

# SELLOS

## Y MUCHO MÁS

Distribución y  
Comercialización del Sello

Coleccionismo:  
Maximofilia

Producto conjunto:  
Cueva de Altamira

Fichas de las emisiones  
del 2º Trimestre 2015

Boletín del Servicio Filatélico  
de **CORREOS**  
Nº 40, JUNIO 2015 - 2



## Museo Postal y Telegráfico

Historia de  
filatelia



# SELLOS Y MUCHO MÁS

Edita: S.E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia  
Todos los derechos reservados. Dep. legal: M-29249 ISSN: 2340-7786

Junio, 2015 -2

**Sumario 40**



# 4

La Lupa  
**El Museo Postal  
y Telegráfico**



# 7

El Rincón  
de la Historia



# 8

Innovación  
para el Sello



# 9

Filatelia al día  
**El Sello, testigo de  
patrimonio**



# 10

Así se hace  
**Distribución y  
Comercialización del Sello**



Coleccionismo  
**Maximofilia**

# 12



Fichas  
**Nuevos sellos  
2º trimestre 2015**

# 13



Participación  
**Décadas de Sellos**

# 21



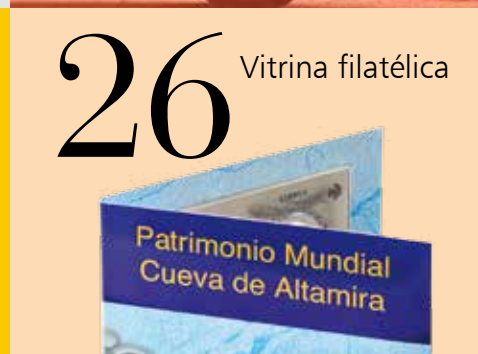
# 22

Álbum de  
presentaciones



# 23

Así fue



# 26

Vitrina filatélica



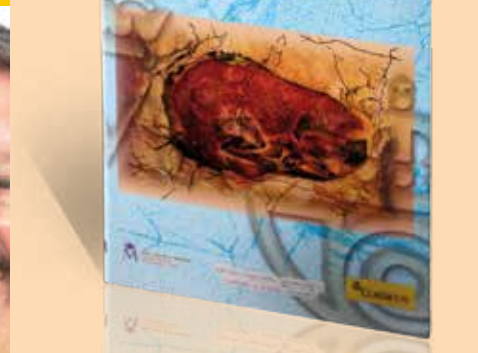
# 28

Productos



# 31

Firma Invitada



Patrimonio Mundial  
Cueva de Altamira

# Los filatélicos opinan

### Avance de la programación

(...) No entiendo cómo llega antes física que virtualmente la revista "Sellos y Mucho Más".

Por otra parte, lo que más echamos de menos es que, teniendo la programación tan anticipada de un año, cómo no la "cuelgan" en la sección de filatelia de la página de Correos, ya que las Sociedades Filatélicas, que aglutinamos a muchos coleccionistas, necesitamos hacer un presupuesto anticipado (aproximado) para el siguiente año. Es lo que demandan los socios.

*Juan José Hurtado Sáiz*

### Productos acordes a los gustos de nuestros clientes

Mi motivo de contactar con ustedes es para agradecerles este bonito detalle. Mis felicitaciones por esta magnífica idea sobre los Pliegos Premium Personalizados y por su excelente servicio.

*Matías Hernández Naranjo*

### Mejoras de los Pliegos Premium

(...) tras un año de implantación de los Pliegos Premium, he de manifestarles que la idea es muy buena, aunque podría ser más interesante si en el diseño de la hoja, el hueco asignado a los sellos fuese menor, 6 u 8 sellos, destinando más espacio al detalle del tema, pudiendo ser la hoja un poco más pequeña.

*Manuel Peña*

### Revista en las oficinas de Correos

(...) Me gustaría saber si es posible que Correos tenga ejemplares de la revista filatélica "Sellos y Mucho Más" en sus oficinas, así como publicar fechas de las ferias y exposiciones de sellos.

*Francisco Javier Vigil Blázquez*

### Goma Autoadhesiva y Serie Básica

He coleccionado sellos de España durante más de 40 años y soy un cliente abonado del servicio filatélico de Correos.

Tengo que felicitarle por la calidad de la nueva revista "Sellos y Mucho Más". Me gustaría hacerles dos preguntas:

1.- La goma que se utiliza ahora para los sellos autoadhesivos. Antes era posible despegar los sellos usados solo con agua. Con algunas emisiones recientes dañé varios sellos a pesar de permanecer mucho tiempo en el agua. ¿Podría decirme usted si la goma es ahora diferente?

2.- La serie "Básica" con la efigie del Rey. Para mí, una serie "Básica" siempre tiene que incluir, al menos, sellos con las tarifas "Básicas". Hasta 2013, fue así (Excepto 2003), con las básicas "Rey Juan Carlos" estaban incluidos valores para envíos normalizados. Hasta 2014 y me dicen que también en 2015, de manera que la efigie del (nuevo) Rey aparece en la mayor parte de la serie en sellos de valores complementarios (1c, 4c, 10c, 1€ - que corresponde ahora a la tarifa "Mundo" -, 2€

y 5€) que no corresponden con ninguna tarifa "Básica". Me parece que es necesario emitir sellos de 42c y 90c con la efigie del Rey (y en el futuro también si las tarifas suben). Si no es así, esta serie no puede ser calificada de "Básica".

*Etienne Peremans*

### Adquirir tarjetas de eventos representativos

Sería muy interesante que se pudiera adquirir en Correos las tarjetas recuerdo de los certámenes, ferias internacionales, salones filatélicos y exposiciones internacionales donde participe Correos.

*José Bernabé Bolaño*

## NOTAS DEL EDITOR

• Al mismo tiempo que comenzamos a enviar la revista a nuestros abonados la publicamos en nuestra página web. De esta forma perseguimos por un lado tener lo más actualizada posible la información que aparece en la revista y por otro que los productos nuevos que se lanzan al mercado estén disponibles al mismo tiempo para todos nuestros clientes.

En relación con las emisiones de sellos intentamos adelantar la información lo máximo posible en la web pero siempre tratando de que la información sea lo más cierta posible.

• El interés del Servicio Filatélico de Correos (SFC), es ofrecer cada día productos más adaptados a los gustos de nuestros clientes y en esta línea se incluyen los Pliegos Premium personalizados al igual que el libro de Valores en el Tiempo también personalizado. Hemos buscado un equilibrio entre el número de sellos y espacio que ha determinado un tamaño de pliego ya establecido.

• El SFC distribuye "Sellos y Mucho más" entre sus abonados y clientes, pero también en las oficinas principales de Correos. Disponible en [www.correos.es](http://www.correos.es). Para conocer con más detalle y antelación las relación de exposiciones consultar [wordpress.fesofi.es/](http://wordpress.fesofi.es/)

• Correos cambió la goma de los sellos autoadhesivos hace varios años adhiriéndose con mayor facilidad a las cartas y facilitando su uso pero dificulta la posibilidad de despegarse de las cartas. La goma del resto de sellos no se ha cambiado.

• En el 2016, la serie básica contendrá tres sellos con los valores más usuales de franqueo (A; B; C) pudiendo combinarse con el resto de complementarios numéricos emitidos este año 2015. De ellos, los valores 2€ y 5€ responden a usos de franqueo demandados en paquetería.

• Estudiaremos posibilitar la adquisición de productos que se comercializan en ferias y certámenes filatélicos a través del SFC. En el futuro está en proyecto comercializar un estuche con los elementos filatélicos emitidos por Correos España de esa presencia internacional.

# Museo Postal y Telegráfico

sede de la Historia de Filatelia

La historia postal y telegráfica de España en 7 salas llenas de objetos preciosos para deleite de los visitantes.

Imágenes del Vestíbulo; Sala Historia Postal; Carteros Honorarios; Uniformes de Correos y Telégrafos; maquinaria postal; sellos de 6/4; sello "el penique negro" y minipliegos de sellos de El Quijote firmado por Mingote.



El Museo Postal y Telegráfico es una institución permanente, dependiente de Correos y Telégrafos que está al servicio de la sociedad. En él se conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, educación y deleite, los fondos postales y de telecomunicación desde los primeros hitos conocidos hasta la actualidad y donde la filatelia tiene un espacio especial.

Ofrece el Museo, diariamente, a sus numerosos visitantes, Centros escolares, universitarios y Asociaciones Culturales, un ocio de calidad, siendo una de las herramientas educativas más importantes que tiene la sociedad para niños y adultos. Transmite cultura, preserva el patrimonio y ayuda a conocer a las personas su pasado, para construir su futuro.

En la actualidad, las colecciones del Museo son de diferente procedencia, del anterior Museo de Correos de 1904 y del Telegráfico de 1865. Los fondos se exhiben en 7 salas temáticas: Filatelia, Historia Postal, Uniformes de Correos y Telégrafos, Carteros Honorarios, Telegrafía del siglo XIX, Telegrafía del siglo XX y Telefonía.

En la sala de Filatelia el visitante, el coleccionista, podrá admirar el primer sello del mundo de Gran Bretaña de 1840, el penique negro y el primer sello de España el 6/4 de la Reina



Isabel II del año 1850. Tendrá ocasión de ver una selección de sellos de España de gran interés, que ponen de manifiesto los hechos históricos más significativos de nuestro país, ya que el Museo cuenta con los sellos de España, desde la primera emisión, hasta los últimos sellos emitidos en 2015.

Para los que quieran iniciarse en la Filatelia podrán, en primer lugar, conocer los procesos de fabricación de los sellos y las distintas formas de impresión como: calcografía, litografía, huecogrado, offset, etc. y a continuación apreciar cómo se puede montar una colección de sellos, tomando como modelo una colección didáctica, en la que se explica las diferentes formas de coleccionismo.

Se exponen también en este momento, en el Museo Postal y Telegráfico, cuatro colecciones significativas de sellos de España: La colección de pliegos de sellos de la familia real firmados, desde 1975, por el monarca anterior Don Juan Carlos I y la primera emisión conmemorativa dedicada a la proclamación de Felipe VI, Rey de España firmada por el propio monarca. La emisión tiene formato de hoja bloque con dos sellos y reproduce los retratos oficiales de S.M. El Rey Don Felipe VI y de S.S. MM los Reyes Don Felipe VI y Doña Letizia.



La filatelia española ha ofrecido y ofrece, a lo largo de sus más de 150 años de historia, testimonios con valor, que se han plasmado en distintas emisiones y de ellas se exponen una muestra en las que se destaca: el valor de la ciencia, de la naturaleza, de la cultura, de la tradición, de la superación, de la sostenibilidad, de la solidaridad, etc.

En cuanto a la colección de sellos de pintura española es muy extensa. Abarca desde 1939 hasta la actualidad y da a conocer al gran público las obras más importantes de los grandes pintores como: Goya, Velázquez, Murillo, El Greco, Madrazo, Rosales, Sorolla, Dalí, Picasso, etc.

La cuarta colección y la más especializada, es la de Historia Postal del siglo XIX, y está formada por cartas prefilatélicas, es decir, anteriores a la aparición del sello.

La filatelia internacional también está representada en esta sala con la temática *Los Caballos en la Filatelia*. La colección se ha podido montar con sellos de todo el mundo, gracias a las emisiones que el Museo recibe desde mediados del siglo pasado, de los países miembros de la Unión Postal Internacional.

Como exposición temporal y para conmemorar el 400 aniversario de la publicación de

la segunda parte de *El Quijote*, el Museo ha montado una exposición *Escenas del Quijote* con la colección de 24 diseños originales que Antonio Mingote hizo para la emisión de sellos de 1998 de la Correspondencia Epistolar Escolar. Junto a los diseños, los dos minipliegos de sellos de *El Quijote*.

En cuanto al resto de las salas del Museo Postal y Telegráfico:

En la sala de Historia Postal se pueden conocer los procesos de admisión transporte y entrega de la correspondencia. Alberga la sala una colección de buzones de toda España de los siglos XIX y XX, así como una colección de cartas jeroglíficas, maquinaria postal (canceladoras, franqueadoras) y un espacio en el que se recrea una oficina postal de los años 60.

La sala de Uniformes de Correos y Telégrafos tiene una colección de 18 uniformes postales y telegráficos que marca la evolución de la indumentaria de los siglos XIX y XX.

Los Carteros Honorarios también tienen su espacio en el Museo. En esta sala se pueden ver sus sellos, sus marcas de franquicia, y algunos objetos personales de: Mariano Pardo de Figueroa, Rafael Álvarez Sereix, Camilo José Cela, Ramón Carande, Antonio Mingote y la Reina Doña Sofía.





te todo este año el 160 Aniversario de la Telegrafía Eléctrica en España.

Por último la sala de Telefonía muestra una colección de aparatos telefónicos desde 1882 hasta 1924, ya que Telégrafos se encargaba de la Telefonía hasta la creación de Telefónica. Entre los fondos telefónicos destacan: el primer prototipo de teléfono Bell, el teléfono de gabinete de la Reina María Cristina, teléfonos de campaña, y las centrales telefónicas de los Gabinetes Telegráficos del Palacio de la Moncloa y del Ministerio de Justicia que siempre han sido atendidas por personal de Telégrafos.

Como podemos ver el Museo es sede de todo el conocimiento postal y telegráfico, testigo de la historia pasada y actual que se completa con un excelente archivo fotográfico y cartográfico para atender a los investigadores y de biblioteca especializada. Siendo para la filatelia un referente en la salvaguarda y custodia de ese valor que representa el sello de España. Si quieres conocer con más detalle las colecciones permanentes o temporales del Museo Postal y Telegráfico, visítanos, la entrada es gratuita. El Museo está en la calle Tapia de Casariego 6, en Aravaca (Madrid). Está abierto al público de lunes a viernes de 9 h a 14,30 h. y de 16 h. a 18 h.

**Para concertar visitas guiadas llama al teléfono: 917400668.**



En las salas de Telegrafía del siglo XIX y del siglo XX se pueden contemplar las colecciones provenientes del Museo Telegráfico y de la antigua Escuela Superior de Telegrafía, origen de la Escuela de Ingenieros de Telecomunicación. En ambos espacios se expone una muestra histórico-tecnológica con un recorrido cronológico por la Historia de la Telegrafía: óptica y eléctrica. Tienen un montaje novedoso, con aparatos telegráficos originales de transmisión y recepción: morses, hughes, baudots, teleimpresores, etc., muchos de ellos en funcionamiento, gracias al mantenimiento que realiza el grupo técnico de la Asociación de Amigos del Telégrafo. También se exhiben documentos relacionados con la telegrafía del siglo XIX: telegramas, esquemas de montaje de oficinas telegráficas, diseños de uniformes. De esta forma el Museo conmemora duran-



Imágenes de la Sala de Telegrafía; transmisor-receptor Hughes; teléfono de gabinete de la Reina María Cristina y Sala de Telefonía.



# Sellos de Museo

La inmensa mayoría de las colecciones filatélicas están depositadas en los domicilios de los coleccionistas y una pequeña parte son accesibles al público en los certámenes y exposiciones. Otras muy singulares, se encuentran permanentemente expuestas en museos como el Postal y Telegráfico, del que hay un amplio reportaje en este número, así como el de la Casa de la Moneda de Madrid y el del Gabinete Postal de Barcelona, de los que hablaremos a continuación.

Aunque la mayor parte de los fondos estén dedicados a la numismática, la sala 17 del Museo Casa de la Moneda, recoge una singular selección de sellos, representativos de la casi totalidad de los emitidos en España e impresos por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre desde 1850 hasta la actualidad. También podemos contemplar diferentes elementos empleados en la fabricación de los sellos como dibujos originales, planchas y pruebas de estado, muchas de ellas obra de destacados grabadores como Maura, Juliá, Vaquer, Sánchez Toda, Delhom o Manso. Entre las decenas de miles de sellos y objetos filatélicos que custodia, se encuentran más de 2.000 sobrescritos con marcas prefilatélicas de los siglos XVIII y XIX.

El Museo de la FNMT comenzó su andadura en la década de 1770 y expuso por vez primera sus fondos en 1867, en el antiguo edificio de la Fábrica, que se encontraba en la actual plaza de Colón. Desde 1967 se encuentra ubicado en la actual sede de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda, en la madrileña calle del Doctor Esquerdo.

El Museo Gabinete Postal de Barcelona tiene su origen en la donación al Ayuntamiento, de la colección de Ramón Marull. Este industrial barcelonés recopiló los sellos emitidos en todos los países del mundo, desde el penny black de 1840 hasta los del año 1940, es decir, el primer centenario filatélico internacional.

El 28 de septiembre de 1958, abrió sus puertas el entonces llamado Museo Postal y Filatélico de Barcelona dos años después de la cesión al Ayuntamiento de la colección Marull, en las salas del Palacio de la Virreina. Además de los 65.380 sellos de que consta el núcleo fundacional, hay que tener en cuenta las donaciones posteriores de destacados filatelistas como Pedro Monge, José Majó o los hermanos Oliva de Vilanova. También custodia una gran colección de libros, mapas y otros objetos relacionados con la historia postal, depositados entre otros por el padre capuchino fray Andrés de Palma.

En la actualidad los fondos del Museo Gabinete Postal, no están expuestos al público y se encuentran depositados en locales del Instituto de Cultura de Barcelona. No obstante, se puede acceder a la colección Marull a través de la web [gabinetpostal.bcn.cat](http://gabinetpostal.bcn.cat), que muestra todos los sellos de la colección, tras una importante y ardua tarea de inventariado, documentación y digitalización de los mismos.



### GANADOR ÚLTIMA PROMOCIÓN

"Dos Noches en Ávila" publicado en el nº 39, 1-2015  
Miguel Ángel Llatas Montesinos (Valencia).

**¡ENHORABUENA  
Y GRACIAS POR PARTICIPAR!**

### ¡NUEVA PROMOCIÓN AL ABONADO!

## ¿Quieres ver el Museo Postal?



Sorteo fin de semana en Madrid  
con visita al Museo Postal y Telegráfico.  
Participa y gana 2 noches de alojamiento en Madrid.



# Sellos y Sobres de Primer Día

Cada vez con más valor...

Desde el Servicio Filatélico de Correos consideramos que el sello y los productos relacionados con él tienen muchos valores para el filatelista y amante de este mundo del coleccionismo, pero además debe ser atractivo e interesante por el producto que realicemos para aquellas otras personas que pueden ver en el sello otros valores. Por eso, en el último año estamos desarrollando un proceso de innovación en el sello desde muchos aspectos; temáticas más actuales, valores faciales en letra, etc. pero quizás el más importante sea dotar a los mismos de valores añadidos que los hagan atractivos por sí mismos, buscando esa misma referencia en quien lo percibe por primera vez. Este año, nuevamente, se incorporan diseños más modernos y soportes con valores renovados. Como en la serie Dinosaurios que integra el 3D en su visualización, o la textura al tacto de sus escamas, también nos permiten verlos en la oscuridad por el efecto de fosforescencia de su esqueleto, o la aportada en la emisión conjunta con Croacia sobre encaje de bolillos con un troquel que asimila esta técnica artesanal, el olor a pino que emana frotando el sello de la serie Europa dedicado a juguetes con el recuerdo de un tren de madera antiguo, poder sentir el relieve de las grietas en la Cueva de Altamira o conseguir, enterrando un sello en una maceta, que brote una petunia porque dentro del sello dedicado al "Año Internacional de los Suelos" lleva incrustadas unas semillas, o nuevo sistema de autoadhesivo para el sello.



**Se incorporan diseños más modernos y soportes con valores renovados.**

Son algunas novedades de esta primera mitad de emisiones del año pero habrá más, que iremos desvelando en los próximos números de la revista, todas ellas buscan dar por ese mismo valor facial del sello otro valor añadido superior, en su diseño y realización. Pero si estos son algunos de los atractivos del sello, sus respectivos "Sobres de Primer Día" irán incorporando igualmente valores que los hagan ser una digna pieza de adquisición, los cuales solamente podrán ser recibidos por los abonados a este producto. Si el año pasado se realizó el primer sobre de madera, este año hemos continuado con otro que reproduce al igual que su sello, mediante troquel, un fragmento de paño realizado en encaje de bolillos. Para la emisión conmemorativa de festivales de cine, el sobre se fabricará en un material transparente que simulará fotogramas de una cinta cinematográfica.

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo a  
**Servicio Filatélico de Correos - Vía Dublín, 7 - 28042 Madrid**

DNI / NIF  N.º de abonado / cliente

Fecha de nacimiento   /   /

Nombre

Apellidos

Vía / calle

N.º  Escalera  Piso/puerta  CP

Localidad  Provincia

Tel.  Móvil

E-mail

De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero.

Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "X" la casilla que aparece en el anverso Vº, consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG s.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de lo establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email: atcliente.fopd@correos.com.

**Para los abonados menores de edad:** El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporados en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.

Gracias por depositar su confianza en el Servicio Filatélico de Correos

**SORTEAMOS ENTRE LOS ABONADOS  
VISITA AL MUSEO POSTAL Y TELEGRÁFICO**



El premio incluye traslado, dos noches de alojamiento para una persona (más acompañante) en un céntrico hotel de la ciudad y visita guiada al Museo Postal y Telegráfico.

**Solo tienes que participar rellenando y enviando este cupón**

Vigencia de la promoción: hasta el 15/09/2015  
Consulte las bases en [www.correos.es](http://www.correos.es)





# El Sello, testigo de patrimonio



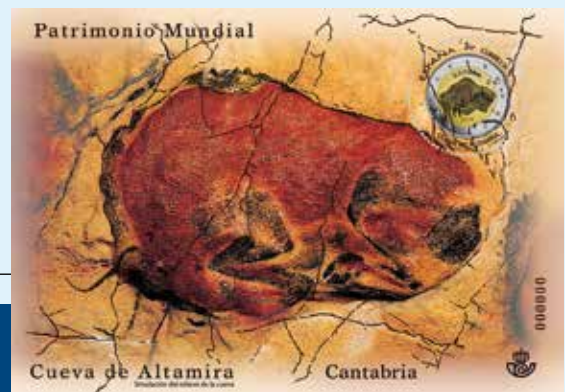
No es exagerado afirmar que un número elevadísimo de sellos emitidos por Correos, representan una buena parte del Patrimonio español. No hablamos solamente del legado de la Corona española custodiado por la institución pública de Patrimonio Nacional, sino también de todo aquello que forma parte de nuestros bienes artísticos, culturales, inmateriales y naturales que existen en nuestras tierras.

La palabra patrimonio procede de los términos latinos patri y monium, lo que se ha recibido por línea paterna. Por extensión, todo lo que hemos heredado desde el principio de los tiempos y que se ha protegido para su preservación y disfrute. La filatelia española comenzó a incorporar una iconografía a partir de la primera década de 1900. Si hasta ese momento, las imágenes representadas se reducían a la Jefatura del Estado, escudos o numeraciones, a partir de 1905, con la emisión de un sello válido para la correspondencia urgente, servicio recién estrenado, en el que aparece un Pegaso, o la serie dedicada al III Centenario de la publicación de El Quijote, con la representación de diversas escenas de la novela, comienza la emisión de lo que se han dado en llamar "sellos conmemorativos".

Esta nueva etapa fija su interés en plasmar en los nuevos efectos postales, monumentos, vestigios arqueológicos, pinturas, manifestaciones histórico-artísticas de toda índole, que se compaginan con el homenaje a personajes de todos los ámbitos de la actividad humana y todo aquello que forma parte de nuestro acervo como pueblo. De esa manera, el sello se convierte en testigo de nuestro pasado, de nuestra herencia cultural y en protagonista vivo del patrimonio que hemos atesorado a lo largo del tiempo.

Pero en todos estos años, Correos se ha esforzado, no solo por no olvidar nuestros testimonios pretéritos sino que ha ofrecido a la sociedad en general y al coleccionista filatélico en particular, extraordinarias series dedicadas al Patrimonio Nacional, en las que se ha podido admirar imágenes de monasterios reales como el de San Lorenzo de El Escorial, los Palacios Reales, los conventos propiedad de la Corona y las colecciones que se conservan en estos recintos y que reúnen objetos tan dispares como tapices, relojes, abanicos, libros, armas, mobiliario o esculturas y pinturas, entre una amplia variedad de objetos, que suman en su totalidad más de 153.000 obras de arte. También aquellos espacios naturales como jardines o bosques que son de titularidad estatal.

Además, hemos dado a conocer entornos naturales, ciudades y monumentos que a juicio de la UNESCO merecen formar parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad o las manifestaciones culturales que se suman al Patrimonio Inmaterial del Planeta. Como es el caso del reciente sello emitido sobre la Cueva de Altamira, un tesoro del arte universal, que hemos querido acercar a todo el mundo con la mayor fidelidad a la obra, ofreciendo al tacto, la rugosidad de la roca cántabra.



## Entrevista a José Antonio Lasheras

Director del Museo de Altamira

### ¿Cómo ha evolucionado el Museo de Altamira desde su creación en 1979?

En 1978 el gobierno de España adquirió la propiedad de la cueva de Altamira mediante acuerdo con el Ayuntamiento de Santillana del Mar. El museo fue creado entonces para conservarla, investigar y para ordenar la exposición de Altamira: su acceso público. Se nombró director a un eminente arqueólogo prehistoriador: Joaquín González Echegaray. El museo era precario y modesto en todo menos en el patrimonio asignado.

Hoy el museo de Altamira tiene una sede adecuada, inaugurada en 2001, un equipo de conservadores y cuarenta personas para atender a las más de 250.000 personas que anualmente lo visitan. Y puede cumplir con su misión: gestionar el patrimonio cultural encomendado, conservándolo y haciéndolo accesible a los ciudadanos, generando conocimiento científico en torno a Altamira y socializarlo.

### ¿Cuáles son sus principales actividades aparte de atender a los visitantes?

Su principal patrimonio es la base de la actividad: conocimiento científico –investigación– para su conservación, que en los últimos años se ha realizado mediante un programa liderado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con la partici-



pación de diversas universidades e institutos del CSIC; investigación realizada por el museo en colaboración con otras entidades científicas españolas y extranjeras para el mejor conocimiento de Altamira en su tiempo prehistórico, destacando las recientes excavaciones y las dataciones del arte que han remontado la antigüedad de las primeras ocupaciones y del primer arte en la cueva a más de 35.000 años de antigüedad. Y todo ello divulgado fundamentalmente a través de la exposición del museo para la educación y la curiosidad de los visitantes del museo, haciendo la Prehistoria y la propia Altamira atractiva, interesante y asequible para todos los públicos, para esos miles y miles de familias que vienen aquí cada año.

### ¿Podría describir la experiencia de visitar la Neocueva de Altamira?

Reproduce la cueva tal como era hace milenios; es como un libro abierto con una gran ilustración en tres dimensiones reales, no virtuales, en la que se puede entrar y conocer la más bella prehistoria y a los primeros nosotros, y sentirlos cerca e iguales, y saber que con un poco de observación y reflexión, sin ser un experto, se puede conocer y comprender a cualquier persona, a cualquier otro, por alejado que esté en el tiempo, en el espacio o en la cultura.

### ¿Por qué han elegido esa pintura que ilustra el sello?

Altamira fue la cueva de los bisontes o, como dijo Rafael Alberti: "El santuario más hermoso de todo el arte español. Allí, en rojo y negro, amontonados, lustrosos por el agua, estaban los bisontes, enfurecidos o en reposo... Aquellas reses mugían solas, barbadas y terribles bajo la oscuridad de siglos".

# Distribución y Comercialización del Sello

Los sellos de Correos son el medio de pago tradicional para el uso del servicio postal y hoy en día también el más usual al menos en lo que se refiere a los clientes particulares.



De acuerdo con las leyes reguladoras de la actividad postal y dentro de las obligaciones establecidas al operador asignado para la prestación del servicio postal universal, está la de garantizar un acceso universal a este servicio. Así queda configurada la función principal del sello como elemento esencial que posibilita las comunicaciones de todos los individuos de un país entre ellos y con el resto del mundo.

Para que esta función pueda tener lugar es primordial la disponibilidad de sellos, su distribución y comercialización en el mayor número posible de puntos de venta.

Correos utiliza diferentes canales para implementar esta obligación: El principal son sus propias oficinas, más de 2.100 distribuidas en todo el territorio nacional. Además de los estancos y de todos aquellos otros puntos de venta que por previsiones normativas o por acuerdos contractuales se consideren convenientes.

La forma en la que los sellos se ponen a disposición de los puntos de venta varía. En el caso de las oficinas es a través de los propios medios de Correos, mientras que para su distribución a los estancos se convoca un concurso público y se asigna la función de distribución a la empresa ganadora de dicho concurso. Actualmente está realizando esta actividad la compañía Logista. Por tanto este servicio lo viene desarrollando una red externa a Correos.

Desde una perspectiva histórica, la venta de sellos en los estancos, o expendedurías de tabacos y timbres, ha sido común a lo largo de todo el siglo XX, formando parte ini-

cialmente de los elementos reservados junto con los demás acreditativos de pagos tributarios asociados a la Hacienda Pública, como timbres, papel de pagos al Estado, letras de cambio, etc.

Igualmente se han desarrollado acuerdos con distintos agentes comerciales que ponen a disposición de los usuarios los sellos en puntos de venta donde existe una necesidad importante del servicio como pueden ser hoteles, tiendas de souvenir, tiendas de costa debido fundamentalmente a la gran afluencia de turistas y donde la temática principal y única del sello es la representación gráfica de iconos turísticos españoles.

En todos los casos, los sellos disponibles en estos puntos de venta deben de corresponder a los valores faciales que se ajusten a las tarifas de los servicios más demandados, (carta normalizada nacional hasta 20gr, carta certificada, carta para Europa hasta 20 gr, paquetería ...) y facilitarse en cantidad suficiente para evitar el desabastecimiento.

Periódicamente se hace una previsión de las necesidades anuales de sellos y posteriormente y de forma mensual se van distribuyendo en función de las ventas y por lo tanto de las necesidades de cada uno de los distintos canales mencionados anteriormente.

Además de su finalidad principal como medio de pago del servicio postal, es decir, del franqueo de la correspondencia y demás servicios postales, existe una arraigada afición al coleccionismo. En este sentido, los sellos representan de una



La diversidad de canales de distribución de sellos comprenden:

- Oficina de Correos
- Estancos
- Comercios para el Turismo
- Comercios filatélicos
- Servicio Filatélico



manera significativa su tiempo histórico, reflejan los hechos más relevantes de cada momento, así como los valores sociales, culturales, artísticos... más arraigados de la sociedad. Atendiendo a esta segunda finalidad, Correos debe de poner a disposición de los coleccionistas todos los sellos y productos filatélicos que emite a lo largo del año. Además de tener en cuenta sus gustos y necesidades de forma que se compaginen las funciones de franqueo del sello con la de colección.

Correos a través de la venta a distancia del SFC satisface a más de 60.000 abonados y comercializa cerca de 100.000 colecciones de sellos de España directamente a través de este servicio.

Además también se comercializan sellos de colección en más de 900 oficinas de Correos (100.000 colecciones aproximadamente) y donde el año pasado se amplió su número y paulatinamente el interés es ir incorporando nuevas oficinas para cubrir la totalidad de los puntos nacionales.

Al igual que los sellos de franqueo, Logista distribuye en más de 150 estancos filatélicos estos productos y alcanza una venta de 15.000 colecciones anuales.

Por otro lado, tampoco podemos olvidar la labor de distribución y venta que vienen desarrollando los comerciantes filatélicos, más de 70 clientes directos del SFC repartidos en todo el territorio nacional. Además de la divulgación que su asociación ANFIL vienen llevando a cabo a lo largo de muchos años.

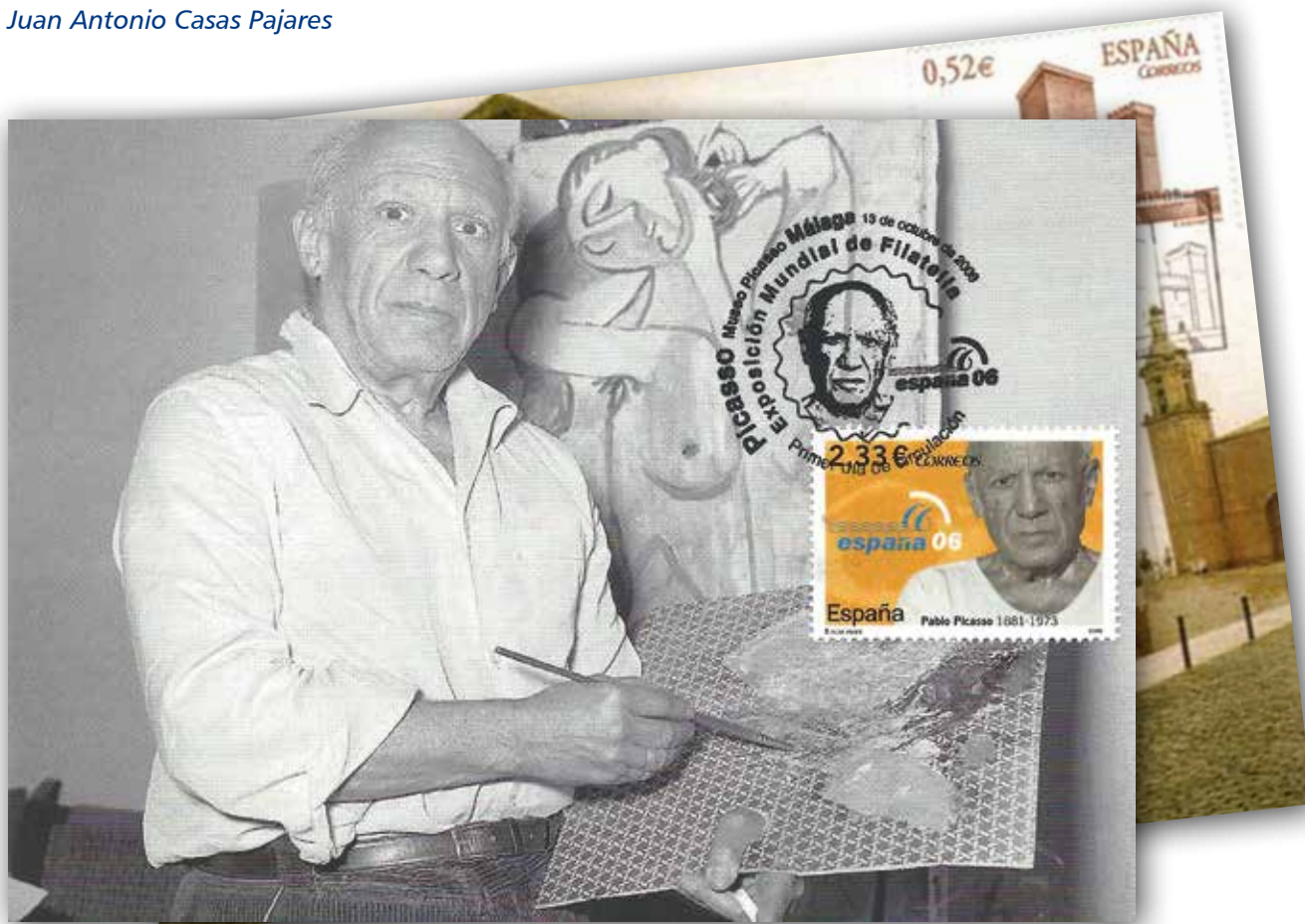
No podemos dejar de mencionar en este artículo la actividad que está realizando la asociación de coleccionistas FESOFI en la difusión, cultura y desarrollo de los valores de la filatelia a través de sus distintas federaciones y asociados. Tampoco podemos olvidar un aspecto esencial en la comercialización y distribución de los sellos como son sus tiradas. Por un lado debemos distinguir las tiradas ilimitadas cuya finalidad es facilitar el franqueo y el uso del sello. En este caso suelen desempeñar en mayor medida esta función los sellos autoadhesivos y la serie básica donde se representa la efigie del Rey. Por otro lado existen sellos de tiradas más reducidas entorno a 250.000 unidades en donde al sello se le dan importantes valores añadidos como pueden ser impresiones calcográficas, papeles utilizados especiales con tacto, olor, sabor, tintas diferenciales etc. Que son ideales además de franqueo para el coleccionismo.

En resumen, si queremos dar unas cifras sencillas de lo que representan hoy los sellos podemos hablar de más de 300 millones de unidades vendidas en más de 15.000 puntos de venta distribuidos en todo el territorio nacional, que al menos el año pasado vendieron un sello.

En un mundo donde cada vez se utilizan más las nuevas tecnologías, las comunicaciones digitales y donde los móviles y mails tienen una gran relevancia, el sello sigue vivo, representando un papel esencial como elemento facilitador de las comunicaciones y transmisor de los valores culturales, sociales, patrimoniales... de una sociedad.

# Maximofilia, un coleccionismo muy atractivo

Juan Antonio Casas Pajares



De las muchas formas que hay de coleccionar sellos la Maximofilia es una de las más atractivas: coleccionamos sellos, matasellos y tarjetas postales que forman un bonito conjunto con una concordancia lógica llamado tarjeta máxima. Para iniciarse en el coleccionismo de tarjetas máximas es importante conocer las reglas vigentes aprobadas por la FIP que se pueden consultar en las webs de FESOFI <http://wordpress.fesofi.es/> y en la de la Asociación Española de Maximofilia [www.asemamaximofilia.com](http://www.asemamaximofilia.com). También es conveniente que solicitemos consejos de personas ya introducidas en este apasionante coleccionismo. No todo lo que se ofrece en el mercado filatélico como tarjeta máxima lo es y para poder diferenciar una tarjeta máxima de la que no lo es hay que conocer, y saber interpretar, las tres reglas básicas de concordancia: motivo, lugar y tiempo. Las DIRECTRICES (GUIDELINES) dicen:

La **concordancia de motivo** es la condición más importante que caracteriza una tarjeta máxima. La concordancia entre la ilustración del sello y la de la tarjeta postal debe ser la máxima posible, y visualmente manifiesta.

La **concordancia de lugar** implica una relación entre el nombre de la localidad o del lugar que figura en el matasello y el motivo del sello y de la tarjeta postal. El matasello de "primer día" podrá ser utilizado solamente cuando res-

Picasso. Realización de ASEMA. Ganadora del primer premio de la competición anual de la Comisión FIP de Maximofilia "Las tres mejores tarjetas máximas del mundo realizadas en 2006"

pete la condición mencionada en el párrafo anterior. La **concordancia de tiempo** está determinada por la fecha del matasello, durante el período en que el sello tenga poder de franqueo. Cuando se dominen estas tres reglas comprenderemos mejor el resto de puntos de los Reglamentos. La Maximofilia te permite confeccionar tus propias tarjetas máximas que serán diferentes a las de otros coleccionistas. Para confeccionarlas hay que consultar la web de Correos para conocer con tiempo suficiente la ilustración del sello, para buscar una tarjeta postal con la misma ilustración y conocer si hay matasello adecuado, es decir con la localidad relacionada, con la ilustración del sello y de la tarjeta postal. Para esto es importante que los sellos y los matasellos se publiquen en la web de Correos fechas antes de la emisión de los sellos y de la utilización de los matasellos. Os invito a que confeccionéis vuestras propias tarjetas máximas y las compartáis con los demás en las redes sociales y en exposiciones.

**CINE ESPAÑOL** José Luis Borau y F. Martínez Soria



Foto: © Enrique Cidoncha, VEGAP, Madrid, 2015.



Imagen extraída del fotograma de la película "Estoy hecho un chaval" cedida por Video Mercury Films.

**CINE ESPAÑOL**



PACO MARTÍNEZ SORIA



JOSÉ LUIS BORAU

**Madrid**  
1 abril 2015



**Primer día de circulación**

- Fecha de puesta en circulación: 1 de abril de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (verticales)
- Efectos en pliego: 60 (30+ 30)
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 220.000 de cada motivo
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

**JUVENIA 2015** Ourense



Juvenia 2015 18 abril 2015



**Ourense**



**Primer día de circulación**

- Fecha de puesta en circulación: 18 de abril de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Formato Pliego Premium: 260 x 210 mm
- Efectos en pliego Premium: 20 sellos (5 x 4)
- Valor postal: 0,42 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Francisco Fidalgo Cuesta

**PERSONAJES**

Gabriel García Márquez y Luis Aragonés



**PERSONAJES**

GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ

22 abril 2015



**Madrid**



**Primer día de circulación**

**PERSONAJES**

LUIS ARAGONÉS

22 abril 2015



**Madrid**



**Primer día de circulación**

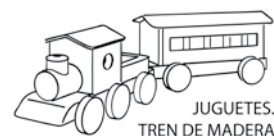
- Fecha de puesta en circulación: 22 de abril de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical) y 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Formato Pliego Premium: 260 x 210 mm
- Efectos en pliego Premium: 20 sellos (5 x 4 y 4 x 5) de cada motivo
- Valor postal: 0,55 €
- Tirada: Ilimitada de cada motivo
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

**EUROPA** Juguetes. Tren de madera



Sello con olor

**EUROPA** 23 abril 2015



**Madrid**



**Primer día de circulación**

- Fecha de puesta en circulación: 23 de abril de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset + olor
- Papel: Autoadhesivo
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Francisco Fidalgo Cuesta

La Exposición Nacional de Filatelia Juvenil, JUVENIA, constituye la muestra más importante dedicada a la promoción y difusión del coleccionismo filatélico entre los niños y jóvenes. La edición de este año se celebra en Ourense y está dedicada a las aguas termales. El sello se ilustra con el frontal de Las Burgas, manantial de termas que se encuentra en esta ciudad gallega, y un grupo de niños que representan la unión entre los jóvenes filatélicos. Los sellos se presentan en Pliego Premium con simpáticos mensajes y emotivos en el contorno.

JUVENIA 2015 ha sido organizada por la Sociedad Filatélica, Numismática y Vitófilica Miño y cuenta con el patrocinio de Correos y de otras instituciones oficiales. La exposición tiene lugar en el Auditorio Municipal-Palacio de Congresos de Ourense, donde se muestran las colecciones llegadas desde todos los puntos de España pertenecientes a los jóvenes participantes. Durante los días de celebración, se imparten mesas redondas, talleres de iniciación a la filatelia y visitas guiadas a la ciudad y a las termas. Según las normas establecidas, en la exposición pueden participar los muchachos con edades comprendidas entre los 10 y 21 años que pertenecen a alguna de las entidades filatélicas federadas en FESOFI. Las colecciones mejor clasificadas podrán representar a España en las próximas exposiciones internacionales. El primer encuentro de JUVENIA se celebró en Barcelona, en 1971, con el nombre de "Juve-Hispania 71". Según publicaciones de la época, concurrieron un total de cincuenta y ocho expositores de toda España y se constató la importancia del coleccionismo filatélico entre los más jóvenes, con la celebración de charlas y proyecciones de documentales sobre el tema. Años más tarde, el certamen tomó el nombre actual y pasó a celebrarse cada dos años, siempre en fecha impar. Muchos de aquellos primeros concursantes son, hoy en día, coleccionistas de primer orden y representan a España en los certámenes nacionales e internacionales.

La exposición de JUVENIA 2015, celebrada en Ourense, responde a la edición número 24ª y es la cuarta vez que recalca en Galicia. Las anteriores ocasiones tuvieron lugar en Vigo, en los años 1973 y 1983, y en A Coruña, en 1993.

José Luis Borau (Zaragoza, 1929-Madrid, 2012) se licenció en Derecho en su ciudad natal, en la que ejerció durante algún tiempo como crítico de cine en *El Heraldo de Aragón*. Tras establecerse en Madrid, estudia en el Instituto de Investigaciones y Experiencias Cinematográficas (posteriormente Escuela Oficial de Cinematografía), presentando como práctica de fin de carrera el corto *"En el río"*. Sus dos primeras películas: el western *"Brandy"* y la policiaca *"Crimen de doble filo"*, alcanzan poco éxito comercial. En 1967 funda su propia productora, *"El Imán"*, durante varios años filma documentales y publicidad, hasta que en 1974 rueda la primera película que considera estrictamente personal *"Hay que matar a B"*. El mayor éxito le llega con *"Furtivos"*, considerada una de las grandes películas del tardofranquismo y con la que obtiene la Concha de Oro en el Festival de Cine de San Sebastián (1975). Cuatro años más tarde regresa con *"La Sabina"* y en 1984 dirige la coproducción hispano-americana *"Río Abajo"*, rodada en inglés. Continúa con títulos como *"Tata mía"*, *"Niño nadie"* y *"Leo"*, por la que le otorgan el Premio Goya a la mejor dirección. Entre 1994 y 1999 fue presidente de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas, años más tarde presidió la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) y en 2008 fue nombrado académico de la Real Academia Española.

Paco Martínez Soria (Tarazona, Zaragoza, 1902-Madrid, 1982), actor y empresario de teatro, comienza su vida artística en los escenarios de Barcelona. En 1938 debuta con la obra *"El infierno"*, de Antonio Paso, y en 1940 funda su propia compañía teatral. Entre 1942 y 1944 es nombrado director y primer actor de la compañía titular del Teatro de la Zarzuela, convirtiéndose en uno de los actores más aclamados por el público. En el cine ha interpretado decenas de películas de gran popularidad, como: *"El turismo es un gran invento"*, *"Abuelo made in Spain"* o *"Se armó el Belén"*, siendo *"La ciudad no es para mí"* una de las de mayor éxito. De la década de 1970 figuran títulos como *"Hay que educar a papá"*, *"El abuelo tiene un plan"* o *"Vaya par de gemelos"*. Su última actuación fue en *"La tía de Carlos"*. Entrañable y carismático, encarnó el personaje de cateto como ningún otro actor.

## EUROPA Juguetes. Tren de madera

Marionetas de trapo, ositos de peluche, caballitos de madera, balancines, tiovivos de hojalata, trenes articulados y un sinfín de juguetes diversos aparecen reproducidos en los sellos de la serie *Europa*, que este año está dedicada a los *"Juguetes antiguos"*. España ilustra su sello autoadhesivo con la maqueta de un tren de madera, que incorpora un ligero aroma a pino silvestre.

Un año más, desde 1993, las administraciones postales que forman parte de PostEurop emiten la serie *Europa* con un tema en común. Esta serie tiene como objetivo promocionar y difundir, a través de los sellos, los valores históricos y culturales de los pueblos europeos. La primera serie, puesta en circulación el citado año 1993, apareció dedicada al *"Arte Contemporáneo"* y los países miembros de la organización internacional difundieron en las imágenes a sus artistas más afamados. Desde entonces, se han tratado temas que hacen referencia a aspectos tan distintos como: los grandes descubrimientos, la paz y la libertad, los parques naturales, el agua, el circo, la gastronomía o los instrumentos musicales, entre otros, dando lugar a un abanico temático que confiere a esta serie el reconocimiento de ser una de las más coleccionadas y populares del mundo.

PostEurop cuenta en su estructura con un grupo de trabajo dedicado a la filatelia que se reúne, periódicamente, para debatir sobre los intereses comunes y decidir los temas que aparecen anualmente en los sellos. Bajo el tema acordado, cada país tiene autonomía para diseñar sus propios sellos, destacando su idiosincrasia, cultura y costumbres. Una norma establecida por la organización es que en todos los sellos debe figurar el logotipo de *Europa*, que simula un buzón de Correos.

En el año 2002, PostEurop convocó por primera vez un concurso público para elegir a través de Internet el mejor sello de la serie. Desde entonces, el concurso se ha popularizado y todos los años participan miles de ciudadanos de todos los lugares del planeta. La primera convocatoria, de 2002, tuvo como tema *"El circo"* y el premio le fue otorgado al correo de Malta. El concurso celebrado en 2014 estuvo dedicado a *"Los instrumentos musicales"* y el país ganador fue Serbia. España ilustró su sello con una guitarra española y la imagen de unos de sus grandes maestros, Paco de Lucía.

## PERSONAJES

Gabriel García Márquez y Luis Aragonés

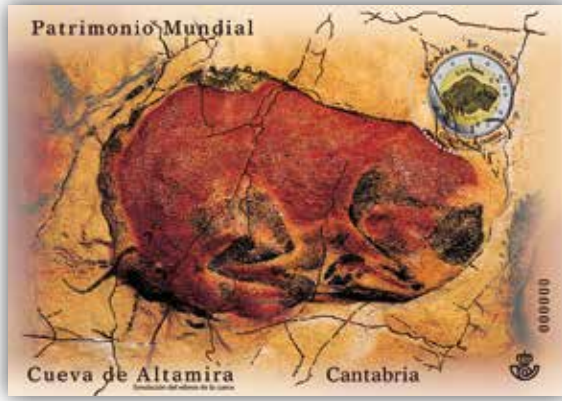
Gabriel García Márquez (Aracataca, Colombia, 1928-México D.F., 2014) estudió derecho en la Universidad Nacional de Bogotá, a la vez que comenzó a colaborar en los diarios *"El Universal"* y *"El Espectador"*. En 1955 publicó su primera novela, *"La hojarasca"*, en la que ya se aprecia su línea narrativa llena de fantasía. En 1967 apareció su obra maestra y una de las novelas más importantes de la literatura del siglo XX, *"Cien años de soledad"*. En ella recrea la saga familiar de los Buendía en el pueblo imaginario de Macondo, con un estilo llamado "realismo mágico", en el que se mezclan constantemente elementos cotidianos y realistas con otros de carácter mágico y fantasioso. En 1975 publicó *"El otoño del patriarca"*, su obra preferida, a la que siguieron otras tan conocidas como *"Crónica de una muerte anunciada"*, *"El amor en los tiempos del cólera"* o *"El general en su laberinto"*. Su vida discursó entre Colombia, Cuba, México, París y Barcelona. En 1982, recibió el Premio Nobel de Literatura. En el Pliego Premium aparece un sello al revés, en referencia a la frase que figura inscrita en el lateral del mismo.

Luis Aragonés (Madrid, 1938-2014) comenzó su andadura futbolística en el Getafe con 15 años. En 1960 debutó con el Oviedo en Primera División, dando inicio a una larga carrera que culminaría como seleccionador nacional y el triunfo de España en la Eurocopa 2008. Figura de referencia del fútbol español, jugó varios años en el Betis hasta fichar, en la temporada 1964-1965, por el Atlético de Madrid. Con el equipo rojiblanco ganó tres títulos de Liga (1966, 1970 y 1973), dos Copa de España (1966 y 1972) y fue máximo goleador de la Liga 1969-1970, empatando con su compañero Eulogio Gárate y con el madridista Amancio. En once ocasiones vistió la camiseta de la selección, hasta que en la temporada 1974-1975 dejó de jugar para convertirse en entrenador del Atlético de Madrid. Años más tarde intercaló el entrenamiento de este club con el de otros, como el Betis, Barcelona, Espanyol, Sevilla o Fenerbahçe de Turquía. Al frente de la selección obtuvo la Eurocopa 2008 y promovió el nombre de *"la Roja"* para el equipo español. Esta declaración de Luis Aragonés se recoge en el Pliego Premium.



## PATRIMONIO MUNDIAL

Cueva de Altamira. Cantabria



Simulación del relieve de la cueva



- Fecha de puesta en circulación: 27 de abril de 2015
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset + Hueco barniz
- Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente
- Formato de la hoja bloque: 150 x 104,5 mm (horizontal)
- Formato del sello: circular 32 mm
- Valor postal: 3 €
- Tirada: 280.000 hojas bloque
- Diseño: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

## DINOSAURIOS

Anquilosaurio, Diplodocus, Tiranosaurio y Triceratops



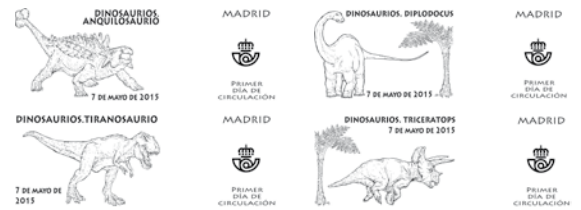
Efecto escama

Efecto 3D



Efecto 3D

Efecto fosforescencia



- Fecha de puesta en circulación: 7 de mayo de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset + RA + Efectos: 3D, escamas, fosforescencia
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontales) y 40,9 x 57,6 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 16
- Efectos en pliego Premium (Tiranosaurio): 12
- Valor postal: 2 €
- Tirada: Ilimitada de cada motivo
- Diseño: Ramiro Undabeytia

## CONJUNTOS URBANOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD Segovia



- Fecha de puesta en circulación: 13 de mayo de 2015
- Procedimiento de impresión: Calcografía
- Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente
- Formato de la hoja bloque: 200 x 170 mm (horizontal)
- Formato de los sellos: 40,9 x 57,6 mm y 57,6 x 40,9 mm
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 300.000 hojas bloque
- Diseño: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

## TICS Redes Sociales



- Fecha de puesta en circulación: 14 de mayo de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset + Flexografía
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato minipliego: 162,8 x 162,8 mm
- Formato de los sellos: 18,75 de lado (hexagonal)
- Efectos en minipliego: 6
- Valor postal: 0,42 €
- Tirada: 300.000 minipliegos
- Diseño: SPR-MSH, S.L.

## DINOSAURIOS

Anquilosaurio, Diplodocus, Tiranosaurio y Triceratops

Hubo un tiempo en que la Tierra estuvo habitada por extraños animales prehistóricos que se extinguieron repentinamente hace unos 65 millones de años. Eran los dinosaurios o "lagartos terribles", palabra compuesta procedente del griego y utilizada por primera vez por el científico Richard Owen, en 1842. Esta serie filatélica tendrá continuidad el próximo año y se emite con novedosas técnicas de impresión, como fosforescencia en los sellos, textura de escamas, 3D y Realidad Aumentada (RA).

El *Ankylosaurus* o lagarto acorazado tenía una piel que semejava una armadura y una cola que terminaba en una especie de mazo. Podía medir hasta 9 metros de largo y pesar 6 toneladas. Era cuadrúpedo, con las patas traseras más largas que las delanteras; de cuerpo bajo y muy ancho, y cabeza en forma de triángulo, más ancha que larga. Era herbívoro, de dientes pequeños y carecía de molares.

El *Diplodocus* era uno de los más largos, pudiendo medir hasta 36 metros. Tenía cuatro patas robustas, las delanteras ligeramente más cortas que las traseras, el cuello largo y una cola extremadamente larga terminada en forma de látigo.

El *Tyrannosaurus* fue uno de los mayores depredadores y el más conocido de los dinosaurios. Alcanzaba más de 12 metros de largo y un peso de 8 toneladas. Poseía un enorme cráneo y una cola pesada y larga, con más de 40 vértebras, que le servía para equilibrar el cuerpo. Carnívoro bípedo, los miembros superiores eran pequeños, en tanto que los traseros eran muy largos en proporción con el cuerpo. Excelente cazador, su cuello era musculoso y corto, en forma de S.

El *Triceratops* o "cara de tres cuernos" se distinguía por tener una plataforma craneal posterior, llamada gola, y tres cuernos: uno en el hocico y dos sobre los ojos, que podían medir más de un metro. Era de cuerpo recio y grande, con cuatro patas fornidas. El tamaño de la cabeza representaba un tercio de su longitud. Era herbívoro.

Los dinosaurios dominaron la Tierra durante la era Mesozoica o Secundaria. Extinguidos por completo, los fósiles hallados en todos los continentes y el trabajo de los científicos nos han permitido conocer cómo vivieron estos animales.

## PATRIMONIO MUNDIAL

Cueva de Altamira. Cantabria

La Cueva de Altamira, declarada *Patrimonio Mundial* por la UNESCO en 1985, es el motivo de esta emisión formada por una hoja bloque que, impresa con un ligero relieve para simular el original de la caverna, reproduce una de las pinturas rupestres más conocidas. En el sello aparece la moneda de la Cueva de Altamira puesta en circulación en 2015.

Situada en el término municipal de Santillana del Mar (Cantabria), la Cueva de Altamira fue el primer lugar del mundo en el que se identificó la existencia del Arte Rupestre durante el Paleolítico superior. El hallazgo fue hecho por el estudioso Marcelino Sanz de Sautuola, quien visitó la cueva por primera vez en 1875, época en que la ciencia oficial no admitía la existencia del arte en el periodo paleolítico. Durante más de 20 años la comunidad científica internacional se negó a asumir la veracidad de las pinturas y entabló disputas sobre el tema, hasta que, en 1902, el prehistoriador francés E. de Cartailhac publicó "*Mea Culpa d'un sceptique*", reconociendo el valor original.

La cueva tiene más de 270 metros de largo, con un trazado irregular por distintas salas, cubiertos de pinturas hechas hace unos 15.000 años. El más famoso es el techo de los policromos, con figuras de grandes caballos de color rojo, bisontes, ciervos, toros, manos pintadas en positivo y en negativo, signos, puntos y otras representaciones. Para pintar utilizaron pigmentos naturales: los rojos o pardos eran obtenidos del óxido de hierro y el negro, del carbón, aplicados bien directamente o disueltos en agua. Para dar mayor volumen y sensación de relieve a las figuras aprovecharon los salientes del techo y de las grietas. La cueva reúne unos 70 grabados en la roca y cerca de 100 figuras pintadas, constituyendo el yacimiento rupestre más importante de la historia de la Humanidad en el Paleolítico superior. En la misma se encontraron, también, objetos de sílex, huesos, restos de fauna y conchas que han servido para fijar la época de la cueva y de sus pinturas policromas. Próximo al yacimiento, y para evitar el deterioro del mismo, en el año 2001 se abrió al público el Museo de Altamira, que permite conocer cómo era la vida en aquellos tiempos.

## TICs Redes Sociales

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y su imbricación en las Redes Sociales forman este miniplejo, compuesto por seis sellos hexagonales y una serie de pictogramas sin valor postal, que representa el abanico de relaciones sociales que pueden mantenerse en la red.

Se entiende por TICs: "El conjunto de tecnologías desarrolladas que permiten gestionar la información y enviarla de un lugar a otro". Incluyen la electrónica como tecnología base para almacenar la información, recuperarla, transmitirla y recibirla en cualquier punto. Las TICs y su aplicación en las Redes Sociales han supuesto un fenómeno social que ha revolucionado la actividad empresarial y el modo de comunicarse los seres humanos. Entre sus características más significativas figuran: la instantaneidad, ya que permite transmitir la información en el momento en que se produce y enviarla a lugares muy alejados; la interactividad, que faculta la comunicación bidireccional entre personas y grupos que interactúan según sus intereses; y la inmaterialidad o digitalización, que convierte la información de un elemento físico en algo inmaterial. Mediante la digitalización se pueden almacenar grandes cantidades de información en pequeños dispositivos, como CD, USB o memorias.

Internet, los teléfonos móviles de última generación, el GPS, los códigos de barras, las bandas magnéticas en las tarjetas de crédito, la venta online, el correo electrónico o las videoconferencias son algunos de los medios que facilitan las TICs a la sociedad y al mundo de los negocios.

Entre las Redes Sociales existentes, algunas permiten buscar y conectar a personas en todo el planeta, así como compartir fotografías y archivos multimedia. Otras son muy útiles para los usuarios y artistas que quieren darse a conocer, y por las que se pueden compartir videos y dejar comentarios. Los Blogs o cuadernos de bitácoras recogen artículos de uno o de varios autores sobre viajes, cocina, temas educativos o comerciales, entre otros muchos. Existen, también, redes orientadas hacia el mundo profesional, en las que se deja el perfil de formación y se puede optar a un puesto de trabajo. Las TICs y las nuevas Redes Sociales forman parte ya de nuestras vidas.

## CONJUNTOS URBANOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Segovia

En 1985, la antigua ciudad de Segovia y su Acueducto romano fueron incluidos por la UNESCO en el listado de Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad. Esta emisión conmemorativa, impresa en calcografía y formada por una hoja bloque con dos sellos, reproduce una vista aérea de la ciudad. Los valores filatélicos enmarcan la Catedral de Santa María y el famoso Acueducto.

Las calles medievales, la muralla, el Alcázar, el barrio judío, las casas palaciegas, los monasterios o las numerosas iglesias que se encuentran en el entramado de la capital segoviana dan cuenta de su pasado histórico y de su riqueza patrimonial. Entre estas notables construcciones ocupa un lugar preferente el Acueducto, símbolo distintivo de la ciudad. Fue construido a finales del siglo I o principios del siglo II y está considerado como una de las mejores obras de ingeniería civil en España. Consta de 167 arcos hechos con sillares de piedra de granito, unidos sin ningún tipo de argamasa y sometidos a un ingenioso equilibrio de fuerzas. En la parte más alta mide 29 metros y sirvió para canalizar y llevar el agua desde la sierra a la ciudad.

La Catedral de Santa María, de estilo gótico tardío, comenzó a construirse en 1525 bajo la dirección de Juan y Rodrigo Gil de Hontañón. Se la conoce como "La Dama de las Catedrales" por la grandiosidad que imprime su interior. Su planta es de tres naves con crucero, ábside semicircular en la cabecera y girola. Las vidrieras, el retablo del Altar Mayor, los órganos barrocos, la rejería y el trascoro neoclásico son sus elementos más significativos. En la ciudad se encuentra, también, el emblemático Alcázar, encaramado en lo alto de una roca, entre los ríos Eresma y Clamores. Pudo ser construido por Alfonso VI, en el siglo XI, sobre un castillo árabe. Siglos más tarde fue ampliado y enriquecido, convirtiéndose en la sede real favorita de los Reyes Católicos. Sus chapiteles y techos de pizarra recuerdan a los castillos centroeuropeos.

Segovia fue durante siglos una ciudad próspera por el comercio de la lana y la industria pañera. En la actualidad es un lugar de interés histórico artístico y punto de encuentro de múltiples actividades culturales que se celebran a lo largo del año.





**EFEMÉRIDES** 700 Aº del culto a la Virgen del Mar.  
Patrona de Santander 2015



- Fecha de puesta en circulación: 18 de mayo de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Konecta BTB, S.L.

**UN SELLO, UN RÉCORD**



- Fecha de puesta en circulación: 27 de mayo de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (sello) + 57,6 x 40,9 mm (viñeta)
- Efectos en pliego: 12 sellos + 12 viñetas
- Valor postal: 0,42 €
- Tirada: 250.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

**SOLIDARIDAD** Programa Mundial de Alimentos



- Fecha de puesta en circulación: 4 de junio de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,42 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Konecta BTB, S.L.

**EFEMÉRIDES**  
400 Años de la Casa de Moneda de Madrid



- Fecha de puesta en circulación: 17 de junio de 2015
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset + Foil metalizado
- Papel: Estucado, engomado, mate y fosforescente
- Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Formato de la hoja bloque: 79,2 x 105,6 mm (vertical)
- Valor postal: 3,23 €
- Tirada: 300.000 hojas bloque
- Diseño: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

## UN SELLO, UN RÉCORD

El Correo español ha batido el récord Guinness y ha recibido el certificado que le acredita como ganador de esta modalidad mundial por la realización del "Mosaico de sellos más grande del mundo". La composición recrea en el centro la letra Ñ, símbolo de la Marca España y ahora además elemento identificador del sello español. En recuerdo de este premio y de los participantes que han colaborado en su consecución, se emite un sello y una viñeta sin valor postal que reproducen el mosaico ganador desde otra perspectiva.

Un total de 3.100 participantes, entre los que se contaban 1.900 escolares de 10 colegios y 1.200 particulares, han compuesto el cuadro de sellos más grande que haya existido jamás. El encuentro tuvo lugar los días 6 y 7 de noviembre, de 2014, en el Palacio de Deportes "José María Martín Carpena", en Málaga. Un día más tarde se expuso el mosaico y se celebró el acto de clausura. Siguiendo las normas establecidas por Guinness, un notario dio fe de lo conseguido y se procedió al envío de la documentación técnica y gráfica del trabajo realizado.

En la composición del mosaico se han utilizado 230.000 sellos facilitados por Correos, con los que se cubrieron los 220 m<sup>2</sup> de una lona de papel, sobre la que se montó el cuadro de unas dimensiones de 17,5 x 12,5 metros. Los sellos se colocaron durante 22 horas, repartidas en dos jornadas, y se contó con la participación de estudiantes, aficionados a la filatelia, asociaciones deportivas y culturales, empleados de Correos y ciudadanos en general. La iniciativa ha sido organizada por la Sociedad Postal en colaboración con otras instituciones y organizaciones filatélicas, y ha tenido como objetivo acercar el mundo del sello al ciudadano desde una perspectiva más lúdica e innovadora, a la vez que mostrar al sello como un medio de transmisión de cultura y entretenimiento entre los más jóvenes.

Hasta la obtención del récord Guinness por el Correo español el diploma lo ostentaba, desde 2010, el operador postal de Sudáfrica en colaboración con el Hatfield Tuition Collage, quien recreó el skyline de Johannesburgo. En su confección se utilizaron 201.000 sellos, se cubrió una superficie de 162 m<sup>2</sup> y se empleó un mes en la composición.

## EFEMÉRIDES 700 Aº del culto a la Virgen del Mar. Patrona de Santander 2015

Un nuevo sello de la serie *Efemérides* conmemora el "Setecientos aniversario del culto a la Virgen del Mar", patrona de Santander y venerada en todo el municipio.

La imagen de la Virgen del Mar es una talla gótica de finales del siglo XIII o principios del XIV que conserva la tradición iconográfica del período románico. Mide 55 centímetros y se presenta sedente en un sitial bajo, con el Niño sentado sobre sus rodillas en la parte central. Está tallada en madera de una sola pieza. Ha sido restaurada en dos ocasiones: en 1956 por el escultor Manuel Cacicedo y en 1993 por el Taller de Rocío Espejo. La imagen se cubre con un manto de terciopelo rojo con brocado de oro, que fue regalado por la reina Isabel II tras visitar la ermita en 1861.

Cuenta la tradición que la Virgen apareció flotando sobre una tabla entre las rocas de la costa, por lo que podría tratarse de una talla de las que se entronizaban como protectoras a bordo de las naves y a las que se denominaba "Virgen de galeón". Estas imágenes se sujetaban por un vástago al barco y se piensa que podría ser el resto de algún navío naufragado. La devoción a la Virgen data del año 1315, pero fue a finales del siglo XIV cuando Gonzalo Fernández de Pámanes, perteneciente a uno de los seis linajes primitivos de Santander, fundó la Ermita de la Virgen del Mar. El santuario se encuentra en San Román de la Llanilla, isla situada cerca de la ciudad santanderina y lugar al que se acude anualmente para celebrar el Voto y la romería. La festividad se celebra el lunes siguiente a Pentecostés, que coincide 51 días después del Domingo de Resurrección.

El fervor a de la Virgen del Mar se constata en la ciudad cántabra desde hace siete siglos y a ella acudían a pedir protección los pobladores y marineros tras los fuertes temporales, las sequías, los incendios, las catástrofes o las terribles pestes que asolaron Santander en el siglo XVI.

En 1994 se constituyó la Hermandad de la Virgen del Mar, heredera de la ya existente en 1489, para ayudar a mantener viva la devoción y la tradición a la Virgen.

## EFEMÉRIDES

400 Años de la Casa de Moneda de Madrid

En el *IV Centenario de la Casa de Moneda* (1615-2015) se emite una hoja bloque que conmemora la fundación de esta entidad dedicada a la fabricación de monedas y billetes. Para el fondo de la hoja bloque se ha utilizado el plano de la Villa de Madrid, realizado por Pedro Teixeira en 1656. En el sello se reproduce un retrato del Duque de Uceda, primer responsable de la Casa.

La Casa de Moneda de Madrid fue fundada por una Real Cédula de Felipe III de 18 de febrero de 1614. Sus instalaciones se encontraban en la calle de Segovia, al pie del actual viaducto, donde el 3 de abril de 1615 se inició la acuñación de las primeras monedas de 2 escudos de oro y 4 reales de plata. Felipe III nombró tesorero de la misma, con carácter hereditario, al duque de Uceda. Nació, así, la Ceca madrileña que coexistió, hasta que se adoptó la peseta como moneda nacional, con otras casas de monedas, o cecas, existentes en España e Indias.

Las instalaciones de la madrileña calle de Segovia prestaron servicio durante cerca de 250 años, hasta que se construyó un nuevo edificio industrial en la plaza de Colón, que fue inaugurado por la reina Isabel II en 1861. El edificio fue compartido desde el principio con la Fábrica del Sello. Estas dos instituciones, la Casa de Moneda de Madrid y la Fábrica del Sello fueron independientes hasta 1893, fecha en que la reina regente, María Cristina, las unió bajo el nombre de Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT). Con el paso de los años, las instalaciones de la Plaza de Colón quedaron obsoletas y se construyó un nuevo edificio en la calle de Jorge Juan, su sede actual, que fue inaugurado en 1964.

A lo largo de estos 400 años de historia, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre-Real Casa de la Moneda se ha ido innovando paulatinamente y se ha adaptado a las nuevas tecnologías y sistemas de seguridad exigidos. A la fabricación de billetes y monedas se unen los sellos de Correos, el Documento Nacional de Identidad, el pasaporte, los boletos de la Lotería Nacional, bingo y apuestas del Estado. En la década de 1990, y para permitir el comercio electrónico, desarrolló la fabricación de tarjetas con chip y el servicio de Certificación Electrónica Española (CERES).

## SOLIDARIDAD Programa Mundial de Alimentos

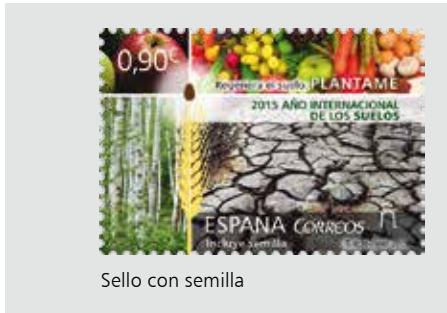
Bajo el título *Solidaridad* se emite un sello dedicado al *Programa Mundial de Alimentos* (PMA). En la imagen se recrea un mapamundi realizado con semillas productoras de alimentos y una mano con un doble simbolismo; por un lado, trabaja por un mundo con Hambre Cero dotando de los frutos necesarios para la manutención universal, pero que a su vez también es esa mano que recoge el alimento necesario. El PMA es una organización de ayuda humanitaria que lucha contra el hambre en todo el planeta. Forma parte del sistema de las Naciones Unidas y se financia por donaciones voluntarias. Se fundó en 1961 con el fin de que todos los hombres, mujeres y niños tuvieran acceso a la alimentación necesaria para llevar una vida activa y saludable, y desde entonces no ha dejado de trabajar.

Datos de la organización señalan que cada año asisten a un promedio de 80 millones de personas de más de 75 países. Una de sus principales tareas consiste en responder a las emergencias humanitarias provocadas por desastres naturales, guerras o conflictos civiles, llevando los alimentos. Para poder cumplir estos objetivos se encarga también de dotar la infraestructura y logística necesaria para el abastecimiento en cualquier punto del planeta, así como de la necesaria telecomunicación e interconexión en estas zonas necesitadas. El PMA ayuda, también, a las comunidades más desposeídas mediante programas de formación (programa de Alimentos por Trabajo, Alimentos por Capacitación,...), preparándolas para reconstruir sus vidas y obtener su propia seguridad alimenticia. La ayuda a la mujer también está presente en la organización, ya que en muchos lugares del mundo es ella la que cultiva y cosecha los campos.

Con respecto a la infancia, el PMA proporciona anualmente alimentos a más de 20 millones de niños en las escuelas. Esta medida incentiva a las familias para que sus hijos asistan a las aulas y desarrollen su formación. Reducir la desnutrición y romper con el círculo intergeneracional del hambre-pobreza son otros de los objetivos de esta organización de ayuda humanitaria.



## 2015, Año Internacional de los suelos



Sello con semilla



2015. AÑO  
INTERNACIONAL  
DE  
LOS  
SUELOS

MADRID



26 junio 2015

PRIMER DÍA  
DE CIRCULACIÓN

- Fecha de puesta en circulación: 26 de junio de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset + semilla
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 35 x 24,35 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 250.000
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

## Avance de emisiones

### 3º TRIMESTRE

#### ESPAÑA

- 1 jul. Personajes. Narciso Yepes.
- 2 jul. Humor gráfico. Peridís.
- 10 jul. Valores Cívicos. Creatividad.
- 13 jul. Arte Contemporáneo Español. Chillida.
- 19 jul. Efemérides. 61.º Certamen Internacional de Habaneras y Polifonía.
- 21 jul. Fauna Protegida. Libélula, Esturión, Tortuga laúd, Murciélago Patudo.
- 23 jul. Efemérides. XXXV Aniversario del Tribunal Constitucional.
- 28 jul. Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: El Silbo Gomero y Dieta Mediterránea.
- 8 sept. Personajes: Fermín Caballero.
- 17 sept. Cine Español. Festival de San Sebastián. Donostia Zinemaldia.
- 18 sept. Efemérides: 450 Aº de la fundación de San Agustín de la Florida y 400 Aº del nacimiento de Juan Carreño de Miranda.
- 23 sept. Culturas Antiguas. Aniversario de *Segobriga* como municipio romano.
- 25 sept. Gastronomía. Denominaciones de Origen Protegidas de Galicia.
- 30 sept. Maravillas del Mundo Moderno: Muralla China, Chichén Itzá, Cristo Redentor.

#### ANDORRA

- 8 jul. Diversitat andorrana. Comunitat anglesa.
- 8 sept. Personatges. Joan Martí Alanís, Arquebisbe d'Urgell i Copríncep d'Andorra (1928-2009).
- 8 sept. Efemérides. 30 anys de la majoria d'edat i drets polítics als homes i dones als 18 anys.

Sujeto a cambios



**Correos**  
**Filatelía**  
Apartado F.D. 1949 / 2812696  
28080 Madrid



DÉCADAS  
**50**  
PARTICIPA  
DE SELLOS

### Nueva Serie DÉCADAS DE SELLOS

Participa eligiendo los temas que más te gusten para la nueva serie de 4 sellos por décadas. Comenzamos por la década de los 50.



## Avance de emisiones

3º TRIMESTRE



## 2015, Año Internacional de los suelos

La filatelia española se une al mensaje de Naciones Unidas que ha declarado 2015 "Año Internacional de los Suelos". La imagen recrea el contraste de un suelo fértil, con frutos alimenticios producidos por el mismo y un bosque rico en especies vegetales, frente a un suelo resquebrajado y desértico como consecuencia de la degradación del ecosistema. Como novedad, en el sello se insertan varias semillas de petunia junto al lema que dice: "Regenera el suelo. Plántame".

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) es la encargada de promover el Año Internacional de los Suelos 2015, que tiene como principales objetivos: concienciar a la sociedad y a los gobiernos de la importancia que los suelos tienen para la vida humana; educar sobre el papel que desempeña el suelo en la seguridad alimenticia, el ecosistema y el desarrollo sostenible; apoyar políticas y acciones eficientes para la protección de los suelos, y fomentar inversiones para desarrollar y mantener los suelos saludables.

El suelo es la capa superficial de la corteza terrestre que se considera productiva. Es el medio en el que las plantas se establecen y crecen, y su función más importante es la producción de alimentos. Su composición se basa en materias inorgánicas -como la arena, el limo o las rocas- materias orgánicas, aire, agua y organismos vivos, que contribuyen a determinar el tipo de suelo y su producción. Se considera que el suelo es un recurso no renovable, ya que un centímetro del mismo puede tardar más de mil años en formarse.

En la actualidad los suelos se encuentran en peligro debido a la expansión de las ciudades, la deforestación, la contaminación y el cambio climático. Ante esta situación, la FAO alerta de la necesidad de adoptar nuevas medidas sobre la superficie mundial de tierra cultivable, ya que de no ser así existen riesgos de no poder satisfacer las necesidades alimenticias de las futuras generaciones. Los suelos sanos son la base para la producción de alimentos saludables, fibras y productos médicos pero, también, sostienen la biodiversidad del planeta, ayudan a combatir el cambio climático por su papel en el ciclo del carbono, y almacenan y filtran el agua, jugando un papel importante ante las sequías.

FICHAS INFORMATIVAS COLECCIONABLES

Completa y envíanos este cupón por correo postal

DNI / NIF \_\_\_\_\_ N° abonado / cliente \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento

Nombre \_\_\_\_\_

Apellidos \_\_\_\_\_

Vía / Calle \_\_\_\_\_

N° Escalera Piso / Puerta CP

Localidad Provincia País

Teléfono Móvil

E-mail Móvil

De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telegrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero.

Asimismo, salvo se manifieste lo contrario cumplimentando con una "x" la casilla que aparece en el anverso Vd. consiente en que sus datos puedan ser utilizados para el envío de información y/o publicidad sobre productos y servicios de nuestra empresa, y excepto los relativos a los datos bancarios, dirección de correo electrónico y número de teléfono, puedan cederse con la misma finalidad a las empresas del Grupo Correos dedicadas a actividades de servicios de paquetería, de valor añadido al servicio postal y de telecomunicación, así como a otras empresas relacionadas con los sectores de telecomunicaciones, financiero, gran consumo, sanidad y ONG's.

El cliente queda informado de la posibilidad de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición sobre la base de lo establecido en la legislación vigente, poniéndose en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Vía Dublín 7, 28070 Madrid o email at-cliente.lpd@correos.com.

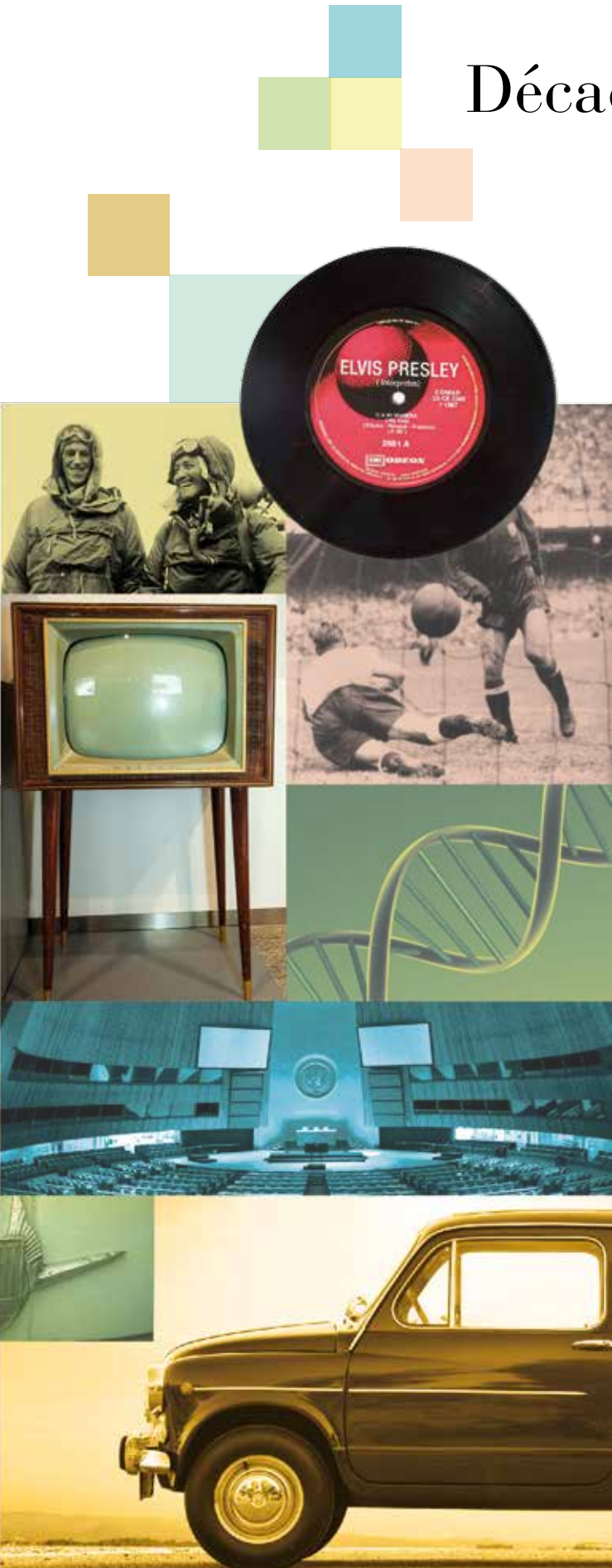
**Para los abonados menores de edad:** El padre, tutor o representante legal (cuyo nombre, apellidos y nº de documento nacional de identidad están incorporadas en la presente solicitud, autoriza a Correos para que los datos personales del menor y los suyos propios sean incorporados a un fichero autorizado titularidad de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios solicitados mediante el presente formulario, así como el envío de información sobre productos filatélicos.



Los hitos de la década de los 50 que me gustaría aparecieran en los sellos de esta emisión son: (marque 4 opciones)

- Seat 600 y Vespa
- Aparición de la TV
- Comienzo del Rock 'n Roll
- Conquista de la cima del Everest
- Tarjeta de crédito
- Declaración de los Derechos del Niño
- Inicio de "La Guerra Fria"
- Vacuna contra la poliomielitis
- Comienzo de la era espacial
- Juan Ramón Jiménez y Severo Ochoa, Nobel de literatura y Filosofía y Medicina
- Película "Bienvenido Mr Marshall"
- Novela "La Colmena" de Camilo José Cela
- Federico M. Bahamontes, ganador del Tour de Francia de 1959
- Otros

# Décadas de Sellos, “tu opinión, un sello”



El próximo año se proyecta iniciar una nueva serie dedicada a “Décadas de Sellos”. En ella se plasmarán los hitos más significativos de las décadas de la segunda mitad del siglo XX hasta los albores del siglo XXI.

La serie comenzará con la década de los 50 y constará de 4 sellos. En ellos figurarán los hitos más significativos en el ámbito cultural, deportivo, social, político, económico etc. Los motivos que ilustrarán los sellos, por primera vez en la filatelia española, se elegirán contando con vuestra opinión mediante votación de las propuestas que nos enviéis sobre los hechos que consideréis más significativos o característicos de sucesos ocurridos en España y en el resto del mundo en los años 50.

En España los 50 fueron años de transición, desde una oscura postguerra y un estado de recesión económica al inicio de un crecimiento durante los años 60 que dio lugar a lo que se llamó el “Milagro Español”. Se inicia un profundo proceso de transformación de una España rural a otra España industrializada (creación de la SEAT) y de servicios, de un país pobre a uno de clases medias. En esta década se inicia también el camino de una integración de España en el panorama internacional (ingreso en la FAO, Unesco y ONU) y comienza la recuperación económica que se consolida en los años 60.

En el exterior, en la década de los 50 comienza la Guerra Fría, el despegue económico tras la debacle de segunda guerra mundial y se inicia la era espacial con el lanzamiento del Sputnik I, el primer satélite artificial alrededor del planeta.

En medicina se suceden varios hechos de enorme relevancia: se descifra la estructura del ADN, se descubre la vacuna contra la poliomielitis y se realiza el primer trasplante de riñón.

Es también la década del gol de Zarra, de la conquista de la cima del Everest por Hillary y Tenzing, del inicio de la producción del Seat 600, de la Declaración de los Derechos del Niño, del comienzo del Rock’n Roll y Elvis Presley y de la llegada de la televisión a España.

En fin, hay muchos más hitos y efemérides de la década de los 50 que podéis sugerir para su votación y posterior conformación de esta propuesta de emisión del 2016.

# Álbum de presentaciones

## MUSEOS: Lázaro Galdiano, Arqueológico Nacional, Thyssen-Bornemisza

07/04/2015 MADRID

En un mismo día se presentaron en Madrid los tres sellos de la emisión Museos 2015 en sus respectivas sedes. Los actos fueron presididos por El Subsecretario de Fomento, Mario Garcés y los sellos fueron presentados por el Presidente de Correos, Javier Cuesta y por los siguientes representantes de los Museos:

La directora del Museo Lázaro Galdiano, Elena Hernando. El director del Museo Arqueológico Nacional, Andrés Carretero. El Director Gerente del Museo Thyssen-Bornemisza, D. Evelio Acevedo. A esta última presentación también asistió el Subsecretario de Educación, Cultura y Deporte, D. Fernando Benzo. En los tres casos, los sellos forman parte de Pliegos Premium compuesto por 12 efectos cada uno y muestran los espacios de identidad de cada museo; Sala Imagen de la Mujer en el caso de Lázaro Galdiano, Sala Grecia en el Arqueológico y Sala dedicada a la pintura del Siglo XVII en el Thyssen-Bornemisza.



## DINOSAURIOS

07/05/2015 MADRID

La emisión dedicada a los Dinosaurios se presentó en la Casa de la Panadería de la Plaza Mayor de Madrid en el marco de la 47 Feria Nacional del Sello.

Los 4 sellos que conforman esta emisión fueron presentados por el Subdirector de Filatelia, Modesto Fraguas y en el acto intervino Luis Alcalá, Doctor en Paleontología y Director Gerente de la Fundación Conjunto Paleontológico de Teruel-Dinópolis.

En su amena e instructiva intervención, Luis Alcalá hizo un recorrido científico por los cuatro dinosaurios que aparecen en los sellos ilustrando a los asistentes acerca del fascinante mundo de estos gigantes prehistóricos.

Igualmente intervino en el acto de inauguración de la Feria Mario Mirman, Presidente de ANFIL. Asistió al acto Raul Moreira, Director de Filatelia de Portugal, país invitado a la Feria.



# Juventud y Filatelia

## Así fue XXIV JUVENIA

Exposición Nacional de Filatelia Juvenil  
Ourense, del 18 al 25 de abril de 2015

Decir Juventud y Filatelia, en los tiempos actuales puede resultar cuanto menos chocante. Lo digital se ha colado directamente en nuestras vidas, en nuestros jóvenes copando de forma masiva un espacio de ocio personal, que antaño era cubierto por otras aficiones y hobbies variados y diversos, donde uno de ellos era sin lugar a duda el coleccionismo de sellos.

Desde hace algunos años estamos asistiendo a un progresivo cambio en las formas y en los procesos educativos y comunicativos. Todo lo que hoy en día lleva la denominación "digital" es sinónimo de modernidad y de progreso. Facilidad, flexibilidad, rapidez, globalizador, democrático, etc., una serie de calificativos que apoyan y definen esta idea.

Ahora bien este mundo de lo digital lleva implícito otro paralelo analógico que aún permanece, un mundo del que el ser humano no puede renunciar ya que es inequívocamente parte intrínseca de su propia naturaleza.

El sello se encuentra en ese concepto permanente del ser humano, igual que tuvo, debe tener hoy día un espacio en esta juventud, porque al final estamos hablando de un nexo común y necesario; transmisión de conocimiento, cultura, arte, etc.

"Porque nada con valor es anulado, el éxito radica en buscar esa complementariedad e integración".

Por lo cual, solamente debemos ajustar y reglar el sello a este nuevo entorno, nuevos perfiles, lenguajes comunicativos; ¿Y cómo debemos hacerlo? actualizando temáticas, fomentando la interactividad, con nuevas formas de colección, entender el sello dentro del entorno multimedia, etc. El sello conmemorativo de esta última Juvenia y su pliego premiun así lo remarcaron. Pues bien una de las fórmulas que ya se está aplicando con éxito son las bienales "Juvenias" que organiza FESOFI, a través de la Comisión de Juventud, y de sus Sociedades y Federaciones Territoriales que desde 1971 se vienen celebrando y en las que se muestran y rivalizan colecciones que buscan la máxima puntuación para poder acceder a exposiciones internacionales, pero sobretodo buscan crear y continuar ese ocio analógico que es el conocimiento a través del sello.

Desde aquella primera organizada por el club "Hospitalet Filatélico y Numismático" hasta ésta organizada por la Sociedad Filatélica, Numismática y Vitofílica Miño de Ourense, han pasado muchas y cuatro de ellas en Galicia; como la organizada por el Grupo Filatélico de Vigo, en 1973, que pasó a denominarse JUVENIA, las celebradas en la Estación Marítima de Vigo diez años más tarde y la expuesta en el Puerto Deportivo de A Coruña en 1993.

La muestra competitiva que se ha celebrado en abril de este año hace la número veinticuatro, su organización ha sido excelente, por parte de la Sociedad Filatélica, Numismática y Vitofílica Miño de Ourense, contó con el apoyo de la Federación



Foto colectiva de los premiados.



Matasellando con un matasellos gigante.

de Sociedades Filatélicas de Galicia (FEGASOFI), así como el respaldo de otras instituciones.

Esta exposición ha sido excelente por muchos motivos; Su alto grado de participación, contó con 123 participaciones, tanto en el apartado competitivo que fueron 64, que superan todas las Juvenias anteriores. Pero también en la participación y calidad en el apartado reservado para los jóvenes nacidos después de 2004 en la sección no competitiva, en la que se han expuesto excelentes trabajos.

Por la implicación en esta edición de los colegios y sus profesores, entre ellos "Cardenal Cisneros" que, además de colecciones de alumnos y talleres presentaron 700 dibujos, todos expuestos con propuestas de sellos personalizados para la capital gallega. Pero también por esa promoción continuada que tuvo esta JUVENIA con mesas redondas, visitas escolares, matasellos gigantes, talleres de iniciación a la filatelia, visitas guiadas a la ciudad y a las termas, etc.

Todo un contexto juvenil que se aunó entorno al sello, para conseguir dejar una semilla de futuro a la filatelia española.



## XLVII Feria Nacional del Sello

### 47ª Exposición Filatélica Nacional

Del 7 al 10 de mayo ha tenido lugar la 47 edición de la Feria Nacional del Sello, en la Plaza Mayor de Madrid.

Este año la temática que ha dominado la feria ha sido los DINOSAURIOS, prestando con ello una especial atención al público infantil y juvenil. Se contó con un espacio in-



teractivo donde se pudo realizar un matasellado gigante, coger sellos en holograma, aparecer tu imagen en un sello, ... Todo ello en un entorno que reproducía el hábitat de los dinosaurios y que fue visitado por más de 1.000 niños. También se contó con una serie de vitrinas expositivas con materiales cedidos por DINÓPOLIS, MUJA o MUSEO DE CIENCIAS NATURALES. Se exhibió una colección filatélica dedicada a *Paleontología-fósiles y animales prehistóricos* realizada por Eduardo Martín. La afluencia a la feria ha sido superior a la de los últimos años, con aproximadamente 5.000 visitantes, muchos de ellos extranjeros.

En este contexto se presentaron por un lado, la emisión de 4 sellos sobre dinosaurios, siendo el diseño del Anquilosaurio el más vendido. Por otro lado, el libro "Un dinosaurio en tu buzón" que contó con la participación del paleontólogo presidente de DINÓPOLIS, Luis Alcalá. Dicho libro cuenta con la novedad de dos modalidades de compra en la que ha surgido un abono singular que incluye diferentes materiales además del libro para hacer más atractiva su adquisición.

Este año la ubicación ha sufrido un cambio por motivo del Ayuntamiento de Madrid, sin embargo, la estructura y el montaje han sido una expresión de cercanía y apertura al público, siendo una feria abierta y orientada al público infantil y juvenil mostrando la filatelia desde un punto de vista más cercana y atractiva. Además de servir de encuentro entre las diversas generaciones que componen el mundo de la filatelia.





# International Briefmarken Messe Essen

La apacible ciudad de Essen se ha convertido durante los días 7, 8 y 9 de mayo en la capital filatélica de Europa. Messe Essen es un enorme "Shopping center" Filatélico con gran cantidad de stand de comerciantes, casas de subastas, administraciones postales de todas partes del mundo que ofrecen todo lo que un coleccionista puede desear de la filatelia. Como viene siendo habitual Correos ha participado en esta feria presentando sus últimas novedades y productos lanzados al mercado: "De Juan Carlos I a Felipe VI" o las colecciones de grabados de Santa Teresa o del Greco. También en el stand de Correos compartimos unos buenos momentos con la visita del coleccionista D. Enrique Peregrín Ollero de Murcia, abonado al SFC que ha sido premiado (ganador de la promoción del Boletín nº 37) con un viaje y una estancia en esta ciudad de Essen visitando la Feria Internacional filatélica.



# London 2015 Europhilex

Business Design Center, Londres

Correos ha participado este mayo en la Feria Internacional de Filatelia "LONDON 2015 EUROPHILEX" que ha tenido lugar en el Business Design Center del 13 al 16 de mayo de 2015 en la ciudad Londres.

Esta feria conmemora los 175 años de vida del sello, siendo la primera emisión del famoso "Penny Black" inglés en 1840. También se cumplen 125 años de la primera exposición internacional de Filatelia en Londres 1890.

En exposición se han presentado más de 1.500 cuadros. Así mismo se han expuesto colecciones especiales de las cuales algunas han sido confeccionadas exclusivamente para este evento.

"LONDON 2015 EUROPHILEX es la primera feria en Londres que cuenta con el patrocinio de la FEPA (Federación Filatélica Europea).



Artículos específicos dedicados a estas ferias.



# Producto conjunto Correos/FNMT Cueva de Altamira



Correos continúa con la colección de productos "Patrimonio Mundial", desarrollados conjuntamente con la FNMT que se inició con la Conmemoración del X Aniversario de la creación del Euro y que siguió con: La Mezquita de Córdoba, La Alhambra de Granada, La Catedral de Burgos, El Monasterio de San Lorenzo de El Escorial y El Parque Güell de Gaudí como homenaje a estos importantes monumentos patrimonio mundial. Todos ellos incluyen una moneda de dos euros de curso legal, sin circular, así como el sello y la prueba de artista que hacen referencia a cada uno de los temas que mencionamos. Ahora, el SFC, pone a la venta un nuevo producto de esta colección: Patrimonio Mundial Cueva de Altamira rindiendo tributo a este monumento de incalculable valor histórico.

El producto consta de una hoja bloque con un sello innovador circular de 3 euros, que por sus características de impresión, refleja la textura y rugosidades de las paredes de la cueva de Altamira. Además se incluye una prueba de artista impresa en offset y calcografía que reproduce el sello en plata y una moneda de 2 euros de curso legal no circulada.

Representa en el anverso la cueva de Altamira y en el reverso el mapa de Europa.

Se ha realizado una tirada limitada y numerada de 3.000 Uds. Este producto ya se puede adquirir a través del SFC a un precio de 30 euros IVA incluido. También están a su disposición el resto de productos de años anteriores emitidos conjuntamente con la FNMT de esta colección: Patrimonio Mundial.

# Colección filatélica “Mi Tierra”

Correos, con el objetivo de divulgar los valores de las diferentes autonomías españolas, inicia una colección “Mi tierra” que pretende dar a conocer los personajes, las fiestas, la gastronomía, la cultura... de cada una de las distintas regiones españolas.

Los sellos emitidos a lo largo del tiempo se constituyen como el mejor embajador de nuestro terruño. En estos pequeños pedacitos de papel caben todas nuestras tradiciones, nuestra historia, nuestro patrimonio, nuestro arte y arquitectura que queremos transmitir de generación en generación como un recuerdo esencial de lo que son nuestras raíces.

Esta colección se inicia con los dos primeros estuches, dedicados a Asturias y Galicia respectivamente, de los 17 que compondrán la serie.

En el producto Asturias se incluyen doce sellos y una prueba filatélica. A través de ellos se hace un recorrido por la naturaleza asturiana, sus parques Nacionales como el de los Picos de Europa, su arquitectura, sus fiestas populares, haciendo una especial mención al descenso del Sella y la fiesta de los Huevos Pintos. Se destacan importantes personajes asturianos desde D. Pelayo pasando por Carreño de Miranda o Jovellanos y llegando hasta Severo Ochoa. También se presentan monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, síntesis de influencias celtas, romanas, visigodas y árabes y que hoy siguen despertando la admiración de expertos y aficionados. Como no resaltar también la Basílica de Covadonga o la Catedral de Oviedo. Por último este producto rinde homenaje a la monarquía española con la inclusión de los sellos dedicados a SS.MM los Reyes de España Don Felipe VI y Doña Letizia tan vinculados a esta tierra.



En el producto Galicia se incluyen 16 sellos que al igual que en el caso de Asturias recogen gran parte del patrimonio de esta tierra. Así a través de los sellos admiraremos parques naturales de indiscutible belleza como son las Islas Cíes, o recorreremos junto al Miño la Ribera Sacra. Disfrutaremos de una variada y rica gastronomía regada con vino Albariño y Ribeiro.

Personajes como Cela o Torrente Ballester nos describirán esta tierra, sus costumbres y tradiciones. Haremos el Camino de Santiago, admirando al final de su recorrido El Pórtico de la Gloria y como no, visitaremos sus monumentos recorriendo las murallas de Lugo, sus iglesias y castillos. Esta colección está pensada para acercar la filatelia a aquellas personas que no siendo coleccionistas, vean unidos dos conceptos importantes; la singularidad y atractivo de cada una de las Comunidades de nuestra

España con el testimonio y el conocimiento que le dedican nuestros sellos.

Pero también pueden ser adquiridas por el coleccionista filatélico, estando ya a la venta exclusivamente a través del Servicio Filatélico de Correos a un precio de 25 € cada una.



## Pliegos Premium Personalizados

En un mundo cambiante, en el que las oportunidades del entorno digital son casi infinitas, en el que la información viaja a la velocidad de la luz, y en donde el comportamiento del consumidor está en continua evolución, se hace cada vez más necesario un plan de diferenciación de gran capacidad creativa a todos los niveles, para que nuestras colecciones puedan ser percibidas como únicas y especiales. Si a esto le añadimos que en otros sectores prestigiosos del mundo del coleccionismo, surgen como necesidad estratégica, nuevas fórmulas, usos y modelos, ¿por qué no en filatelia?

Estas razones y las derivadas de nuestros estudios de mercado son las que llevaron al Servicio Filatélico de Correos, dentro de su política de innovación constante, a introducir en el mercado filatélico al nuevo y reciente producto creado "Pliegos Premium", la personalización con el nombre y apellidos integrados en el diseño de los mismos.

Por ello en marzo de este año, el Servicio Filatélico lanzó la campaña "Deja que tus Pliegos Premium hablen de ti" con el objetivo de ofrecer un valor añadido únicamente a los clientes que se abonasen a Pliegos Premium (o ya lo estuvieran con anterioridad), mediante la incorporación en los Pliegos Premium de sus datos personales. El resultado de la campaña ha tenido una aceptación muy positiva.

Los datos arrojados actualmente por la campaña han sido de 1.400 abonados, prácticamente un 30% han optado por el valor añadido de la personalización.

En conclusión, podemos decir, que el mensaje que desprende la campaña "Deja que tu Pliegos Premium hablen de ti", al ofrecer un producto personalizado, no ha pasado desapercibido por el abonado. Este plus agregado, el sentirse identificado con el producto, ha sido clave en el incremento de las expectativas del abonado y en la calidad de su experiencia con los Pliegos Premium.

Queremos terminar diciendo que, como en cualquier exitosa estrategia de innovación, se requieren ajustes, tiempo y viabilidad tecnológica para llegar al camino deseado. En los Pliegos Premium de 2015, la personalización está siendo incorporada en tinta negra y con distintas tipografías adecuándose al diseño del pliego en la medida de lo posible. Para el 2016, estamos trabajando para que la propuesta visual de la personalización incorpore diferentes cromáticas, total integración con el diseño en todos los pliegos, lo que impregnará al Pliego Premium de una personalización única.



# Productos Filatélicos para Entornos Diferentes

Una de las líneas de actuación que actualmente se desarrolla como objetivo desde la Dirección de Filatelia se encuentra en la ampliación de canales de comercialización de la filatelia, que conlleva nuevos públicos objetivos a los que se debe llegar con nuevos productos filatélicos. Esta línea estratégica está dirigida a conseguir que las personas que no conocen el sello se aproximen a él, desde otra perspectiva diferente a la especialización de los productos que normalmente colecciona el filatélico, por lo que se han creado distintas maquetas y prototipos de productos pensados para que el sello posea un valor diferente, y que distintas instituciones culturales puedan ofrecer a sus visitantes como un recuerdo, donde la filatelia está presente en esa cadena de artículos de merchandising.

Así para el entorno relacionado con lugares de ocio basados en la fauna, parques temáticos y ecosistemas, como son FAUNIA, Zoo Aquarium de Madrid o el Zoo de Barcelona, entre otros, se ha realizado para ofertar una propuesta filatélica que pueda exhibirse junto a los elementos de recuerdo propios de dichos establecimientos. Esta propuesta que Correos propone consiste en un Teatro Japonés basado en sellos.

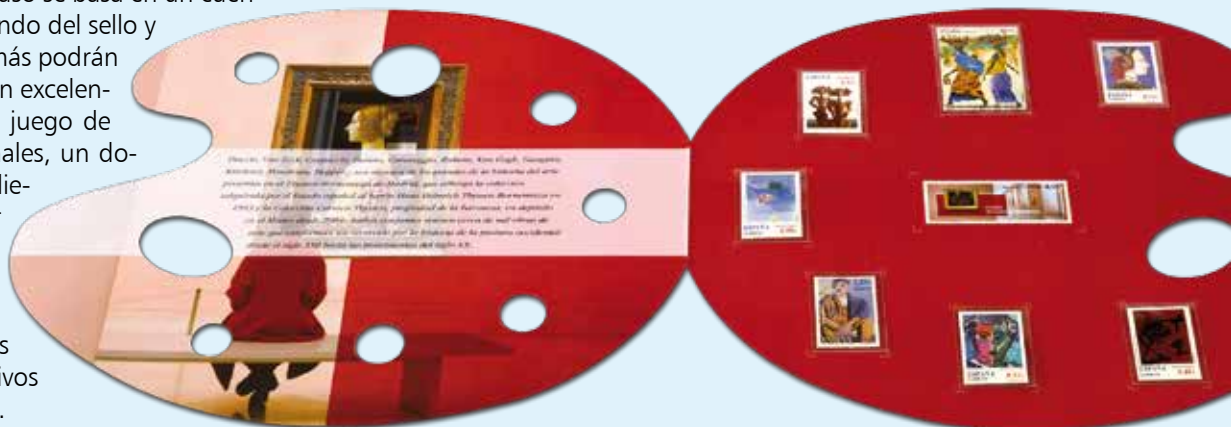
Es una forma muy popular en Japón de contar cuentos. Suele estar dirigido a niñas y niños pequeños que van a disfrutar de él en grupo. También es utilizado como recurso didáctico. Está formado por un conjunto de láminas que tienen un dibujo en una cara y texto en la parte posterior de las láminas. La lectura del teatro japonés se realiza colocando las láminas en orden sobre un soporte, teatrillo de tres puertas, de cara al auditorio, y deslizando las láminas una tras otra mientras se lee el texto.

Así el teatro japonés siempre necesita un presentador o intérprete que lea el texto mientras los espectadores contemplan los dibujos. Su contenido, generalmente en forma narrativa, puede referirse a un cuento o a algún contenido de aprendizaje. En nuestro caso se basa en un cuento relacionado con el mundo del sello y los animales, donde además podrán encontrar, en el interior un excelente estuche educativo, un juego de tarjetas postales de animales, un documento filatélico, un pliego Tusello para franquear las postales, y además podrán participar en el desenlace del cuento, conseguir alguno de los sellos emitidos con motivos de la fauna española, etc.



En otro ámbito en el que queremos que la Filatelia tome presencia es el de los museos. Con este propósito iniciamos otro "proyecto de maqueta" que forme parte de los recuerdos propuestos en nuestras pinacotecas y que complete la oferta con un producto relacionado con el sello. En este caso Correos presentará a las tiendas de diferentes Museos españoles un producto que unifica el arte de las obras allí expuestas con su reproducción en el sello. Se trata de un díptico con forma de paleta de pintor que encuentra en su interior diferentes y variados sellos organizados en torno a la cromática de la paleta pictórica. Uno de los primeros Museos a los que se dirige esta propuesta será el Thyssen-Bornemisza.

Esperemos que pronto muchos de ellos se puedan ver en las tiendas de todos estos centros de ocio y cultura como una nueva oferta comercial basada en el sello.



# Internacional

## 175 años del Penny Black

Se cumplen 175 años del lanzamiento del primer sello de la historia, el "Penny Black" emitido por el Reino Unido el 1 de Mayo de 1840 en el que se muestra a la Reina Victoria.

## 50 Aniversario de la bandera canadiense

Debido a la celebración del 50 aniversario de la bandera canadiense, Canadá Post ha emitido una Hoja Bloque con un sello especial realiza-

## Aniversario de la UPU

Para conmemorar el aniversario de la fundación de la Unión Postal Universal, el correo Sudafricano emitió una serie compuesta por 5 sellos autoad-

## El año nuevo chino

Con el comienzo del año nuevo chino, caracterizado este año por ser este el año de la cabra, Hong Kong Post ha

Royal Mail quiere conmemorar este hecho tan relevante para la historia de la filatelia con la edición especial de diversos productos como hojas bloque, Minipliegos, Pins, etc. relacionados con esta temática.

do en tela de satén. El sello ha sido impreso en un tejido especial de rayón satinado aplicado a un papel utilizando adhesivo y silicona. El diseño muestra una bandera de Canadá con las fechas 1965-2015 en la esquina inferior izquierda y el 50 aniversario.

hesivos que ofrecen la posibilidad de interactuar formando con ellos una caja en miniatura en 3 dimensiones.

Las imágenes que se muestran son diferentes en todos los sellos.

emitido una Hoja Bloque realizada en seda donde se muestra una cabra de porcelana y distintos colores pastel.



## ÚLTIMO ABONADO

**Carlos Benito Costa**  
Cartero de **CORREOS**

### ¿Cómo nos ha conocido?

Por la revista que publican; un compañero coleccionista me la dejó ver.

### ¿Qué despertó su interés por el mundo de la filatelia y quién le inició en la afición?

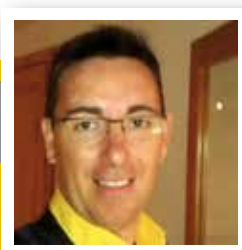
Las colecciones que ofrecían. Fue un compañero de Correos coleccionista desde joven el que me aficiono a los sellos, aunque ya desde pequeño los conocía por mi hermano mayor que también los coleccionaba.

### El coleccionismo de sellos para usted es ¿una inversión o una manera atractiva de atesorar los hechos más distinguidos del año?

Es una manera atractiva de atesorar los hechos más distinguidos del año.

### Además de sellos ¿Colecciona usted otros productos?

Colecciono libros relacionado con la edad media y especialmente de los Templarios.



### ¿Qué le ha animado a abonarse a los productos filatélicos?

Conocer el mundo de la filatelia que como ya he comentado, lo recordaba de pequeño ya que mi hermano mayor hizo varias colecciones de filatelia.

### ¿Qué cree que se podría mejorar en el servicio?

Dando a conocer el mundo de filatelia con más publicidad.

### ¿Qué temas filatélicos le interesan más?

Los temas que me gustan son la historia de España y lugares de nuestro país.

### ¿Es usuario de la web de la filatelia de Correos?

No, de momento me hice socio hace unos meses y espero recibir toda la información para poder entrar en la web.

### En el caso de tener hijos, ¿Cree que su afición sería continuada por ellos? ¿Cómo animaría a los jóvenes a acercarse a la filatelia?

Intentaré enseñar a mis hijos este mundo y aprender de él durante estos años y cuando sean más mayores enseñarles las colecciones y como es el mundo de la filatelia.

**Raul Moreira**  
Director de Filatelia  
CTT Correios de Portugal



Todos los que trabajan en la Filatelia saben que el paradigma de desarrollo de este producto clásico tendrá que adaptarse a los tiempos modernos.

El sello postal fue poco a poco abandonando su importancia como "commodity" funcional, usado en la creación de valor para el negocio postal tradicional, para refugiarse cada vez más en su otra vertiente de interés: la de ser un objeto de coleccionismo. El más conocido y apreciado de los objetos de coleccionismo (según algunos).

Incluso así – cada vez más limitado a su capacidad para servir de objeto de colección – tenemos que reconocer también que el mercado en el que más se valoraba dicha admirable funcionalidad, también ha cambiado.

No se trata de un caso original. El tiempo es uno de los mayores destruidores de valor (para productos y mercados) que se conocen.

Cuando se inventó la escritura, no existían bolígrafos BIC ni plumas Montblanc. Cuando los primeros procesadores de texto vieron la luz del día, aún no existían ordenadores personales. Pero cuando se unió la tecnología del procesador de texto con la explosión de los ordenadores personales todos los fabricantes de bolígrafos esperaban lo peor...

Sin embargo, nunca se han vendido tantas plumas estilográficas de grandes marcas de lujo como actualmente ¿Por qué?. Porque ya no son plumas que se venden por su función principal de ser facilitadores de la escritura. Son objetos de deseo. Son símbolos de *estatus*. Son aparatos del poder. Que, por casualidad, también sirven para escribir.

Los coleccionistas exclusivos, que durante decenas de años fueron el premio de cualquier departamento de filatelia, contribuyendo de forma fundamental a garantizar la rentabilidad de la actividad, están en proceso de envejecimiento y de pérdida de importancia relativa, en comparación con otros segmentos del mercado.

Es cada vez más difícil atraer jóvenes a estos esquemas de lealtad y plazo. Las características del coleccionismo filatélico son poco atractivas para las nuevas generaciones. El acceso a internet ha sustituido la vertiente pedagógica e informativa derivada del sello postal, y la gratificación inmediata unida al mundo virtual e interactivo en el cual actualmente se ha convertido en un hábito, y es una competencia muy fuerte para las formas clásicas de coleccionismo.

No deseo ser mal interpretado: ila gran FILATELIA existirá siempre! El coleccionista erudito y con un gran conjunto de bienes que, al final de años de trabajo y de inversión, puede exhibir una colección candidata a medallas en las exposiciones mundiales, nunca desaparecerá. Su posición en el mercado global del consumo es semejante a la

del inversor en obras de arte.

Mientras exista un valor de búsqueda para las rarezas, para los grandes sellos clásicos, esta vertiente del coleccionismo filatélico nunca acabará. El problema es que está limitada al número de filatelistas con conocimientos, tiempo y...dinero.

La UPU estimaba que no existirían más de 800 filatelistas candidatos a medallas en las grandes exposiciones en todo el mundo... Ningún departamento de filatelia puede existir solo con 800 clientes... Que además, nunca serán clientes de las "novedades", de los sellos modernos.

El nuevo mercado está representado por clientes que puede que ni siquiera sepan qué es la filatelia, pero que compran los sellos por impulso, en el mostrador de las oficinas de correos. Se sienten atraídos por la estética del sello, por el tema, por el color y por la imagen. Son cada vez más y ningún director de arte filatélico los puede ignorar.

No podemos olvidar nunca que la Filatelia se debe considerar como la "memoria histórica de cada país", pero cualquier operador postal que trabaje en la actividad solo con esa vertiente en la mente está condenado, actualmente, a vender cada vez menos. También son necesarios los temas atractivos para la juventud y para los no especialistas.

Recordar las fechas de la historia y las figuras nacionales, es importante e indica sensibilidad cultural. Sin embargo, hacer un plan de emisiones de sellos anual únicamente sobre dichas efemérides es otro clavo más en el ataúd de la filatelia como negocio.

Necesitamos tener sellos llenos de color, con nuevas tecnologías de impresión: tridimensionales, con realidad aumentada (permitiendo el acceso a contenidos adicionales por medio de internet), sellos holográficos, impresos en seda, en corcho, etc.

Actualmente, el futuro de la Filatelia portuguesa, está cada vez más, en intentar convencer a entidades terceras para utilizar sellos verdaderos en las cartas, en el ámbito de sus actividades.

Si los sellos dejan de circular, nuestros hijos nunca los verán. Y si no los ven se acaba la curiosidad, disminuye la notoriedad y desaparece el deseo de coleccionarlos.

Cada vez es más importante realizar el plan filatélico teniendo en cuenta las ocasiones que harán posibles estas sinergias comerciales con terceros – empresas, instituciones públicas, asociaciones humanitarias, clubs de futbol y otros deportes –, pero sin dar a entender nunca que, en cada una de estas emisiones más "comerciales", vendemos el "alma" de la filatelia por dinero.

La creación del "Selo-Corporate" y de las postales y de las cartas enteras dedicadas a instituciones, se acerca a alguna de dichas ideas.



Colección conmemorativa de grabados

# V Centenario de Santa Teresa de Jesús



*«es mi intención  
engolosinar las almas  
de un bien tan alto»*



Incluye 5 grabados, numerados y firmados, que reproducen sellos emitidos por Correos sobre Santa Teresa.

Edición limitada a 500 ejemplares.

PVP 250 Euros