 con *Escudos de las capitales de Provincia Españolas*. Ahora, monumentos, paisajes, arte



o gastronomía son algunos de los motivos centrales objeto de esta emisión, que se ve más enriquecida, actualizada y unificada con la nueva serie creada. Una iniciativa

de la Subdirección de Filatelia para dar mayor vigencia al sello, un sistema de franqueo con mucho más atractivo y encanto que otros más tecnológicos.

Más allá de una serie

Con la serie *12 Sellos, 12 Meses, 12 Provincias* se pretende ir más allá de la realización de un mero sello turístico que realce las bondades de España a través de sus pueblos y regiones. Ya en el *Forum Internacional Filatélico*, organizado en Nueva York por la UPU, el subdirector de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas, propuso una iniciativa en pos del fomento de la Filatelia priorizando dos líneas concretas:

· **Potenciar la circulación del sello dentro del país y hacerlo visible como elemento de franqueo postal.** Así, con la puesta en circulación de esta serie, toda la correspondencia que se franquee en la provincia llevará el sello concreto de aquella en que se emite. Además, se buscará comercializar el sello de una forma atractiva.

· **Incidir en el fomento del turismo, promocionando las señas de identidad de las provincias,** ya que son los sellos los que transmiten la idea que cada país desea mostrar al mundo sobre sí mismo, en este caso sobre sus provincias, costumbres, historia o paisajes. Por eso, en esta serie se ha buscado un diseño homogéneo con las iniciales de las antiguas matriculas de automóviles y dentro de ellas un mosaico de imágenes de la cultura, naturaleza y gastronomía de la provincia.



La Filatelia Polar forma parte del coleccionismo que tiene como objetivo el correo que circula en las zonas ártica y antártica

Los sellos que vinieron más allá del frío

Sin lugar a dudas, la Filatelia y su coleccionismo nos permiten introducirnos en todo un mundo de conocimientos. La filatelia es universal y el sello constituye el elemento imprescindible en la difusión y divulgación de los acontecimientos que de manera temática son emitidos por las administraciones postales. En el caso de la filatelia polar se logra a través de la correspondencia originada en las expediciones, en estaciones de investigación, por medio de vías aéreas o marítimas, y con los sellos de la correspondencia o los matasellos empleados en la cancelación de la misma.

TEXTO JUAN B. BELTRAN REVERTER,
PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FILATELIA POLAR

El coleccionismo filatélico de la temática polar, el generado en la Antártida y en Ártico, se inicia con la correspondencia despachada por las primeras expediciones habidas desde mediados del siglo XIX; si bien las emisiones de sellos polares no aparecerán hasta 1908 con motivo de la *Expedición Británica a la Antártida 1907-1909* de Sir Ernest Shackleton. Un sello de 1p. de 1908 en Nueva Zelanda con sobrecarga, *King Edward VII Land*, fue usado para el franqueo de la correspondencia de los miembros de la expedición.

En 1910, con la *Expedición Nacional Británica a la Antártida 1910-1913*, la última del capitán Robert F. Scott, dos sellos de Nueva Zelanda de 1909-1910 fueron habilitados para el uso de la expedición: el 1d. y el 1/2d., ambos con sobrecarga *Victoria Land*. A partir de esos años, las administraciones postales de los países con más presencia en el continente procederán a la emisión de sellos de forma continuada: Islas Falkland (Georgia del Sur, Graham Land, Orcadas del Sur, Shetland del Sur) a partir de 1944-1946; el Territorio Antártico Británico a partir de 1963; las Tierras Australes y Antárticas Francesas en 1955; el Territorio Antártico Australiano en 1957; las Dependencias de Ross en 1957. Argentina y Chile emitirán sellos esporádicamente, pero dispondrán de oficinas postales con sus correspondientes matasellos en sus bases.



En el Ártico, Groenlandia ha sido la administración postal que de forma continuada ha emitido sellos, primero y desde 1905 como parte de Dinamarca, y con emisiones propias desde 1938. Países como Rusia, Noruega, Canadá o USA también han dedicado emisiones de sellos a expediciones o motivos árticos.

El papel de Correos

La temática polar ha estado presente en las emisiones filatélicas emitidas en España. Correos se ha implicado con diferentes emisiones de sellos a partir de 1991 –el primero dedicado al Tratado Antártico con el buque de investigación oceanográfica *Las Palmas*–, así como con la confección y puesta en funcionamiento de matasellos específicos. Con motivo del décimo aniversario de la base antártica *Juan Carlos I*, en 1998 se emite un sello con la imagen de esta base que, desde su fundación, cuenta con una Agencia Postal Colaboradora de Correos.

En 2005 y 2007, se emiten dos mini pliegos que reproducen escenas de la serie de TVE *Al filo de lo imposible*. En 2008, coincidiendo con la celebración del Año Polar Internacional, emite un sello dentro de la serie *Ciencia de la Tierra y del*





Universo. El buque de investigación oceanográfica *Hesperides* ilustra el sello de 2011 con motivo de la *Expedición Malaspina 2010*. Desde la campaña 2014-2015, el buque posee un matasellos para la correspondencia generada a bordo. Ya en 2017, Correos ha dedicado un sello a la Base Antártica Española *Gabriel de Castilla*. Destaca también la implicación de Correos en la labor de recepción, curso y entrega de la correspondencia generada en y desde las bases antárticas y buques españoles que durante el verano austral realizan sus actividades científicas y militares.



Los filatelistas polares

En España, los filatelistas polares tienen a su disposición la Sociedad Española de Filatelia Polar (SEFP). Fundada en 1993, su principal objetivo es la difusión de la Filatelia Polar con especial énfasis en las actividades españolas en el Ártico y Antártico. La SEFP edita la revista *Correo Polar* y publica estudios como el *Catálogo de Matasellos y Marcas de la Presencia Española en el Ártico y Antártico* (2015).

Para más información: Sociedad Española de Filatelia Polar. Apartado de Correos 7. 43530 Alcanar (Tarragona) o sefp.correopolar@gmail.com

DANIEL VÉLEZ LABUENA
JEFE DE LA BASE ANTÁRTICA ESPAÑOLA
GABRIEL DE CASTILLA,

“La Antártida es el único lugar en el mundo que no tiene gobiernos”

Este zaragozano, comandante del Ejército de Tierra, debe velar por cumplir los protocolos que España tiene suscritos dentro del Tratado Atlántico, así como de dar el apoyo que requieran los científicos que trabajan en ella.



¿Cómo es el día a día de la Base?

Intenso. La demanda de apoyo del personal científico es muy alta, y a ello se suma la tarea de mantenimiento de la base y la realización de proyectos propios. Somos 13 militares los que proporcionamos todos los apoyos que puede necesitar el personal para vivir en esta pequeña ciudad: alimentación, instalaciones, energía, maquinarias, comunicaciones, médico, gestión de residuos... En el tiempo libre solemos conversar o jugar a cartas u otros juegos de mesa. Se incentivan estos horarios comunes para conocernos más, compartir experiencias y convivir, algo importante en un espacio tan reducido y aislado.

¿Qué podría decir a nuestros lectores sobre la Antártida?

Es mucho más que un espectacular paisaje que hipnotiza a nuestra retina. Es el único lugar en el mundo que no tiene gobiernos, que no entiende de banderas, donde las relaciones internacionales son exquisitas y todo el mundo colabora con el vecino, sea de la nacionalidad que sea. Y la ciencia encuentra un laboratorio único, todavía no contaminado por la acción del hombre, que sirve de control para el resto del planeta.

¿Cómo se gestiona el correo que llega allí para ser matasellado?

Cada año la demanda se supera. Es difícil poder contentar todas las solicitudes. Además, este año coincide con la *XXX Campaña Antártica Española* y la *XXX del Ejército de Tierra* y hemos recibido numerosa correspondencia. En ocasiones las solicitudes son algo peculiares y exigen más tiempo que otras. Este cometido recae en el oficial médico, quien, en teoría, tiene menos actividad diaria, aunque este año debe ayudar en otras tareas, así que dispone de menos tiempo pero busca un hueco para poder contentar al mayor número posible de aficionados a la filatelia.

Ministerio de Defensa



Disello, la gran apuesta para involucrar a los creativos en hacer una obra de arte a través de los sellos

Entregados los premios a los mejores diseños de sellos de 2016

Como en años anteriores, Correos ha hecho entrega de los premios de la tercera edición de Disello, el Concurso Nacional de Diseño de Sellos cuyo objetivo es difundir el valor del sello como medio y soporte de expresión artística, como contador de historias y transmisor de cultura, además de como elemento de franqueo. En esta ocasión se han presentado 1.430 diseños originales.

Por tercer año consecutivo, la empresa postal había invitado a todos los ciudadanos a dejar volar la imaginación y atreverse a contar algo mediante sus propios diseños de sellos. Todo gracias a *Disello*, un concurso que con cada edición se ha mostrado como la fórmula ideal para incrementar la relación entre el público filatélico y establecer nuevos lazos con quienes aún no conocen este tipo de coleccionismo que cuenta con millones de adeptos.

La entrega de los galardones y premios a los ganadores ha tenido lugar en un acto celebrado en la madrileña Sala de exposiciones de la Oficina Principal de Correos de Cibeles, que contó con la presencia del presidente de Correos, Javier



Fotos: Pablo Almera

Cuesta; la secretaria general técnica del Ministerio de Fomento, Alicia Segovia; el presidente de la Fábrica de Moneda y Timbre, Jaime Sánchez; Domingo E. Sebastián Bello, director territorial Zona 4 de Correos, así como de un nutrido grupo de participantes e interesados en la filatelia.

Este evento también ha servido para inaugurar en Madrid la exposición de *Disello* –compuesta

por los 76 diseños finalistas– y que tendrá carácter itinerante montándose en diversas sedes de Correos de España, como Valencia y Murcia. Por otro lado, se ha aprovechado también para presentar la convocatoria de su IV edición, sobre la que el subdirector de Filatelia de la entidad postal dijo estar de enhorabuena: “De esta forma se perpetúa este original certamen filatélico



proactivo que premia la creación y la participación, y vuelve un año más a brindar a los ciudadanos la posibilidad de integrarse en el apasionante mundo de la filatelia a través del diseño”.

Mayor participación

Tras observar que constreñir el concurso a un único tema restaba participación –al entrañar más dificultad, sobre todo entre los más jóvenes–, para la tercera edición, Correos determinó que la temática fuera libre. Una decisión que ha supuesto un incremento en las obras presentadas. En esta ocasión, se han recibido 1.430 diseños originales, entre los que se han elegido 40 de cada categoría (general y juvenil), 20 mediante votación popular en la web del concurso, y otros 20 seleccionados bajo el criterio profesional de un jurado compuesto por expertos del entorno filatélico y del mundo del diseño. Un completo éxito al superar ampliamente las cifras de la segunda edición, a la que se presentaron 700 diseños, 430 en la sección general y 270 en la juvenil.

El jurado se reunió el pasado mes de noviembre y estableció

los primeros y segundos premios de cada categoría. En la general, a la que se han presentado 790 diseños, el primer premio ha correspondido a Eduardo Gea Martínez, de Jumilla (Murcia), con su obra *Acuarela* sobre la extinción de los elefantes y su hábitat por la explotación humana, y el segundo a Miguel Ramal, Delbi (Alicante,) por su composición *El viaje de una carta*. Por su parte, en la categoría juvenil, entre las 640 obras

realizadas, el primer premio se lo ha llevado Alicia Esteban Esteban, de 16 años, del colegio Virgen de Europa, con su obra *La yema saliendo de su huevo*.

Y el segundo, Ana González Salido, de 15 años, también del colegio Virgen de Europa, por una composición de colores a través de figuras circulares. Correos pondrá en circulación en este año 2017 unos sellos con los diseños de los premiados.

Convocada la IV edición de Disello

Correos invita a concursar en la próxima edición de *Disello* en alguna de sus dos categorías: general, para mayores de 18 años; y juvenil, entre 12 y 17 años. La temática será libre y se valorará la calidad del diseño y la adecuación del mismo a dicha temática. Se dispone de dos fórmulas para presentar las propuestas: una en formato digital, utilizando la plantilla descargable y subiendo la pieza final; y otra manual, mediante la impresión de la plantilla y la realización del trabajo sobre la misma. En esta última opción se deben enviar las obras por correo postal desde el día 17 de febrero y hasta el 17 de noviembre de 2017 a Subdirección de Filatelia, Vía de Dublín, 7. Planta 5ª, CP 28070 de Madrid.

Aparte de la entrega de unas *tablet*, los dos primeros ganadores verán como los sellos con su diseño serán puestos en circulación por Correos, mientras que a los segundos premiados se les hará entrega de unos pliegos con su diseño. En octubre se hará pública la selección de los 80 finalistas y el fallo final será en noviembre.

Más información sobre participación y votación en www.disello.com



V Centenario del fallecimiento del Cardenal Cisneros

Paraninfo de la Universidad de Alcalá de Henares, 19 de enero

En el acto, celebrado en el Paraninfo donde se entregan los Premios Cervantes, intervinieron el rector de la Universidad de Alcalá, Fernando Galván; el alcalde de la localidad, Javier Rodríguez Palacios; y el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, quien destacó la relevancia de Cisneros en la historia de España y la importante labor desarrollada por Correos en sus trescientos años de existencia. A continuación, el alcalde de Alcalá de Henares, Rodríguez Palacios, recordó todo lo que Alcalá debe a Cisneros. El acto, al que asistieron numerosos coleccionistas filatélicos y los alcaldes de Cisneros (Palencia) y Torrelaguna, concluyó con la ceremonia del matasellado del nuevo sello.



El presidente de Correos, el alcalde Alcalá y el rector de la Universidad muestran el sello.



Actividad Antártica Española B.A.E. Gabriel de Castilla

Palacio de Buenavista (Madrid), 30 de enero

Presidida por el general jefe de Estado Mayor del Ejército de Tierra, Jaime Domínguez Buj, la presentación de este sello corrió a cargo del subdirector de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas. Tras sus palabras, se estableció conexión por videoconferencia con la BAE que el Ejército de Tierra gestiona en Isla Decepción desde hace 28 años en apoyo a la investigación científica española en el continente austral. El jefe del XXX contingente actualmente allí desplegado, comandante Vélez, dirigió unas palabras al auditorio.

2017 Año del Turismo sostenible para el desarrollo

Organización Mundial del Turismo (Madrid), 20 de febrero

Presidida por el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, y por el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, se celebró esta presentación que ha ensalzado al Turismo como uno de los sectores socioeconómicos de mayor envergadura y crecimiento de nuestra época y como catalizador del crecimiento económico, creación de empleo y oportunidades empresariales así como vehículo de ayuda a millones de personas a salir de la pobreza y mejorar sus medios de vida.

Acudieron al acto representantes diplomáticos de las embajadas de Irán, Túnez, Marruecos, Eslovaquia, Tailandia e Italia; así como miembros del Ministerio de Asuntos Exteriores y del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.



Javier Cuesta y Taleb Rifai flanquean al embajador de Azerbaiyán durante el acto del matasellado.

12 MESES 12 SELLOS

Guadalajara



- Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,4 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A(1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L

EFEMÉRIDES: V centenario de las Reglas de ortografía española de D. Elio Antonio de Nebrija. V centenario fallecimiento Cardenal Cisneros



- Fecha de puesta en circulación: 16 de enero de 2017
- Fecha de puesta en circulación: 19 de enero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valores postales: Tarifa A y Tarifa B(1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para España y Europa)
- Tirada: 220.000 para ambos motivos
- Diseño: Signe y Tau Diseño, S.A.

TURISMO

Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo



- Fecha de puesta en circulación: 17 de enero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: 1,25 (playa) y 1,35 (nieve)
- Tirada: Ilimitada para ambos motivos
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

HUELVA

Capital española de la gastronomía 2017



- Fecha de puesta en circulación: 20 de enero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontal)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en Pliego: 16
- Valor postal: Tarifa A2(1 sello= carta no normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: 220.000
- Diseño: Konecta BTO, S.L

EFEMÉRIDES: V centenario de las Reglas de ortografía española de D. Elio Antonio de Nebrija. V centenario fallecimiento Cardenal Cisneros

V CENTENARIO DE LAS REGLAS DE ORTOGRAFÍA ESPAÑOLA. En 1517, Antonio de Nebrija publica sus *Reglas de orthographia española*. Este gran humanista del Renacimiento, nacido en Lebríja en 1444, se graduó en *Retórica y Gramática* por la Universidad de Salamanca. Se trasladó a Bolonia, donde estudió Teología, Latín, Medicina, Derecho o Matemáticas, y regresó a España para revolucionar la enseñanza del latín publicando *Introductiones latinae*, texto básico para los estudiantes hasta el S.XIX. Murió en Alcalá de Henares el 5 de julio de 1522. El sello recoge la imagen del rostro de la escultura de Nebrija situada en la fachada de la Biblioteca Nacional de Madrid, inserta en el V, número romano que representa el centenario que se conmemora. En el fondo aparecen letras superpuestas que recuerdan el arte que este ilustre hombre llevó a lo más alto.

CARDENAL CISNEROS

El 8 de noviembre de 1517 fallecía en Roa el cardenal Gonzalo Jiménez de Cisneros, quien había nacido en Torrelaguna en 1436. Tomó el camino de la Iglesia y ocupó varios cargos eclesiásticos –hasta llegar a convertirse en cardenal en 1507–, puestos que le sirvieron para dotarle de gran poder político al lado de la Isabel la Católica, llegando a ser regente de Castilla tras la muerte de la reina. Destaca la labor cultural que llevó a cabo fundando en 1499 en Alcalá de Henares la Universidad Cisneriana, de carácter humanista y universal, y dotándola de los mejores maestros, los edificios más exquisitos y de una gran biblioteca con una gran cantidad de libros sobre todas las artes y ciencias. En esta misma ciudad, llevó a cabo la sustitución del templo medieval de San Justo por la actualmente conocida como Catedral Magistral, donde en un principio se construyó su sepultura, para, más tarde, trasladarla al Colegio Mayor de San Ildefonso, donde se encuentra la escultura que se recoge en el sello conmemorativo, junto con un detalle de la fachada principal de la Universidad de Alcalá de Henares.

12 MESES 12 SELLOS

Guadalajara

Este año 2017, se inaugura una nueva serie filatélica donde las provincias españolas serán protagonistas de los sellos. 12 meses, 12 sellos, 12 provincias. Cada mes, una provincia española será la protagonista del sello que se venderá en dicha provincia. Durante este año, las provincias elegidas son: Guadalajara, Cádiz, Cáceres, Barcelona, Córdoba, Asturias, Tarragona, Las Palmas, Santa Cruz de Tenerife, Illes Balears, Teruel y Soria. Guadalajara.

La primera de las provincias que protagoniza un sello de esta serie, es Guadalajara. No es la primera vez que la capital de la Alcarria aparece en los sellos.

En 1963, dentro de la serie Escudos de las capitales de Provincia Españolas, se emitió un sello con la imagen del escudo de la ciudad. Trajes regionales, monumentos, literatura o tecnología, son algunos de los temas que han sido objeto de emisiones dedicadas a este lugar.

El sello que se emite, representa las antiguas letras de matriculación por provincias de vehículos, diseño que seguirá el resto de sellos de la serie. Dentro de las letras GU, se pueden apreciar elementos relevantes de la provincia, como el Castillo de Molina de Aragón, declarado Monumento Nacional en 1931, y que está considerado el castillo más grande de Guadalajara. También, una de las tradiciones culturales más arraigadas de la provincia, las botargas, aparece representada con una de sus típicas máscaras. Los rojos y marrones del Hayedo de Tejera Negra, uno de los mayores tesoros de la biodiversidad de Castilla-La Mancha, con ejemplares de más de 300 años. Como no, la miel de la Alcarria, una miel de exquisita sutileza con un aroma inconfundible que recuerda las flores silvestres de las que proviene. Por último, también se puede ver en el sello la majestuosa pose del buitre leonado, de abundante presencia en el Alto Tajo y en los ríos Dulces y Salados.

La franja inferior del sello, donde aparece el nombre de la provincia, es de color morado en alusión a su bandera.

HUELVA

Capital española de la gastronomía 2017

Como en años anteriores, una provincia de nuestro país, ha sido elegida como Capital Española de la Gastronomía durante el 2017. Este año, Huelva ha sido la seleccionada.

Por primera vez se ha elegido una provincia costera. El jurado, ha reconocido a la cocina del mar, a todos esos productos que cada madrugada llegan en barcos a la lonja donde son seleccionados para transformarse en exquisitos platos.

No podemos dejar de hablar de la gamba blanca, las coquinas y puntillitas, o los chocos, ingrediente selecto para preparar platos como las albóndigas.

Pero Huelva no es solo mar, también, sus productos de interior como el jamón de Jabugo, las chacinas de la Sierra de Aracena; también los famosos fresones conocidos en el mundo entero.

La huerta nos ofrece platos típicos como los garbanzos con espinacas, las habas "enzapatás" o los platos de caza y setas de la zona como los gurumelos.

Pero no todo es comer, también Huelva tiene unos caldos dignos de mención como el Vino Naranja del Condado de Huelva que posee la Denominación de Origen.

La repostería también nos deja recetas irresistibles como el potaje de castañas, las "poleas" o los huevos nevados.

Por todo esto y mucho más, Huelva se merece llevar durante todo este año la capitalidad gastronómica de España por todo el mundo, y Correos, al dedicar un sello a este acontecimiento, como en años anteriores, pretende difundir nuestra gastronomía a través de un sello que podrá viajar y ser escaparate y promoción de la misma.

El sello que se emite, recoge la imagen del logotipo de Huelva Capital Española de la Gastronomía 2017, que forma un abanico con alguno de los productos típicos del lugar: el choco, el jamón, las fresas, las gambas y el vino. Sobre un fondo blanco, estos productos toman todo el protagonismo sobre un trazo de tinta negra, de sepia, que siempre da un toque de elegancia a los platos.

TURISMO

Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo

Desde que estallara la crisis económica mundial hace unos años, el turismo español ha sufrido los vaivenes típicos de la situación que se estaba viviendo.

Pero 2016 ha sido un año espléndido para este sector en nuestro país, incluso, se puede hablar de que un "tsunami de turistas" ha visitado numerosos rincones de España, que podría desbancar a Estados Unidos como segundo país más visitado del mundo.

La Filatelia, a través de los sellos, sirve como escaparate para enseñar al mundo las bondades del país que representa y despertar el deseo por conocer aquello que representa. Desde 2010 Correos pone en circulación la serie Turismo, aunque desde mucho antes, éste ha sido uno de los temas más recurrentes en las emisiones filatélicas.

Este año, la serie se compone de dos sellos dedicados al Año Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo.

El año 2017 ha sido declarado por las Naciones Unidas como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo y con ello, se pretende sensibilizar sobre este tema, poniendo especial interés en fomentar el crecimiento económico; la inclusión social, el empleo y la reducción de la pobreza; el uso eficiente de recursos, la protección ambiental y el cambio climático; los valores culturales, la diversidad y el patrimonio y por último, la paz y la seguridad.

Los dos sellos presentan una imagen semejante de huellas grabadas en la arena y en la nieve respectivamente.

La imagen de una playa con el mar al fondo, representa ese turismo de costa que gracias al clima de nuestro país, lo hacen muy atractivo para los turistas de todo el mundo.

La sierra nevada, nos recuerda ese otro turismo blanco, de frío, deporte y naturaleza.

Ambos sellos recogen también el logotipo de esta celebración, que está representado por un diente de león que comienza a deshacerse y volar por esos dos paisajes tan apetecibles.



ACTIVIDAD ANTÁRTICA ESPAÑOLA

B.A.E. Gabriel de Castilla



- Fecha de puesta en circulación: 30 de enero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset + efecto en termografía
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 14 1/4 (horizontal) y 14 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: Tarifa C (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para Internacional)
- Tirada: 220.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

12 MESES 12 SELLOS

Cáceres y Cádiz



- Fecha de puesta en circulación: 1 de febrero de 2017
- Fecha de puesta en circulación: 1 de marzo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L

SERIE BÁSICA



- Fecha de puesta en circulación: 1 de febrero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset engomado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 24,88 x 28,8 mm (vertical)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Colores: 2 (P-347 y negro)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: 0,05 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

III CONCURSO DISELLO 2016

1er premio categoría general y 1er premio categoría juvenil



- Fecha de puesta en circulación: 1 de febrero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: 0,50 €, 0,60 €
- Tirada: Ilimitada para los dos motivos
- Diseño: Eduardo M. Gea Martínez (1er PREMIO CATEGORÍA GENERAL)
- Diseño: Alicia Esteban Esteban (1er PREMIO CATEGORÍA JUVENIL)

12 MESES 12 SELLOS

Cáceres y Cádiz

12 MESES 12 SELLOS. CÁDIZ

Se emite un nuevo sello para la serie 12 meses, 12 sellos, 12 provincias. En este caso, dedicado a Cádiz. Dentro de las letras CA, asociadas a las antiguas matrículas de vehículos, se ven elementos significativos de esta tierra. El abanico, complemento muy utilizado en el sur de España en días de calor o como elemento decorativo. La fauna está representada por el águila real, muy extendida sobre todo en la depresión del Guadalquivir. El 'pescaíto' frito, chocos, puntillitas o pijotas, rebozados en harina y fritos en abundante aceite, como emblemas gastronómicos, junto con una copa de vino fino con Denominación de Origen Jerez. La letra A está decorada con uno de sus rincones más atractivos, la playa de Caños de Meca, y el sello lo completa una imagen que se repite cada verano en las playas de Sanlúcar de Barrameda, las carreras de caballos, declaradas en 1997 de Interés Turístico Internacional.

12 MESES, 12 SELLOS. CÁCERES.

Correos también dedica dentro de esta serie una emisión a la provincia de Cáceres. El sello representa las letras CC, , dentro de las cuales se reproducen algunos de sus símbolos más emblemáticos. El pimentón de la Vera, condimentos muy usado en cientos de recetas y con un sabor muy característico. El Peropalo, o Pero Palo, es la forma particular de los habitantes de Villanueva de la Vera de celebrar el carnaval. El Gato montés se asemeja mucho a un gato doméstico, aunque más corpulento y con un tamaño mayor, de cabeza ancha y hocico corto. El jamón ibérico de la zona de Extremadura tiene desde 1990 la D.O. Dehesa de Extremadura. La zona de producción del jamón extremeño se concentra sobre todo en dehesas de alcornoques y encinas de Cáceres y Badajoz. La Torre de Sande, una impresionante torre construida en el siglo XIV. La flor de la Jara es una especie preciosa de color blanco que nace en un arbusto típico de la zona. Sus ramas son rojizas y muy olorosas. En el fondo del sello, se ven los tejados de la ciudad de Trujillo, ciudad en la que nacieron Pizarro o Francisco de Orellana.

ACTIVIDAD ANTÁRTICA ESPAÑOLA

B.A.E. Gabriel de Castilla

A más de 12.000 kilómetros de distancia de España, se encuentra uno de los tres volcanes de la Antártida que forma la isla cuyo nombre en inglés, Deception Island, traducido incorrectamente al español como Isla Decepción pero que realmente significa Isla Engaño. Es allí donde en 1989, se instala en la isla el refugio militar Gabriel de Castilla, gestionado por la División de Operaciones del Estado Mayor del Ejército de Tierra que a su vez está coordinada por el Comité Polar Español. Su nombre se debe a Gabriel de Castilla, navegante y explorador español al que se le atribuye el descubrimiento de la Antártida a principios del siglo XVII.

Correos ha tenido presente desde hace años las misiones antárticas llevadas a cabo por personas o entidades españolas. En 1991, se emitió un sello sobre el Tratado Antártico- Buque "Las Palmas" y, en 1998, otro cuya protagonista la Base Antártica Española Juan Carlos I.

En 2011 Correos dedicó un sello, dentro de la serie Biodiversidad y Oceanografía, al buque de investigación oceanográfica Hespérides y, en 2014, se presentó un matasellos de primer día con la imagen del mismo, único buque español diseñado para efectuar investigación científica multidisciplinar en los mares y océanos del planeta, en las zonas Árticas y Antárticas, durante los veranos boreales y australes respectivamente. Desde el 2014 funciona en la Base Antártica Gabriel de Castilla un matasellos postal especial. Anteriormente, cada año, se realizaba un matasellos conmemorativo se usaba durante el período que duraba la expedición en la base y era el comandante médico de la expedición el encargado de matasellar las peticiones que le llegaban, se destruía una vez llegaba a España

El sello que se emite reúne una imagen del maravilloso paisaje antártico con la base española de fondo. En un primer plano, aparece un pingüino, que forma parte del emblema de la base. El sello, de tarifa C, presenta un sistema de impresión en termografía, cuya tinta es iridiscente que provoca una sensación de filamentos de hielo en todo el perímetro del sello.

III CONCURSO DISELLO 2016

1er premio categoría general y 1er premio categoría juvenil

Ya son tres los años que Correos ha convocado el concurso "DISELLO", cuyo objetivo es difundir el valor del sello como medio de soporte de expresión artística, que cuenta historias y transmite cultura, y que también, por supuesto, tiene una función como elemento de franqueo.

El año pasado se propuso como tema "El universo de Cervantes" y este año, al igual que el primero, la temática ha sido libre.

790 han sido los diseños que se han presentado en la categoría general, para mayores de 18 años; en la categoría juvenil, entre 12 y 17 años, han participado 640 obras.

Este año las cifras de participación han superado con creces las del año anterior, por lo que se puede considerar un rotundo éxito el de esta convocatoria.

El jurado, reunido para deliberar el pasado mes de noviembre, decidió que los ganadores de cada categoría serían: en la categoría general, Eduardo M. Gea Martínez; y en la categoría juvenil, Alicia Esteban Esteban.

Los ganadores verán los sellos con sus ilustraciones en circulación en este año 2017.

El diseño de la categoría general, titulado "Fragiles", muestra una ilustración donde aparecen dos elefantes de papel, una madre y su cría, contemplando un paisaje desolado. El mayor de los elefantes, tiene una lágrima que recorre su rostro.

El sello que recoge el diseño ganador de la categoría juvenil, representa, según su autora, el momento en el que un adolescente sale al mundo. La ilustración muestra una yema de huevo saliendo del cascarón, caminando con los ojos abiertos de par en par y gesto de asombro.

Correos, con este certamen, entre otras cosas, pretende dar a conocer la Filatelia a quienes aún no han tenido contacto con este tipo de coleccionismo que tantos adeptos tiene en el mundo.

Además, el éxito de participación, es una clara muestra de la capacidad que tiene la Filatelia española para darse a conocer, y, sobre todo, transmitir los valores del sello.

SERIE BÁSICA

Dos años y medio hace ya desde que el rey Felipe IV ocupó el trono de España, y desde entonces, la Serie Básica anual reproduce la efigie del monarca como hasta entonces lo hizo la de su padre. La primera serie básica del rey se puso en circulación el 15 de julio de 1976 y desde entonces, en España, al igual de otros países, tiene como finalidad: "cubrir todas las posibilidades de franqueo previstas por la tarifa postal".

Este año se suma un nuevo sello para la tarifa 0.05 euros, que siguiendo la línea del año anterior, presenta miniaturas de la Corona Real, en este caso de color verde.

En la parte superior izquierda aparece la letra ñ, distintivo de la Marca España.

Felipe VI, desde su coronación, se ha mostrado como un rey preocupado por la situación que afrontan muchas familias españolas a causa de la crisis. En su último discurso navideño, alabó el esfuerzo y sacrificio, y sobre todo la generosidad y solidaridad de este país.

También, subrayó la necesidad de mantener y mejorar la convivencia, el respeto a los demás entre mayores y también en los colegios. Respeto a las distintas ideologías, opiniones y visiones que conviven en España.

El rey habla también de la necesidad de unidad entre los españoles ante un futuro incierto, con grandes desafíos en los que el terrorismo internacional es una de las amenazas globales que acechan al mundo.

Los avances tecnológicos, las nuevas formas de comunicación y de relacionarnos, se han introducido en nuestras vidas, y por ello, la sociedad debe adaptarse a esta nueva realidad. En este aspecto, señala que es muy importante la educación, una educación que fomente la investigación, la innovación y la creatividad para poder elaborar una sociedad adaptada a estos nuevos tiempos que vivimos.

El sello que se emite, se une a los siete que se presentaron en 2016, que incluyen los cuatro valores más usuales para el franqueo de la correspondencia bajo las letras A, A2, B y C y tres sellos de valores complementarios.



EFEMÉRIDES

150 aniversario nacimiento Vicente Blasco Ibáñez



- Fecha de puesta en circulación: 3 de febrero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L

EFEMÉRIDES

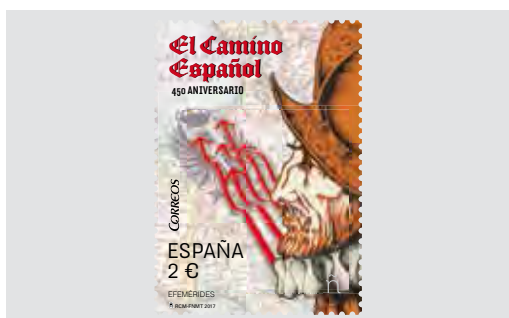
Reapertura Teatro Real



- Fecha de puesta en circulación: 10 de febrero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset+ Troquelado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 85,8 x 61,1 mm (horizontal)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 (vertical)
- Formato hoja bloque plegada: 105,6 x 79,2 mm (horizontal)
- Valor postal: 3,15 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES

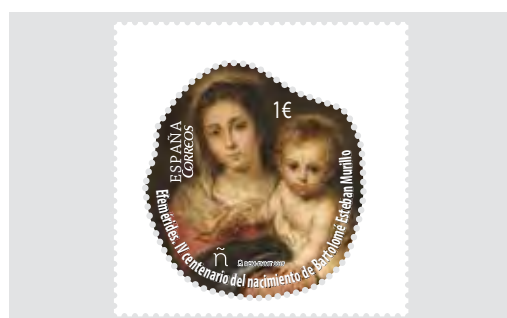
450 aniversario El Camino Español



- Fecha de puesta en circulación: 23 de febrero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 2 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Carlos Sendin & Asociados, S.L

EFEMÉRIDES

IV centenario nacimiento Bartolomé Esteban Murillo



- Fecha de puesta en circulación: 28 de febrero de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: irregular vertical (30,3 x 32,66 mm)
- Efectos en Pliego: 42
- Efectos en Pliego Premium: 12 (pliego con troquel de paleta)
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 180.600 sellos y 5.000 Pliegos Premium
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES

Reapertura Teatro Real

No cabe duda que la Filatelia en España está viviendo uno de sus mejores momentos. La innovación llegó a los sellos ofreciendo unos diseños que no dejan indiferentes a los coleccionistas e interesados en este arte de coleccionar. Prueba de ello es el sello que se emite con motivo del 20 aniversario de la reapertura del Teatro Real.

Se trata de una hoja bloque desplegable, en la que podemos ver el escenario y la sala de butacas y, como protagonista principal, en el centro de la escena, el imponente edificio que alberga el Teatro de la ópera de Madrid. Cuando se despliegan las pestañas que representan las cortinas y las butacas, se puede ver el sello completo, que además tiene un tamaño mayor al habitual, y el troquelado del mismo.

En 1817 el rey Fernando VII ordenó la remodelación de la Plaza de Oriente y planteó la construcción de un teatro de la ópera donde anteriormente estaba el Teatro de los Caños del Peral. En abril de 1818 se colocó la primera piedra pero no fue hasta 1850 cuando el proyecto se hace por fin realidad.

Tras un derrumbamiento en 1925, el teatro permanecerá cerrado hasta 1966 cuando vuelve a abrir sus puertas. En su escenario, se desarrollaron las temporadas de la Orquesta Nacional o la Orquesta Sinfónica de RTVE ya que por entonces era la única sala de Madrid habilitada para ello.

En 1984 se inicia una segunda rehabilitación para recuperar el teatro como sala operística. El 11 de octubre de 1997 reabrió sus puertas con un programa doble en el que se representaba La vida breve y el ballet El sombrero de tres picos, ambas obras del gran Manuel de Falla. Han pasado 20 años donde el Teatro Real ha ocupado un lugar principal dentro de la escena europea, acogiendo grandes producciones internacionales y donde las grandes figuras mundiales han pisado su escenario.

También, en los últimos tiempos, ha querido acercarse al público general, de todas las edades, con programas tan interesantes y aplaudidos como El Real Junior, que ofrece muchas actividades para acercar el teatro y la música a los más pequeños.

EFEMÉRIDES

150 aniversario nacimiento Vicente Blasco Ibáñez

En la ciudad del Turia, el 29 de enero de 1867 nace el escritor, político y periodista español, Vicente Blasco Ibáñez. Valenciano de pro, desde su nombre, Vicente, como el patrón de su ciudad, hasta sus relatos escritos en valenciano. También, las minuciosas descripciones de la huerta valenciana o el mar, hacen que sus obras parezcan lienzos dignos de su gran amigo, y también paisano, el pintor Joaquín Sorolla.

Este año se cumplen 150 años de su nacimiento y por ello, Correos le dedica un sello cargado de simbolismo y de guiños a su tierra. Inolvidables obras como Cañas y barro, o La barraca, también, Mare Nostrum o El Papa del Mar, dan muestra de la diversidad de géneros que cultivó.

La obra de Blasco Ibáñez se podría catalogar dentro del naturalismo literario pero siempre con toques costumbristas y regionalistas, a veces de carácter histórico y otras con representaciones de su tiempo. Novelas ambientadas en Valencia, como Arroz y tartana, Flor de mayo o Entre naranjos; también, obras de carácter social donde podemos encuadrar La catedral, La bodega o La Horda; novelas con un trasfondo psicológico, La maja desnuda o Sangre y arena; otras, de temas americanos, sobre la Primera Guerra Mundial o de aventuras. Esto demuestra que fue un escritor prolijo, sin olvidar además sus artículos periodísticos y su actividad política. Fue un hombre inquieto, que al contrario que muchos de sus coetáneos, pudo vivir de su pluma holgadamente, ya que muchas de sus obras se pueden considerar auténticos best-seller.

El sello que emite Correos con motivo de estos 150 años de su nacimiento, recoge una ilustración muy valenciana, con un montaje de la construcción típica de esta tierra, la barraca, vivienda que usaban los labriegos y que solían estar situadas en las huertas, cercanas a las zonas de regadío, y una pluma, como símbolo de su producción literaria y cuya morfología recuerda a los tejados de estas casas. También, en el sello, se pueden ver "oryzas", el cereal que contiene el arroz, ingrediente esencial en la cocina valenciana, que tan famosa ha hecho a esta tierra de naranjas y chufas, de sol y mar.

EFEMÉRIDES

IV centenario nacimiento Bartolomé Esteban Murillo

Hace cuatrocientos años en Sevilla, nacía Bartolomé Esteban Murillo, uno de los artistas más importantes que ha dado España. Murillo, quién adoptó el apellido materno siguiendo una costumbre tradicional andaluza, fue instruido por el pintor Juan del Castillo, un familiar de su madre.

Casado con Beatriz Cabrera y Villalobos, recibió su primer encargo importante en 1645. Se trataba de una serie de once lienzos para el claustro del Monasterio de San Francisco el Grande en Sevilla. Pintó a menudo imágenes de niños y adquirió gran popularidad por sus pinturas donde representaba a la Virgen y el Niño.

Es justo una de estas obras, La Virgen de la Servilleta, es la que protagoniza el sello que emite Correos con motivo de este centenario, donde se recoge un primer plano de la Virgen con el Niño silueteado sobre una forma circular, amorfa, similar a una mancha de pintura. Esto es debido a que el Pliego Premium emitido representa una paleta de pintor con 12 sellos distribuidos como si fueran las manchas de color de la misma. Esta obra fue realizada por el pintor en 1666 para la Iglesia de los Capuchinos de Sevilla. Debe su nombre a una leyenda que decía que los frailes capuchinos se dieron cuenta de que había desaparecido una servilleta del monasterio y que días después, Murillo se la devolvió con la imagen de la Virgen.

Hay otra versión que habla de un fraile que pidió a Murillo una representación de la Virgen con el Niño para su celda. Pidió un lienzo para ello pero el fraile no pudo más que ofrecerle una servilleta en la que el artista realizó su trabajo. Hoy día se encuentra expuesta en el Museo de Bellas Artes de Sevilla.

No es la primera vez que Correos dedica un sello a este genio del Arte. En 1960, se le dedicó una emisión de 12 sellos que recogía imágenes de algunas de sus obras más significativas, como Niños comiendo melón, El Buen Pastor o el Niño de la Concha. Con esta emisión Correos demuestra una vez más que la innovación es uno de sus objetivos principales, también en la Filatelia, donde los Pliegos Premium se han convertido en emisiones muy esperadas cada año por los coleccionistas y también por el público general.

EFEMÉRIDES

450 aniversario El Camino Español

Este año, con motivo de la celebración del 450 aniversario de la apertura del conocido como Camino Español, Correos emite un nuevo sello que recoge una ilustración del rostro de perfil del rey Felipe II, al que se le considera creador de esta ruta, que tenía como objetivo llevar dinero y tropas a la guerra en los Países Bajos.

En el fondo del sello, aparece la imagen difusa de un mapa antiguo sobre la que se trazan cinco flechas rojas que representan las cinco rutas principales de este camino.

El Camino Español es una ruta histórica que recorrieron los ejércitos españoles durante los siglos XVI y XVII, y que une Milán y Bruselas, con el objetivo de mantener conectados los Países Bajos y el centro de la Monarquía hispánica.

Las rutas atravesaban estados aliados a la Corona como Saboya y Lorena y también territorios que pertenecían a ella.

De esta manera intentaban proteger el Mediterráneo de ataques musulmanes y de otros posibles enemigos.

A lo largo de los años se utilizaron varias rutas para hacer ese Camino, pero son cinco las que se pueden considerar como principales:

Ruta de 1567, del Duque de Alba

Ruta de 1595, del Archiduque Alberto

Ruta de 1601, del Puente de Gressin

Ruta de 1604, de Virués

Ruta de 1634, de Nordlingen

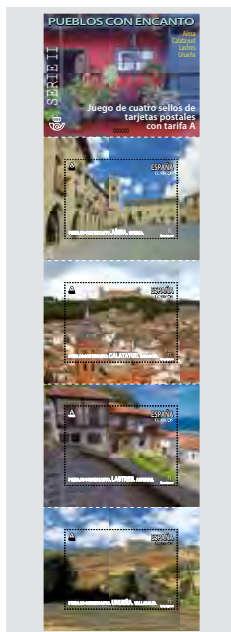
Fue esa primera ruta de 1567 la que marcó un punto de inflexión en la historia de Europa. El duque de Alba junto con 10.000 veteranos de los tercios, recorrió 1.100 kilómetros hasta llegar a Bruselas, llevando a cabo una de las mayores hazañas logísticas de la historia militar y diplomática.

Aunque ya se había utilizado con anterioridad, esa fue la primera vez que se hacía con ese gran número de personas marchando a la vez sin generar problemas a los lugareños, que la bautizaron como "Le Chemin des Espagnols"



PUEBLOS CON ENCANTO

Aínsa, Calatayud; Lastres; Uruñea



- Fecha de puesta en circulación: 10 de marzo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontales)
- Desplegable en acordeón de 4 sellos + portada
- Valor postal: Tarifa A (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: 250.000 de cada motivo
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

CINE ESPAÑOL

Festival de Málaga. Cine en español



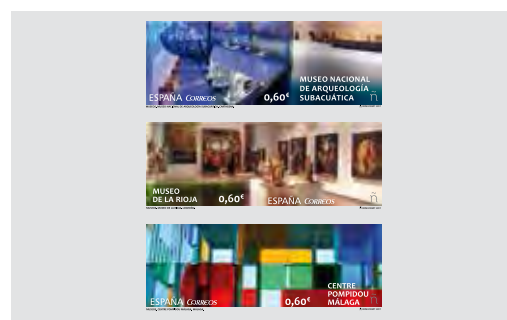
- Fecha de puesta en circulación: 17 de marzo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Polipropileno autoadhesivo
- Formato: 33,2 x 49,9 mm (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 15
- Valor postal: 0,60 €
- Tirada: 240.000
- Diseño: Konecta BTO, S.L

AVIACIÓN HUMANITARIA



- Fecha de puesta en circulación: 21 de marzo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego: 25
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 210.000
- Diseño: Repro Art

MUSEOS: Centre Pompidou Málaga; Museo Nacional de Arqueología Subacuática (Cartagena); Museo de La Rioja



- Fecha de puesta en circulación: 27 de marzo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,6 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical).
- Efectos en Pliego Premium: 12
- Valor postal: 0,60 €
- Tirada: 240.000 de cada motivo
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

CINE ESPAÑOL

Festival de Málaga. Cine en español

El Festival de Cine de Málaga lleva desde 1998 premiando y enaltecendo el cine español.

Poco a poco, se ha convertido en un referente dentro de los festivales cinematográficos de todo el mundo, congregando cada año a numerosos personajes del ámbito de la interpretación y demás profesionales del sector.

Las diferentes categorías premiadas reciben como galardón una reproducción de una flor típica malagueña símbolo de la ciudad, la biznaga, un ramillete de jazmines en forma de bola, elaborado de forma minuciosa, que suele venderse por las calles de Málaga sobre todo en los meses de verano, dejando a su paso un olor inconfundible e inolvidable.

Un año más, dentro de la serie Cine Español, Correos emite un nuevo Pliego Premium, en esta ocasión, dedicado al festival. Esta emisión presenta la peculiaridad de estar impresa por primera vez en acetato transparente simulando un fotograma. El diseño del sello muestra un boquerón, pez muy ligado a la ciudad de Málaga, saliendo de una lata que contiene una película cinematográfica, sobre unos trazos en tonos azules que simulan el mar.

El Pliego Premium presenta además, una ilustración de una cámara de cine que proyecta un haz de luz representado la famosa "Farola" de Málaga, el faro que guía a los barcos que llegan a su bahía.

También, el diseño incluye una breve historia del Festival, que destaca sobre todo cómo influye el Festival de forma muy positiva en el desarrollo cultural de una ciudad que en los últimos años se ha convertido un todo referente en este sentido.

Importantes museos, su reciente desarrollo urbanístico y estético, bares, restaurantes y eventos, hacen de Málaga una ciudad muy atractiva y con un gran número de visitantes cada año.

Este nuevo Pliego Premium, que recoge 15 sellos autoadhesivos, dejará una huella imborrable de este Festival y de la ciudad que durante 20 ediciones ya, lo ha albergado.

PUEBLOS CON ENCANTO

Aínsa, Calatayud; Lastres; Uruña

Como el año anterior, Correos emite esta serie para resaltar la variedad de pueblos con encanto de España y, de esa forma, ayudar a difundir las maravillas de estos lugares. Se trata de un desplegable en acordeón, simulando las tiras de las tarjetas postales antiguas, plegadas en formato fuelle, donde el reverso del sello también está impreso como si fuera el reverso de una tarjeta. Está compuesto por cuatro sellos autoadhesivos más una viñeta sobre los pueblos de Aínsa, Calatayud, Lastres y Uruña.

Aínsa, en la provincia de Huesca, fue declarada Conjunto Histórico-Artístico en 1965. Pasear por sus calles traslada a la Edad Media. Su castillo, la muralla, la plaza Mayor o la iglesia de Santa María, del S.XII y declarada Monumento Nacional, hacen de esta localidad un destino para desconectar del mundo. El sello muestra la imagen de la plaza Mayor con sus fachadas típicas y la torre de la Colegiata al fondo.

Calatayud ciudad celtíbera, romana y árabe que entre otros hitos históricos importantes, se convirtió en el primer ayuntamiento democrático de España. En la imagen que recoge el sello se puede ver una vista de la ciudad con el Castillo del Ayud, el principal de los que conformaron el conjunto fortificado islámico, al fondo.

Lastres es un pueblo asturiano, que, antes de hacerse famoso por una serie de televisión, ya lo era por sus múltiples encantos. Perteneciente al concejo de Colunga, alberga una de las estampas portuarias más famosas de Asturias. Los barcos pesqueros con el fondo escalonado de una bella localidad, conforman la imagen de la esencia marítima de la región. El sello muestra un detalle de su arquitectura popular.

La villa de **Uruña** tiene el privilegio de ser, en la actualidad, el municipio que ostenta el perímetro amurallado mejor conservado de toda la provincia vallisoletana. Castillo, murallas, la Iglesia de la Anunciada, la Iglesia del Azogue, los distintos museos y sobre todo, el paisaje natural que la rodea, ofrecen al visitante muchas posibilidades para disfrutar del lugar. El sello representa el verde y marrón de sus campos coronado por el castillo amurallado.

MUSEOS: Centre Pompidou Málaga; Museo Nacional de Arqueología Subacuática (Cartagena); Museo de La Rioja

España es un país que puede presumir de arte y cultura y puede estar orgulloso de los magníficos museos que custodian ese arte por toda la geografía española. Un año más, Correos contribuye a la difusión de estos edificios que guardan en su interior piezas de valor incalculables y de las temáticas más variopintas. El Museo Nacional de Arqueología Subacuática de Cartagena, el Centre Pompidou de Málaga, el Museo de La Rioja, protagonizan cada uno tres nuevos sellos, que forman tres nuevos Pliegos Premium, uno para cada uno de los museos. Cada Pliego contiene 12 sellos.

Museo Nacional de Arqueología Subacuática (ARQUA) de Cartagena: es la institución responsable del estudio, valoración, investigación, conservación, difusión y protección del Patrimonio Cultural Subacuático español. En 2008 se inauguró la nueva sede del Museo, obra del prestigioso arquitecto Guillermo Vázquez-Consegra en el muelle de Alfonso XII de Cartagena. Conserva numerosos restos arqueológicos hallados en el Mediterráneo y en otros mares desde la época fenicia hasta el siglo XIX, siendo sede permanente del Tesoro de la Fragata de las Mercedes".

Centre Pompidou de Málaga: en los últimos años, la ciudad de Málaga se ha convertido en una de las capitales culturales y artísticas más importantes de España. Prueba de ello es el crecimiento del número de museos en la ciudad. Uno de los últimos en desembarcar en la capital de la Costa del Sol, es el Centre Pompidou, que se ha convertido en la primera sucursal extranjera del coloso parisino. Su colección permanente aborda cinco temas: las metamorfosis, el cuerpo en pedazos, el cuerpo político, autorretratos y el hombre sin rostro. Tanto el sello como el Pliego Premium se ilustran con la obra de Daniel Buren Incubé.

Museo de La Rioja: El museo de La Rioja está ubicado, desde 1971, en el palacio de Espartero de Logroño y en él se exponen pinturas y esculturas de los siglos XII al XIX, aunque también hay una sección dedicada a la etnografía y otra al arte contemporáneo. Allí se encuentran las tablas de San Millán, del siglo XIV. El sello muestra una imagen de una de las salas del Museo dedicada al Renacimiento.

AVIACIÓN HUMANITARIA

Desde hace 50 años, la agencia humanitaria que lucha contra el hambre en el mundo, WFP, proporciona asistencia alimentaria de emergencia y trabaja para mejorar la nutrición en aquellas zonas que más lo necesitan.

Atiende a unos 80 millones de personas en más de 80 países, a través del Servicio Aéreo Humanitario de las Naciones Unidas, entregando la ayuda, tanto material como sobre todo personas, a lugares remotos, peligrosos y de difícil acceso para otro tipo de transporte.

También, se encarga de dar soporte en situaciones de emergencia, provocadas por conflictos bélicos o catástrofes naturales, incluso, lanzando directamente los suministros desde el aire. Es muy importante la labor que ofrecen estos aviones transportando a las personas que se desplazan por el mundo para ofrecer su ayuda en esos países donde su presencia se hace indispensable.

El sello que Correos dedica a esta organización, muestra una avioneta sobre un terreno árido. Las hélices del avión están formadas por una mazorca de maíz y una espiga de trigo como símbolo de esa ayuda tan necesaria.

Junto a la avioneta, se pueden ver dos sacos con el logo del Programa Mundial de Alimentos.

En el sello también aparece una estampación en tinta roja que recoge el texto "Aviación Humanitaria".

Durante los días 19 y 21 de octubre de 2016, se celebró en Madrid el GHAC, Congreso que reunió a una gran cantidad de proveedores de servicios aéreos de todo el mundo juntos con profesionales de la asistencia humanitaria. España fue elegida para este evento, ya que en los últimos años, miles de españoles han estado involucrados en la Acción Humanitaria y, de esta forma, se honra el trabajo, la dedicación y el compromiso hacia aquellas personas que sufren alrededor del mundo. Este sello es un homenaje a la encomiable labor que realizan, gracias a ellos, la situación del mundo es un poco menos complicada.



HUMOR GRÁFICO

Quino



- Fecha de puesta en circulación: 31 de marzo de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de la hoja bloque: 115 x 105,6 mm (horizontal)
- Formato: 39,6 x 39,6 mm (horizontal)
- Dentado: 121/2 (horizontal) y 121/2 (vertical)
- Valor postal: 3,15 €
- Tirada: 180.000
- Diseño: Quino

Avance de emisiones

2º TRIMESTRE 2017

ESPAÑA

- 3 abril** 12 sellos 12 meses. Barcelona
- 5 abril** Tradiciones y costumbres. Semana Santa de Bajo Aragón, Cáceres, Málaga y Zamora.
- 6 abril** Danza tradicional española
- 21 abril** Europa. Castillos. Castillo de Manzanares. Madrid
- 23 abril** Efemérides. Año Jubilar Lebaniego. Cantabria
- 28 abril** Efemérides. 300 Aniversario Real Compañía Guardiamarinas
- 2 mayo** 12 meses 12 sellos. Córdoba
- 2 mayo** 12 meses 12 sellos. Asturias
- 3 mayo** Historia de España. Gallego & Rey : siglo XIX y siglo XX.
- 5 mayo** Efemérides. MCCLV Aniversario de la batalla de la Victoria (Jaca)
- 8 mayo** TIC. Videojuego. La Abadía del crimen
- 10 mayo** Juvenia 2017. Avilés
- 12 mayo** Patrimonio Mundial. Monumentos de Oviedo y del reino de Asturias.
- 1 junio** 12 meses 12 sellos. Tarragona
- 1 junio** Cine. Star wars
- 1 junio** Cine español. Lina Morgan y Vicente Aranda
- 1 junio** Efemérides. 70 Aniversario de UNICEF
- 6 junio** Efemérides. Milenario Fueros de Nájera
- 9 junio** Gastronomía. Denominaciones de Origen Protegidas de Murcia
- 14 junio** Valores Cívicos. Día nacional de las lenguas de signos españolas

ANDORRA

- 21 abril** Europa. Castells. Castell de Sant Romà de les Bons
- 28 abril** Efemérides. Pere Canturri
- 11 mayo** Arte Contemporáneo. Zoe y Jordi Casamajor
- 5 junio** Fulles d'arbres. Bedoll

TARJETAS ENTEROPOSTALES

- 21 abril** Castillos

Sujeto a cambios

Seguimos premiando su fidelidad

Sorteamos un viaje a Sitges y dos pases para visitar la 50 edición de su Festival de Cine Fantástico

Este certamen, especializado en cine de terror y fantástico, es uno de los más importantes acontecimientos internacionales en torno a este género, y que, año tras año, ha ido ganando terreno convirtiéndose en una cita obligada para directores, productores y amantes del cine.

Participa y entra en el sorteo de un viaje a Sitges para ti y tu acompañante. Recibirás dos pases para disfrutar los dos de unos días de cine repletos de actividades paralelas, homenajes, retrospectivas y sesiones especiales.

Fecha de celebración del festival: del 6 al 15 de octubre

Fecha límite de recepción de cupones: 12/06/2017

Consultar bases y ganador en 'Seguimos premiando su fidelidad' en www.correos.es



Avance de emisiones

2º TRIMESTRE 2017



HUMOR GRÁFICO

Quino

En 2014 se inició esta serie dedicada al Humor Gráfico con un sello dedicado a Forges. En los años posteriores le siguieron otros de Peridis y Gallego y Rey.

Este año la nueva hoja bloque está dedicada al genio Joaquín Salvador Lavado Tejón, más conocido como Quino.

Esta nueva emisión, recoge una serie de ilustraciones de distintos personajes de Mafalda, su obra más internacional. Manolito, Felipe o Libertad, junto con los padres de la protagonista entre otros, rodean el sello. Encima de él, una ilustración del propio Quino parece mirar con orgullo el sello que se le dedica, en el que se puede ver a la famosa Mafalda en una imagen recordada por todos, contemplando el mundo. Desde siempre Quino supo que lo que quería hacer era dibujar. Tras comenzar sus estudios en la Escuela de Bellas Artes, se dio cuenta de que más que pintar ánforas y bodegones, lo que quería hacer realmente era dedicarse al humor gráfico. Y eso hizo. En 1954 publicó su primera página en el semanario *Esto es de Buenos Aires*.

A partir de ahí, sus dibujos han aparecido y aparecen en multitud de revistas y periódicos de América Latina y Europa. En 1963 publica su primer libro de humor, *Mundo Quino*, donde recopilaba dibujos de humor gráfico mudo.

Más tarde, con motivo de una campaña publicitaria crea una serie de personajes cuyos nombres deben empezar por M. Al final la campaña no salió adelante, pero, entre otras cosas, sirvió para crear su personaje más internacional, Mafalda. La niña que odia la sopa y que pone en duda el mundo de los adultos, apareció por primera vez en 1964 en el semanario *Primera Plana* de Buenos Aires y más tarde, el personaje alcanzará su fama en el periódico *El Mundo*, donde aparecerá seis veces a la semana.

Después vendrán libros y colecciones, hasta que en 1973 deja de dibujar a este personaje tan singular, pero sigue haciendo lo que mejor se le da, crear historias con un lápiz, un papel y un ingenio insuperable.

NUEVOS SELLOS EN CIRCULACIÓN, 2º TRIMESTRE 2017

Ganadora de 'Un viaje a Aranjuez para ti'

El ganador de nuestra última promoción, publicada en el número 46 de *Sellos y mucho más*, ha sido:

**Antonia Cáceres Sánchez,
de San Fernando (Cádiz)**



¡Enhorabuena y gracias por participar!

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: Vía Dublin, 7, 28042, Madrid.

DNI/NIF Nº de abonado/cliente

Fecha de nacimiento

Nombre

Apellidos

Dirección

..... CP

Localidad Provincia

Tel Móvil

Email

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece más abajo, Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublin 7, 28070 Madrid o email atcliente.l opd@ correos.com. Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos. GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS



Un videojuego para la divulgación del coleccionismo de sellos

Esta aplicación para móviles en la que se está trabajando quiere poner en valor la filatelia, el coleccionismo y la importancia de la comunicación por carta.

Esta ambiciosa propuesta de la Subdirección de Filatelia de Correos contempla el sello como el principal motor y recurso del videojuego, y busca crear una interacción directa entre el jugador y el sello, una implicación casi real que facilite al usuario sumergirse en una experiencia lúdica inmersiva, de la que aprenderá a reconocer y a identificarse con el sello a medida que vaya avanzando en el contexto narrativo y retos del juego.

La fórmula de este videojuego trasciende el mero entretenimiento, para alcanzar



el conocimiento y aprendizaje de los diversos contenidos del mundo de la filatelia. Un proyecto pensado para todo tipo de público, aunque de

forma especial para los jóvenes, a los que se quiere interesar en el mundo filatélico a través de uno de los canales y formas de consumo con más tirón en la actualidad y que permite emplear un lenguaje actual y directo, como es el caso de los conocidos como *social games* gracias a su posibilidad de interactuar en las redes sociales.

La app, disponible en plataformas IOS Iphone/Ipad y Android, podrá descargarse a partir del 10 de mayo en nuestra web y blog corporativo y se presentará en la próxima Exposición Filatélica Juvenil de Avilés.

Audiovisual *Sellos de película*



No es un secreto decir que la Exposición Nacional del Sello es una excelente herramienta de la Subdirección de Filatelia de Correos para sus esfuerzos de concentrar, 'en vivo y en directo', las mejores piezas de coleccionismo de Correos, la mejor información del mundo de la filatelia española y la oportunidad excepcional para intercambiar opiniones y tendencias entre todos los actores principales de esta apasionante actividad.

Para Correos, este evento es el momento perfecto para seguir aportando nuevos proyectos y acciones que sorprendan, motiven e impacten al

coleccionista, por lo que en esta 49 edición se ha continuado con la línea audiovisual inaugurada el pasado año y se proyectará el cuarto video hasta ahora realizado: *Sellos de película*. Este audiovisual, que coincide con el lanzamiento del libro temático de Correos sobre cine, recorrerá –a través de sus sellos– las principales películas, directores y estrellas sobre el celuloide español.

Sellos de película se proyectará en el stand de Correos el día de inauguración, como forma de ambientar el espacio de las organizadas presentaciones oficiales de sellos incluidos en el libro.



Toda una vida conservada en el 'fotograma de un sello' y en el fondo de un cartel

Colecciones de película

Un antiguo trabajador de Correos cuenta cómo el séptimo arte y la compañía postal han marcado su vida, entrelazándose continuamente, y le han hecho atesorar desde sellos vinculados con el cine, hasta carteles de películas, pasando por aquellos programas de mano que se entregaban al comprar la entrada. Unas colecciones que desde el principio amplió a las más diversas temáticas sabedor de la importancia de conservar la memoria del conocimiento y el arte del ser humano.

TEXTO: JUAN OCÓN

En Alcázar de San Juan hace muchos, muchos años, se detenían los trenes postales. Quizás de esa visión cotidiana que ofrecían esos trabajos relacionados con el traslado de las sacas, que contenían esperanzas, ilusiones y hasta a veces amargas escondidas en cartas y paquetes, nació mi querencia postal. Mi cercanía a Correos fue posterior, cuando la vida y mi espíritu profesional enlazó nuestros

destinos durante muchas décadas. Como ambulante, Correos me permitió salir de los límites de la provincia de Ciudad Real, y quizás el ser natural de Alcázar –cruce de caminos y enclave de culturas a través de los siglos– me permitió así mismo ampliar mis horizontes y tener una visión más cosmopolita del mundo.

Trabajando en Correos era fácil que me acercara al maravilloso mundo del sello. Además de

constituirse como una importante herramienta para mi entonces empresa, por su condición de signo de franqueo, abría ante mis ojos otras posibilidades: sus amplias ventanas miraban hacia la cultura, los valores sociales y, en última instancia, propiciaban un justo reconocimiento de las personas y organizaciones destacadas de la sociedad.

Los sellos son el testimonio de la Historia de los pueblos,



de su ingenio, sus aspiraciones, éxitos y sueños. En su diversidad de temas aparecen retratados nuestros más relevantes escritores, artistas, historiadores, científicos y descubridores. También nuestro patrimonio monumental – catedrales, edificios emblemáticos, puentes o castillos–acaparaba buena parte de las imágenes reflejadas en ellos.

La obsesión por el cine

Otra de mis obsesiones desde niño es el cine; el cine desde sus inicios ha recogido todos los aspectos y situaciones de la vida y de la historia. Esa concatenación de semejanzas que atesoraban los sellos y el celuloide –“qué es el cine sino tal vez una sucesión de 24 fotogramas (sellos) por segundo, que nos transporta más allá de la cotidiana realidad”– me llevaron a coleccionar sellos de cine. Así inicié mi colección *La Filatelia en el Cine* que comprende una colección de efectos postales de todo el mundo dedicados a al devenir del cinematógrafo a través de los años.

Pero mi fascinación por el mundo de la pantalla ha ido más lejos y comencé también a recopilar ‘programas de mano’, esos pequeños carteles que se entregaban hasta hace pocos años en las taquillas de las salas de cine al adquirir la entrada. En ellos se incluía, además de una imagen o un fotograma de la cinta, el nombre del director y actores protagonistas y una sinopsis del argumento del film. Con el tiempo llegué a reunir más de 65.000 carteles.

Después de haber trabajado como funcionario del Cuerpo Ejecutivo de Correos y Telégrafos durante 40 años, y para no aburrirme con motivo de la jubilación, he dedicado todos



“Con el tiempo he llegado a reunir más de 65.000 carteles”

estos últimos años a catalogar los carteles en álbumes por países, géneros o temas tan variados como por ejemplo la Guerra Civil, los Premios Príncipe de Asturias o la filmografía de los principales actores y actrices, conformando así una curiosa Historia del Cine, desde sus orígenes en 1895 hasta el año 2015, es decir 120 años en los que el séptimo arte nos ha dejado un importante legado de la memoria de la vida.

Más que una recopilación

Esta memoria está representada en mi gran colección de carteles de cine, con un formato general de 15x10 cm, y son reflejo de todos los temas que a través de los millones de latas y latas que contenían los rollos de celuloide se han tratado en el ya muy largo recorrido del cinematógrafo:

los aviones, los barcos, los bandoleros, las cárceles, los deportes, las guerras, la Historia de España, la infancia, la literatura, la música, la mitología, la pintura, los presidentes americanos, la religión y los santos, el terrorismo, los toros, la vejez y el vino.

No se trata de una mera recopilación al uso. Para

dinamizar esa colección he tenido que consultar infinidad de libros y revistas especializadas, investigando largas tardes en bibliotecas, fotocopiando programas imposibles de conseguir por otro medio, y diseñando yo mismo, en algunos casos, ejemplares que creía imprescindibles.

Tampoco puedo olvidar el tema de las comunicaciones postales y telegráficas entre las temáticas que atesoro. En este sentido, he recopilado 250 carteles especializados en este apartado tan específico: *La Historia de Correos y Telégrafos vistos por el cine* y, dándole una vuelta más de tuerca, todavía he profundizado más dentro de este rincón cinematográfico con curiosidades como cartas, sobres y telegramas que son carteles de cine.

Ya para terminar, y aprovechando la celebración del 4º Centenario de la muerte de Cervantes y Shakespeare –dos de los más grandes literatos de la historia–, he conseguido reunir una colección de 400 carteles sobre todo lo que el séptimo arte ha visto en ellos en sus más de 120 años de historia.



La evolución de los matasellos (II)

Prosigue la historia de los matasellos, desde el año 1858 hasta los más modernos dispositivos usados en la actualidad



En 1858 un nuevo matasellos—que se usó hasta finales de siglo— se puso en funcionamiento: **Rueda de Carreta**, con dos círculos concéntricos y divididos entre estos en cuatro secciones. Tanto en el centro como en las secciones iba el número de la demarcación de salida. Generalmente se

estamparon en color negro, salvo los casos de Irun y La Junquera, en rojo y azul respectivamente.

Su número era de 63, correspondientes los 49 primeros a capitales de provincia y los restantes a estafetas de cambio.

En 1878, se sustituyó por el **Trébol**. Esta nueva impronta seguía con los círculos concéntricos, pero enmarcando en el centro la fecha dentro de un dibujo de cuatro semicircunferencias unidas entre sí, idéntico al matasellos de Araña pero sin las flechas, asemejándose

así a un trébol de cuatro hojas. Con este matasellos se estrenó una nueva numeración

para las Administraciones Principales y las estafetas de cambio, en vigor hasta 1985 en que se implantó el código postal. Ya en 1882 aparece el fechador más longevo, **Puente**, que aún se usa

en pequeñas localidades. En éste la fecha figura en un solo renglón enmarcado entre dos líneas paralelas.

Aparte de estos, durante la historia de Correos han sido empleados otros matasellos,

como el **Rombo de puntos**, que puede contener en el centro una estrella o un número, los denominados **A pincel**, de 1876, que sólo duraron un

mes y que consistían en una pincelada a mano de tinta cárdena sobre el sello (en la creencia de que esta marca era imborrable por los defraudadores); o los **de Anular**





el sello con una o varias líneas hechas a pluma.

Ambulantes y de servicios postales

A lo largo del siglo XIX, los servicios postales disponían de sellos para aquellos casos en que debían de obliterar los timbres que llevara el envío. Así surgieron los matasellos **ambulantes**, que se imponían en el tránsito que realizaban las estafetas ambulantes por ferrocarril. La primera estafeta ambulante Madrid-Albacete se puso en funcionamiento en 1855 y llevaba un fechador de dos ovals concéntricos, que informaba del sentido de la estafeta, ascendente en dirección a Madrid o descendente en dirección a

otra ciudad. Años después pasaron a ser circulares y por último, hasta 1993, octogonales. Algunos

servicios postales como el

de Certificados, Giro Postal, Valores Declarados también tuvieron matasellos de diferentes modelos, así como las carterías postales de pequeñas localidades, en los que figuraba la palabra **Cartería** y el nombre de dicha población: el primero de ellos es del año 1855 de Ginzo de Limia, en el municipio de Ourense.



En la actualidad

Hoy existen otros medios de cancelación que también

son objeto

de coleccionismo. Los matasellos **de rodillo**, un cilindro giratorio con un bloque de fechas y de diversas formas o dibujos. Desde 2014 no se realizan rodillos conmemorativos filatélicos.

Las **máquinas electrónicas**

con láser óptico que detectan las marcas de fósforo que llevan los sellos. O los **matasellos conmemorativos** de alguna efeméride

que son solicitados a Correos por particulares o entidades, llevan algún motivo alusivo y disponen de una numeración correlativa. El primero de éstos fue empleado en 1892, en Uruguay, por la celebración del IV centenario del descubrimiento de América.



Todo este repertorio de tampones ha trascendido el mero ámbito de su aplicación para convertirse en una nueva variante de coleccionismo filatélico, que está representada en la Federación de Sociedades Filatélicas de España (FESOFI), a través de la Comisión de Marcografía, que estudia y cataloga las marcas postales desde sus inicios.

Los matasellos postales

Son aquellos que responden a un concepto global o particular en su temática 'generada y emitida por Correos', y pueden o no tener fechador. Su impronta, mediante imagen/texto, referencia el concepto seleccionado conjuntamente con el logo y símbolo de Correos.

Especiales: los autorizados y operados por personal ajeno a Correos, correspondiendo su autorización de uso a la Subdirección de Filatelia. En estos momentos están funcionando en submarinos (Galerna, Mistral y Tramontana), buques emblemáticos (Juan Sebastián Elcano, Hespérides, Juan Carlos I), B.A.E Gabriel de Castilla y el dedicado al Tren Postal Histórico.

Operativos: se utilizan para obliterar en las oficinas postales. Actualmente se dividen en *Operativos de Oficinas Principales* (funcionando en las oficinas principales de

toda España) y *Turísticos* (en activo cerca de 300, como los dedicados al Camino de Santiago y los de los puertos de las Islas Canarias).

Del primer día de circulación: conmemoran el Primer Día de Circulación de los sellos. Desde hace unos años se está potenciando las localidades que tengan relación con la emisión además de Madrid y Barcelona.

De presentación: correspondientes al día en el que se produce el acto de presentación pública del sello.

Conmemorativos de ferias: los que funcionan durante un corto período de tiempo y conmemoran algún hecho sin que exista una emisión de sellos conmemorativos (normalmente coinciden con ferias organizadas o promovidas por Correos). En España, los primeros datan de 1888 con la celebración de la Exposición Universal de Barcelona.





Segunda entrega de la colección de grabados del ‘Arte en los sellos’

Con el título de ‘El Arte en los sellos 2’, esta cuidada colección recopila grabados de obras maestras del patrimonio artístico español –pintura, escultura y artes decorativas– realizadas por los más destacados creadores de la historia y que –muestra de su trascendencia– han tenido fiel reflejo en sellos a lo largo de estos años. Con *Arte en los sellos 2* se pretende dar a conocer obras que merecen ser popularizadas, en la rama de la pintura y de distintos estilos, que abarcan los siglos más creativos de artistas españoles como Murillo, Zuloaga, Fortuny y Julio Romero de Torres.

Esta segunda entrega consta también de cinco grabados que reproducen los sellos emitidos por Correos de *Niños Comiendo* y *Rebeca y Elizer*, de Murillo; *Vista de Segovia*, de Zuloaga; *Idilio*, de Fortuny; y *Niña de la guitarra*, de Julio Romero de Torres. Hay también dos grabados de Bartolomé Esteban Murillo para conmemorar el IV Centenario de su nacimiento. Los grabados están realizados en papel Zerkail Artrag, de 300 gramos, sobre una plancha de fotopolímero con trabajo de línea y



mancha de color, estampado a mano con tórculo y entintados uno a uno a *poupée* con varias tintas según el método tradicional. El de Zuloaga está realizado sobre plancha, al aguafuerte y buril. Todos han sido estampados por el taller de grabado y estampación Talladulce y realizados por los artistas Ángel Álvarez y Marta Cobo. Incluye, en una carpeta, un folleto explicativo con una ficha técnica de cada grabado así como una descripción en relación a la filatelia y la pintura, y seis unidades de papel vegetal.

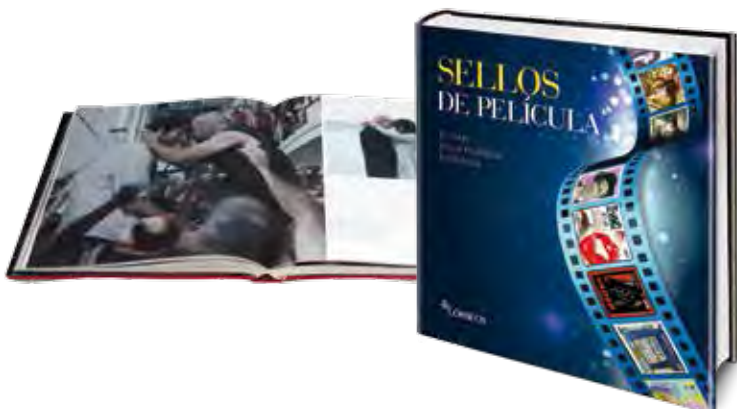
Tirada limitada a 300 unidades numeradas y firmadas por el autor. La carpeta de cinco grabados se comercializará a un precio de 250 € (IVA incluido).

Sellos de película: la filatelia y el cine se dan la mano

Correos ha editado un libro filatélico-cinematográfico que estrecha el vínculo entre el sello y el cinematógrafo. Este volumen, encuadernado en tapa dura y sobrecubierta, está profusamente trufado de fotografías de secuencias de las películas más importantes del cine español y recoge su historia

en cerca de 170 páginas. En su interior alberga 24 sellos de Correos y una relación, con sus características técnicas, de los efectos postales emitidos sobre cine.

Junto con la valiosa información de la historia del cine a través de los sellos de Correos, realizada por los especialistas Gaspar Martínez y Pedro Navarro, y la historia del cine en décadas, escrita por el historiador Jesús García Dueñas, se recogen los sellos de las películas premiadas con los Goya; de directores y guionistas, como Berlanga, Borau, Aranda o Azcona; y de actores como Landa, Martínez Soria, Amparo Rivelles, Sara Montiel, Fernando Rey, Paco Rabal o López Vázquez, que tuvieron un sello propio en la serie dedicada al Cine Español. Así como también los sellos sobre los Premios Goya, festivales de cine y homenajes de Correos al séptimo arte en las Exposiciones Mundiales Filatélicas de 2002 y 2006. *El precio es de 49 € (45 € para abonados).*



Recorre el Camino de Santiago a través de los sellos

Seguir dando notoriedad a los sellos es uno de los objetivos de *Credencial del Camino de Santiago*, junto con convertirse en un recuerdo especial para quienes hacen la peregrinación a la ciudad santa compostelana o para los que, aun no haciéndola, desean tener presente esta ruta del Camino francés, de 37 etapas y

940 km. Este nuevo producto, con textos en bilingüe, abarca 14 etapas filatélicas enmarcadas en dicho camino y donde en los diseños de *Tusellos*

se muestra la riqueza arquitectónica, de estilos románico y gótico, presente en esta ruta que pasa por cuatro comunidades autónomas (Navarra, La Rioja, Castilla y León y Galicia) y siete provincias. Sin olvidar, diversos matasellos realizados con la famosa

forma de la concha del peregrino. Hay dos versiones de la credencial: una exclusivamente filatélica, para abonados, y otra para las oficinas.



Abonados: contiene 14 *Tusellos* junto a sus catorce matasellos turísticos referentes a diferentes localidades pertenecientes al Camino Francés. Además se incluye el sello sobre el Camino de Santiago emitido el 25 de abril de 2016 junto con un matasello especial bicolor dedicado a Santiago de Compostela como culminación del Camino. P.V.P.: 17 euros

Oficinas: lleva 14 *Tusellos* con destacados motivos de las más importantes localidades del Camino. En el anverso hay una zona en blanco para que el peregrino pueda ir estampando los matasellos turísticos de que disponen las oficinas de esas localidades. Al llegar a Santiago, en la oficina de Rúa do Franco 4, a 150 metros de la catedral, se le estampará el matasello especial bicolor con el que Correos certifica que pone fin a su peregrinación filatélica.

Pasaporte filatélico: la filatelia por el mundo

Este 'pasaporte' coleccionable es un documento filatélico que incluye las cinco tarjetas recuerdo –con su correspondiente *Tusello*– de las ferias internacionales a las que Correos ha asistido a lo largo del año 2016, más los cinco matasellos especiales de cada una de ellas con los que se han obliterado los sellos de dichas tarjetas: *Nordposta* (Hamburgo, del 8 al 10 de abril), celebrada con la colaboración del Correo alemán

y bajo el patrocinio de Austria Post. La 26 edición de la feria internacional del sello de *Essen* (Alemania, del 12 al 14 de mayo). *Fair Sberatel* (Praga, septiembre). *Philataipei* (Taipei, octubre), a la que se acudió para abrirse a nuevos mercados y dar a conocer los sellos y productos filatélicos españoles. Y el *Salon Philatelique d'Autone* (París, noviembre).

Estas tarjetas sólo se pudieron adquirir en las ferias, pero Correos las ha recopilado en este 'pasaporte' para que abonados y clientes puedan disfrutar de ellas. *Su precio es 15 € y se puede adquirir por mail (atcliente.filatelia@correos.com) o por teléfono (902 197 197).*





INTERNACIONAL

Sello bordado



Correos de Austria ha emitido la primera silueta bordada en un sello autoadhesivo. Representa un vestido tradicional, el *dirndl*, usado por las mujeres en Tirol del Sur y Baviera. Utiliza tres colores de hilo, rojo, verde y blanco, para formar la silueta bordada.

Cristales de Swarovski

El correo de Maldivas publica una hoja bloque del maharaja Agrasen. De edición limitada, con forma de *kalash* (urna) y en papel de aluminio con cuatro cristales de Swarovski incrustados. Se abre como una ventana y explica detalles del legendario rey hindú.



Animales en peligro de extinción

Diseñada por el correo de Australia, se ha puesto a la venta una serie sobre animales en peligro de extinción, cuyos sellos representan tres especímenes exóticos y cuatro nativos: la *rana corroborree*, con sólo 2,5-3 cm de longitud y de colores brillantes. El *leopardo de las nieves*, que rara vez llega a encontrarse con el hombre. El elefante asiático *elephas maximus*, cuya población ha disminuido un 50 por ciento en los últimos 75 años. Y una de las especies más amenazadas del mundo, el loro naranja o *neophema chrysogaster*.



ÚLTIMO ABONADO

Ricardo L. Martín Armas

GERENTE DE TIENDA ONLINE DE ALIMENTACIÓN ESPECIALIZADA EN PRODUCTOS DE PYMES ANDALUZAS

“Los sellos son una forma de aprender la historia de nuestro país”

¿Cómo nos ha conocido?

Una visita a la nueva web de Correos y ver un banner dedicado a la filatelia hizo que me entrase curiosidad.

¿Qué motivo le impulsó a introducirse en el mundo de la filatelia?

Desde que cumplí 6 años, mi padre me inculcó todo lo relacionado con la colección de sellos nuevos de España y dependencias postales que tenía, desde el año de mi nacimiento, 1965. Mientras, yo me inicié con los de España y Dependencias Postales matasellados. Cuando me independicé, mi padre me regaló su colección, que iba de 1965 a 1980, y la he continuado hacia adelante y hacia atrás. Hoy tengo una extensa colección.

¿Los sellos son un hobby, una forma de conservar los hechos más relevantes o una inversión?

Se mezclan el hobby y la manera de aprender la historia de nuestro país. Permite hacer un seguimiento en el tiempo de sus acontecimientos y conocer detalles de su historia. Aprendes lo diversa que es España. Incluso he

aprendido a distinguir las diferentes formas de diseño y fabricación de los sellos. Me apena la evolución hacia los autoadhesivos y que se hayan abandonado un poco las antiguas técnicas de huecogrado o la litografía. Contemplar un sello realizado con estas técnicas de los años 50, 60, 70 y 80 es un auténtico placer.

¿Qué temas cree que fomentarian el acercamiento de los jóvenes a la filatelia?

Es más la manera con la que enseñamos qué es la filatelia, de qué se compone y cómo se hace. Si se enseña con pasión, los jóvenes sabrán disfrutar de ella.

¿Su afición será continuada por sus hijos?

No tengo hijos. Y me apena, porque la mía es la continuación de la colección iniciada por mi padre.

¿Qué productos destacaría y cuáles deberían ser mejorados?

Soy un nostálgico, volvería a cómo se diseñaban y fabricaban los sellos con las técnicas que se usaban en las décadas que van desde los 50 hasta los 90.



Javier Cuesta Nuin

Presidente de Correos

Hace ya cinco años, que fui nombrado presidente de esta Sociedad Estatal y, desde un primer momento, me fijé como objetivo fundamental la modernización de la compañía para convertirla en el mejor proveedor de servicios de comunicación físicos, digitales y de paquetería de España, a través de la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías.

Desde entonces, hemos intentado que la innovación sea el eje transversal de todos los proyectos de Correos. También necesitábamos llevar la innovación a este 'mundo' tan tradicional y peculiar como es el de la Filatelia, tan apegado a la propia esencia e historia del servicio postal. Modernización e innovación han cristalizado en emisiones filatélicas en las que Correos ha utilizado texturas especiales y ha troquelado sellos con formas tan diversas como originales. Hemos experimentado asimismo con sensaciones gustativas y olfativas en sellos como los dedicados a la gastronomía o a la Semana Santa. Incluso, hemos incorporado nuevas tecnologías a emisiones filatélicas lanzadas en 3D o con códigos QR y Realidad Aumentada. En definitiva, hemos conseguido revolucionar y transformar el mundo de la filatelia a través de la innovación técnica, temática, diseño e impresión y colocarnos a la vanguardia de los países más punteros en el ámbito filatélico. Un avance que se ha reflejado en premios internacionales y que ha obtenido una gran acogida por parte de los filatélicos.

Divulgar el afán de innovación de Correos y todos estos cambios a la sociedad, y especialmente a los coleccionistas filatélicos, es una tarea ineludible que he apoyado participando en las presentaciones de los sellos y que además me ha resultado muy gratificante al brindarme la posibilidad de acercarme a lugares, colectivos, personas y hechos históricos a los que quizás hubiera sido difícil acceder en otras circunstancias.

Gracias a esta labor he recorrido, durante estos años, toda la geografía española varias veces y he presentado sellos y matasellos en los sitios más increíbles, insospechados e interesantes. Sin ánimo de ser exhaustivo, recuerdo museos y monasterios; colegios y yacimientos arqueológicos; un buque escuela y un portaaviones, estadios deportivos y un sinfín de lugares dignos de visita por sus características, belleza e historia.

Me siento orgulloso de haber tenido el honor de compartir estos actos filatélicos con personalidades

tan destacadas como miembros del Tribunal Constitucional, académicos de la lengua, directores de museos, grandes deportistas, reputados humoristas gráficos, significados artistas, o representantes de Comunidades Autónomas, provincias y ciudades.

Sería muy difícil decantarme por alguna ya que de todas guardo un recuerdo especial. Tal vez, señalaría, por razones personales, las realizadas en Cuenca, mi tierra natal, de los sellos dedicados al Museo de Arte Abstracto o a la procesión de Semana Santa *Camino del Calvario* y del emitido sobre mi paisano, Fermín Caballero, que tuve la enorme satisfacción de presentar en mi pueblo, Barajas de Melo.

Tampoco quiero olvidar la emisión del sello en homenaje a la cantante Rocío Jurado, con una excepcional repercusión en los medios de comunicación, o la de Paco de Lucía, en la que participaron su hermano Pepe y algunos de sus hijos. Y, cómo no, un recuerdo especial al sello dedicado al *Día de las Víctimas del Terrorismo*, en cuya presentación estuvieron todas las asociaciones.

Para finalizar, me gustaría aprovechar esta tribuna para expresar mi agradecimiento a todas las personas que me han acompañado en estas presentaciones filatélicas, empezando por el hasta hace unos meses subsecretario de Fomento, Mario Garcés Sanagustín; el presidente director general de la FNMT, Jaime Sánchez Revenga; los presidentes de ANFIL y de FESOFI y todas aquellas autoridades con las que he compartido estos eventos. Y, de manera muy especial y afectiva, a todos los amigos filatelistas que, de presentación en presentación, siempre han estado conmigo y me han arropado en mis intervenciones.

Aprovecho asimismo estas líneas para agradecer y reconocer el trabajo de todos los que, desde Correos, responden de esta actividad cultural tan importante. ¡Gracias!, entre todos seguiremos haciendo del sello un elemento de colección singular e innovador y una señal de identidad única de la Cultura, el Arte y la Naturaleza españoles.



FILATELIA Y CINE EN EL MISMO PLANO



UN LIBRO EN EL QUE DOS PASIONES SE DAN LA MANO: SELLOS DE PELÍCULA

Un volumen encuadernado en tapa dura y sobrecubierta, ilustrado con numerosas fotografías que recogen secuencias de las películas más importantes de la historia del cine español en 170 páginas aproximadamente; además, incluye 24 sellos de Correos y una relación de todos los efectos postales emitidos sobre cine con sus características técnicas.



★ ESTRENO 25 DE MAYO ★

El libro se pondrá a la venta el mismo día (25 de mayo) de inauguración de la Feria Nacional del Sello, en la Plaza Mayor de Madrid

PRECIO PÚBLICO GENERAL: 49€
PRECIO ABONADOS: 45€



Más información:
902 197 197
atcliente.filatelia@correos.com
www.correos.es

 **CORREOS**