



SELLOS

Y MUCHO MÁS

Boletín del Servicio Filatélico de Correos

Nº 49, Septiembre 2017 - 3



Exfilna 2017 en Portugalete

Biblioteca de Correos

Una referencia para
los investigadores

Medios de Comunicación

en el mundo filatélico

Los Tres Ejércitos

Sellos e historia de las
Fuerzas Armadas

Sumario

N 49, Septiembre 2017 - 3

Edita: S. E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia.

Estilo y Diseño: Capicúa Press / MadridNYC. Todos los derechos reservados. Dep Legal: M-29249-2013 ISSN: 2340-7786

4 La Lupa

Exfilna de Portugalete, un certamen de récord

6 Coleccionismo temático

Astrofilatelia, el coleccionismo 'cósmico'

8 Filatelia al día

La Biblioteca de Correos impulsará la investigación postal y filatélica con la edición de libros

10 El Rincón de la Historia

Las revistas filatélicas, otra forma de periodismo

12 Álbum de presentaciones

Fuero de Nájera, Compañía de Guardamarinas y Valores Cívicos. S. E. Servicios Sociales e Igualdad

13 Fichas

Nuevos sellos 3er trimestre de 2017

21-22 Productos Feria

Libro dedicado a los tres ejércitos, tarjetas de Navidad y portasellos, y bolas navideñas

23 Nuevos Proyectos

Newsletter del Servicio Filatélico

24 El Rincón del Coleccionista

La cerveza asalta los sellos

26 Abonados

Coleccionando filatelia de generación en generación: el abonado más veterano y el más joven

28 Nuevos Productos

Reyes de España y Valores en el tiempo 2017

29 Próximas Emisiones

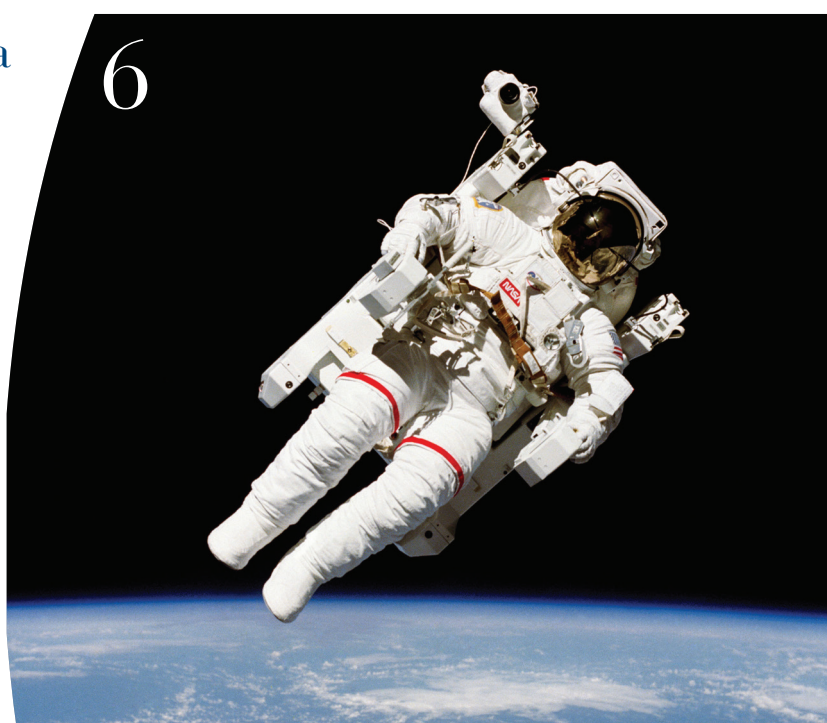
Los sellos de 2018

30 Filatelia y Más

Último abonado y Sellos internacionales

31 Firma invitada

Aurelia Ferreras Llordén, secretaria de la Comisión Filatélica del Estado





Los filatélicos opinan

Estampillas en lugar de sellos

Llevo desde niño coleccionando sellos, pero la desaparición de su uso habitual en cartas y envíos promovidos desde Correos (cuando se envía desde una oficina se pone una estampilla en vez de un sello) me llevan a dejar la colección, ya que el sello ha perdido todo su encanto.

José Ramón García Fernández

Desde Correos promovemos acciones para que el sello circule, así hemos creado las emisiones '12 meses, 12 sellos', que pretenden que todas las cartas de una provincia circulen con el sello emitido de la misma. A pesar de todo, no podemos olvidar que la sociedad cambia, que surgen nuevas tecnologías, y Correos tiene que adaptarse a estas nuevas tendencias.

El valor de los sellos

Inicié mi colección pensando que podía ser una pequeña inversión. Ahora he intentado averiguar cuál es el valor de los sellos que tengo y he comprobado que son difícilmente vendibles hasta por el valor inicial de los mismos... ¿Sería factible crear una plataforma para los filatélicos particulares que deseen ampliar o finiquitar sus colecciones?

Antonio López Linares

Recomendamos que se coleccionen sellos no tanto por el valor que puedan alcanzar, sino por los valores culturales que aportan, sus posibilidades de aprendizaje o la satisfacción que dan. La función de Correos no está en la venta de sellos antiguos, por lo que no está pensado crear una plataforma para ello. Esto es factible a través de asociaciones filatélicas así como con comerciantes.

Nuevos sobres con otros tamaños

Los sobres de primer día del primer trimestre se podían guardar en los álbumes de sobres, pero veo que a partir de marzo se están usando nuevos sobres con otro tamaño, más grandes en altura y longitud, y no caben en el álbum.

José Antonio Escobar

Debido a intentar aportar valores añadidos a los sobres y a realizar diseños más atractivos, se ha hecho alguno que se sale de las medidas habituales. Por otro lado, el mercado del sobre también ha sufrido modificaciones de empresa que han cambiado sus productos. Entendemos su inquietud y, en la medida de lo posible, nos ajustaremos a las estándar.

Con precios muy altos

Los sellos se han puesto en unos valores muy altos. Se ve a todas luces que esto no es filatelia, sino un negocio más. Es

difícil encontrar sellos en los estancos y los jóvenes se dan cuenta de que solo se hacen para unos pocos coleccionistas.

José Manuel López Flores

Con las emisiones se intentará dar respuesta a las solicitudes de sellos más importantes (recibimos más de 600 al año) y a tener una variedad suficiente para incorporar valores añadidos, en relación a tipos de papel, diversidad de formatos, técnicas de impresión... En cuanto al valor facial de los sellos se corresponden con las tarifas de los distintos envíos. Así, en 2016 el 24 % de los sellos respondía al valor de la carta nacional ordinaria, el 14 % con la carta nacional no normalizada, el 16 % a la internacional para Europa, el 20 % a la internacional del resto del mundo, etc.

FE DE ERRORES

En el número 48 de *Sellos y Mucho Más* hubo los siguientes errores:

- **Pág. 28:** Los valores faciales de los sellos de 'El Santo Padre en la filatelia española' eran incorrectos, siendo éstos los correctos: Concilio Ecueménico-Vaticano II, Juan XXIII, valor facial 1 peseta, Concilio Ecueménico-Vaticano II, Pablo VI, valor facial 1 peseta. Visita de San Juan Pablo II a España, valor facial 14 pesetas. Papa y Juventud, San Juan Pablo II, valor facial 50 pesetas. Personajes. San Juan Pablo II, valor facial 0,92 €.
- **Pág. 13:** En la ficha *Tradiciones y Costumbres Semana Santa*, la imagen del carné aparece cortado, realmente cada carné contiene 8 sellos.



- **Pág. 17:** En la ficha *Patrimonio mundial. Monumentos de Oviedo y del reino de Asturias*, la imagen de la hoja bloque sólo muestra el fragmento del sello recortado, la imagen correcta es ésta:



Recordatorio: El plazo para realizar reclamaciones en relación con los pedidos efectuados al Servicio Filatélico caducan a los 6 meses de su envío.



55 edición de la principal muestra de sellos de coleccionismo en España

Exfilna de Portugalete, un certamen de récord

La Exposición Filatélica Nacional, Exfilna, celebra este 2017 en Portugalete su edición número 55. Las salas del Centro Cultural Santa Clara y del Polideportivo ZubiAlde, en esta localidad próxima a Bilbao, acogerán desde el 9 y hasta el 15 de octubre algunas de las mejores colecciones nacionales e internacionales especializadas en una temática. Más de 375 vitrinas con 670 cuadros expositores de sellos de estas colecciones, con o sin carácter competitivo. Paralelamente, se complementará con una exposición en Santa Clara, de más de 50 m², dedicada a otros coleccionismos, como la numismática o las postales antiguas.

Como en años anteriores, Exfilna ha sido organizada por la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI) y cuenta con el patrocinio de Correos. La Asociación Filatélica de Portugalete –la organizadora local del evento– ha contado así mismo con las ayudas del Ayuntamiento de Portugalete y de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre.

Durante la semana en la que se desarrolla el evento, habrá una gran multitud de actividades, como por ejemplo un encuentro de miembros de la Real Academia Hispánica de Filatelia. Por su parte, para la 'Clase Maestra' se ha diseñado una exhibición que refrenda el hermanamiento entre Argentina y España. Además, en el transcurso de la exposición se van a celebrar varios seminarios específicos de filatelia y, asimismo, se mostrará a todos los visitantes que lo deseen aspectos del mundo filatélico: podrán conocer el sello, su historia y evolución, su diversidad temática, su innovación desde otra perspectiva y, por



Foto: Ministerio de Fomento

En pos de un nuevo récord Guinness

Dentro de las actividades que Correos tiene programadas en el marco de la Exposición Nacional de Filatelia (Exfilna), está en proyecto la posibilidad de lanzar al espacio 75 sobres y sellos postales en la conquista por ser los primeros en el mundo en propulsar a la estratosfera efectos filatélicos hasta una altura de 35.000 metros con la ayuda de un globo de helio y conseguir así el récord Guinness certificado por esa conocida institución. Este año, la exposición cumple 55 ediciones y por este motivo se quiere celebrar –nunca mejor dicho– ‘por todo lo alto’. Si el proyecto sale adelante, se dará a conocer todos los detalles de esta hazaña mediante un vídeo –y su posterior distribución en distintos canales– que capte todas las imágenes del proceso, desde su lanzamiento hasta el aterrizaje del globo en superficie –o no– ya que la vuelta nunca estaría 100% garantizada.

supuesto, cómo ver una exposición filatélica para iniciarse en el coleccionismo de sellos.

De la misma forma, la compañía Correos presentará su libro ‘Los tres Ejércitos’, una perspectiva filatélica de los sellos dedicados a los ejércitos españoles, y dará a conocer, a través del director de Filatelia, Modesto Fraguas, las conclusiones del estudio realizado por la organización postal sobre sus abonados filatélicos.

El sello de *Exfilna 2017*, emitido para esta ocasión, se inserta en una hoja bloque *pop up* que permite conseguir sensación de volumen surgiendo de la base plana mediante troqueles al plegado y que de esa forma ‘alza’ el Puente de Portugalete, que es la imagen que contiene el sello y que incluye realidad aumentada. Además de esta tradicional hoja bloque dedicada al certamen, se editará un pliego del mareómetro con sellos de 0,50 euros, así como dos sobres con matasello.

Un certamen creado al servicio del sello

Exfilna es la muestra filatélica más importante de nuestro país. La organiza desde 1963 la Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI), con el patrocinio de la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, y tiene carácter competitivo, ya que también acoge el Campeonato de España de Filatelia, en el que puede participar cualquier coleccionista filatélico que pertenezca a alguna de las sociedades inscritas en Fesofi.

Sociedades locales y provinciales

Los clubes o asociaciones filatélicas de los municipios donde se celebran las muestras son las encargadas de la preparación y organización de las mismas. No sería factible la realización de estos eventos sin la participación de estas sociedades locales y de las provinciales. Al organizarse en diferentes sedes cada año, las muestras se sitúan en los lugares más emblemáticos de cada localidad. De esta forma, la organización y participación puede estar en manos de asociaciones y filatelistas de toda España y se amplía así la resonancia y la difusión de este evento en los medios locales o regionales.

Exfilna está abierta a la exhibición de todas las clases del coleccionismo filatélico, excepto la juvenil, que tiene su propia exposición: Juvenia. Otra característica es la publicidad que se realiza a través de los matasellos durante la actividad expositiva que se conceden desde 1964 y, finalmente, la potenciación y atracción para el visitante de la ciudad donde se celebra, a través de la representación en la hojita que enmarca el sello de monumentos singulares del lugar, lo que se realiza sistemáticamente desde 1985.

Competición

La competición se dirime por jurados nacionales y los trofeos se dividen en diversas categorías que facilitan la inclusión en exposiciones internacionales o en la ‘Clase Maestra’. En la ‘Clase de Competición’ participan colecciones relacionadas con los grupos y subgrupos regulados en el reglamento, como son filatelia tradicional, historia postal, filatelia temática, aerofilatelia, astrofilatelia, enteros postales, maximofilia, filatelia fiscal, filatelia abierta y filatelia moderna.



Astrofilatelia, el coleccionismo 'cósmico'

Las cartas viajan al espacio

La astrofilatelia se define como un coleccionismo que documenta todos los acontecimientos espaciales mediante sobres cancelados en la fecha exacta y desde el lugar más cercano de donde ocurrieron.

TEXTO: ANTONI RIGO, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE ASTROFILATELIA DE FESOFI

Una de las acciones que tiene previsto acometer Correos en el próximo EXFILNA 2017, que se celebrará en octubre en Portugalete, es la de lanzar al espacio un globo estratosférico y batir un nuevo record Guinness, como cuando presentó el mosaico más grande del mundo hecho con sellos. Al hilo de este acontecimiento, es conveniente preguntarse, ¿qué papel en materia espacial juegan las cartas y los sellos, y qué reflejo de este tipo de comunicación postal se presenta a través de la astrofilatelia?

Definición y orígenes

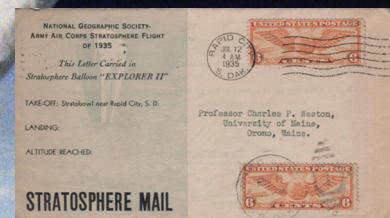
La astrofilatelia se define como un coleccionismo que documenta todos los acontecimientos espaciales mediante sobres cancelados en la fecha exacta y desde el lugar más cercano de donde ocurrieron. Sus orígenes son parejos a los de la astronáutica. Así pues, desde el *Sputnik 1*, lanzado al espacio un 4 de octubre de 1957, pasando por el lanzamiento de los primeros seres vivos, hasta el primer hombre en el espacio, Yuri Gagarin, el 12 de abril de 1961; la primera mujer, Valentina Tereshkova, el 16 de junio de 1963; o el primer hombre en la Luna, Neil Armstrong, el 20 de julio de 1969, muchos coleccionistas quisieron 'inmortalizar' cada uno de esos momentos teniendo entre sus manos un sobre con el



12.04.81 Kennedy Space Center (KSC). Lanzamiento del transbordador espacial, *Columbia*, misión STS-1.



20.02.86. Cosmódromo de Baikonur. Lanzamiento de la MIR (estación espacial en órbita).



12.07.35 Rapid City y 11.11.35 Rapid City (matasellos ilegible). Sobre volado en el globo estratosférico *Explorer II*.



espaciales. De los millones de cartas que circularon en los días 12.04.81 y 20.02.86, a los astrofilatelistas interesan las que se matasellaron en el lugar del lanzamiento o donde se encontraban los centros de control y estaciones de seguimiento. Tampoco servirían las cartas mataselladas en KSC ó Baikonur para conmemorar esos eventos con cualquier fecha que no fuese el 12.04.81 y 20.02.86 respectivamente.

Globos, sobres 'volados' y cartas

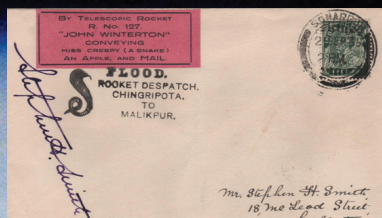
Desde su nacimiento, la astrofilatelia también recogió para sí los sobres lanzados por globos estratosféricos y por cohetes antes de su propia constitución como clase de filatelia. Pero, sin duda, el material más apreciado y destacado lo constituyen los sobres volados al espacio y que los astrofilatelistas denominan 'correo cósmico'. En 1983, el transbordador espacial *Challenger* transportó 500.000 sobres. Al llegar a tierra se destruyeron cerca de 240.000 y el resto se vendió al público en general. Por último, las cartas dirigidas a/desde los astronautas/cosmonautas de la estación espacial internacional son las más atractivas y difíciles de conseguir, por su elevado precio y por su reducido número.

Hoy en día, internet brinda la posibilidad de conseguir información acerca de casi cualquier lanzamiento espacial con la suficiente antelación para preparar cartas y enviarlas a las oficinas postales para solicitar su matasellado y devolución al domicilio.

En España, Correos ofrece el matasellado de correspondencia enviando los sobres debidamente franqueados para su correcta devolución. En el caso de la astrofilatelia, los matasellos turísticos de Robledo de Chavela (donde se halla la Estación Espacial INTA-NASA) y el de Arganda del Rey (con la estación de seguimiento de Hispasat) representan una gran oportunidad para embellecer las colecciones con matasellos de fecha de tal o cual lanzamiento que sea controlado desde alguna de estas dos estaciones.

matasellos de esas históricas fechas. Y con ese motivo, en el Congreso de Roma de 1985 se establecen las primeras directrices de esta forma de coleccionismo, que es hoy una reconocida clase de filatelia, con personalidad propia y reglamentos específicos.

Un ejemplo es una tarjeta y un sobre entero postal circulados con la fecha exacta y desde la oficina postal más cercana al lugar del lanzamiento de eventos



21.09.36 Sornapur, India. Sobre volado por cohete transportando 106 sobres, una serpiente (Miss Creepy, que sobrevivió al vuelo) y una manzana.



30.08.83 KSC. Sobre volado en el transbordador espacial *Challenger*, misión STS-8. Sello de 9,35 U\$, tarifa para el correo dirigido al espacio.



21.04.2016 Palma de Mallorca. Carta dirigida al cosmonauta AlexeiOvchinin, transportada en la Soyuz MS-01 y matasellada en la ISS.

FOTO: NASA



La compañía postal editará libros de divulgación postal y filatélica

La Biblioteca de Correos favorece la investigación

Sí hay un punto de encuentro imprescindible sobre la historia postal ese es sin duda el que señala a la Biblioteca de Correos. Un espacio que acoge documentación única sobre el mundo postal y filatélico. Ahora, para fortalecer más aún su valiosa función investigadora y que esta institución siga siendo el máximo referente, Correos ofrecerá a los estudiosos de este ámbito la posibilidad de publicar sus investigaciones en forma de libros que editará la compañía postal.



La Biblioteca de Correos, con más de 140 años de antigüedad, se ha convertido en punto de referencia para estudiosos e interesados en historia postal, telegrafía y filatelia, al hacer uso de la información que custodia, incluidos documentos que son únicos. Concedora de dicha actividad investigadora, esta institución inicia un proyecto cuyo objetivo es ayudar a quienes trabajen en temas tanto postales y filatélicos como en los que se utilizan las fuentes de la Biblioteca o traten de alguna manera estos campos.

Edición de libros

El apoyo consistirá en abrir una convocatoria para la *Ayuda a la Investigación* cuyo fin es editar obras relacionadas con la temática postal y las comunicaciones en general, siempre desde un punto de vista amplio, de interés para un lector especializado, pero, también, más generalista, interesado en lo divulgativo y didáctico. Una gran oportunidad para investigadores, historiadores y estudiosos de publicar el resultado de sus investigaciones y hacerlas accesibles. Así, los trabajos finalizados en 2017 se pueden remitir ya para publicarse en el 1^{er} o 2^o semestre de 2018.

Requisitos de la convocatoria

- Investigación de temas que traten sobre Correos y las comunicaciones en general o aquellos que, de manera indirecta, utilizan las fuentes de la Biblioteca y de la Unidad de Documentación y Estudios Históricos.
- Se editarán los trabajos e investigaciones seleccionadas.
- Todos los textos serán evaluados por la Biblioteca así como, en algunos casos, por especialistas en la materia.
- Se valorarán los textos por su temática, el rigor en el tratamiento, la calidad de la escritura, la estructuración de la obra así como por su enfoque y planteamiento.
- Los trabajos deben ser inéditos y no haber sido publicados con anterioridad en formato y medio alguno.

Con esta iniciativa se impulsará la faceta editorial de la Biblioteca, buscando su notoriedad y el acercamiento a la sociedad, para que se afiance como un referente. En breve se publicarán las bases de esta convocatoria. *Para más información: bibliotecacorreosytelegrafos@correos.com o tfno.: 91 740 06 64*

EUGENIO DE QUESADA
VICEPRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EDITORES, PRESIDENTE DEL GRUPO NEXO Y EDITOR DE *EL ECO FILATÉLICO*

“Que Correos contribuya a la divulgación de conocimiento filatélico es una magnífica noticia”



La Subdirección de Filatelia emprenderá un proyecto para editar libros. ¿Qué le parece?

La divulgación y la transferencia de conocimiento son esenciales para el desarrollo y fortalecimiento de la filatelia española y de la historia postal. Que Correos contribuya a esta tarea es, sin duda, una magnífica noticia. Se sumará así la administración postal a la labor que realizan la Real Academia Hispánica de Filatelia e Historia Postal, la Federación Española de Sociedades Filatélicas, la Sociedad Filatélica de Madrid o Afinet, y empresas editoras como Edifil y el Grupo Nexo.

Con la crisis, ha disminuido el número de editoriales y de libros impresos, principalmente los especializados. ¿Cómo acometer una publicación?

Siendo cierta esta conclusión con carácter general, no ha sido así en lo que a la edición de libros de filatelia se refiere. De hecho, desde 2010 en España vivimos un boom sin precedentes en la edición de estudios y publicaciones

filatélicas. Lo importante es que cada colección bibliográfica tenga unos objetivos claros. No todas las bibliotecas especializadas han de editar investigaciones que, por lo general, son minoritarias e interesan a un público objetivo muy limitado. La divulgación es, probablemente, nuestra gran asignatura pendiente.

Las editoriales de libros electrónicos están en auge ¿Qué ventajas e inconvenientes tienen las nuevas tecnologías para el mundo de la edición?

Los costes de los eBook son similares al libro en papel, en diseño y maquetación. Aunque imbatibles en edición y distribución, prácticamente gratuitas. Sin embargo, lo digital permite editar en papel libros de tiradas cortas, e incluso personalizar cada ejemplar. En filatelia, los coleccionistas prefieren el soporte papel al digital. Además, el libro puede comercializarse en ambos soportes, con un precio de venta sensiblemente más reducido para los eBook.



Las revistas filatélicas otra forma de periodismo

La primera fue el *Indicador de los Sellos*, editada en Madrid en 1870

Dos décadas después de la aparición del sello, surgen en España publicaciones periódicas vinculadas con la filatelia cuyo objetivo es entablar y mantener la comunicación entre la comunidad de aficionados a los sellos. Sin embargo, no sería hasta 1897 cuando vea la luz la primera revista que tenga cierta continuidad, *Madrid Filatélico*, publicación que sigue editándose en la actualidad.

Una de las características que poseen los coleccionistas es su alto grado de sociabilidad, que se expresa a través de la satisfacción con la que muestran sus colecciones y de la multitud de asociaciones y grupos filatelistas que proliferan en España. Prácticamente todas las ciudades, e incluso municipios pequeños, tienen sus asociaciones, que congregan a los aficionados para poder compartir su afición y, en numerosos casos, publicar revistas o boletines para mantener la comunicación entre sus socios, además de informar sobre eventos, noticias, emisiones, etc.

Junto a este tipo de revistas, han existido desde siempre otras publicaciones que, de manera más o menos periódica y con mayor o menor éxito, han tratado de entablar y mantener la comunicación con la comunidad de aficionados a la filatelia. Este tipo de publicaciones periódicas surgen, en España, dos décadas después de la aparición del sello, existiendo

cierta unanimidad en considerar que la primera revista filatélica española fue el *Indicador de los Sellos*, publicada en Madrid en 1870 y de la que solo se publicó un número. Un año después, y también en Madrid, se comenzó a publicar *El Coleccionista de Sellos*, revista quincenal de la que solo aparecieron cuatro números de cuatro páginas cada uno. Posteriormente se produce un intervalo de casi veinte años en los que no se publica ninguna revista, hasta la aparición en 1891 de *El Coleccionista*, revista mensual editada en Málaga por Juan A. de Aguirre, catedrático de Ciencias de un instituto de enseñanza secundaria de Málaga. En estas tres publicaciones se resumen las principales características que tendrán la mayoría de las revistas filatélicas que se publican desde finales del siglo XIX y a lo largo del siglo XX.

Revistas de corta vida

Son publicaciones con una vida muy corta. En algunos casos, con un solo número publicado. No será hasta 1897 cuando vea la luz la primera revista que mantenga cierta continuidad, a pesar de cierta irregularidad, y que se sigue publicando en la actualidad. Se trata de *Madrid Filatélico*, fundada por Miguel Gálvez Jiménez, a quién luego sucederá su hijo, el notorio comerciante Manuel Gálvez. En el año 2009 publicó su número 1.176, encontrándose actualmente en 'fase de descanso', tal como señala la propia Filatelia Gálvez en su web, y mantiene la intención de retomar la publicación en un futuro.

Junto a esa existencia de breve duración, hay numerosas publicaciones que tienen un carácter marcadamente local, a nivel de capital de provincia, como en Cádiz, donde aparece, entre muchas otras, el *Anunciador Filatélico*, publicada en 1892 o *Cádiz Postal* en 1900, *Tarraco Filatélica* (1894) o *El Filatélico Valenciano* (1899), pero también a nivel de población pequeña, como Val de Santo Domingo (Toledo), que tuvo publicada por su médico *La Timbrología Española* en 1897, el *Boletín Filatélico*, editado en 1898 en Ciudad Real o *El Defensor del Filatélico*, editada en Caminreal (Teruel) en 1930.

La tercera característica se da en *El Coleccionista de Sellos*, cuyo responsable compagina la

Las primeras publicaciones tuvieron una vida muy corta. En algunos casos, con un solo número editado

dirección de la revista junto con su labor profesional docente. Se puede comprobar, en otras revistas y sobre todo a finales del siglo XIX, que la edición y dirección la realizan profesionales liberales, como médicos, jueces, abogados y catedráticos.

En cuanto a la temática que tratan estas revistas, se constata una evolución evidente desde las primeras publicaciones que buscan ser una ayuda para el coleccionista de sellos, por lo que incluyen novedades, información sobre emisiones recientes y anuncios para el intercambio de efectos entre coleccionistas o para compraventa de sellos.

El sello y algo más

A medida que van surgiendo revistas nuevas, se comprueba como el abanico de temas que tratan se va ampliando y comienzan a publicar reportajes especializados sobre filatelia y también historia postal. Un ejemplo interesante sobre esta evolución se encuentra en una revista de 1894, *Tarraco Filatélica*, que contará con una sección 'científica' dedicada a la historia de la filatelia y otra 'literaria' que incluirá cuentos, poesías y anécdotas.

Esta tendencia hacia la publicación de reportajes cada vez más especializados se ha mantenido hasta la actualidad, en revistas que

todavía se publican, como *El Eco Filatélico* y *Revista de Filatelia*. Una de las más jóvenes del panorama de revistas actuales es *Variable*, publicación especializada en emisiones ATM y sellos de valor variable en general. Editada por un grupo filatélico especializado en este tipo de coleccionismo fundado en 1999, se lanzó en 2006, llevando ya publicados 44 números.





Efemérides. Milenio del Fuero de Nájera

Salón de Plenos del Ayuntamiento de Nájera, 5 de junio

El alcalde de Nájera, Jonás Olarte Fernández, el profesor José Ignacio de la Iglesia y el director de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas, acompañados por otras autoridades regionales y locales, representantes de Correos y filatélicos, presentaron en el Ayuntamiento de la localidad un sello que el organismo postal ha dedicado al Fuero de Nájera. Modesto Fraguas reiteró el agradecimiento realizado por su predecesor para la asociación najerina Acona, "por haber realizado la petición de este sello", agradecimiento que hizo extensivo al Ayuntamiento y al resto de instituciones y personas que "también han puesto su granito de arena para hacerlo posible". Tras hacer un repaso sobre la historia y el significado de los sellos, concluyó señalando que le gustaría que "la gente saliera pensando que el sello es algo más que ese trocito de papel".



Jonás Olarte, José Ignacio de la Iglesia y Modesto Fraguas durante la presentación.



Valores Cívicos. S.E. Servicios Sociales e Igualdad

S.E. Servicios Sociales de Madrid. 16 de junio

El secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Mario Garcés Sanagustín; la presidenta de la Confederación Estatal de Personas Sordas (CNSE), Concha Díaz Robledo; y el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, presentaron un sello dedicado al Día Nacional de las Lenguas de Signos Españolas, perteneciente a la serie *Valores Cívicos* y con el objetivo de que cuanto más se conozcan estas lenguas, mayor será la aproximación al mundo de las personas sordas y sordociegas. El presidente de Correos explicó que el sello pretende ser "un homenaje a la lengua de signos. Tenemos un compromiso con las personas con alguna discapacidad y hacemos lo posible para fomentar que tengan menos problemas" y destacó que "cuidamos mucho los valores cívicos en la infancia, con una serie especial, y de valores cívicos generales que tienen que ver con la igualdad".



Mario Garcés, Concha Díaz y Javier Cuesta durante el momento del mataselado.



De izquierda a derecha, María Ramallo, José María Nuñez y Javier Cuesta.

300 Aniversario de la creación de la Compañía de Guardiamarinas

Salón de actos de la Escuela Naval Militar de Marín, 15 de junio

El capitán de Navío comandante-director de la ENM, José María Núñez Torrente; la alcaldesa de Marín, María Ramallo Vázquez, y el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin; presentaron en la Escuela Naval de Marín un sello que conmemora el 300 Aniversario de la Creación de la Real Compañía de Guardiamarinas. La filatelia española siempre ha divulgado las actividades de sus ejércitos, por eso el presidente de Correos destacó que el sello "pretende, no solamente recordar la efeméride de la fundación de la Escuela, sino ser también un homenaje a la labor que realizan en la actualidad las Fuerzas Armadas" y recordó también el matasellos especial de 2014, con la imagen del Buque Escuela Elcano.

12 MESES 12 SELLOS

Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife



LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
3 JULIO 2017
Primer día de circulación



STA. CRUZ DE TENERIFE
1 AGOSTO 2017
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 3 de julio de 2017
- Fecha de puesta en circulación: 1 de agosto de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa C (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Internacional)
- Tirada: Ilimitada para ambos motivos
- Diseño: Konecta BTO, S.L.

LA GENERACIÓN DE LOS 60



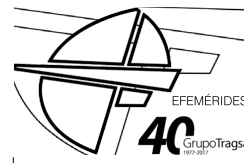
- Fecha de puesta en circulación: 10 de julio de 2017
- Procedimiento de impresión: Huecograbado + Troquelado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: irregular
- Dentado: indeterminado
- Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm (horizontal)
- Valores postales: 0,50 €; 0,60 €; 1,25 €; 1,35 €
- Tirada: 180.000 Hojas bloque
- Diseño: Repro Art

LA GENERACIÓN DE LOS 70



- Fecha de puesta en circulación: 10 de julio de 2017
- Procedimiento de impresión: Huecograbado + Troquelado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: irregular
- Dentado: indeterminado
- Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm (horizontal)
- Valores postales: 0,50 €; 0,60 €; 1,25 €; 1,35 €
- Tirada: 180.000 Hojas bloque
- Diseño: Repro Art

EFEMÉRIDES. TRAGSA



MADRID
12 Julio 2017
PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN

- Fecha de puesta en circulación: 12 de julio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 210.000
- Diseño: Sendin & Asociados, S.L.

LA GENERACIÓN DE LOS 60

El pasado año Correos inició una serie dedicada a las generaciones pasadas, haciendo un recorrido por los grandes hitos de la reciente historia de la humanidad. Los años 60 asentaron las bases para una nueva Europa, pero, sobre todo, para una nueva España que empezaba a abrirse al mundo, a mostrar sus valores y recursos, su cultura y su identidad.

Los temas elegidos entre los abonados mediante votación para los sellos de esta nueva hoja bloque han sido: **Primer trasplante de corazón:** en 1967 el cirujano sudafricano Christian Barnard, de 44 años, y jefe del departamento de cirugía torácica, realizó por primera vez un trasplante de corazón humano. **Llegada del hombre a la Luna:** el primer hombre en pisar la Luna fue Neil Armstrong, el 20 de Julio de 1969, ante la mirada de millones de personas de todo el mundo, que vivieron este momento histórico través de la televisión. Quedó su célebre frase: "este es un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad".

Asesinato de Kennedy: John F. Kennedy, presidente de los Estados Unidos, murió asesinado el viernes 22 de noviembre de 1963 en Dallas. Recibió varios disparos mortales mientras desfilaba junto a su esposa en el coche presidencial. Lee Harvey Oswald fue acusado del asesinato aunque hoy día se sigue especulando sobre el carácter conspiratorio de aquel acto.

Mayo del 68: las revueltas estudiantiles y las huelgas masivas que sacudieron Francia en mayo del 68 cambiaron la vida de generaciones. Jóvenes universitarios desencantados con las reformas educativas, trabajadores descontentos o el rechazo a la guerra de Vietnam, confluyeron provocando manifestaciones que dejaron numerosos heridos y la sensación de una revolución que no pudo ser.

La hoja bloque que reúne los cuatro sellos, presenta un troquel con los números 6 y 0. También se emitirá una tarjeta del Correo dedicada a dicha época.

12 MESES 12 SELLOS

Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife

En julio será **Las Palmas** la provincia de la emisión de la serie *12 meses, 12 sellos*. El sello representa las antiguas letras de matriculación de vehículos, LP, decoradas con un montaje donde se puede apreciar los elementos más relevantes de Las Palmas: La **Catedral de Las Palmas** fue la primera iglesia de las Islas. Se mandó construir por los Reyes Católicos tras la conquista de Gran Canaria en 1478. El **canario** es ave autóctona. Las **Dunas de Maspalomas** es un espacio al sur de la isla y está considerada reserva natural especial. El **Cactus de Tegui**, **Jardín del Cactus** fue creado por César Manrique sobre una antigua cantera e incluye más de 1.400 cactus de 1.000 especies diferentes. La **máscara de carnaval** es uno de los complementos más significativo de la época más festiva del año en las islas. Por último el **plátano de Canarias**, que es el único del mundo que tiene Indicación Geográfica Protegida. En el fondo del sello aparece una imagen del barrio de Escaleritas, lleno de singularidad. El color azul de la franja inferior alude a uno de los colores que forman la bandera de la provincia.

Santa Cruz de Tenerife se suma a la serie *12 meses, 12 sellos*. El sello está representado por las letras TF. Dentro de ellas, se pueden ver elementos significativos de esta tierra: **Papas con mojo picón:** El mojo es una salsa típica cuyo ingrediente principal es pimienta picona, una guindilla picante fresca. **Drago milenario:** es símbolo de la isla. Cuenta la leyenda, que tomó su nombre del latín, que significa 'dragón', porque estos animales alados se convirtieron en este árbol cuando desaparecieron. **Delfín:** no es raro ver cerca de las costas canarias estos cetáceos. **Carnavales:** el carnaval de Santa Cruz está considerado como el segundo más popular del mundo, después del de Río de Janeiro. **Teide:** se trata de un volcán de 3.718 metros de altitud sobre nivel del mar, el pico más alto del país, y fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. El color azul de la franja inferior hace alusión al color principal de la bandera de la provincia.

EFEMÉRIDES. TRAGSA

Los años setenta trajeron numerosos cambios a nuestro país. Sobre todo a partir de la segunda mitad de la década, con la llegada de la democracia, fueron muchas las instituciones gubernamentales que sufrieron grandes transformaciones. Se pretendía modernizarlas y actualizarlas de cara a los nuevos retos que se abrían en España.

En 1977 se creó Tragsa, cuyo objetivo era velar por el medio agrario español. Desde entonces, ha participado en el desarrollo de la agricultura y la ganadería de nuestro país, también, en la modernización de los recursos pesqueros, mejoras en temas relacionados con el aprovechamiento de agua y, en general, en la conservación de nuestro medio natural. La compañía tiene delegaciones en las 17 Comunidades Autónomas, lo que le permite responder de forma rápida y eficaz ante cualquier situación que se requiera desde la administración central, autonómica o local.

Para el Grupo Tragsa lo más importante es el compromiso con el medio ambiente. Todas sus actuaciones siempre tienen en cuenta causar el menor impacto medioambiental, poniendo siempre en valor la importancia de que prevalezca la preservación y la conservación del medio natural. Durante 40 años, han sido más de 20.000 las actuaciones que se han realizado por parte de su gran equipo de profesionales. Una empresa se rige por sus valores y los de Tragsa dejan claro su afán por el servicio público: la integridad, el servicio a la sociedad, la orientación al cliente, la excelencia y la motivación, son sus señas de identidad.

En el sello que se emite, se puede ver una composición fotográfica que reúne imágenes de diferentes actuaciones en el campo, enmarcadas en el logotipo de Tragsa. Sobre un fondo en tonos azules y morados, aparece el logo conmemorativo de los 40 años que celebra esta empresa.

LA GENERACIÓN DE LOS 70

Correos emite una nueva hoja bloque dentro de la serie *Generaciones*, con la que se pretende hacer un recorrido por los grandes hitos de la reciente historia de la humanidad. Los años 70 trajeron una explosión de color, grandes cambios a nivel mundial, y nuevos y fascinantes avances sobre todo en el ámbito tecnológico.

Son muchos los grandes acontecimientos que se llevaron a cabo en esa década, pero estos son temas elegidos entre los abonados mediante votación: **Instauración de la Democracia española:** en 1975 muere Francisco Franco y se inicia en España una intensa transición política. Ese mismo año Juan Carlos de Borbón es proclamado rey y el 15 de junio de 1977 se celebraron las primeras elecciones desde la Guerra Civil. La coalición Unión de Centro Democrático (UCD), liderada por Adolfo Suárez fue la más votada. **Invento de la jeringuilla desechable:** algunos grandes inventos llegaron para quedarse y hacer la vida mucho más fácil, como por ejemplo la jeringuilla desechable, que llegó en 1973 de la mano del español Manuel Jalón Corominas, también inventor de la fregona. **Descubrimiento de la fibra óptica:** en 1970, cuatro investigadores que trabajaban en Corning Glass, fabricaron la primera fibra óptica. Lo hicieron aplicando restos de titanio en sílice. Fueron mejorando la técnica y el 22 de abril de 1977, General Telephone and Electronics envió la primera transmisión telefónica a través de fibra óptica en California. **Juan Pablo II:** en agosto de 1978 fue nombrado papa Juan Pablo I, que, tan solo 33 días después de ocupar su puesto, murió de forma repentina. Tras su muerte llegó Juan Pablo II, primer papa polaco, y el primero no italiano después de casi 5 siglos.

La hoja bloque que reúne los cuatro sellos, presenta un troquel con los números 7 y 0 con un florido estampado que nos recuerda aquella época. También se emitirá una tarjeta del Correo dedicada a dicha época.

PATRIMONIO MUNDIAL

Dólmenes de Antequera



ANTEQUERA



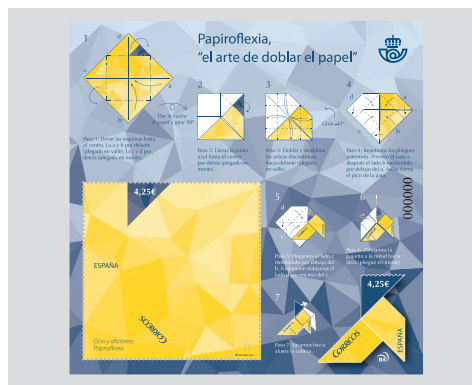
14 de julio de 2017

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 14 de julio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 3,15 €
- Tirada: 210.000
- Diseño: Signe

OCIO Y AFICIONES

Papirofléxia

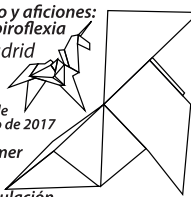


Ocio y aficiones:
Papirofléxia

Madrid

17 de julio de 2017

Primer día de circulación



- Fecha de puesta en circulación: 17 de julio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset + Troquelado + RA
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 60 x 60 mm (cuadrado)
- Dentado: 12 1/2 (horizontal) y 12 1/2 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 120 x 120 mm (cuadrada)
- Valor postal: 4,25 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Gabinete Echeverría

ARTE CONTEMPORÁNEO

Alberto Schommer



- Fecha de puesta en circulación: 20 de julio de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset + estampado en plata
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato del sello: 40,9 x 57,6 mm (vertical)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 79,2 x 105,6 mm (vertical)
- Valor postal: 4 €
- Tirada: 180.000 hojas bloque
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

12 MESES 12 SELLOS

Illes Balears



PALMA DE MALLORCA



1 SEPTIEMBRE 2017

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 1 de septiembre de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa B (1 sello= carta normalizada hasta 20 gr Europa)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTO, S.L

OCIO Y AFICIONES

Papiroflexia

Correos ha conseguido realizar el primer sello en el mundo de papiroflexia con la forma de la pájara pinta o pajarita en España. La papiroflexia se define como el arte de crear figuras de papel sin realizar ningún corte ni emplear pegamento, solo plegando un cuadrado de papel. Las figuras de papel resultantes del plegado pueden ser de formas variadas tales como flores, animales, objetos, incluso caras o elementos arquitectónicos.

El origen de la Papiroflexia o también llamado origami se data en China en el siglo I o II dc, llegó a Japón en el siglo VI dc, donde se integra en la cultura japonesa y comienza su desarrollo y posterior auge. En sus inicios, en este último país, era un arte del que solo podía disfrutar la nobleza debido al alto precio del papel. En Occidente el papel se descubre al ser traído en las caravanas de la ruta de la seda y se extiende rápidamente por su menor coste y fácil manipulado. Las dos grandes cunas de la papiroflexia (en Occidente) y el origami (en Oriente) fueron España y Japón. En ambos países se desarrollaron dos figuras clásicas y de gran tradición: la grulla en Japón y la pajarita en España. La selección de la pajarita como el primer sello postal de papiroflexia se debe a dos razones fundamentales: es una figura clásica y absolutamente reconocible en todo el mundo como un elemento de papiroflexia y por otro lado la pajarita se relaciona con la paloma mensajera, que a su vez forma parte del origen y actividad del correo en el mundo.

El sello está basado en la base cuadrada muy conocida por todos los aficionados por su simplicidad y versatilidad. En la hoja bloque se encuentran descritos los pasos a seguir para conseguir la pajarita doblando el sello por las líneas que tiene marcadas. Además el sello incorpora Realidad Aumentada para descargarse un tutorial de cómo montar la pajarita. Tanto el sello sin plegar como el sello plegado en forma de pajarita pueden ser usados como sellos para colocar en una carta y ser enviada a su destino. Esperando que disfruten plegando este sello.

12 MESES 12 SELLOS

Illes Balears

Siguiendo con la serie de *12 meses, 12 sellos*, Correos lanza una nueva emisión, esta vez, dedicada a Illes Balears. El sello de Illes Balears, sigue la línea de los anteriores y está representado por las letras IB, en alusión a las antiguas matrículas de vehículos de España. Dentro de las letras, aparece un montaje con los elementos más significativos de esta tierra:

La isla de Ibiza es una de las más conocidas en todo el mundo, por la belleza de sus calas, sus aguas cristalinas y, también, por las fiestas y los clubes que más fama internacional han cosechado. Salas como *Space, Pachá, Privilege* o *Amnesia*, reúnen cada año a millones de aficionados a la música dance, y a muchos turistas encantados con su vida nocturna. Pero Ibiza también es tradición, cultura, gastronomía, mercadillos y demás encantos que la convierten en un lugar muy deseado.

La lagartija balear es una especie de reptil escamoso que solía habitar en la isla de Mallorca, Menorca y otros pequeños islotes de alrededor. Debido a la presencia del hombre, ha desaparecido de las islas mayores, pero sigue viviendo en las más pequeñas. Son animales omnívoros que suelen buscar el sol encima de los arbustos y que se alimentan de insectos, pequeños invertebrados y también, de algunos animales muertos como ratas o gaviotas. Es uno de los símbolos del archipiélago balear. **La Cala de Mondragó** es una de las más bonitas de Mallorca. Está situada en el Parque Natural del mismo nombre. Llama la atención su entorno, el paisaje y, también, que es una de las menos concurridas de la isla, por lo que es muy atractiva por su paz y tranquilidad. **La famosa ensaimada**, es uno de los productos más típicos del lugar, elaborada con harina, agua, azúcar y huevo, se ha hecho un lugar dentro de la gastronomía de nuestro país.

El color amarillo de la franja inferior, alude a la bandera de la provincia.

PATRIMONIO MUNDIAL

Dólmenes de Antequera

El 16 de julio de 2016 la UNESCO incluyó en su catálogo a Los Dólmenes de Antequera, que pasó a convertirse en el primer conjunto megalítico de la Europa continental. El arqueoastrónomo Michael Hoskin, de la Universidad de Cambridge, comprobó que a diferencia de otras construcciones megalíticas de la zona del Mediterráneo, las piedras de Antequera no estaban orientadas a la salida del sol, si no que lo hacían en dirección a la Peña de los Enamorados, peñón con una morfología muy peculiar que recuerda la cabeza de un indio tumbado, y que debe su nombre a una leyenda que cuenta que dos enamorados (un cristiano y una musulmana) se arrojaron desde lo más alto de esta montaña al no poder vivir su amor; también, el conjunto megalítico de Antequera está orientado al Torcal, paraje natural famoso por las caprichosas formas que adoptan sus rocas debido a la erosión sufrida por sus piedras calizas.

El Sitio de los Dólmenes de Antequera está formado por los Dólmenes de Menga, Viera y El Romeral. Entrar en cualquiera de los Dólmenes es transportarse miles de años atrás. Los estrechos pasillos de piedras, la poca luz, el entrar en las entrañas de la tierra, hacen incomparable la visita a este lugar. El Dolmen de Menga se trata de un sepulcro construido por grandes piedras donde se pueden distinguir un atrio, un corredor y una gran cámara funeraria. En su interior, se encuentra un pozo muy profundo y estrecho, que supone un recurso extraño en este tipo de construcciones. El Dolmen de Viera es un sepulcro en forma de pasillo de 21 metros, que culminan en una cámara cuadrada en cuyas piedras se pueden apreciar restos de pintura rojiza. El Romeral está compuesto por un corredor más pequeño que los anteriores. Al fondo, se encuentran dos cámaras circulares, que, se supone, estaban destinadas a las ofrendas. El sello muestra un dibujo donde aparecen estos tres elementos tan significativos de Antequera: los Dólmenes, el Torcal y La Peña de los Enamorados.

ARTE CONTEMPORÁNEO

Alberto Schommer

Una nueva hoja bloque pasa a formar parte de la serie *Arte Contemporáneo*, que Correos lleva emitiendo desde hace unos años. En esta ocasión, está dedicada al fotógrafo Alberto Schommer, y el sello está protagonizado por una de sus obras 'Se pinta de violeta'. Alberto Schommer nació en Vitoria en 1928. Su padre era un médico alemán cuya afición por la fotografía hizo que su hijo comenzase a interesarse por el arte, convirtiéndolo en su pasión. Comenzó su vida artística con la pintura, pero en los años cincuenta decidió tomar una cámara fotográfica y retratar la vida de su ciudad.

Se trasladó a Hamburgo para estudiar Fotografía. Viajó y conoció ciudades y gentes que le provocaron un fuerte interés por el retrato fotográfico. A mediados de los sesenta se instala en Madrid y colabora con periódicos como *El País* o el *ABC*. También, se convierte en el fotógrafo oficial del Rey Juan Carlos, considerándose cronista visual de la Transición española. Fue también el primer fotógrafo que expuso su obra en el Museo del Prado, todo un logro bien merecido. Personajes como Dalí, Felipe González o Vicente Alexandre fueron protagonistas de sus retratos llenos de intensidad y significado. También las escenas cotidianas de su primera época en distintos rincones del mundo, reflejando formas de vida, alegría y sufrimiento de personas anónimas. En septiembre de 2015 moría víctima de un cáncer, dejando un gran vacío en el mundo del arte, pero también un gran legado artístico. 63 libros de fotografía publicados, 20 series fotográficas y una visión de España y del mundo que solo él sabía capturar con un clic.

Correos, con esta emisión, pretende proseguir con ese valor que tienen los sellos de divulgar, de enseñar y dar a conocer a través de ellos muchos aspectos significativos de este país, como, en este caso, el arte contemporáneo y este artista que tan bien supo reflejar una época, una vida, una imagen de España.

MARAVILLAS DEL MUNDO MODERNO

Machu Picchu



Maravillas del Mundo Moderno
Machu Picchu



MADRID
14 de septiembre
de 2017



- Fecha de puesta en circulación: 14 de septiembre de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset engomado
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,64 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 12
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 240.000
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

OFICIOS ANTIGUOS

Alfarero



TALAVEIRA
DE LA REINA



- Fecha de puesta en circulación: 15 de septiembre de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset + Serigrafía + golpe seco
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 74,64 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en Pliego Premium: 15
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 240.000
- Diseño: Repro Art

EFEMÉRIDES

100 Años del nacimiento de Camilo J. Cela (1916-2016)



MADRID
15 de septiembre
de 2017



- Fecha de puesta en circulación: 15 de septiembre de 2017
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente, mate
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25 sellos
- Valor postal: 1,35 €
- Tirada: 210.000
- Diseño: Tau Diseño, S.A

EFEMERIDES. 75 Aniversario de la muerte de Miguel Hernández / Bicentenario de la muerte de Zorrilla.



MADRID



MADRID



- Fecha de puesta en circulación: 15 de septiembre de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical) y 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Dentado: 13 1/4 (horizontal) y 13 3/4 (vertical) y 13 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 2 €
- Tirada: 210.000 de cada motivo
- Diseño: Producciones Pantúas. / Juan A. González (Filatelia)

OFICIOS ANTIGUOS

Alfarero

Este año, Correos emite una nueva serie dedicada a los oficios antiguos. La inaugura uno de los más antiguos, el de alfarero y, para homenajearlo, el sello está dedicado a la cerámica de Talavera. Se presenta en un nuevo Pliego Premium y posee la característica de estar impreso en el papel con textura de cerámica.

Desde el principio, el hombre necesitó utensilios que le hicieran la vida más fácil. Por este motivo, surgió probablemente el oficio de alfarero, que consiste en realizar objetos de barro o arcilla. Esta actividad, y sus productos, siempre han sido objeto de admiración, y eso lo demuestran las múltiples obras de arte de pintores como Velázquez, Goya o Murillo, también Zurbarán o Romero de Torres, quienes incluían algún motivo alfarero en muchas de sus creaciones.

La alfarería nos lleva a la cerámica y, concretamente, a la protagonista de esta emisión, la conocida como Cerámica de Talavera, un tipo de cerámica que se fabrica en la ciudad de Talavera de la Reina, con materiales del río Tajo, como el barro, caolín y diferentes y bonitos esmaltes. Se usa para realizar vajillas, fuentes, murales de azulejos y demás elementos ornamentales. La ciudad, posee una marca de calidad de sus productos alfareros, 'Marca de Calidad Talavera Cerámica'. Además de adquirirlos, se pueden disfrutar en el Museo de Cerámica Ruiz de Luna. Este museo está ubicado en la ciudad toledana y fue creado por el ceramista español Juan Ruiz de Luna, como depósito de su colección particular. Tras su muerte, fue cedido al ayuntamiento de la localidad.

Con este sello, que presenta unas manos trabajando el barro y una jarra decorada, Correos pretende iniciar un homenaje a todos oficios que surgieron para hacer la vida más fácil, envueltos por el arte y el buen hacer.

MARAVILLAS DEL MUNDO MODERNO

Machu Picchu

Por tercer año consecutivo, Correos emite un Pliego Premium sobre las *Maravillas del Mundo Moderno*. En años anteriores, los protagonistas de esos pliegos fueron Chichén Itzá, la Muralla China, el Cristo Redentor y Taj Mahal.

Este año, Correos viaja a Perú, donde se encuentra otra de estas maravillas, Machu Picchu. Fue el 24 de julio de 1911, cuando el explorador norteamericano Hiram Bingham localizó sus ruinas. Los restos de una ciudad inca, entre los macizos andinos al sur del país, se abrían y mostraban los vestigios de una antigua civilización, que empezó a construirse a mediados del siglo XV en tiempos de Pachacuti, el primer soberano del Tahuantinsuyu. Se cree que durante cien años fue residencia de descanso del emperador y, también, centro político, religioso o administrativo. Se han encontrado rastros de que pudo ser a la vez un lugar para la iniciación de rituales incas.

La antigua ciudad inca sigue siendo objeto de investigaciones y descubrimientos. Uno fue el que hizo en 2010 David Crespy. En una visita a las ruinas, descubrió lo que parecía un vano de una puerta tapiada. Tras numerosas investigaciones sobre este hallazgo, localizado a unos 20 metros de la entrada principal de Machu Picchu, se dedujo que podía tratarse de la tumba del propio Pachacuti. Tras años de luchas burocráticas, en 2012 se consiguió el permiso para la explotación y, con ayuda de georadars, se pudo detectar el subsuelo, repleto de cavidades que podían ser tumbas y una gran cámara rectangular. Todas las pistas hacen pensar que ahí reposan los restos Pachacuti y, con él, probablemente numerosos tesoros, pero a día de hoy no se han podido realizar las excavaciones para acceder al interior. Mientras tanto, miles de turistas visitan cada día este lugar mágico lleno de belleza y misterio.

El sello muestra la bandera de Perú junto a una bella imagen de las ruinas de Machu Picchu.

EFEMÉRIDES. 75 Aniversario de la muerte de Miguel Hernández / Bicentenario de la muerte de Zorrilla.

Muerte de Miguel Hernández

Fue un 28 de marzo de 1942 cuando se apagó la voz del poeta. Su pluma llena de garra, su desesperación y entrega, hicieron de él un caballero de las letras pese a que él decía de sí mismo que era un "cabrero poeta" o un "poeta pastor". Se dice que, cuando murió de tuberculosis en la cárcel, nadie podía cerrarle los ojos. Sus ojos, tan llenos de expresión y casi rotos de dolor. Sus ojos no querían dejar de ver esa luz, la luz de la que habló tantas veces en sus poemas: "...Pero hay un rayo de sol en la lucha / que siempre deja la sombra vencida". Comenzó a viajar a Madrid donde conoció a los poetas de la Generación del 27, aunque no en todos creó simpatías. Es sabido su no tan buena relación con Lorca o Alberti. Hombre de fuertes ideas políticas en medio de la Guerra Civil. Se casó con Josefina Manresa, con la que tuvo dos hijos. El primero falleció prematuramente y al segundo dedicó sus versos *Nanas de la cebolla*. El sello muestra al escritor recitando uno de sus poemas. Al fondo su mirada y, también, su firma y el dibujo de un corazón que aparece en una de las cartas a su mujer.

Bicentenario de Zorrilla.

Hace 200 años, en Valladolid, nació uno de los genios de la Literatura de España, José Maximiano Zorrilla Moral. Veinte años después, un 15 de febrero de 1837, se celebraba el funeral del escritor Mariano José de Larra, que se había suicidado tras un desengaño amoroso. En el entierro, un joven poeta llamado José Zorrilla leyó una sentida elegía compuesta para esa ocasión e hizo que todos los allí presentes le prestaran atención. Las malas lenguas dijeron que la había escrito y leído en ese preciso momento y lugar con la intención de hacerse con el trabajo del difunto. Fuera o no así, consiguió el empleo. Ocupó la silla I de la Real Academia de la Lengua española. Con motivo del aniversario de su nacimiento, Correos emite un sello protagonizado por un retrato del propio escritor, del que se dice que no era muy aficionado a las *cámaras de retratar*. Tras la imagen del poeta, aparece una ilustración de Doña Inés, protagonista de su *Don Juan Tenorio*, y un espadachín con el arma en alto.

EFEMÉRIDES

100 Años del nacimiento de Camilo J. Cela (1916-2016)

En 2016, Camilo José Cela hubiera cumplido 100 años. Por este motivo, Correos emite un nuevo sello dedicado a este hombre de letras que tanto aportó a la Literatura Universal. El 11 de mayo de 1916 nació en Iria Flavia, provincia de La Coruña, el primer hijo del matrimonio Cela Trulock que fue bautizado con los nombres de Camilo José Manuel Juan Ramón Francisco de Jerónimo. Se trasladó con su familia a Madrid y, al ser internado en un sanatorio por una tuberculosis, dedicó su tiempo a leer la obra completa de Ortega y Gasset y la colección completa de clásicos españoles de Rivadeneyra. Comenzó estudios de Medicina, y, aunque el mundo perdió probablemente a un gran médico, ganó a un genio de las letras. Ingresó en la Facultad de Filosofía y Letras y conoció a escritores como Pedro Salinas, Alonso Zamora Vicente, Miguel Hernández, María Zambrano o Max Aub. Comenzó su producción literaria y nos dejó grandes obras como *Pisando la dudosa luz del día*, *La familia de Pascual Duarte*, *Viaje a la Alcarria* o *La Colmena*, que, debido a la censura en nuestro país, fue publicada primero en Argentina.

Pero Camilo José Cela no fue solo escritor, como cuenta su hijo, también fue torero, actor, artista, bibliófilo, editor e incluso carterero honorario. Este último título honorífico le fue concedido por Correos en 1982, sumándose a este exclusivo 'club' que comparte con otras cinco personalidades: Mariano Pardo de Figueroa –conocido como Doctor Thebussem–, Rafael Álvarez Sereix, Ramón Carande, Antonio Mingote y la reina Sofía.

Cela cosechó grandes logros y reconocimiento, obteniendo los premios más importantes que se conceden en este ámbito. En 1987 fue reconocido con el *Premio Príncipe de Asturias de las Letras*. Dos años después, recibió el *Premio Nobel de Literatura*, y, tras el *Premio Planeta* en 1994, le fue otorgado el *Premio Cervantes* un año después. El sello que se emite, recoge una calcografía con el rostro del escritor. Incluye su firma y algunas de las anotaciones manuscritas que solía hacer para sus novelas.

GASTRONOMÍA
D. O. Protegidas Región De Murcia



- Fecha de puesta en circulación: 20 de septiembre de 2017
- Procedimiento de impresión: Offset
- Soporte: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)
- Dentado: 14 3/4 (horizontal) y 14 1/4 (vertical)
- Formato de la Hoja Bloque: 133 x 99 mm (horizontal)
- Valor postal: 2 €
- Tirada: 180.000 Hojas bloques
- Diseño: Francisco Fidalgo

Avance de emisiones

4º TRIMESTRE 2017

- 2 octubre:** 12 sellos 12 meses. Teruel
- 4 octubre:** Efemérides. 30 Aniversario de las becas ERASMUS
- 5 octubre:** Patrimonio artístico. Estelas gigantes de Cantabria
- 9 octubre:** Arqueología industrial. Mareómetro de Portugalete
- 9 octubre:** EXFILNA 2017. Portugalete
- 10 octubre:** Descubridores de Oceanía. Luis Váez de Torres y Pedro Fernández de Quirós.
- 11 octubre:** Efemérides. 40 Aniversario ingreso de España en el Consejo de Europa.
- 13 octubre:** América UPAEP. Lugares turísticos
- 18 octubre:** Efemérides. 25 Aniversario Alta Velocidad en España. Madrid- Sevilla
- 20 octubre:** Efemérides. 100 Aniversario Plaza de Toros de Albacete.
- 27 octubre:** Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad. Granada
- octubre:** Efemérides. 75 Aniversario INI-SEPI

- 2 noviembre:** 12 sellos 12 meses. Soria
- 3 noviembre:** Tuna. Tuna España
- 6 noviembre:** Áureo de oro de Adriano y Denario de plata de Trajano
- 8 noviembre:** Navidad: Estrella y San José

ANDORRA

- 14 octubre:** Arquitectura del Granit. XaletArajol
- 3 noviembre:** Animals en l'art. Vaques de Sant Joan de Sant Miquel de Prats.
- 8 noviembre:** Nadal. Tió de Nadal

TARJETAS ENTEROPOSTALES

- 13 octubre:** Lugares turísticos
- 27 octubre:** Granada

Sujeto a cambios

Seguimos premiando su fidelidad

Sorteamos 5 Tarjetas Regalo* de El Corte Inglés. El regalo perfecto

¿Quieres acertar cuando quieras hacer un regalo? ¿Deseas darte un caprichito cuando te apetezca? En ella caben todos los regalos que puedas imaginar y ahora es tu oportunidad.

**Cada tarjeta está valorada en 100€
Fecha límite de recepción de cupones: 13/11/2017*

Consultar las bases y ganadores del sorteo en nuestra web: http://www.correos.es/ss/Satellitel/site/pagina-filatelia/sidioma=es_ES

Consulte el reverso



Avance de emisiones

4º TRIMESTRE 2017



GASTRONOMÍA

D. O. Protegidas Región De Murcia

Un año más, Correos continúa con la serie *Gastronomía* y emite una hoja bloque dedicada a la *Denominación de Origen Protegida de la Región de Murcia*, donde el arroz de Calasparra y el vino de Jumilla son los protagonistas.

Cuando un producto adquiere la 'Denominación de Origen', significa que es fruto de una producción localizada en una zona concreta, que reúne unas características únicas y que se generan unidades limitadas. Una vez obtenida la distinción, los productores tienen que comprometerse a mantener la calidad del producto y acogerse a los protocolos de producción. Para controlarlo, existen unos órganos reguladores encargados de que se cumplan todos los requisitos y autorizan que esos productos luzcan las etiquetas que indican esa denominación.

El arroz de Calasparra. A más o menos entre 300 y 350 metros sobre el nivel del mar, con unas condiciones climáticas excepcionales, crece el grano que dará lugar al famoso arroz de Calasparra. La pureza del agua con el que se riega, que proviene directamente de embalses, le da a este arroz unas propiedades singulares. También su secado natural con temperaturas más altas y la baja humedad durante esos períodos lo hacen un arroz muy especial. Ya que ese nivel de deshidratación facilita la absorción del caldo y en consecuencia, unos platos más sabrosos. **El vino de Jumilla.** Al norte de la región de Murcia y al sureste de la provincia de Albacete, en una altiplanicie rodeada de montañas, hay unas viñas de suelos pardos, pardos calizos y calizos, con una orografía agreste que, de forma sorprendente, produce la uva 'monastrell', base con la que se hacen los vinos protagonistas de este sello. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Vinos de Jumilla premia cada año los vinos valorando su calidad.

La hoja bloque recoge una imagen de una vid con sus uvas y de granos de arroz. Los sellos, unas cucharas de madera con arroz y de una copa de vino en primer plano con un viñedo de fondo.

NUEVOS SELLOS EN CIRCULACIÓN, 2º TRIMESTRE 2017

Ganador de 'Premiamos su fidelidad'

Publicación: revista *SELLOS Y MUCHO MÁS*
Boletín nº47 / 2017-1
Enhorabuena al ganador:

Eduardo Ramírez Ibáñez, (Córdoba)

Premio: 1 viaje para dos personas a Sitges y conocer el Festival de Cine Fantástico



¡Nuestro agradecimiento a todos los participantes!

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo al Servicio Filatélico de Correos: Vía Dublin, 7, 28042, Madrid.

DNI/NIF N° de abonado/cliente

Fecha de nacimiento

Nombre

Apellidos

Dirección

..... CP

Localidad Provincia

Tel Móvil

Email

CLÁUSULA DE PROTECCIÓN DE DATOS: De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero. Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece más abajo, Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de lo establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublin 7, 28070 Madrid o email atcliente. lopd@correos.com. Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y n° de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos. GRACIAS POR DEPOSITAR SU CONFIANZA EN EL SERVICIO FILATÉLICO DE CORREOS



Un libro dedicado a los tres ejércitos

Correos publicará en octubre una obra que narra la historia de los tres ejércitos españoles, en la que los sellos sirven como hilo argumental de la misma.

Fuerzas Armadas y Filatelia siempre se han relacionado. Muchos son los sellos que conmemoran hechos bélicos y hazañas, o repasan la historia de los uniformes o de cada cuerpo. De ahí, la razón de ser de este libro de 136 páginas y formado por tres tomos. Cada uno, protagonizado por uno de los tres ejércitos: Tierra, Armada y Aire. El dedicado al Ejército de Tierra, escrito por el teniente coronel Julio Peñas Artero, que es también filatélico y gran entendido en la materia. El capitán de navío Marcelino González es el encargado de contar la historia de la Armada a través de las emisiones que Correos le ha dedicado. Por último, el tomo del Ejército del Aire ha sido escrito por el general Federico Yaniz, que con hazañas aeronáuticas y anécdotas acerca al mundo de la aviación militar y de los sellos de este cuerpo. Esta cuidada obra pretende divulgar la historia de las Fuerzas Armadas con ese plus que le confieren los sellos y convertirse en material de consulta para los interesados en el mundo militar.



- **Venta:** a través del Servicio Filatélico de Correos en una única entrega.
- **Modalidades:** 500 unidades con sellos y filosteuche; y 500 solo con reproducciones de sellos.
- **Dispone de estuche contenedor retráctilado.**
- **PVP:** 65€ sin sellos y 80€ con sellos (incluye, además, cinco sellos físicos en filosteuches, y un sello de las fuerzas armadas y un matasellos especial y exclusivo por cada tomo. IVA incluido).





Tarjetas de Navidad: nuevos autores y diseños modernos

Ya está a la venta la colección de tarjetas navideñas de 2017, un pack con 6 tarjetas y 6 sobres con motivos navideños y franqueados con Tusello para depositar en el buzón sin coste. Los sellos muestran estampas navideñas: una moderna virgen María con el niño Jesús; la visión de la estrella que anuncia el nacimiento del Niño; un cartero en misiones navideñas; una niña que semeja un árbol de Navidad; y dos collages que evocan sensaciones de esas fechas. Por su parte, las tarjetas han sido diseñadas en exclusiva para Correos por los ilustradores Álex Herrerías, Jesús Aguado, Iban Barrenetxea, Maite Gurrutxaga, Noemí Villamuza y David de las Heras. La Fundación Carmen Pardo-Valcarce, a favor de personas con discapacidad, se ha encargado de la impresión y el manipulado.



- PVP: 12 €
- Esta promoción incluye un llavero porta-sellos.

Novedoso portasellos

Junto con las tarjetas de Navidad se incluye de regalo un original portasellos en forma de llavero que permite incluir un sello por cada una de sus caras y con un sistema para intercambiar de forma fácil los sellos cada vez que se quiera mostrar uno diferente en el llavero.

Bolas navideñas de alta calidad

El servicio filatélico comercializa un pack de 3 bolas navideñas de 66 mm de diámetro, presentadas dentro de un distinguido estuche para regalo. Están fabricadas en cristal de alta calidad, de origen alemán, con motivos que recuerdan tan señaladas fechas, como la estrella que guió a los Reyes, un reno o Papá Noel. Dos bolas son azules y están seriografiadas. La tercera es en color dorado y está impresa en tampografía, formando una estrella con un collage de sellos de Navidad.

PVP: 15 €





El Servicio Filatélico de Correos pondrá en marcha una *newsletter*

La información de sellos viaja a través del email

Los filatélicos están de enhorabuena. A partir del mes de noviembre, la subdirección de Filatelia pondrá a disposición de todos los abonados y usuarios en general un nuevo soporte de comunicación que pretende profundizar aún más en la información filatélica que genera la institución, así como también dar reflejo de su trabajo a través de una información más periódica y constante relacionada con este tipo de coleccionismo.

Una *newsletter* –o boletín de noticias– es una publicación que las empresas envían regularmente a sus afiliados o abonados para informarles sobre sus nuevos productos, sus mejores promociones y las últimas noticias de interés. Y es un canal de comunicación considerado ‘permisivo’, ya que es el usuario el que tiene que dar su autorización previa para recibir la *newsletter* y quien tiene la opción de darse de baja en cualquier momento, si lo considera oportuno.

Por eso, a través de este canal la Subdirección de Filatelia pretende continuar aportando información relevante a abonados y aficionados interesados por los contenidos de su marca. Una nueva herramienta para que constaten también de una forma aún más cercana que el servicio filatélico de Correos tiene

presente sus intereses y necesidades y, en definitiva, la disposición para incrementar las posibilidades de interactuar con ellos.

Para abonados receptivos

La clave del éxito de esta modalidad de boletines de noticias es hacer de él un canal de información diseñado sobre todo para ese tipo de abonados y coleccionistas muy receptivo y abierto a asimilar los contenidos que se generen. Considerando que nuestra *newsletter* se incardinará con los contenidos de la revista *Sellos y Mucho Más* –que se publica trimestralmente–, se ha decidido que la *newsletter* deberá cumplir esos mismos requisitos y aparecer en el periodo entre la publicación de los boletines filatélicos, es decir, cuatro al año. El primero se lanzará el próximo mes de noviembre.

La *newsletter* albergará contenidos afines a la revista y al blog de noticias, sin ser obviamente los mismos, por ejemplo adelantos de productos o artículos. La redacción de estos contenidos estará supeditada a este nuevo soporte: serán más concisos y con otros componentes más visuales. También dará cabida a noticias que pueden incluirse en el blog o que han quedado fuera de otros conductos habituales.

Quienes reciban este tipo de comunicaciones serán mayoritariamente abonados a los que se les remite físicamente la revista y que han dado muestras de su fidelidad y predisposición hacia la publicación. Quien quiera asegurarse de recibirla puede solicitarla al correo: jose.lapena@correos.com Este nuevo medio se incluye en la apuesta de Correos para mostrar los procesos de innovación que están convulsionando el mundo de los sellos. Refuerza también el valor de éstos como soporte para la transmisión de la historia, cultura y valores de un país, y proporciona a la filatelia un plus más, ser capaz de generar productos asociados a los sellos con interés y atractivo para todo tipo de público.



Pedro M. Ortega ha participado en Disello con una serie sobre *Patrimonio Histórico Industrial Español. Fábricas de cerveza*.

La cerveza asalta los sellos

Un coleccionismo muy refrescante

Filatélico y experto en el mundo de la cerveza, Pedro Miguel Ortega Martínez estuvo vinculado a las cervezas Henninger y Cruz del Campo. Interesado por las Humanidades y la Cultura, es cronista oficial de *Celce Magazine*, responsable del blog *Libros con Cerveza*, autor de *Nuestras cervezas* en la publicación *Castilla y León*, y articulista y ensayista en la revista *Madrid Histórico*, con textos sobre la desaparecida marca Baviera o el 125 aniversario de la fábrica Mahou.

TEXTO: PEDRO MIGUEL ORTEGA MARTÍNEZ

En casa de un niño de posguerra, no era muy frecuente el recibir correspondencia. Cuando había alguna, poca como digo, el funcionario venía con su gran cartera de cuero colgada del hombro, uniformado y con gorra de plato como un guardia; solía tocar su silbato, leyendo en voz alta el destinatario por el hueco de la escalera para que le oyeran bien los vecinos. Después, en los años 60 y dada la fuerte emigración de españoles hacia Europa, fue cuando más cartas empezamos a recibir en casa de mis padres. Teníamos familia en Alemania y en

Francia. Recibir una carta, con sellos tan diferentes a los nuestros, fue lo que me motivó al coleccionismo filatélico. Para muchos críos en el barrio los cromos fue nuestra primera práctica en aprender a clasificar, haciendo ejercicios de memoria. Pero los sellos era un tema más importante: su constante revalorización en aquellos tiempos; algo así como un ejercicio inversor de futuro, aunque la Caja Postal de Ahorros o el Monte de Piedad de Madrid eran referentes seguros, entonces.

Acudía de la mano de mi padre a la Plaza Mayor de Madrid. Los

domingos aquello era una cita obligada para coleccionistas de filatelia, monedas o vitolas de habanos, billetes antiguos del Banco de España, entre otros detalles; se permutaban sellos según el valor facial, su tema, país de procedencia, aunque también se comerciaba con ellos por su rareza. Igualmente me llevaba al Palacio de Comunicaciones, en la Plaza de Cibeles, porque Correos tenía allí unas ventanillas exclusivas para coleccionistas; recuerdo sus robustos mostradores de mármol, o las mesas donde los usuarios escribían cartas y nosotros



pegábamos sellos en algún sobre en días de 'primera circulación'.

Cuando la economía familiar lo permitió, pudimos hacernos con algún álbum en cuyas hojas venían unas tiras de plástico transparente para ordenar los sellos, sin el dichoso papel engomado que les restaba valor. Aquello era un lujo, pues con unas sencillas pinzas, más la pertinente lupa, se podían intercambiar de lugar según crecía la colección paterna.

Cuando se acercaba mi padre a la edad jubilar como trabajador en Renfe, se iba implicando más en el coleccionismo. Creo que aquello me hizo a mí ser más controlador, ordenado quiero decir, tanto en los objetos personales como en los casi cincuenta años de vida laboral en la industria cervecera madrileña. Después llegó mi incorporación al servicio militar, y los sellos pasaron a ser ocupación principal de mi progenitor; regresado al hogar paterno, andaba ya en noviazgo con mi esposa; buscamos levantar nuestro propio hogar, criar y educar a las hijas, e incluso alguna inversión hicimos en series completas –de diez en diez– según nos avisaba una amistad que disponía de estanco; aquello de timbres del Estado y productos de Tabacalera 'estancados' siempre me resultó un tema intrigante.

Corriendo el tiempo, como así mismo nuestra propia naturaleza, fallecieron mis padres y cerré las colecciones que se habían realizado hasta entonces. Tal vez mis nietas hagan mejor uso de ellas, pero de momento las conservo como el recuerdo intocable

“Teníamos familia en Alemania y en Francia. Recibir una carta, con sellos tan diferentes a los nuestros, fue lo que me motivó al coleccionismo filatélico”

de lo buenas personas que fueron y no lo quiero perder.

¿Sellos y cervezas?

Quizás este aprecio por motivos filatélicos, y después de tanto tiempo laborando en una fábrica de cervezas, de patente alemana oriunda de Frankfurt, fue lo que me llevó a consultar en la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre si se hizo, por casualidad, un motivo postal en honor a los fabricantes españoles. Tuvieron la amabilidad de contestarme por escrito y confirmar que desde 1850 nunca se hizo nada al respecto.

Esto me condujo a participar en el *III Concurso Disello 2016*, convocado a nivel estatal y el motivo que quisiera. Yo elegí un lema: 'Patrimonio Histórico

Industrial Español. Fábricas de cerveza'.

Realicé un total de veinte diseños de los cuales fueron admitidos diecinueve. Una vez se publicaban en la *Galería* que se abrió en Internet, junto con tantísimos diseños más, empezó a destacar una de mis propuestas en honor a una fábrica que hubo en el Paseo Imperial de Madrid; era una panorámica de su antigua Sala de Cocimiento, de relucientes calderas de cobre, que en virtud de las redes sociales llegó a convertirse en viral.

Por lo que pudiera resultar de aquellos votos globales, y teniendo que ceder todos los derechos de autor a favor del organismo convocante, me fue preciso firmar con la sociedad heredera de Casimiro Mahou –propietaria de la foto– un documento elaborado por su asesoría jurídica. Después, teniendo en cuenta que la última decisión era de la organización del concurso, el fallo de premios fue para otros concursantes. En definitiva yo había intentado hacer un homenaje a las antiguas cerveceras desaparecidas de España, y creo que lo conseguí particularmente. Mis padres se hubieran sentido contentos, como me sentí yo por el mero hecho de participar. De eso se trataba.





Frente a frente dos abonados

Coleccionando filatelia de generación en generación

En *Sellos y Mucho Más* hemos reunido a la más veterana de nuestros abonados y al más joven. Presentación Fernández y Marcelo Mendoza representan sin embargo dos formas muy cercanas de entender la filatelia y muestran que la pasión por los sellos no entiende de edades, ni de épocas, ni de modas...

La más veterana

Presentación Fernández Aguado tiene 85 años, es licenciada en Ciencias Naturales y lleva más de 40 años abonada a las colecciones de sellos de Correos. Nos relata su ya larga relación con el mundo de la filatelia: "Siempre me ha encantado la Historia, y los sellos representan la posibilidad de tener de una forma sencilla y bonita todos los hechos ocurridos en el año. Cuando ves tu colección, ves la Historia de España, su cultura y patrimonio". Y rememora algunos momentos: "Me aboné hace ya muchos años al servicio filatélico y luego aboné a mis hijas y ahora a mis nietos; llevo disfrutando de la filatelia muchos años". También nos cuenta que el producto filatélico que más le gusta es el sello: "Es el que colecciono. En su día coleccioné también tarjetas postales, pero ya las dejé".

Al ser licenciada en Ciencias Naturales, los sellos que más le gustan son todos los relacionados con

la naturaleza y la fauna, así como también los que representan inventos y, sobre todo, inventos modernos. No tiene un perfil muy tecnológico, ni siquiera tiene ordenador, sin embargo cuando recibe la revista *Sellos y Mucho Más* presume de leerla entera. Aunque conoce la web de Filatelia de Correos, ella, por su edad, prefiere comunicarse por carta o bien por teléfono.

Le preguntamos a Presentación por el futuro de la filatelia –¿Continuará alguien de su familia con su colección?– y nos contesta rápidamente: "Primero aboné a mis hijas y ahora he dado continuidad a sus colecciones abonando a mis nietos, que espero que, cuando sean independientes, continúen".

El más joven

Ahora, nos trasladamos en el tiempo y nos acercamos a uno de de nuestros abonados más jóvenes. Marcelo Mendoza Alonso tiene 16 años de edad y es estudiante de bachillerato, habla alemán e inglés y, además de encantarle la música y el piano, es un amante de los sellos.



Fomentando la tradición filatélica

Gracias a su abuelo Salvador, Juan Carlos Montaner Mormeneo es desde los seis meses de edad abonado al Servicio Filatélico, uno de los más jóvenes con los que cuenta Correos. Así la saga familiar filatélica continúa en su pequeño nieto. Correos, como homenaje, le ha expedido un certificado para dar fe de esta filiación a la afición más extendida del mundo.

Le preguntamos cuáles fueron los motivos fundamentales que le llevaron a coleccionarlos. "Fue por mi padre por lo que empecé a aficionarme a la filatelia. Me abonó al nacer y he crecido entre sellos, tutelado por él".

Además de los sellos, a Marcelo le gustan mucho las tarjetas de Navidad, que suele comprar para felicitar a sus amigos durante esas fechas. También todos los productos numismáticos: colecciona monedas de todos los países del mundo y especialmente de los de Europa.

¿Qué temáticas de los sellos te atraen más? "Soy de León y todos los temas locales me interesan mucho. Además de todo lo relacionado con el deporte y especialmente con el fútbol. Este año ha subido a Segunda División la Cultural Leonesa y estamos de enhorabuena. También me interesan

mucho los nuevos formatos e innovaciones que están apareciendo en el sello. Me ha encantado el sello troquelado del águila y los realizados con nuevos materiales de tacto diferente".

Marcelo nos sorprende cuando nos confiesa que no utiliza mucho la web de Filatelia. "La verdad, no mucho, aunque me atraen mucho las nuevas tecnologías. Eso sí, a veces la miro y consulto antes de hacer un pedido".

Para terminar, Marcelo apostilla: "Me entretiene mucho clasificar los sellos, verlos y ordenarlos por años y temáticas".

Disfruta de las ventajas de ser abonado

El Servicio Filatélico de Correos premia la fidelidad de sus abonados con importantes beneficios, como

acudir a las presentaciones de sellos para conocer a quienes han hecho posible su emisión, asistir a ferias filatélicas y participar en las actividades organizadas por Correos con la posibilidad de llevarse regalos, conseguir los productos exclusivos para abonados y con tiradas limitadas, comprar con descuentos especiales, aprovechar los outlets de Correos con precios bajos en productos, conseguir la prueba de regalo exclusiva para clientes, asistir a museos o participar en eventos filatélicos.



Fundación Amigos Museo del Prado

Amigos del Museo del Prado

Ahora, Correos también ofrece a sus abonados la posibilidad de hacerse 'Amigo del Museo del Prado' con una tarifa de 60 €—respecto a los 95 € del público en general— y beneficiarse de importantes ventajas:

- Entrada gratuita al museo, tanto a colecciones permanentes como temporales.
- Tres invitaciones anuales para visitarlo con acompañantes.
- Acceso preferente, sin colas.
- Reserva de entradas para las conferencias.
- Programa de actividades exclusivo para Amigos del Museo del Prado.
- Descuentos en los servicios del museo: tienda, audioguías y cafetería.
- Boletín digital.
- Desgravación fiscal.

Consulta las condiciones en www.amigosmuseoprado.es/colectivos/correos y date de alta.





Documento filatélico *Reyes de España*

Un recorrido en sellos por las Casas Reales de los Austrias y los Borbones

Correos lanza un documento filatélico que incluye la serie de sellos *Reyes de España*. *Casa de Austria*, compuesta por cinco sellos calcográficos de los reyes Carlos I (1500-1558), Felipe II (1527-1598), Felipe III (1578-1621), Felipe IV (1605-1665) y Carlos II (1661-1700), emitida el 22 de noviembre de 1979. También se incluye la serie de sellos *Reyes de España. Casa de Borbón*, compuesta por 10 sellos calcográficos de Felipe V (1683-1746), Luis I (1707-1724), Fernando VI (1713-1759), Carlos III (1716-1788), Carlos IV (1748-1819), Fernando VII (1784-1833), Isabel II (1830-1904), Alfonso XII (1857-1885), Alfonso XIII (1886-1941) y Juan Carlos I (1938) emitida el 22 de noviembre de 1978.

- *Además: hoja bloque donde se exponen la prueba de artista del sello realizado en calcografía de la efigie del rey Felipe VI y la réplica del mismo en oro de 24 quilates que recubre una base de plata de 999 milésimas.*
- *Tirada limitada: 1.000 unidades*
- *Comercialización exclusiva a través del Servicio Filatélico: Tfno.: 902 197 197 / mail: atcliente.filatelia@correos.com / internet: www.correos.es*
- *Precio: 25 €.*



Casa de Austria: como se conoce a la dinastía Habsburgo reinante en la Monarquía Hispánica en los siglos XVI y XVII, desde la proclamación como Rey de Carlos I en 1516 hasta la muerte sin sucesión directa de Carlos II en 1700, que provocó la guerra de sucesión española.

Casa de Borbón: casa real reinante actualmente en España. La rama española de la Casa de Borbón, de origen francés, se inicia en España con la llegada al trono de Felipe V, Duque de Anjou. La Casa de Borbón ha reinado en España desde 1700 hasta la actualidad, excepto la ocupación napoleónica (1808-1813), el Sexenio Revolucionario (1868-1874), la Segunda República (1931-1939) y la dictadura del general Franco (1939-1975).



Valores en el tiempo 2017

Lo mejor de la producción filatélica del año



Como en años anteriores, el servicio filatélico de Correos está ultimando 'Valores en el Tiempo', correspondiente en este caso a 2017. Este libro anual de *Sellos de España y Andorra* recoge 12 meses de sellos que ilustran la producción filatélica del año, reseñando los sellos de España y Andorra del 2017. Una obra que destaca por la riqueza de sus textos y la calidad de sus imágenes. Cerca de 120 páginas ilustradas a color con todo lujo de detalles que complementan el conocimiento temático de cada sello. Incluye las reproducciones de todos los matasellos de primer día de circulación y espacio libre y filioestuches para colocar las pruebas de artista.

Precio especial para nuestros abonados: 115 €, para el resto de clientes 120 €. El precio del libro anual sin sellos es de 35 € (IVA incluido).



Perfilado el programa filatélico del 2018

Ya queda menos para que estén aquí

En la reunión del pasado 24 de abril, la Comisión Filatélica del Estado –en su misión de recoger y encauzar posibles temas para nuevos sellos– puso sobre la mesa el programa de propuestas de emisiones para el próximo año, que todavía está pendiente de aprobación definitiva. En esta página adelantamos parte del contenido que se trató:

Al ser muy numerosas las efemérides que se conmemorarán en 2018, éstas tendrán un gran reflejo en las emisiones y así se están valorando, entre otros, sellos sobre el 50 Aniversario de la Academia Olímpica Española o el 50 Aniversario de la feria de la Plaza Mayor de Madrid. Y se pretende mantener emisiones clásicas, como *Turismo*, *Navidad* (I centenario de la Cabalgata de Sevilla), *Numismática*, *TICS* (Apps) o *Arte Contemporáneo Español* (Lucio Muñoz). Así como continuar también con la serie de *Museos* –con sellos dedicados al Guggenheim de Bilbao y al Oceanográfico de Cantabria–, de *Oficios Antiguos* (el vidriero) o de *Patrimonio Nacional* (Cuenca y los Castillos de Valderas en Alcorcón).

Tradiciones, deportes...

Está previsto que la serie dedicada a las *Denominaciones de Origen* corresponda a Castilla y León (Ribera de Duero y el Lechazo) y la de *Tradiciones y Costumbres* al Camino de Santiago. La emisión *Europa* quiere centrarse en la temática



los 'Puentes' y dedicarla al de San Vicente de la Barquera. También se quiere continuar con la serie *Pueblos con Encanto*, como Castell de Guadalest (Alicante).

En el ámbito deportivo, 2018 verá la celebración de los JJ.OO. de invierno en Pyeongchang y la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018, acontecimientos que podrían verse reflejados en sendos sellos. En cuanto a la serie *Maravillas del Mundo Moderno*, se quiere finalizar con Petra y el Coliseo como protagonistas; y la 'emisión conjunta' señala a China, con La nueva ruta de la seda. El tren Yiwu-Madrid. La de las *Décadas en sellos*, presentará

los grados hitos de los 80 y 90. Continuará con seguridad la serie *12 meses 12 sellos* dedicada a Cuenca, Gerona, León, Madrid, Zamora, Toledo, Alicante, Valencia, Málaga, Navarra, Sevilla y Ávila; así como la de *Arquitectura Rural* para la que se ha pensado en las Casas del Mediterráneo. Se busca mantener la de *Valores Cívicos* y dedicársela a las ONGs, y la de los *Grandes Navegantes españoles* (Álvaro de Mendaña y Neira y Francisco Antonio Maurelle), iniciar una centrada en la *Investigación* y retomar la de *Flora*, con un sello dedicado al eucalipto milenario 'El Abuelo' de Viveiro, Lugo.



INTERNACIONAL



150 años de Cruz Roja

El correo holandés ha emitido una hoja de sellos en blanco y negro conmemorando los 150 años del movimiento internacional de la Cruz Roja. Estos sellos reflejan las situaciones de emergencia a las que se enfrenta cada día esta organización y los siete principios fundamentales que la rigen: "Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad".

Supermario Bros

Japón ha anunciado una nueva tirada de sellos, por el precio de 82 yenes cada uno, con las imágenes de los personajes del videojuego de Nintendo, *Super Mario Bros*. Este título tuvo un enorme éxito de ventas en los años 80 y ha llegado a convertirse en un icono del siglo XX. El juego consistía en que Mario y su hermano Luigi tenían que rescatar a la Princesa Peach, secuestrada por el rey de los Koopas.

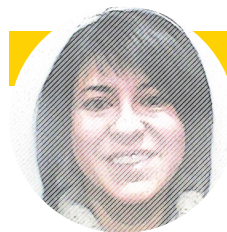


Arte urbano

El correo australiano ha emitido una serie de cuatro sellos en homenaje a su cultura callejera. El arte urbano ha tenido una importante evolución en estos años, desarrollando el graffiti hacia diferentes técnicas pictóricas que incluyen el aerosol, la plantilla, etc...



Se han escogido cuatro obras de artistas reconocidos internacionalmente y que se pueden encontrar en las calles de Melbourne y Adelaide.



ÚLTIMO ABONADO

Susana Arrizado Gago

TRADUCTORA, Y GESTORA DE EMBALAJES Y APROVISIONAMIENTO EN UNA FÁBRICA DE COMPONENTES DE AUTOMÓVIL

“El sello es una expresión de nuestra cultura y de las interrelaciones sociales”

¿Qué despertó su interés por la Filatelia y qué le ha animado a abonarse?

Siempre me han llamado la atención los sellos de diferentes países y su valor moneda, así como su relación intrínseca con la correspondencia. Además, me afectó directamente el escándalo Fórum-Afinsa y supongo que tenía una espinita clavada. Sinceramente, en esta ocasión creí que hacía falta estar abonado para acceder a la edición especial de *Star Wars*.

¿Qué temática de sellos le resultan más interesantes?

Naturaleza, efemérides, distintas expresiones artísticas (incluido el cine)...

¿Querría aportar alguna sugerencia: temática, de formato de sellos...?

¿Un sello redondo?

¿Cómo considera usted al sello: como una forma de expresión artística, un medio de difusión de nuestra cultura...?

Como forma de pago y como reflejo de la evolución de la historia en cada momento, lo considero una expresión de nuestra cultura y de las interrelaciones sociales.

¿Qué temas cree que fomentarían el acercamiento de los jóvenes a la filatelia?

Con temáticas relacionadas con sus intereses. En la era digital, las nuevas generaciones apenas tienen necesidad del sello y, además, por comodidad y rapidez hay cada vez más franqueos automáticos.

¿Qué productos destacaría y cuáles considera que deberían ser mejorados?

Las ediciones especiales. El franqueo por estampación.

Además de sellos ¿colecciona otros productos?

Libros y revistas de cocina, en diferentes idiomas.

¿Es usuario de la web de Correos? ¿La usa como medio para la realización de pedidos?

Conozco la web aunque no la uso habitualmente. Tengo querencia por acudir a las oficinas.



Aurelia Ferreras Llordén

Secretaria de la Comisión Filatélica del Estado

Sellos para alcanzar un destino

“Quiero hablar un poco / mas teme el corazón de fatigarse / porque si hablo sé que será tanto / que el seso ha de alterarse / y a su culpa no es bien tornarse loco”. Estos versos de Juan Boscán son los primeros que me vinieron a la mente cuando me propusieron contar la relación de mi vida con la filatelia.

Quienes me conocen, incluidos los que me aprecian, suelen decir de mí que no soy mujer parca en palabras. Alguno es más explícito en esto. Yo de ninguno pienso mal porque nunca lo he hecho y a estas alturas de mi vida no tendría sentido el cambiar en eso. Pero sea como fuere no quiero resultar prolija, así que procuraré atenerme a lo esencial de mi relación con la filatelia. Y lo esencial es que siempre me han gustado los sellos. Desde mucho antes de ya mi lejano ingreso en Correos y Telégrafos, cuando todavía era una niña de un pueblo de Zamora y entraba en el estanco a comprar sellos, nuevos, de gomina reluciente en su reverso. O cuando recibíamos en casa alguna carta de algún lugar exótico. Entonces para mi casi todos eran lugares exóticos, desde luego los que estaban en lejanos continentes pero también Madrid o Barcelona. Recuerdo mi bautismo filatélico, el día que sentada en un taburete y provista de una palangana de agua caliente intenté conseguir unos sellos y con ello hice pasar a mejor vida decenas de cartas que a lo largo de los años habían mandado a mi abuela sus cuatro hermanos emigrantes en Argentina.

Los sellos han mostrado a la perfección el papel que tiene el correo conectando lugares distantes. A mí me ponían en contacto con los sitios de donde venía la correspondencia. Luego, cuando crecí un poco más, empecé a reparar en los temas de los sellos, en lo que en ellos se representaba, castillos y monumentos o personajes y hazañas. Todos me parecían que estaban más allá de mi mundo cotidiano, en algún sitio remoto y alejado del tiempo cotidiano. En épocas y lugares que merecían ser conocidos y los sellos eran una puerta a esos saberes.



Con el paso de los años he ido descubriendo que los sellos y yo tenemos afinidades electivas. En el desempeño de nuestro oficio viajamos al servicio de las personas que nos confían sus mensajes. Yo empecé en Correos cuando era una Dirección General de la Administración y he terminado en el Ministerio de Fomento. En medio he estado en lugares de Europa y de América. Siempre he hecho lo mismo que hacen los sellos, ayudar a que los envíos postales puedan alcanzar su destino. Pero los sellos han sido también un mar de sentimientos y de afectos. Muchos y buenos amigos se los debo a los sellos. Y con mis sobrinos comparto la pasión del coleccionismo postal. Cuando eran niños les fui ayudando a dar sus primeros pasos y hoy tengo la recompensa de participar con ellos en cada nuevo descubrimiento que nos trae nuestra pasión por las pruebas de artista y por muchas otras cosas de este curioso cosmos postal.

Después de tantos trienios, de ratos malos y extensas épocas de trabajo productivo y edificante, estoy a punto de llegar a mi plenitud administrativa, a mi jubilación. Me iré apartando de este mundo, que ha sido mucho en mi vida, tranquilamente. Miraré atrás con cariño y daré las gracias a los que me han acompañado en cada puesto que he servido, pero miraré muy especialmente desde la atalaya de estos últimos seis años en los que he tenido el inmenso privilegio de ser la secretaria de la Comisión Filatélica del Estado y poder poner mi granito para hacer que nuestra filatelia sea lo que lleva muchos años siendo, una de las mejores del mundo.

Así pues, he de confesar que he vivido y que lo he hecho apegada a los sellos y a las personas que con ellos y, a veces, a través de ellos, me han querido. He empezado citando a Boscán, concluiré, pues, con unos versos de su amigo, Garcilaso de la Vega: *“Parecerá a la gente desvarío / preciarmedeste mal do me destruyo: / yo lo tengo por mi única ventura”.*



Un homenaje por



LOS TRES EJÉRCITOS. Los sellos de Tierra, Armada y Aire.

Correos homenajea a los tres Ejércitos de las Fuerzas Armadas de España con un nuevo libro. Cada uno de sus tres tomos está dedicado a un Ejército: Tierra, Armada y Aire, repasando a través de los sellos, su historia, sus uniformes, los hechos bélicos y hazañas más destacadas.

Edición limitada a 1.000 ejemplares: 500 ejemplares de la modalidad con sellos y otros 500 ejemplares de la modalidad sin sellos.

Cada uno de los tres volúmenes con sello lleva cinco efectos postales guardado en filoestuche, un matasellos exclusivo y un sello de las Fuerzas Armadas.

Una obra imprescindible para los filatélicos y para los apasionados de la temática militar.

- Tres tomos en un estuche contenedor, una sola entrega.
- Dos modalidades: con sellos y sin sellos (solo con reproducciones de sellos)
- PVP: 65€ sin sellos (IVA incluido) y 80€ con sellos (IVA incluido)
- Fecha de inicio de venta: 15 de octubre



Más información:
902 197 197
atcliente.filatelia@correos.com
www.correos.es

FILATELIA

CORREOS
España