

SELLOS



Y MUCHO MÁS

Boletín del Servicio Filatélico
de **CORREOS**
Nº 39, MARZO 2015 - 1

2015, Un programa de
emisiones completo

Libros personalizados

II Edición
DISELLO 2015

Fichas de las emisiones
del 1º Trimestre 2015



Sellos

¿Diseño o Arte?

¿Arte o Diseño?



SELLOS Y MUCHO MÁS

Edita: S.E. Correos y Telégrafos S.A. Coordina: Subdirección de Filatelia
Todos los derechos reservados. Dep. legal: M-29249 ISSN: 2340-7786

Marzo, 2015 -1

Sumario 39



4

La Lupa
2015, Un Programa
de Emisiones Completo



6

Matasellos,
objetivo: recuperar
un valor en la filatelia

7

El Rincón
de la Historia



Innovación
para el Sello

8

9

Filatelia al día
Los Valores Cívicos
en los Sellos



Así se hace
El Diseño del Sello,
todo un Arte

10

Fichas
Nuevos sellos
1º trimestre 2015

13



21

Avance de
emisiones

22

Álbum de
presentaciones

24

Así fue
y así será



26

Vitrina filatélica



30

Último abonado

Firma Invitada

31



Los filatélicos opinan

Propuestas interesantes

(...) proponerles si pudieran actualizar el programa del catálogo de sellos que emitieron en una ocasión y mediante el cual, podíamos tener toda la información de cada sello muy a la mano sin tener que estar conectados a internet, incluso que se actualizara solo a través del portal filatélico de Correos.

Eugenio Herrero

Hojas Informativas

(...) interesante que continuara la publicación de las hojas informativas, las cuales un elevado número de abonados llevábamos coleccionando desde hacía bastantes años.

Para los filatélicos, nos resulta muy cómodo, debido a que el formato en el que se presenta, resultan especialmente atractivas para archivarlas, pudiendo así, disponer de una gran cantidad de información agrupada en un reducido espacio.

Rogelio Santamariña

Sugerencias para el libro Anual

(...) soy abonado desde hace ya unos años a productos filatélicos y a los libros anuales, veo que poco a poco van mejorando la calidad y es algo que yo como coleccionista agradezco, pero encuentro un problema. Este año, con el lanzamiento de los nuevos Pliegos Premium, me doy cuenta que en el libro anual no existe espacio reservado para poder archivarlo y así tener toda la colección del año junta.

Cándido Arraez

Numerar los libros anuales

(...) soy coleccionista desde hace tiempo y quería escribiros para proponer que se enumeren los libros anuales y sean de tirada limitada para así, poder darle un valor añadido a los materiales que se publican desde este servicio filatélico.

Juan José García

Ampliar Información en la web

(...) "Evolución del Coleccionismo" en el que escriben sobre algunas ramas de la filatelia como es la Maximofilia, que brilla por su ausencia, cuando le comento que nos cobran por matasellar nuestras tarjetas máximas. (...) Estoy a su disposición para cualquier información sobre el coleccionismo de tarjetas máximas, la clase de Maximofilia. (...) Aprovecho para comentarles que los Maximofilistas entre los datos técnicos de los sellos, el dentado nos es muy útil. Este dato ha dejado de estar presente este año en las emisiones de los sellos, por lo que le pediría que volvieran a publicarlo, lo que le agradeceríamos.

Juan Antonio Casas Pajares



Información sobre Matasellos

Se agradece que exista un servicio de matasello posterior, aunque el valor que adquiera el sello sea inferior al de la época que correspondiese. Sin embargo, considero que hay ausencia de información en la web sobre datos acerca las oficinas que utilizan matasellos especiales, actualización de imágenes de matasellos, y otros temas relacionados.

Agrupación Filatélica de Ceuta

Sugerencias para el formato del sello

Quiero agradecerles el trabajo que realizan pues se transmite en la calidad de los sellos, sin embargo, a veces encuentro el corte de los sellos algo complicado debido al cartón rígido y a la doble línea de corte, esto hace que a veces acabe con el sello mal cortado.

Rafael Lozoya

Propuesta para el Libro Anual

En el Libro Anual, se incluye la foto de las Pruebas de Artista de tamaño y forma equivalente a que la misma por lo que, existe la sensación de que el libro está incompleto.

Enrique Contreras

NOTAS DEL EDITOR

- Uno de los proyectos es la realización de un catálogo digital que esperamos pueda ser una realidad próximamente.
- A partir de este año se han dejado de realizar las hojas informativas en el formato de años anteriores pero ya en esta revista incluimos toda la información de dichas hojas informativas en las páginas centrales para que ustedes puedan recortarlas y seguir coleccionándolas.
- En el libro Anual de sellos Valores en el tiempo se han dejado en blanco varias páginas para que puedan completar sus colecciones con otros documentos filatélicos.
- Una de las líneas emprendidas es la personalización de nuestros productos, así usted ya puede personalizar los libros anuales con las imágenes y texto que desee, que por otra parte tiene tirada limitada.
- El dentado lo proporciona la FNMT en sus datos técnicos cuando ésta lo vuelva a incluir volverá a aparecer en nuestros datos técnicos.
- Estamos intentando mejorar nuestra página web, aunque bien es verdad que aún quedan cosas por hacer.
- En el libro Valores en el tiempo tanto los sellos como las hojas bloque y las pruebas tienen una reducción del 25% de su tamaño real para evitar cualquier confusión.

2015, Un Programa de Emisiones Completo

El programa de este año viene cargado de novedades en cuanto a temática, diseño y técnicas de impresión aunque también se mantienen series muy populares que llevan varios años con nosotros, como la reciente emitida a Museos (Thyssen-Bornemisza, Lázaro Galdiano y el Arqueológico Nacional), o las próximas dedicadas a Arte Contemporáneo Español (Chillida), Fauna Protegida (Libélula, Esturión, Tortuga Laúd y Murciélago patudo), Personajes (Fermín Caballero, Narciso Yepes, Gabriel García Márquez y Luis Aragonés) entre otras.

De entre las nuevas series cabe destacar la emisión a los Dinosaurios prevista para el mes de Mayo que constará de 4 sellos dedicados al Anquilosaurio, Tiranosaurio, Triceratops y Diplodocus. Los sellos se emiten con técnicas de impresión novedosas en España: Realidad aumentada, fosforescencia, 3D y textura de escamas. Esta serie continuará en 2016. Además de estas innovaciones existen otras que están en proyecto para incorporar al programa, como el olor para la emisión de juguetes de madera o incrustar una semilla en el sello del Año Internacional de los Suelos.

Se inicia una nueva temática: Denominaciones de Origen Protegidas, este año dedicada a Galicia con dos sellos sobre el Mejillón de Galicia y el Pimiento de Padrón y que continuará en años siguientes con denominaciones de otras zonas de España.

Aunque las emisiones filatélicas versan principalmente sobre temáticas nacionales, este año comienza una serie que glosa las Maravillas del Mundo Moderno con 3 sellos dedicados a la Muralla China, Chichen Itza y al Cristo Redentor. También se inicia la serie Disello que incluye los sellos con los diseños ganadores del concurso de diseño convocado el año pasado.

Estas son algunas de las series y sellos contenidos en el

Maravillas del Mundo, Especies Protegidas, Museos, Dinosaurios, Personajes..., un año lleno de novedades.

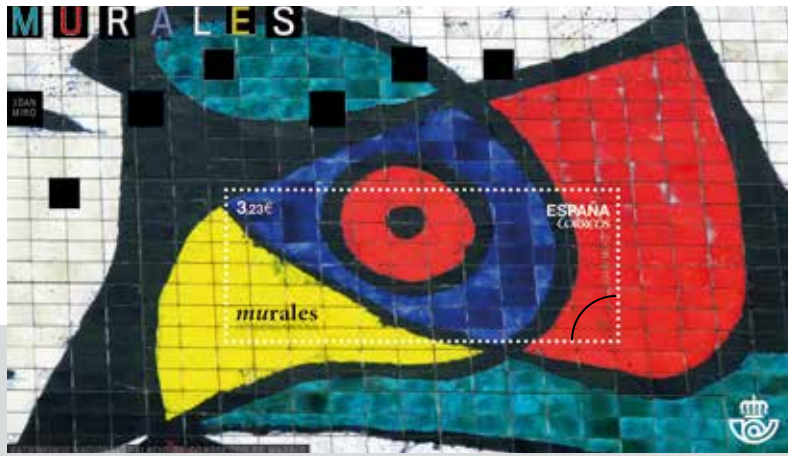


programa del 2015 que estará conformado por unos 90 sellos agrupados en emisiones que pretenden satisfacer por un lado las preferencias de los abonados y clientes y también homenajear las efemérides más importantes.

En cuanto a los valores faciales, se continúa con la política del 2014 por la que más del 80% del programa lo conforman valores faciales correspondientes a las tarifas más habituales (nacional, nacional de más de 20 gr, europea e internacional) y el resto se relacionan con las tarifas nacional urgente, nacional certificada y valores complementarios.

Además se mantienen en muchas emisiones los formatos más grandes de sellos, lo que permite obtener una mayor percepción del contenido al disponer de más espacio para el diseño, algo que en el estudio al abonado nos habéis solicitado. Se sigue así además la tendencia de los países de nuestro entorno en los que se apuesta por formatos grandes que permiten un diseño más lucido.

En fin, el programa del 2015 viene cargado de novedades que esperemos os gusten y que podéis consultar sus actualizaciones en: www.correos.es



Todas las imágenes son bocetos sujetos a aprobación



PLIEGO PREMIUM 2015 MARAVILLAS DEL MUNDO MODERNO CHICHEN ITZA

Chichen Itza es uno de los principales sitios arqueológicos de la península de Yucatán, en México. Ubicado en el municipio de Tinum, en el estado de Yucatán, es un importante y renombrado vestigio de la civilización maya.



Fue inscrito en la lista del Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1988. En 2007, el Templo de Kukulcán, ubicado en Chichen Itza, fue reconocido como una de las nuevas siete maravillas del mundo moderno.



Matasellos, objetivo: recuperar un valor en la filatelia



Los matasellos constituyen un elemento de referencia en el mundo filatélico, donde sus estampaciones son demandadas y coleccionadas. Si su origen respondió a la inutilización de la tasa de franqueo, a lo largo de los años ha adquirido otro valor por su relevante impacto en el coleccionismo filatélico, al representar su impronta una comunicación de los grandes acontecimientos, de los valores y de los logros de nuestra sociedad, que refuerza la imagen y presencia del sello de Correos y como no, una de las señas más claras de identidad de nuestra compañía.

Por lo cual se han iniciado dos acciones que pretenden recuperar el valor que los matasellos poseen en la filatelia, realización de nuevos matasellos e instrucciones internas en Correos que ayuden a la correcta utilización de los mismos.

El año pasado ya se inició la realización de nuevos matasellos que responden a diferentes criterios como son: los "turísticos", en los cuales se pretende testimoniar en cada zona geográfica aquellos elementos que se encuentran en un entorno histórico artístico con afluencia turística; o bien los denominados "OP, oficina principal" que buscan tener una representatividad de cada una de las provincias contando con un matasellos en la oficina principal de la misma, con una imagen identificativa de la provincia. Pero igualmente se van a realizar nuevos matasellos que responden a otras consideraciones. Este proyecto pretende ir completándose zona a zona en varios años.

La nueva Instrucción quiere regular las actividades de matasellado con la finalidad de dotarlas de una normativa actual, clara, completa y concreta, tanto para los responsables de Correos que han de actuar en cada caso, como para las personas o instituciones interesadas en estos servicios de Correos.

Esta Instrucción adapta las normas sobre esta materia vigentes desde 1978, a la realidad actual derogando las dis-

posiciones que han quedado obsoletas y clasificando los matasellos de acuerdo a una nueva estructura que se segmenta en dos tipos: matasellos conmemorativos externos y matasellos postales.

Los **matasellos conmemorativos externos** son aquellos que responden a un evento, efeméride o acontecimiento solicitado a Correos por un externo, tanto de forma particular o corporativa por cualquier institución u organismo. Representando en su impronta, mediante imagen/texto, una referencia conmemorativa la cual es avalada con el logo y símbolo de Correos y una numeración correlativa anual. Este matasellos es aprobado y autorizado por Correos y sirve para la obliteración manual en oficinas postales temporales o permanentes.

Los **matasellos postales** son aquellos que responden a un concepto global o particular en su temática generada y emitida por Correos, pueden o no tener fechador. Su impronta, mediante imagen/texto, referencia el concepto seleccionado conjuntamente con el logo y símbolo de Correos. Éstos se clasifican en:

1. **Especiales:** son aquellos autorizados y operados por personal ajeno a Correos. (Ej: bases de investigación, militares, etc.).
2. **Operativos:** Matasellos que se utilizan para oblitar en las oficinas postales, (Ej: OP, turísticos, etc.).
3. **Primer día de circulación:** Los matasellos que conmemoran el Primer Día de Circulación de los sellos y tarjetas enteropostales.
4. **Matasellos de Presentación:** Matasellos correspondientes al día en el que se produce el acto de presentación del sello.

Dicha instrucción será dada a conocer con el máximo detalle en la web de Correos para conocimiento externo, de cuáles son los criterios y formas de actuación para conseguir entre todos una recuperación correcta en su uso y forma.

El Valor Facial en los Sellos Españoles

El valor impreso en el sello a efectos de franqueo, es decir, el valor facial ha acompañado a todos los sellos españoles desde el seis cuartos de 1850. Junto a la cifra se estampaba el nombre de la unidad monetaria de cada época (reales, pesetas o euros) o de sus submúltiplos (cuartos, milésimas, céntimos). Hasta el año 1865 sólo aparecen reales, cuartos y céntimos de real. La emisión del 1 de enero de 1866, es la primera en la que aparecen valores faciales en céntimos de escudo junto con otros sellos en cuartos de real, que subsistirán por no ser exactamente reducibles al escudo o a alguno de sus submúltiplos, las milésimas y los céntimos. Así pues, en los sellos circulados en el breve período de 1866-1871, existirán valores en escudos, céntimos y milésimas de escudos y los citados cuartos de real. A partir de 1872, comienza un largo período de 130 años, en el que sólo aparecerá en los efectos postales españoles la peseta y su submúltiplo, el céntimo. Excepcionalmente, durante los años 1873 y 1874, el correo carlista emitió sellos con valores faciales en reales, céntimos de real y maravedies. También, fueron una excepción las series del servicio oficial o de franquicia de 1854 y 1855 en las que el valor facial estaba sustituido por la libra (460 gr.) y la onza (28,7 gr.). Otras similares, estas sin valor facial ni unidades de masa, fueron las emitidas en 1896-98 y en 1916 para uso exclusivo de la correspondencia oficial del Congreso de los Diputados. A partir de enero de 2002, los euros se pusieron en circulación en los doce países de la CEE que habían cumplido

Hasta el año 1865 sólo aparecen reales, cuartos y céntimos de real.

los criterios de convergencia, entre ellos España. Para facilitar a la población el uso de la nueva moneda, los sellos españoles, a partir de octubre de 2000, llevaron a la vez un doble valor facial expresado en pesetas y euros. Coincidiendo con la circulación de las nuevas monedas y billetes de euro en el mes de enero de 2002, salió una emisión de la serie básica con los primeros sellos exclusivamente en euros. Desde el año 1995, se han emitido sellos que los filatelistas denominan en su argot como acifrados. Es decir, en lugar de tener un valor facial numérico aparecen letras mayúsculas como la A o la B, que corresponden respectivamente a la tarifa de una carta normalizada hasta 20 gramos para España o para Europa en el caso de la tarifa B. Estos primeros sellos salieron estampados en tarjetas postales prefranqueadas (enteropostales) el 30 de junio de 1995. Posteriormente se emitieron sellos comunes para la tarifa A en 2003 y para la B en 2008. En el mes de enero de 2015, han aparecido series con estos valores junto con la tarifa A-2 (de 20 a 50 gr. y hasta 20 gr. sin normalizar para España) y la C (hasta 20 gr. normalizadas para los países no europeos).



GANADORES ÚLTIMA PROMOCIÓN

Hemos encontrado a cinco ganadores del sorteo "Buscamos 5 afortunados" publicado en el nº 38

David Llorente Castillo y Javier González Buzón, M^a Pilar Delgado, Juan C. Fernández González y Jiri Kostal. ¡ENHORABUENA Y GRACIAS POR PARTICIPAR!

4-2014. Cada uno de ellos ha conseguido un estuche de grabados conmemorativo del IV centenario del fallecimiento del Greco.

¡NUEVA PROMOCIÓN AL ABONADO!



... si fuere servido, estaré en Avila.

Santa Teresa de Jesús
Carta XLVI



CONSULTE
Correos quiere que usted también esté
EL REVERSO



Innovación para el Sello

El rincón del coleccionista

Correos presenta un nuevo concepto de oficina y atención al cliente, donde la Filatelia tiene un espacio especial.

encontrar libros anuales de "Valores en el Tiempo", libros temáticos, productos conjuntos de numismática y filatelia, así como una amplia gama de otros productos paraafiláticos. De esta forma Correos reforzará sus señas de identidad del sello en las oficinas con el "Rincón del **Correos prevé** mayor apertura a la comer- **abrir 50 nuevas** mayor apertura a la comer- **tiendas en 2015.** no solamente como elementos de franqueo, sino dando respuesta al coleccionismo filatélico o bien aquellas personas que siendo neófitos en esta actividad, encuentren en estos artículos un producto de adquisición para regalo, recuerdo u otros fines personales.

"Tu tienda CORREOS" es un nuevo espacio, que nace con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes, con un trato diferenciado desde el primer momento, procesos más ágiles, menos papeles y una oferta de productos amplia e innovadora.

En ella, se testarán nuevos servicios, que irán variando en función de la aceptación de los clientes. Por tanto, las nuevas tiendas no tendrán un catálogo cerrado de productos, sino que se irán renovando continuamente, durante todo el año y día a día, para anticiparnos y adaptarnos a sus necesidades, configurando una cartera de servicios flexible y, sobre todo, relevante para su vida diaria. En este sentido la tienda piloto de la Calle Orense 55 de Madrid, cuenta con una gama amplia expositiva de productos de Filatelia, donde además de los sellos más significativos el cliente puede

De diseño vanguardista y con horario continuado, de 10:00 a 21:00 horas, este nuevo tipo de oficina contará con un espacio abierto 24 horas los 7 días de la semana con diversos servicios. Correos prevé abrir 50 nuevas tiendas en 2015, que convivirán y complementarán a las actuales oficinas. Con este nuevo concepto, además de reinventar el modelo de negocio, actual de Correos, se busca impulsar el potencial comercial de la red de oficinas.

Enmarcado dentro de este contexto piloto, estas pasadas navidades un total de 10 oficinas representativas de nuestra geografía nacional, han puesto a disposición de los clientes tres blíster-pack diferentes conteniendo distintos sellos con motivos navideños así como otros con tarifa básica, para que el cliente de forma autoservicio pudiera adquirirlos.

Complete el cupón, corte por la línea de puntos y envíelo a **Servicio Filatélico de Correos - Via Dublin, 7 - 28042 Madrid**

DNI / NIF N.º de abonado / cliente

Fecha de nacimiento / /

Nombre

Apellidos

Vía / calle

N.º Escalera Piso/puerta CP

Localidad Provincia

Tel. Móvil

E-mail

De conformidad con lo previsto en el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, el solicitante queda informado y autoriza la incorporación de sus datos a los ficheros automatizados existentes en la Sociedad Estatal de Correos y Telégrafos, S.A. como entidad gestora y responsable del fichero.

El cliente queda informado de la posibilidad de acceder los contenidos de acceso, modificación, cancelación y oposición sobre la base de los establecidos en la legislación vigente. Para ello, en contacto con el DEPARTAMENTO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE CORREOS - C/ Via Dublin 7, 28042 Madrid o email: adcliente.sag@correos.com.

Para los abonados menores de edad: El padre, tutor o representante legal, debe rellenar, aplicar, y adjuntar documento nacional de identidad entre otros requisitos en la presente solicitud, además a Correos, para que los datos personales del menor y los datos propios sean respaldados a un fichero automatizado. El menor de Correos, con la única finalidad de la ejecución de los servicios electrónicos mencionados, presente formularios, así como el envío de información sobre productos, servicios, promociones, gran consumo, estadística y OMS.

Gracias por depositar su confianza en el Servicio Filatélico de Correos

SORTEAMOS ENTRE LOS ABONADOS

DOS NOCHES EN ÁVILA

Con motivo del V Centenario de Santa Teresa de Jesús, Correos sortea entre sus abonados un viaje a Ávila.

El premio incluye traslado, dos noches de alojamiento para una persona (más su acompañante) en un céntrico hotel de la ciudad próximo a los lugares teresianos y visita guiada a las murallas y al patrimonio monumental de Ávila.

Solo por rellenar y enviar el cupón adjunto

Vigencia de la promoción: **hasta el 15/05/2015**
 Consulte las bases en www.correos.es

Los Valores Cívicos en los Sellos

Decía Aristóteles, que el hombre es un ser social por naturaleza. En el ejercicio de relacionarse con otros humanos, se ha dotado de unos códigos de conducta, asimilados, bien por tradición bien por decreto legal. Estos valores forman parte de las normas que rigen las sociedades y son transmitidos de generación en generación.

La filatelia, siempre atenta al ámbito social ha procurado ser, uno de esos instrumentos de transmisión y la voz presente que nos recuerda el compromiso que todos tenemos con nuestro planeta y con los que lo habitan.

Los gestos solidarios han estado presentes en los sellos desde la primera emisión filatélica dedicada en Pro Cruz Roja Española, puesta en circulación en 1926 con seis sellos y catorce valores faciales. A partir de ese momento, Correos se ha responsabilizado a través de los efectos postales de campañas como la lucha contra la tuberculosis, o iniciativas que convergen con la rápida respuesta social a acontecimientos desestabilizadores como los sellos, que representan la repulsa social al terrorismo: el lazo azul o el lazo negro.

A partir del año 2005, Correos ha comenzado a emitir anualmente una serie bajo el lema "Valores Cívicos". Esta serie, hasta el momento actual, ha puesto en circulación 27 sellos y dos hojas bloque, una de ellas con 4 sellos y otra con uno.

La filatelia se propone concienciar a la sociedad y recordar el respeto a los valores universales, como ocurre con el sello dedicado al tráfico de personas de 2006, o el emitido contra la explotación infantil que salió en 2008.

Se nos anima a mostrar nuestra solidaridad con sellos dedicados a la "Donación de sangre" de 2005 o la "Donación de

órganos" de 2007. O se nos reclama el hacer un esfuerzo para educar en los valores cívicos, prueba de ello son sellos como "Contra la violencia escolar" de 2007, o por el "Respeto en la Red" de 2011. E incluso, emisiones filatélicas que subrayan los principios que deben regir en una sociedad democrática, como la "Conciliación de la vida laboral y familiar" o la "Lucha contra el cambio climático", emitidos ambos en el 2009.

Finalmente, mencionar las dos hojas bloque dirigidas a la población infantil bajo la denominación de "Valores cívicos escolares". En 2013 apareció una de ellas con cuatro sellos que transmiten a los más pequeños valores como el compañerismo, el respeto y la tolerancia. En 2014, se presentó otra hoja bloque, que tiene como motivo impulsar la práctica de la lectura como elemento indispensable para conseguir una educación integral, aprovechando que ese año se celebraba el centenario de la publicación de *Platero y yo*, del nobel Juan Ramón Jiménez. Esta obra cumbre de la narrativa lírica contemporánea, lleva aparejada en su contenido una serie de valores humanistas y universales.



Entrevista al Dr. Rafael Matesanz

Dir. de la Organización Nacional de Trasplantes
Dr. en Medicina y Cirugía. Especialista en Nefrología

¿Dr. Matesanz, vd. creó en 1989 la ONT. Como surgió este proyecto?

Surgió porque la donación y los trasplantes atravesaban a finales de los ochenta, un profunda crisis en España, con descenso de las donaciones que estaban en la parte media-baja de Europa, había una carencia absoluta de estructura organizativa y tanto los pacientes como los médicos protagonizaban continuas protestas. El Ministerio pensó que había que hacer "algo" y de ahí surgió el encargo.

¿Cuáles son las claves del éxito de esta Organización?

Es un modelo muy estructurado de gestión, que se ha ido perfeccionando a lo largo de los años, y que además es participado por todos los profesionales y por las administraciones sanitarias, tanto estatal como autonómicas. Este modelo se ha sabido ganar la confianza de la población, y a ello se une que nada se deja a la improvisación y que se ha profesionalizado al máximo todo el proceso de donación y trasplante. Por otro lado una total transparencia y una garantía de limpieza en todo el proceso, acreditada a lo largo de un cuarto de siglo, ha convertido a la ONT en una referencia nacional e internacional.

¿España vuelve a estar a la cabeza de la UE y de los países desarrollados en donaciones de órganos, ¿somos los españoles especialmente generosos?

Somos generosos y solidarios y ello tiene mucho mérito especialmente en los



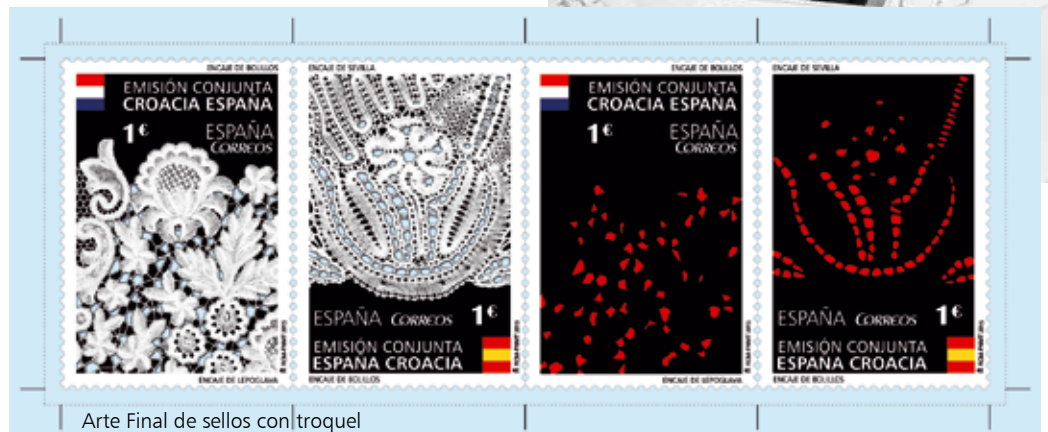
tiempos de crisis y dificultades de todo tipo que hemos padecido, pero de acuerdo con encuestas elaboradas con todas las garantías científicas, no más que hace 25 años en que nuestras donaciones eran muy bajas ni tampoco más que muchos de nuestros vecinos europeos, que sin embargo tienen menos de la mitad que nuestros donantes reales. La generosidad es una condición sine-qua-non pero lo

que marca las diferencias es que haya un sistema que funcione a la perfección, y eso es lo que hemos logrado en España.

¿Cómo ve el mundo del coleccionismo y la Filatelia?

Creo que todo el mundo lleva un coleccionista dentro, más o menos desarrollado según las circunstancias vitales. Yo hice colección de sellos de joven, aunque luego vi que por ejemplo mi suegro lo era mucho más que yo y le regalé la colección. Me gusta coleccionar monedas desde pequeño y dado que he tenido que viajar mucho, las voy recogiendo de todos los países que visito, aunque no invierto grandes cantidades en ello. El coleccionismo es una espléndida forma de distracción con una buena dosis de cultura que sobrevive a las modas y que sin duda perdurará en las próximas generaciones.

El Diseño del Sello, todo un Arte



Arte Final de sellos con troquel

“El diseño no es sólo lo que se ve y se siente. El diseño es cómo funciona”, una frase de uno de los empresarios más revolucionario de todos los tiempos, Steve Jobs, nos sirve como introducción para entender para entender no solamente el diseño del sello sino cómo funciona su proceso de creación.

Correos, con el objetivo de obtener en sus emisiones anuales una fuerte identidad propia del Sello Español, organiza en un proceso estratégico, acciones y recursos coordinados que velan por la optimización y garantía del proceso y resultados del diseño.

Una de estas primeras acciones se estableció hace dos años, sobre la base que los diseños de los diferentes sellos, anualmente se encarguen a un “pool” de 7 de las mejores agencias de diseño gráfico español. Correos previamente, selecciona y adjudica a cada uno, la realización de cada diseño según la condición y tipología del sello.

Desde la Subdirección de Filatelia, el equipo de diseño actúa como una “dirección de arte” marcando a las distintas agencias

desde cuestiones técnicas como formato, orientación y tamaño del mismo, hasta cuestiones conceptuales sobre el estilo y resultado deseado para cada motivo, llegando incluso a realizar parte importante de los diseños anuales de forma propia.

Cada agencia presenta 3 propuestas para cada sello encargado por Correos, quien selecciona, conjuntamente con éstas, cuál de ellas es la propuesta más idónea y sobre ella se trabaja, tanto documental como gráficamente, siendo en esta fase donde se interactúa con las distintas organizaciones, asociaciones o personas que tienen una relación con la emisión para que aporten documentación o puntos de vista con el fin de obtener la propuesta definitiva del sello. Con esta propuesta se realizan los últimos ajustes de diseño, que posteriormente son concretados para impresión con la FNMT.

Esta escrupulosa metodología requiere de dilatados plazos de tiempo que de media suponen un total de unos 60 días, para asegurar la ejecución de todo el proceso con plenas garantías del resultado deseado; ini-



ciado en la creatividad y finalizado en el arte final que servirá para la fase final de producción. El periodo más intenso se establece en el último trimestre del año, donde prácticamente está definida la programación para el siguiente año, así como el primer trimestre del año, donde prácticamente deben estar ejecutados e impresos casi la totalidad de los sellos que componen el programa anual. El perfil de diseño establecido por la Subdirección de Filatelia de Correos, responde a la creación de una imagen homogénea y permanente a lo largo de la variada y diversa temática de los sellos emitidos anualmente, que posea una identidad propia para el sello español, contando para ello con una imagen sencilla pero moderna e innovadora, capaz de cumplir un reto: poder contar y ser percibida como tal un mensaje, una idea, un testimonio en apenas 8 cm². Si como dice Tibor Kalman el diseño es un lenguaje y lo principal es cómo usas ese lenguaje, en este caso el sello y su lenguaje nos debe permitir narrar la historia e identidad de nuestra sociedad, de nuestro país.

Para ello se utilizan, según cada sello, distintos estílos y técnicas que responden desde tratamientos los fotográficos más actuales hasta tradicionales ilustraciones en el apartado gráfico, acorde a las leyendas y denominaciones que deben aparecer en el sello, pero siempre buscando, ante esa diversidad, el objetivo de homogeneidad e identidad del diseño, como por ejemplo ha sido la reciente incorporación del icono y marca del Sello Español de la letra "ñ" introducida en golpe seco o trepada. Muchos han sido los premios que hemos obtenido por diferentes tipos de sellos, pero al final el coleccionista o el amante del sello, es quien marca el nivel de satisfacción, por lo que, nuestra premisa en el diseño es acercar el sello al ciudadano, haciéndole partícipe del diseño en algunos casos y en todas buscando un sentimiento al observar un sello. En este sentido nos unimos a April Greiman "El diseño debe seducir, educar y, quizás lo más importante, provocar una respuesta emocional".

METODOLOGÍA
El proyecto de diseño de un sello

FASE 1. Análisis
Investigación y estudio de la temática a fin de obtener conocimientos ciertos y objetivos.

FASE 2. Síntesis
Extracción de los rasgos de identidad. Cualidades diferenciales en el universo de los símbolos.

FASE 3. Creatividad
Generación de ideas y prefiguración de escenarios que cumplan objetivamente con los resultados de la fase anterior.

FASE 4. Representación
Bocetos, alternativas, modificaciones y depurado.

FASE 5. Ejecución
Realización de Artes Finales con indicaciones precisas para su correcta interpretación por los sistemas de producción.

Nueva convocatoria del concurso DISELLO

Por segundo año se convoca el certamen de diseño nacional del sello, con dos categorías general y juvenil y en el cual este año tendrá como tema común con motivo de la celebración en 2016 del IV Centenario de la muerte de Miguel de Cervantes, la temática seleccionada será "Universo Cervantes", de manera que los participantes podrán representar en su propuesta, desde el 11 de marzo del 2015, cualquier aspecto de la obra, personajes, vida del autor, o del uso del lenguaje como vehículo de expresión en la obra del mismo. Para más información sobre esta segunda edición puedes consultar las bases de participación en www.correos.es o www.disello.com.

Cartel
anunciador de
la edición 2015
del concurso
DISELLO



DISELLO *

Entra en
www.disello.com
y demuestra
tu talento.

 **TEMÁTICA 2015**
UNIVERSO CERVANTES

* Dicen que cada artista tiene su sello. Ahora ya puedes demostrarlo.

ARCOS Y PUERTAS MONUMENTALES 2015



- Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato de los sellos: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Carné con ocho (8) sellos adhesivos (2 x 4 motivos)
- Medidas del carné sin plegar: 166 x 63 mm (horizontal)
- Valor postal: Tarifa A
(1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

TURISMO



TURISMO

2 enero 2015



TURISMO. MADRID CUMBRE GLOBAL DEL TURISMO



Madrid



Primer día de circulación

Madrid



2 enero 2015

Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Efectos en pliego: 50
- Valores postales: 0,90 €; 1 €
- Tirada: Ilimitada para ambos motivos
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES

V Centenario de Santa Teresa de Jesús



V CENTENARIO DE SANTA TERESA DE JESÚS

Ávila



5 enero 2015
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 5 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Efectos en pliego premium: 18
- Valor postal: Tarifa A
(1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Carlos Sendín y Asociados, S.L.

EFEMÉRIDES 75 Aniversario del CSIC



EFEMÉRIDES

5 de enero de 2015

75 AÑOS
CONSEJO SUPERIOR
DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Madrid



Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 5 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa A2
(1 sello = carta normalizada hasta 20 gr o para envíos normalizados cuyo peso esté entre 20 y 50 gr para España)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

Se ponen en circulación dos nuevos sellos de la serie Turismo que recrean en sus diseños algunos de los atractivos turísticos de España. Así, aspectos tan variados como el arte, la cultura, la gastronomía, el buen clima o las múltiples fiestas declaradas de interés forman un abanico de posibilidades, que han llevado a este país a ser uno de los destinos con mayor proyección turística internacional. Desde que en la década de 1960 se inició el despegue del turismo en España, promovido, principalmente, por el incremento del poder adquisitivo de la clase media y la mejora de las infraestructuras, el sector turístico se ha desarrollado hasta convertirse en uno de los motores económicos más importantes del país. A la expansión del sector han contribuido tanto los profesionales del ramo como las instituciones oficiales, entre las que juega un papel importante el Instituto de Turismo de España (Turespaña). Este organismo nacional es el encargado de promocionar España como destino turístico en el mundo, para lo que cuenta con una red de 33 Consejerías de Turismo en el extranjero, que tienen como misión la promoción del país fuera de nuestras fronteras. El interés que España despierta en el ámbito turístico internacional ha hecho que Madrid haya sido elegida como lugar de encuentro para celebrar, en los días centrales del mes de abril, la World Travel & Tourism Council (WTTC) (Cumbre Mundial del Turismo). Esta cita reúne a los líderes de los cinco continentes para trazar las estrategias e iniciativas a seguir en lo relacionado con los viajes y el turismo. Entre los asistentes figuran compañías aéreas, cadenas hoteleras, agencias de viajes, operadores turísticos y proveedores de tecnologías del sector de viajes. La cumbre internacional defiende tres prioridades básicas para el desarrollo del turismo actual y del futuro: la libertad para viajar, las políticas para el crecimiento y el turismo para mañana. Desde 1999, la WTTC se ha celebrado en ciudades como Washington, Dubai, Pekín, Las Vegas, Tokio y Abu Dhabi. Los sellos que se emiten se enmarcan en una línea de diseño alusiva a los distintos atractivos turísticos que hacen de este país un lugar diferente. En el sello de 1€ se inserta el logotipo oficial de la World Travel & Tourism Council, teniendo como referencia imágenes alusivas a elementos turísticos de la ciudad de Madrid.

Esta emisión -formada por un carné con sellos autoadhesivos de tarifa A para el franqueo de las cartas nacionales normalizadas- aparece dedicada a cuatro puertas monumentales que dan acceso a recintos amurallados de distintas localidades españolas. *La Puerta de la Luna*, en Córdoba, se encuentra situada entre las puertas de Sevilla y de Almodóvar, en la parte más occidental de la muralla. Presenta una doble entrada en recodo que da acceso al barrio judío. La ciudad milenaria de Córdoba conserva parte de sus antiguas murallas de origen romano, que fueron reconstruidas posteriormente por los musulmanes y ampliadas. En época cristiana se añadieron nuevos espacios amurallados. El casco histórico de Córdoba fue declarado Patrimonio de la Humanidad en 1994.

La Puerta de la Cadena, en Brihuega (Guadalajara), es una de las cinco puertas que antiguamente daban entrada a la localidad. Sobre el arco de medio punto se encuentra una placa que conmemora el asalto a Brihuega por las tropas de Felipe V en 1710, durante la Guerra de Sucesión. Sobre esta placa se halla otra que rememora la batalla dos siglos después. Sobre ambas placas se sobrepone una hornacina con una imagen de la Inmaculada Concepción.

La Puerta de Santa María, en Hondarribia o Fuenterrabía (Gipuzkoa), fue construida en el siglo XVI tras el incendio que arrasó la antigua villa medieval. Consta de un arco rebajado sobre el que se asienta el escudo de la ciudad, de 1694, y su patrona, la Virgen de Guadalupe flanqueada por dos angelitos. Es una de las dos entradas principales al casco histórico y por la que se accede a la calle mayor, en la que se encuentran casas blasonadas, iglesias, palacios y monumentos. La puerta aún conserva los goznes.

La Puerta de Sant Pere, también conocida como la del Papa Luna, en Peñíscola (Castellón) es una de las tres puertas que dan entrada al recinto amurallado de la ciudad marinera. Fue mandada construir por el Papa Luna, en el siglo XV, para dar acceso por el mar. Está formada por un gran arco rebajado sobre cuya dovela central se encuentra el escudo del Papa Luna, esculpido por Filibert Bertalla.



EFEMÉRIDES 75 Aniversario del CSIC

En 2014 se cumplió el 75 Aniversario del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), tema al que se dedica este sello autoadhesivo que se ilustra con una composición de nanopartículas en el interior de nanotubos, que reflejan las distintas áreas de investigación de la institución científica.

El CSIC cubre todos los campos del conocimiento relacionados con la investigación en España. Fue creado en 1939, tras finalizar la Guerra Civil, pero sus orígenes y bases organizativas se encuentran en la Junta para Ampliación de Estudios e Investigaciones Científicas (JAE). Este primer organismo se fundó en 1907 bajo los principios de la Institución Libre de Enseñanza y tuvo como objetivo terminar con el atraso y el aislamiento científico en España. Presidida en sus inicios por Santiago Ramón y Cajal, la JAE supuso el proyecto más innovador para reformar y regenerar el país, contando con la participación de los intelectuales de distintas ideologías. Para ello se crearon laboratorios, centros de investigación, se dotaron becas para estudiar en el extranjero y se establecieron contactos entre los pensadores y científicos españoles con los de otros países. Entre los encargados de poner en marcha el programa renovador de la ciencia y la cultura figuran nombres como José Castillejo, Juan Negrín, Ignacio Bolívar, Severo Ochoa, Ramón Menéndez Pidal, María de Maeztu o Américo Castro, entre otros muchos. En 1938, el gobierno franquista decretó el cese de las actividades de la JAE, tras pasando sus servicios al Instituto de España y a las universidades.

En la actualidad, el CSIC es la mayor institución pública dedicada a la investigación científica en España. Está constituido por una red de más de 130 centros e institutos distribuidos por todas las Comunidades Autónomas y su carácter multidisciplinar abarca desde la investigación básica hasta el desarrollo tecnológico. Las áreas de trabajo se agrupan en diferentes especialidades, como: Humanidades y Ciencias Sociales; Biología y Biomedicina; Recursos Naturales; Ciencias Agrarias; Ciencia y Tecnologías Físicas; Tecnología de Materiales; Tecnología de Alimentos, y Tecnología Química. Asimismo, el CSIC gestiona la red española más completa y extensa de bibliotecas especializadas. Está considerado como uno de los mejores centros de investigación de Europa.

EFEMÉRIDES

V Centenario de Santa Teresa de Jesús

En recuerdo del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús, y siguiendo las huellas de la fundadora de las Carmelitas Descalzas, se emite un sello autoadhesivo que reproduce un detalle de la escultura del Éxtasis de Santa Teresa, de Gian Lorenzo Bernini. Teresa de Cepeda y Ahumada (Ávila, 1515 – Alba de Tormes, 1582), de nombre religioso Santa Teresa de Jesús, fue hija de Alfonso Sánchez de Cepeda y Beatriz de Ahumada, ambos de nobles familias castellanas. En su infancia y primera juventud tuvo afición a la lectura de libros de caballería y de la vida de santos, muy en boga en la época. En 1531 su padre la interna en el convento de las agustinas de Santa María de Gracia, donde se educaban las niñas de la nobleza y del que tuvo que salir por una grave enfermedad. Poco a poco se fragua su vocación religiosa y, en 1535, ingresa por voluntad propia en el convento de las carmelitas de la Encarnación, donde profesa en 1537. Nuevamente cae enferma y vuelve a la casa del padre para recibir atención médica, las secuelas la acompañarán de por vida. De vuelta a la Encarnación, pasa por una etapa de angustias y luchas internas, hasta que en 1554 comienzan sus visiones sobrenaturales que la llevan a la entrega religiosa y a plantear la reforma de la orden del Carmen para devolverla al antiguo rigor monástico.

En 1562 Santa Teresa funda el primer convento de las Carmelitas Descalzas, llamado San José, en Ávila, siguiendo los principios de pobreza absoluta que rigen la orden. Durante cinco años éste fue el único monasterio de las Carmelitas Descalzas.

Comienza después una etapa de intensa actividad dedicada a la oración, la fundación de nuevos conventos y la lucha por el triunfo de la reforma. Desde 1567 hasta su muerte, fundó conventos en Medina del Campo, Malagón, Valladolid, Toledo, Pastrana, Salamanca, Alba de Tormes, Segovia, Beas, Sevilla, Caravaca, Villanueva de la Jara, Palencia, Soria y Burgos. Paralelamente intentó la reforma religiosa de la misma orden masculina en colaboración con San Juan de la Cruz.

Su vida y evolución espiritual las dejó escritas de forma autobiográfica en obras como: *La Vida*, *Las Fundaciones*, *Las Moradas* o *Castillo Interior*. Teresa de Jesús fue declarada beata en 1614, y santa en 1622. En 1970 fue proclamada Doctora de la Iglesia por Pablo VI, siendo una de las cuatro únicas Doctoras de la Iglesia que existen.

EL PRIMER PICASSO



EXPOSICIÓN. EL PRIMER PICASSO
A CORUÑA 2015

5 de enero de 2015



A CORUÑA



Primer día de
circulación

- Fecha de puesta en circulación: 5 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa C
(1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para Internacional)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

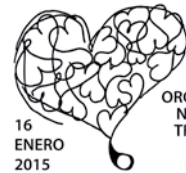
CIENCIA

25 Aniversario Organización Nacional de Trasplantes



CIENCIA

16
ENERO
2015



ORGANIZACIÓN
NACIONAL DE
TRASPLANTES
25 AÑOS
1989-2014

Madrid



Primer día de
circulación

- Fecha de puesta en circulación: 16 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valor postal: Tarifa B
(1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para Europa)
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Konecta BTB, S.L.

SERIE BÁSICA



- Fecha de puesta en circulación: 19 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset (Foil)
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 24,88 x 28,8 mm (verticales) y 24,5 x 35 mm (vertical)
- Colores de los sellos Offset: 2 P-167; P-477; P-347; P-208; P-293 + ORO común
- Colores de los sellos Calcografía: 2 Calco P-Negro + Offset Foil Oro (Corona)
- Efectos en pliego: 50
- Valores postales: 0,01 €; 0,04 €; 0,10 €; 1 €; 2 €; 5 €
- Tirada: Ilimitada para todos los motivos
- Diseño: Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

I CONCURSO DISELLO 2014

1º Premio Categoría Juvenil y 1º Premio Categoría General



Madrid



Primer día de
circulación

Madrid



Primer día de
circulación

- Fecha de puesta en circulación: 23 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato: 24,5 x 35 mm (vertical) y 35 x 24,5 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 50
- Valores postales: 0,42 y 0,55
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Minerva García Méndez (1º PREMIO CATEGORÍA JUVENIL)
- Diseño: Andrés Molina Arribas (1º PREMIO CATEGORÍA GENERAL)

La serie dedicada a la Ciencia recuerda en esta emisión el 25 Aniversario de la Organización Nacional de Trasplantes (ONT). Bajo el mensaje "Trabajando juntos por la vida" 1989-2014, como expresión de la tarea que realiza la organización, el sello recrea el concepto de vidas entrelazadas. Para ello, múltiples corazones se entrelazan conformando un gran corazón, en cuyo eje inferior aparece una gota de sangre como generadora de vida.

La ONT se fundó en 1989 con la finalidad de desarrollar las funciones relacionadas con la obtención y utilización clínica de órganos, tejidos y células. Desde entonces, la organización se ha expandido hasta situar a España a la cabeza mundial en los índices de donación y de trasplantes. El objetivo principal de la institución es la promoción de la donación altruista, con el fin de que el ciudadano que necesite un trasplante tenga las mayores y mejores posibilidades de conseguirlo. El trabajo de la ONT se estructura sobre una base organizativa en forma de red que coordina a tres niveles: nacional, autonómico y hospitalario. Para llevar a cabo estas funciones, actúa como una unidad técnica operativa que cumple con la misión de coordinar y facilitar las tareas de donación, extracción, preservación, distribución, intercambio y trasplante de órganos, tejidos y células en el conjunto del Sistema Sanitario Español.

El primer trasplante de órganos en España se hizo en 1965, cuando cuatro médicos, de forma casi heroica, realizaron con éxito el primer trasplante de riñón. En 1979 se aprobó la Ley de Trasplantes y, un año más tarde, la normativa que desarrollaba la Ley, en la que se reconocía el anonimato del donante y la carencia de lucro en la práctica de la extracción de órganos. En 1989 se fundó definitivamente la ONT, estableciendo su sede en el antiguo Hospital del Rey, en Madrid.

Tras 25 años de trabajo, estudio e investigación, cerca de medio millón de enfermos se han visto beneficiados de esta empresa colectiva, desde la que se hace un llamamiento a la donación de órganos para seguir salvando vidas.

La ONT recibió, en 2010, el Premio Príncipe de Asturias de Cooperación Internacional conjuntamente con la Sociedad Internacional de Trasplantes, por su lucha contra el tráfico de órganos y el turismo de trasplantes.

La exposición *El Primer Picasso. A Coruña 2015* sirve de epígrafe para el sello autoadhesivo que recuerda la etapa que el pintor vivió en la ciudad coruñesa, donde comenzó su formación artística y donde expuso sus primeras obras en 1895.

La etapa menos conocida de la vida y desarrollo artístico de Pablo Ruiz Picasso (Málaga, 1881-Mougins, 1973) es, sin duda, la que pasó en A Coruña. De 1891 a 1895, Picasso cursa allí sus estudios y comienza a dibujar bajo la dirección de su padre. En esa etapa pinta a viandantes y personajes populares que encuentra en las calles y en el puerto. Los paisajes de A Coruña, el mar, la gente corriente y los pescadores son sus principales fuentes de inspiración. A medida que Picasso va perfeccionando la técnica, su padre le anima a que utilice el óleo, y el joven pintor realiza los primeros lienzos con retratos de sus allegados. Entre las obras más destacadas del periodo de estancia en A Coruña figuran: *La Niña de los Pies Descalzos*, obra maestra del periodo coruñés; *La Pareja de Ancianos*; *El Viejo de la Manta* y el *Retrato del Doctor Pérez Costales*, médico, político y amigo del padre del pintor. La ciudad coruñesa supuso una etapa importante en la vida de Pablo Picasso; allí comenzó la formación académica, pintó los primeros cuadros de interés y presentó la primera exposición de su larga carrera.

Barcelona, Madrid y París serán los siguientes destinos del gran artista español que, junto a Georges Braque, dio origen a una de las vanguardias más importantes y revolucionaria de la pintura del siglo XX: el cubismo.

En 1936, el gobierno republicano nombró a Pablo Picasso director del Museo del Prado y un año más tarde, tras el bombardeo de Guernica, pintó su obra más famosa bajo ese título. El cuadro simboliza la protesta contra la barbarie y todo lo que significa la "disgregación de un mundo entregado a los horrores de la guerra". La obra de Picasso ha sido objeto de diversas emisiones filatélicas desde 1978. En este sello se reproduce la litografía *Autorretrato Evocativo*, que se encuentra en la Fundación Picasso, de Málaga. Fechada en 1945, cuando el pintor contaba ya con 64 años, plasma la imagen un joven muchacho, evocando, de esta forma, su juventud.



I CONCURSO DISELLO 2014

1er Premio Categoría Juvenil y 1er Premio Categoría General

Más de 2.800 dibujos de sellos se han presentado al I Concurso Nacional de Diseño de Sellos "DISELLO" convocado por Correos. El concurso ha tenido como finalidad acercar la filatelia a los ciudadanos y hacerles partícipes de demostrar sus dotes artísticas diseñando un sello. Los bocetos ganadores en las dos categorías convocadas: general y juvenil, son los que se reproducen en esta emisión.

En el certamen han concursado más de 1.800 participantes de toda España, que han presentado más de 2.800 dibujos cargados de originalidad. El jurado ha estado compuesto por diseñadores de reconocido prestigio quienes para el fallo del concurso han tenido en cuenta los cerca de 28.000 votos recibidos por Internet.

En la categoría juvenil, entre 12 y 17 años, el tema a tratar ha sido el "Año Internacional de la Luz", así declarado a 2015 por Naciones Unidas. En esta modalidad han concursado 400 dibujos y el primer premio ha sido para Minerva García Méndez, de Oviedo, por su obra titulada "Año de la Luz". La autora ha querido recoger en la imagen la importancia que la luz tiene en la vida cotidiana y máxime ahora con el desarrollo emergente de las nuevas tecnologías de comunicación, plasmando en su dibujo a un joven con un soporte multimedia que expande un luminoso haz de luz sobre su rostro.

En la categoría general, para mayores de 18 años y temática libre, se han presentado 2.400 creaciones. Muchos de los diseños hacen referencia a conceptos universales y de actualidad, como la ecología, el medio ambiente, la lucha contra las enfermedades, la cultura o el amor. Entre los concursantes ha figurado un público heterogéneo, como nuevos diseñadores, profesionales del dibujo, profesores y aficionados al mundo de la fotografía. El primer premio ha sido otorgado a Andrés Molina Arribas, de Madrid, por su obra "Buenas noticias".

Además de la difusión de la filatelia, el concurso DISELLO convocado por Correos ha dejado al descubierto que los sellos son mucho más que un sistema de franqueo: "son un estupendo soporte para contar historias, expresar emociones y transmitir ideas".

SERIE BÁSICA

Con el inicio de una nueva etapa en la monarquía española, con Felipe VI, Rey de España, se pone en circulación una nueva *Serie Básica* que reproduce la efigie del monarca. La imagen ha sido facilitada por la Casa Real.

La emisión consta de cinco valores impresos en offset y uno, de mayor tamaño, en calcografía que incorpora por primera vez a esta serie dos novedades: la realización del sello es autoadhesivo e incluye Realidad Aumentada (RA). Esta modalidad tecnológica, al ser capturada mediante un Smartphone, remite a una animación y un vídeo sobre la figura del Rey Felipe VI.

Esta serie se completa con una prueba de artista Oro, realizada para el sello de calcografía en oro de 24 quilates que recubre una base de plata de 999 milésimas.

La *Serie Básica*, llamada también *Serie General* o *Definitiva*, tiene por finalidad cubrir una amplia gama de valores faciales para atender todas las posibilidades de franqueo. En los países monárquicos, la serie se ilustra con un retrato del monarca, como es el caso de Gran Bretaña, Suecia o España, mientras que en las repúblicas se recurre a imágenes conocidas del país o a figuras alegóricas, como la Marianne, en Francia.

Generalmente, la serie presenta algunas características propias, como hacer tiradas muy extensas o ilimitadas; reproducir durante años la misma imagen con distintos colores y valores faciales; tener períodos de vigencia y circulación prolongados, o utilizar diversos dentados así como diferentes sistemas de impresión. Valga como referencia que durante el reinado de Juan Carlos I se han puesto en circulación más de 150 sellos de la *Serie Básica*. En total se han emitido seis tipos de series básicas claramente diferenciadas entre sí, en las que la imagen del monarca ha ido variando con el paso de los años.

Felipe de Borbón y Grecia nació en Madrid el 30 de enero de 1968. Tras la abdicación de su padre, Juan Carlos I, el 19 de junio de 2014 fue proclamado Rey con el nombre de Felipe VI. En su condición de Jefe de Estado, simboliza la unidad y permanencia del Estado, ejerce una función arbitral y moderadora del funcionamiento de las instituciones y asume la más alta representación del Estado español en las relaciones internacionales.

GASTRONOMÍA ESPAÑOLA Vitoria Capital Española de la Gastronomía 2014 y Cáceres Capital Española de la Gastronomía 2015



- Fecha de puesta en circulación: 28 de enero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 57,6 x 40,9 mm (horizontales)
- Formato de la hoja bloque: 150 x 105,6 mm (horizontal)
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 220.000 hojas bloque
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

COLECCIONISMO 2015



- Fecha de puesta en circulación: 3 de febrero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Autoadhesivo fosforescente
- Formato de los sellos: 35 x 24,5 mm (horizontales)
- Carné con ocho (8) sellos adhesivos (2 x 4 motivos)
- Medidas del carné sin plegar: 166 x 63 mm (horizontal)
- Valores postales: 0,25 €; 0,50 €; 1 €; 2 €
- Tirada: Ilimitada
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

EFEMÉRIDES 250 Aº Colegio de Artillería de Segovia; 200 Aº Nacimiento General Prim; 500 Años Sanidad Militar



Reus
Primer día de circulación

Segovia
6 febrero 2015
Primer día de circulación

Granada
6 febrero 2015
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 6 de febrero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 40,9 x 28,8 mm (horizontal) y 28,8 x 40,9 (verticales)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 220.000 de cada motivo
- Diseño: Tau Diseño, S.A.

DEPORTES 100 Años Real Federación Andaluza de Fútbol



Sevilla
19 febrero 2015
Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 19 de febrero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Francisco Fidalgo Cuesta

Un conjunto de ocho sellos autoadhesivos forman el carné dedicado al Coleccionismo, que se ilustra con objetos relacionados con los pins, las pipas, la numismática y la filatelia. En la carátula del mismo aparece el emblema de la Convención Europea de Coleccionismo (ECC) que, por segundo año consecutivo, se celebra en Torremolinos. La ECC reúne a comerciantes y coleccionistas europeos de distintas especialidades, como fósiles, minerales, tarjetas postales, papel antiguo, monedas, billetes y sellos, destacando la filatelia y la numismática como artes del coleccionismo que contribuyen al conocimiento de la historia, la cultura y la tradición.

Los pins o insignias son pequeños emblemas o distintivos que se sujetan a un lugar visible de la ropa mediante enganches o imperdibles. En su origen se utilizaron como divisas honoríficas por los militares y en la actualidad se han convertido en objetos decorativos, reivindicativos o de propaganda. Así, partidos políticos, clubes deportivos, bebidas espirituosas, instrumentos musicales o diseños personalizados son algunos de los motivos que se lucen en las solapas, mochilas o gorras hoy en día.

Uno de los objetos de coleccionismo más codiciado por los aficionados al tabaco picado es la pipa, a la que se dedica uno de los sellos autoadhesivos. Se introdujo en Europa por los portugueses, que la trajeron de las Indias Occidentales, donde su uso estaba muy generalizado. Las pipas pueden ser de distintos tamaños y formas, curvas o rectas. Las más comunes se fabrican en madera, en las variedades de brezo, boj, palo de rosa o ébano. Las más elaboradas llevan figuras talladas, dibujos e incrustaciones.

La numismática, dedicada al estudio y coleccionismo de las monedas y billetes, aporta datos complementarios para el conocimiento de la historia. Dioses, reyes, figuras ecuestres, animales o monumentos son algunas de las imágenes que aparecen en las monedas y billetes, que determinan épocas, dinastías y gustos artísticos del momento.

La filatelia, por la diversidad de temas que figuran en los sellos, constituye un relato de la historia de la humanidad. Entre la larga lista de motivos representados figuran personajes ilustres, éxitos deportivos, cuadros pictóricos, parques nacionales o platos típicos de gastronomía, formando una secuencia de hechos y acontecimientos que contribuyen a difundir la cultura de cada país.

Con imágenes que invitan a la degustación y el deleite del paladar, la serie *Gastronomía Española* se emite en formato hoja bloque, con dos sellos que ponen de relieve las titularidades gastronómicas de Vitoria y Cáceres.

Vitoria-Gasteiz ha ostentado el título de *Capital Española de la Gastronomía* durante el año 2014. Cuna de grandes cocineros y sede de algunos de los centros de formación más importantes de Euskadi, la capital alavesa cuenta con un sector hotelero que abarca a más de 300 restaurantes y 1.200 bares y cafeterías. Su cocina se basa, principalmente, en los productos de temporada, que dan lugar a platos tradicionales y a otros más imaginativos de la llamada "nueva cocina vasca". Típicas de esta tierra, así como del resto del País Vasco y Navarra, son las sociedades gastronómicas, que prueban que el arte culinario trasciende de los fogones a la vida social. Estas sociedades se crearon a mediados del siglo XIX para uso exclusivo de los varones. En la actualidad se han ido acomodando a la igualdad de género y admiten a mujeres.

Entre los tipos de comercios gastronómicos que se encuentran en Vitoria-Gasteiz están: las pastelerías y obradores, con dulces exclusivos de la capital alavesa, como los vasquitos y nesquitas; las tiendas delicatessen, con especialidades de conservas, quesos y charcutería, y las enotecas, con los txakolis y los vinos de la Rioja Alavesa.

El año 2015, el título de Capital Española de la Gastronomía lo ejerce Cáceres. La elección ha sido hecha por un jurado, compuesto por 12 profesionales de la hostelería, el turismo y el periodismo, que ha destacado "la importancia y la variedad de productos agro-alimentarios" de esta tierra. Con ocho denominaciones de origen y dos indicaciones geográficas protegidas, los productos cacereños presentan en común la calidad, el origen natural y la elaboración tradicional que ha perdurado a lo largo del tiempo. Los quesos de torta del Casar, los quesos de los Ibros, el pimentón de la Vera, y los jamones y embutidos ibéricos de las dehesas son algunos de los productos genuinos de la región.

En los sellos se presentan, respectivamente, una barra de pinchos variados característicos de Vitoria, Capital de la Gastronomía 2014; y un bodegón de productos típicos de Cáceres, Capital de la Gastronomía en 2015. Las imágenes se prolongan en la hoja bloque dando continuidad a la composición.

DEPORTES 100 Años Real Federación Andaluza de Fútbol

La serie *Deportes* recuerda con este sello el *Centenario de la Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF)*, entidad deportiva creada en 1915 para organizar a los clubes de fútbol andaluces existentes en aquella época.

El impulso alcanzado por el fútbol en Andalucía, en la primera década del siglo XX, hizo que las sociedades futbolísticas de la región -entre las que se encontraba el Real Club Recreativo de Huelva, decano del fútbol español y con mayor experiencia deportiva- se unieran para fundar una federación futbolística que sería el origen de la actual Real Federación Andaluza de Fútbol. El 22 de febrero de 1915, y tras los acuerdos alcanzados entre los distintos clubes, se creó dicha federación que se encargaría, entre otros temas, de organizar las primeras competiciones regionales. Su primer presidente fue Francisco Javier Alba y Alarcón.

En junio de 1916, la entidad deportiva pasó a llamarse Federación Regional Sur, dando cabida a los equipos de Andalucía, Extremadura, Norte de África y Canarias. Ese mismo año, la joven federación celebró la primera Copa de Andalucía, torneo que desde 1910 organizaba de forma oficiosa el Club Recreativo de Huelva. Siguiendo el orden cronológico de la historia de la federación, a finales de la década de 1930 comenzaron a funcionar las Delegaciones Provinciales de la Federación Regional Sur en toda Andalucía, organizando competiciones de carácter provincial. Finalmente, el 17 de marzo de 1950, la entidad deportiva tomó el nombre actual. La Real Federación Andaluza de Fútbol gestiona todas las cuestiones relacionadas con este deporte en Andalucía, entre ellos los Campeonatos de las Selecciones Provinciales y de los clubes en las distintas categorías inferiores, como juvenil, cadete e infantil, entre otros. Su sede principal se encuentra en Sevilla y cuenta con delegaciones en las ocho capitales andaluzas.

El sello se ilustra con un balón en el que se sobrepone la figura del logotipo de la RFAF. El fondo verde se corresponde con el color de la bandera de la Comunidad de Andalucía. En la base se imita el perfil del césped, que parece crecer al igual que la federación deportiva a lo largo de los años.

EFE MéRIDES 250 Aº Colegio de Artillería de Segovia; 200 Aº Nacimiento General Prim; 500 Años Sanidad Militar

250 Aniversario del Real Colegio de Artillería (1764-2014) conmemora la fundación de esta institución académica en la ciudad de Segovia. Llamada más recientemente Academia de Artillería, constituye el centro de formación de oficiales más antiguo de España. En su origen el colegio tuvo como sede el Alcázar, hasta que el incendio de 1862 obligó su traslado al convento de San Francisco. La Academia de Artillería ha sabido adaptarse al progreso y la evolución, desarrollando una importante labor en I+D+i relacionada con el armamento. En el sello se contraponen una imagen de artilleros del siglo XIX frente a otra que reproduce una batería actual en acción.

En 1814 nació en Reus Juan Prim, militar y político liberal al que se dedica este sello en el 200 aniversario de su nacimiento. Como militar participó en la Primera Guerra Carlista, en la Guerra de África y en la expedición española a México. De ideas progresistas, proclamó el manifiesto "España con honra" en colaboración con Práxedes Mateo Sagasta y Manuel Ruiz Zorrilla, convirtiéndose en uno de los hombres más influyentes del momento. Ocupó diferentes cargos públicos. Murió en Madrid, en 1870, tras sufrir un atentado. El sello se ilustra con un grabado del general Prim y en un plano secundario aparece una rosa pintada en acuarela, símbolo de Reus, su ciudad natal.

500 años de la Sanidad Militar Española rinde homenaje a la organización que, desde los Reyes Católicos hasta nuestros días, ha jugado un papel fundamental de salvamento y ayuda médica a los enfermos en las operaciones bélicas. Durante su larga historia, la sanidad militar ha mantenido una constante evolución tecnológica y ha realizado grandes aportaciones a la medicina universal. El sello toma como base el color azul del manto de la Virgen del Perpetuo Socorro, patrona de la sanidad militar. Las siluetas de los soldados en los campos de batalla, los vehículos de auxilio y el símbolo de la ciudad de Granada, donde se celebra una exposición sobre el tema, completan la composición.



EFEMÉRIDES Centenario Arma Submarina



Cartagena

 Primer día de circulación

- Fecha de puesta en circulación: 20 de febrero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 0,90 €
- Tirada: 220.000
- Diseño: Konecta BTB, S.L.

EFEMÉRIDES I Congreso Internacional "La tauromaquia como Patrimonio cultural"



ALBACETE
 27 FEBRERO 2015

 PRIMER DÍA DE CIRCULACIÓN

- Fecha de puesta en circulación: 20 de febrero de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato: 28,8 x 40,9 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 25
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 300.000
- Diseño: Juan A. González (Filatelia)

MUSEOS Museo Arqueológico Nacional; Museo Thyssen-Bornemisza; Museo Lázaro Galiano



Imágenes cedidas por el Museo Arqueológico Nacional.
 Fotos de Fernando Velasco y Luis Asín.

Imágenes cedidas por el Museo Thyssen-Bornemisza.
 Fotos de Hélène Desplechin.

Imágenes cedidas por el Museo Lázaro Galdiano.
 Fotos de Pablo Linés y Carlos Sánchez.



- Fecha de puesta en circulación: 3 de marzo de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 74,6 x 28,8 mm (horizontales)
- Formato de los pliegos: 260 x 200 mm (horizontal)
- PLIEGO PREMIUM
- Efectos en pliego: 12
- Valor postal: 0,55 €
- Tirada: Ilimitada para los tres motivos
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

EXFILNA 2015 Avilés



- Fecha de puesta en circulación: 13 de marzo de 2015
- Procedimiento de impresión: Calcografía + Offset
- Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente
- Formato de los sellos: 57,6 x 40,9 mm (horizontales)
- Formato de la hoja bloque: 150,64 x 86,4 mm (horizontal)
- Valores postales: 0,42 €; 2,42 €
- Tirada: 300.000 hojas bloque
- Diseño: SPR-MSH, S.L.

En el año 2013, la tauromaquia fue reconocida y regulada por ley como parte del Patrimonio Cultural español. En el preámbulo de la norma legislativa se indica que la Tauromaquia forma parte de la historia y del acervo cultural español, como lo atestiguan las partidas de Alfonso X el Sabio, que ya en el siglo XIII contemplaban y regulaban esta materia. Asimismo, expresa que las fiestas o espectáculos taurinos incluyen no sólo a las corridas de toros, sino también a un conjunto de tradiciones y festejos populares vinculados al mundo del toro que suponen un signo de identidad colectiva, lo que justifica que su preservación competa a los poderes públicos.

La fiesta de los toros y los espectáculos taurinos, vivos y dinámicos, están sujetos a una constante evolución, de manera que es difícil hacer conjeturas sobre su futuro. Éste estará en función de que se mantenga la afición popular y de que sea capaz de renovarse, para que las nuevas generaciones sepan mantener y conservar la fiesta nacional. En una sociedad diversificada, con defensores y detractores del espectáculo taurino, la ley entiende que, en todo caso, debe imperar la libertad de elección y no cercenarse el acceso a la misma.

El arte de la lidia y de todo el conjunto de conocimientos y actividades artísticas, creativas y productivas que se genera en torno a la tauromaquia, comprende desde la crianza y selección del toro bravo, a la confección de los trajes de luces, la música de las corridas o la producción de carteles, entre otras acciones.

El I Congreso Internacional de la "Tauromaquia como Patrimonio Cultural" se organiza conjuntamente por el Ministerio de Educación, la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha y el Ayuntamiento de Albacete, sede del encuentro internacional, y cuenta con representantes de todos los sectores relacionados con el mundo taurino.

El sello que se ilustra con una escena taurina del pintor Javier Montesol.

Se conmemora el *Centenario del Arma Submarina* con la emisión de un sello de la serie *Efemérides* que deja constancia del nacimiento de esta organización.

El Arma Submarina se creó por Ley de 17 de febrero de 1915, firmada por Alfonso XIII, y conocida en la historia de la armada española como *Ley Miranda*, al haber sido propuesta por el Ministro de Marina y Almirante Augusto Miranda y Godoy. La ley autorizaba la construcción de 28 submarinos, además de varios buques de superficie, y, para dar mayor celeridad a la puesta en marcha del programa naval, permitía la compra de cuatro sumergibles en el extranjero, debiendo construirse los 24 restantes en España. Asimismo, contemplaba la organización del servicio en los submarinos, con oficiales del cuerpo, maquinistas, contramaestres y demás personal subalterno, y autorizaba la dotación del material necesario para las enseñanzas y prácticas del personal.

Con esta ley nació definitivamente el Arma Submarina, cuyos antecedentes se encuentran en la Ley de Escuadra, de 1908, que había sido impulsada por Maura y Ferrandiz.

En la actualidad, la Armada Submarina: "Está formada por profesionales, buques y dependencias, estructurados bajo un mando único dentro de una moderna organización que le permite cumplir las diversas misiones que le son asignadas en base a la Directiva de la Defensa Nacional". Entre los trabajos que está realizando figura la construcción de una nueva serie de submarinos tipo S-80, que supone una apuesta tecnológica de la industria española, con la concepción de un buque con sistemas inteligentes de seguridad, armas, sensores, comunicaciones vía satélite y un revolucionario sistema de propulsión independiente de la atmósfera (AIP), que le va a permitir cumplir con los nuevos retos y misiones que se le asignen.

En la imagen filatélica aparecen los submarinos tipo S61 y S71 de la serie Galerna. En el escudo del centenario de la flota aparece el lema *Ad Utrumque Paratus* (Preparados para todo), y a un lado las pequeñas banderas "b" y "z" del código internacional de banderas marítimas.



Con motivo de la Exposición Filatélica Nacional, Exfilna 2015, que este año se celebra en Avilés (Asturias), se pone en circulación una hoja bloque con dos sellos que incluyen la letra "ñ" distintiva de la Marca España. Las imágenes, trazadas de forma muy lineal, interpretan una calle típica del casco antiguo de la villa, cuyo conjunto histórico artístico cuenta con calles y plazas porticadas, iglesias y palacios que invitan a un paseo por la historia desde la época medieval.

Exfilna 2015 ha sido organizada por el Grupo Filatélico Avilesino y ha contado con la colaboración y el patrocinio de la Federación Española de Sociedades Filatélicas (Fesofi) y de Correos, entre otras instituciones. En la muestra, la más importante de cuantas se celebran en España, participan los coleccionistas que pertenecen a algunas de las sociedades filatélicas integradas en Fesofi. Esta federación, de ámbito nacional, agrupa a más de 250 asociaciones filatélicas de toda España.

Exfilna 2015, ya en la edición número 53º, presenta como punto de referencia la conmemoración del "450 Aniversario de la Fundación de San Agustín de la Florida", ciudad hermana con Avilés y fundada, en 1565, por el explorador Pedro Menéndez de Avilés, oriundo de la villa.

En la Clase de Competición, que comprende todas las áreas del coleccionismo divididas en grupos, participan un total de 139 colecciones, además de 19 contribuciones en Literatura Filatélica. Como novedad, en la presente edición participa como país invitado Italia, a través de la Federazione fra le Società Filateliche Italiane, con ocho colecciones generales y una de Literatura Filatélica. Asimismo, el Comité de Honor cuenta con la presidencia de los nuevos Reyes de España, Felipe VI y Letizia.

La primera Exposición Filatélica Nacional (Exfilna) tuvo lugar en Madrid, en 1963, y a lo largo de todos estos años se ha celebrado en distintas ciudades y localidades españolas vinculadas con la filatelia. Ésta es la segunda vez que Avilés acoge la muestra, tras la presentada anteriormente en el año 2000.

El *Museo Arqueológico Nacional*, en Madrid, se fundó en 1867 para reunir las colecciones dispersas por los distintos centros existentes en esa época, como el Museo de Medallas y Antigüedades de la Biblioteca Nacional, el Real Gabinete de Historia Natural (actual Museo de Ciencias Naturales) y la Escuela Superior de Diplomática. Estos fondos se ampliaron con donaciones y piezas recuperadas por las Comisiones Científicas que recorrieron parte de España y del extranjero, entre ellos objetos arqueológicos de Sicilia, Atenas, Chipre y Troya. En la década de 1940, ingresaron piezas como las coronas de Guarrazar y la Dama de Elche; y en los años setenta otras como la Dama de Baza y el monumento de Pozo Moro. Tras permanecer cerrado varios años, abrió en abril de 2014.

El *Museo Thyssen-Bornemisza*, en el Palacio de Villahermosa, Madrid, se inauguró en octubre de 1992. Los fondos están formados por la colección Thyssen-Bornemisza, adquirida por el Gobierno español en 1993, y la Colección Carmen Thyssen-Bornemisza, propiedad de la misma y depositada en el museo desde 2004. Ambos conjuntos reúnen cerca de mil obras de arte, principalmente pintura, que abarcan desde el siglo XIII hasta finales del XX. El Museo Thyssen junto con el Prado y el Reina Sofía forman el Triángulo del Arte más importante de Europa.

El *Museo Lázaro Galdiano*, en Madrid, abrió sus puertas en 1951. Sus fondos comprenden una colección heterogénea de más de 13.000 piezas que fueron reunidas por José Lázaro Galdiano, quien al morir legó todo el material para la formación y el disfrute de las futuras generaciones. Se ubica en el palacio de Parque Florido y en él se expone una cuidada selección de obras que abarca pinturas, grabados, abanicos, armas, bronce, cerámicas, esculturas, esmaltes, medallas, mobiliario, orfebrería y vidrios, entre otras artes decorativas. Entre las obras más valiosas figuran una colección de Goya y pinturas de El Greco, Murillo, Velázquez, Carreño o Zurbarán. La Fundación Lázaro Galdiano cuenta, también, con una biblioteca de más de 20.000 volúmenes.

EMISIÓN CONJUNTA ESPAÑA-CROACIA

Encaje de Bolillos



- Fecha de puesta en circulación: 31 de marzo de 2015
- Procedimiento de impresión: Offset
- Papel: Estucado, engomado, fosforescente
- Formato de los sellos: 28,8 x 40,9 mm (verticales)
- Formato del pliego: 200 x 260 mm (vertical)
- Efectos en pliego: 30 (15 + 15)
- Valor postal: 1 €
- Tirada: 300.000 de cada motivo
- Diseño: Jesús Sánchez Servicios Corporativos, S.L.

Avance de emisiones

2º TRIMESTRE

ESPAÑA

- 1 abril** Cine español: Jose Luis Borau y Paco Martínez Soria
- 18 abril** Juvenia 2015. Ourense
- 22 abril** Personajes: Luis Aragonés y Gabriel García Márquez
- 23 abril** Europa. Juguetes
- 27 abril** Patrimonio Mundial. Cueva de Altamira. Cantabria
- 7 mayo** Dinosaurios: Anquilosaurio; Tiranosaurio; Triceratops; Diplodocus
- 13 mayo** Conjuntos urbanos patrimonio de la Humanidad. Segovia
- 14 mayo** TICS. Redes sociales
- 25 mayo** Efemérides. 700 Aniversario del culto a la Virgen del Mar
- 27 mayo** Récord Guinness
- 15 junio** Humor gráfico. Peridis
- 17 junio** Efemérides. IV Centenario Casa de Moneda de Madrid
- 26 junio** Año Internacional de los Suelos

ANDORRA

- 23 abril** Europa. Juguets antics. Baldufa
- 11 mayo** Biennial de Venecia
- 10 junio** Sports. Campeonat del mon de trial 2015

Sujeto a cambios

Grabados de Santa Teresa de Jesús

Correos quiere conmemorar el quinto centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús con la realización de una colección limitada de grabados de excelente factura.

Considerada junto a San Juan de la Cruz, la cumbre de la mística experimental cristiana, fundadora de las carmelitas descalzas y escritora de gran espiritualidad queremos reconocer y resaltar su obra a través de esta colección de grabados que recorren su vida y los lugares emblemáticos con los que tuvo relación la Santa.

Dicha colección consta de 5 grabados que reproducen sellos de Correos relativos a Santa Teresa de Jesús: Santa Teresa de Jesús, escultura de Bernini; Monasterio de San José (Ávila); Monasterio de Santo Tomás (Ávila); Puerta del Alcázar (Ávila); Reproducción del sello del V Centenario del nacimiento de Santa Teresa de Jesús.

Los grabados se han realizado en papel "Grabar art blanco natural" de 260 gramos, grabados sobre una plancha de polímero, entintados uno a uno y estampados a mano con tórculo por el método tradicional.

Grabados por el artista Antonio García Palomo grabador de importan-

tes pintores como Rafael Canogar, Cristóbal Toral o Antonio López. Reconocidos con galardones como el premio Grabado Eduardo Naranjo y su obra gráfica, se encuentra presente en instituciones como La Calcografía Nacional o el Colegio de arquitectos de Toledo.

Los 5 grabados se incluyen en una carpeta de cuidados detalles junto a un folleto explicativo con una ficha técnica de cada grabado así como una descripción en relación a la filatelia y Santa Teresa. Esta edición está limitada a 500 unidades numeradas y firmadas por el autor. La carpeta se comercializará a un precio de 250 €.

Esta nueva colección completa la realizada anteriormente conmemorativa del IV Centenario de la muerte del Greco, aproveche la ocasión y adquiera los últimos ejemplares disponibles a un precio de 250 € la carpeta de 5 grabados sobre el genial pintor.

Puede realizar sus compras en:
atcliente.filatelia@correos.com o 902 197 197.



PORTAL DE SANT PERE

23/01/2015 Ayuntamiento de Peñíscola

El Alcalde de Peñíscola, Andrés Martínez, a la izquierda en la foto, junto al Director de Zona de Correos, Blas Ángel Barbadillo y al Presidente de la Asociación de Amigos del Papa Luna, Joan Baptista Simó, presentaron el sello que CORREOS ha dedicado al Portal de Sant Pere. El acto se celebró en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Peñíscola enmarcado en una serie de actos culturales conmemorativos del V Aniversario de "Amics del Papa Luna".

No solo la serie anual Arcos y Puertas Monumen-



EMISIÓN CONJUNTA ESPAÑA-CROACIA

Encaje de Bolillos

Como reconocimiento a los valores artísticos y culturales que comparten España y Croacia, los correos de ambos países ponen en circulación una emisión en común dedicada a los encajes de bolillos. En el sello de Croacia se reproduce un encaje de Lepoglava y en el español, un encaje de Sevilla, los dos de la primera mitad del siglo XX. Una característica de la emisión es que los sellos aparecen perforados en el interior, como si se trataran de auténticos encajes.

Tejidos con hilos de seda, lino, algodón, oro o plata, el encaje nació y se desarrolló en Europa, extendiéndose por todos los países que conforman el continente. Aunque no es posible determinar la antigüedad del encaje, su uso se generalizó a principios del siglo XVI, cuando este delicado tejido se convirtió en parte fundamental del vestuario de las cortes europeas. Italia y Flandes se especializaron en la fabricación, venta y distribución de los encajes de moda que, pronto, copiaron otros países.

Al tratarse de una de las artes decorativas, el encaje evolucionó a la par que el estilo artístico de cada época, encontrándose encaje veneciano, renacentista, barroco, rococó, modernista, decó o contemporáneo. Para la elaboración del encaje de bolillos se requiere un "mundillo" o "torta", soportes sobre los que se sitúa el patrón, alfileres para colocar en los puntos que marcan los patrones, y los "bolillos" o piezas de madera en las que se enrollan los hilos.

Croacia cuenta con una rica historia artesanal de encaje de aguja y de bolillo, siendo la ciudad de Lepoglava, al noroeste del país, una de las de mayor tradición y donde anualmente se celebra el festival internacional del encaje. La pieza reproducida en el sello fue realizada por Danica Brösles, de gran renombre en su país.

El encaje en España aparece referenciado desde finales del siglo XV y principios del XVI, cuando manos artesanas crearon un estilo autóctono conocido como "punto español". El encaje de Sevilla que aparece en el sello fue tejido por Cándida García, profesora que creó nuevos modelos partiendo de los que se realizaban en Andalucía desde el siglo XVII, llamados encajes de doce bolillos. Los patrones se hacían para cada cliente, se reproducían una sola vez y eran firmados por esta creadora.

FICHAS INFORMATIVAS COLECCIONABLES

tales ha reproducido arcos y puertas en el mundo de la filatelia española ya que desde las puertas del yacimiento almeriense de Los Millares, perteneciente a la Edad del Cobre, pasando por puertas medievales como la de Rivadavia (Ourense), románicas como la de la Seo Antigua de Lleida o góticas como el pórtico de la catedral de Barcelona, decenas de puertas de toda España han sido recogidas en sellos de CORREOS.

75 ANIVERSARIO DE CSIC

27/01/2015 Sede del CSIC. Madrid

Correos ha puesto en funcionamiento un sello por el 75 aniversario de la creación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Este sello autoadhesivo se ilustra con una composición de nanopartículas en el interior de nanotubos, que reflejan las distintas áreas de investigación de la institución científica.

La presentación del sello se celebró en la sede del CSIC, en Madrid, con la presencia del Subsecretario de Fomento, Mario Garcés; el Presidente de CSIC, Emilio Lora-Tamayo; el Subsecretario de Economía y Competitividad, Miguel Temboury y el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuin, quienes aparecen en la foto.



CÁCERES, CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA

30/01/2015 FITUR. Madrid



Correos, a través de esta hoja bloque, ha homenajeado a Cáceres por su reciente denominación como Capital Española de la Gastronomía 2015. La presentación tuvo lugar en FITUR con la presencia del Presidente de Correos, el Subsecretario de Fomento y la Alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado, quien muestra la hoja bloque matasellada.

En la presentación, el presidente de Correos alagó la ciudad de Cáceres a la que calificó como "cultural, turística y gastronómica". Con este homenaje, aseguró, Cáceres viajará por toda España facilitando su proyección nacional ya que "Los sellos son pequeñas obras de arte transmisoras de la cultura".

Por su parte, la alcaldesa de Cáceres celebró que el sello presentado "recoja lo mejor de la gastronomía cacereña". y que esta presentación "sea el primer acto oficial de la Capitalidad tras recoger el testigo ayer de su antecesora, Vitoria"

V CENTENARIO DE STA. TERESA DE JESÚS

06/02/2015 Palacio de los Superunda. Ávila

El Subsecretario de Fomento, el Presidente de Correos y el Alcalde de Ávila, Miguel Ángel García Nieto; presentaron en Ávila, en el Palacio de los Superunda, este sello conmemorativo la emisión filatélica que pretende recordar la efeméride y dar a conocer aún más la figura y la obra singular de la fundadora de las Carmelitas Descalzas, sin olvidar el marco geográfico en el que desarrolla casi toda su vida: Ávila y su provincia.

El Subsecretario de Fomento comentó que si hoy la santa empleara los sellos para enviar las miles de cartas que escribió en su vida -han llegado hasta nuestros días unas cuatrocientas, pero se cree que escribió más de 10.000-, tendría que ser nombrada "cartera de honor" o "cartera honorífica".

"Ávila es Marca España y Santa Teresa también lo es", destacó el Subsecretario, quien indicó, a

modo de anécdota, que la importancia de esta doctora de la Iglesia es tal que hasta ha aparecido como personaje en uno de los capítulos de la serie de televisión "Los Simpson".



JORNADA FILATÉLICA

12/02/2015 Escuela Oficial de Correos. Madrid

En el pasado mes de febrero, la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, S.A. junto a la Real Academia Hispánica de Filatelia organizaron una jornada de conferencias con la filatelia y el correo como protagonistas. El día 12, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar en el Salón de Actos de la Escuela Oficial de Correos, a tres prestigiosos expertos en la materia. El catedrático de Historia Contemporánea y Director del Departamento de Humanidades de la Universidad Carlos III, Don Ángel Bahamonde Magro (en la foto), que por otra parte es un afamado filatelista, disertó sobre la importancia de la iconografía en los sellos.

El siguiente conferenciante, don Juan González Castañón, doctor en Historia y Académico de número de la Real Alfonso X el Sabio y cronista oficial de Mula, habló sobre la historia a través de la correspondencia.



Finalmente, don José Manuel Rodríguez, Presidente de la Sociedad Filatélica de Madrid y Académico de número de la Real Academia Hispánica de Filatelia, transportó a los oyentes por Un viaje en el tiempo a través del correo. La apertura y cierre de la jornada, estuvo a cargo de don Modesto Fraguas, Subdirector de Filatelia.

Exfilna 2015, Avilés

53ª Exposición Filatélica Nacional

Del 13 al 21 de marzo pasado tuvo lugar EXFILNA 2015, vinculada al 450 aniversario de la fundación de la ciudad de San Agustín de La Florida, en Estados Unidos, situado a Avilés como punto de encuentro del coleccionismo nacional y referencia internacional. Los datos así lo avalan: más de 136 participantes con 802 marcos expositivos, de los que 50 pertenecen a Italia que participó como país invitado, 18 participaciones de Literatura, multitud de seminarios, charlas, una mesa redonda que debatió sobre la filatelia moderna y muchos otros actos celebrados han hecho de esta cita un gran evento una vez más. A la que Correos estuvo nuevamente presente apoyando y fomentando la filatelia.



Torremolinos 2015

Convención Europea de Coleccionismo

Del 19 al 22 de febrero Correos asistió a la segunda edición de la European Convention for Collectors 2015, Convención Europea de Coleccionismo, celebrada en el Palacio de Congresos de Torremolinos y promovida por la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia y Numismática (ANFIL).

Este año, la feria estaba dedicada al coleccionismo deportivo en general y en particular al fútbol como conmemoración de los 100 años de la creación de Real Federación Andaluza de Fútbol. Se han expuesto una gran cantidad de colecciones, de gran calidad, dedicadas al coleccionismo deportivo.

Con este motivo, se han exhibido en Torremolinos por primera vez juntos todos los grandes trofeos andaluces (Colombino, Carranza, Ciudades de Sevilla, Málaga, Granada, o el Costa del Sol..), presididos por la Copa del Mundo y la Eurocopa conquistados por nuestra selección nacional, así como los mejores trofeos conseguidos por los clubs (Liga, Copa del Rey, UEFA..).

Correos, además de colaborar en la organización de la Convención, el día 3 de febrero presentó en el Palacio de Congresos de Torremolinos un carnet de sellos dedicado al coleccionismo filatélico, numismático, de pipas y pins. Además coincidiendo con el primer día de la feria, se presentó y puso en circulación un sello conmemorativo del Centenario de la Real Federación Andaluza de Fútbol.

La feria ha sido un referente en el coleccionismo y la filatelia.



XLVII Feria Nacional del Sello

Plaza Mayor, Madrid

Correos concluye los últimos retoques para la realización de la próxima Feria Nacional del Sello que tendrá lugar, un año más, en la Plaza Mayor de Madrid, del 7 al 10 de mayo y que cuenta de nuevo con la colaboración de ANFIL y FNMT.

En esta edición la temática principal de la Feria estará relacionada con el mundo de los Dinosaurios, con la intención de atraer a la Plaza Mayor, no solo a los interesados en la Filatelia, sino también a un público infantil y juvenil.

A tal fin hemos proyectado diferentes actividades para los más jóvenes: un complejo interactivo que reproduzca como decoración el entorno de los Dinosaurios donde se podrá realizar un matasellado gigante sobre un póster en 3D, fotografiarse en ese ambiente, aparecer con la selección española de fútbol dentro de un sello, construir un puzzle gigante, ver un efecto de holograma en un sello y, en definitiva, poder disfrutar de colecciones, tanto filatélicas sobre esta temática, como de materiales cedidos por diferentes organizaciones que colaboran: DINÓPOLIS, FAUNIA, MUSEO DE CIENCIAS NATURALES y MUJA (Museo Jurásico de Asturias) que además ofrecerán variadas promociones para que los visitantes a la Feria puedan beneficiarse en la visita a sus centros.

La FERIA COMERCIAL tendrá una superficie aproximada de 750 m² y albergará 20 stands comerciales, uno para ANFIL y otro, por primera vez, cedido a un país invitado: PORTUGAL. Asimismo se ubicarán dos stands institucionales: uno para Correos y otro para FNMT.

La Feria se ha proyectado en una gran carpa que aloje a los diferentes stands permitiendo, por su permeabilidad, la afluencia y acceso desde cualquier punto. El horario al público será de 10,30 h a 20,00 h, salvo el domingo (10,00 h a 14,00 h).



Foto cedida por DINÓPOLIS

Estamos trabajando para organizar, promocionar y difundir al máximo esta Feria mediante distintas acciones de comunicación para que la disfruten los amantes de la Filatelia y el público en general. Proyectada como un espacio abierto en el que se interactúe con los distintos contenidos y actividades programadas esos días en la Plaza Mayor. Realizaremos actividades de interés como la presentación de la emisión de los cuatro sellos dedicados a los dinosaurios impresos con técnicas nuevas y atractivas, la presentación también de un libro temático coleccionable dirigido a los más pequeños y la intervención en estos actos de expertos paleontólogos que nos ilustrarán sobre estas maravillosas especies extinguidas.

Por todo esto la XLVII FERIA NACIONAL DEL SELLO se convierte en un punto de encuentro y de referencia no solo para los amantes de la filatelia sino para todos aquellos que quieran participar de este magnífico entorno.

Os invitamos a venir y disfrutarla.



Alzado de la fachada principal y espacio de recreación del entorno de Dinosaurios en la Feria



Libro Dinosaurios

Con el fin de acercar la filatelia a los más pequeños de la casa, Correos va a realizar el lanzamiento durante este año 2015, de un libro ilustrado sobre el mundo de los dinosaurios, donde se podrán ir reuniendo distintos productos relacionados con este tema de gran aceptación entre el público infantil.

Los principales contenidos que integran el libro constituyen un repaso por la historia de los dinosaurios desde su inicio, clasificación, motivo por el que se extinguieron hasta temas actuales como los principales museos que podemos encontrar en España. Todo ello nos permitirá conocer un poco más sobre estos animales de la prehistoria, contado de una forma amena y divertida, haciendo que el pequeño interactúe con el libro.

El libro estará compuesto de aproximadamente 64 páginas a todo color, donde los pequeños podrán ir colocando los productos según se vayan emitiendo. Contendrá 4 sellos de las distintas especies de dinosaurios como son: el Anquilosaurio que aportará una textura de escamas, Triceratops que será fosforescente, el Tiranosaurio y el Diplodocus que contarán con imágenes en 3D y gafas para su visualización. Además todos los sellos tendrán realidad aumentada lo que permite mediante la utilización del móvil ver una animación y video sobre el mundo de los dinosaurios. En el libro también habrá un espacio para incluir los sellos que se emitan en el año 2016 sobre este tema.

Con el objetivo de que los más jóvenes puedan iniciarse en el mundo del coleccionismo, el proyecto contempla una modalidad de adquisición compuesto por productos filatélicos y no filatélicos, atractivos por su temática y que les permitirá aprender y disfrutar coleccionándolos. De esta forma podrán compartir la afición de los mayores por la filatelia.



EL LIBRO COLECCIONABLE consiste en diferentes productos que se irán recibiendo a lo largo del tiempo. Así, en el segundo trimestre del 2015 recibirá el libro de los Dinosaurios más 4 sellos y una tarjeta prefranqueada en 3D para que pueda ser enviada sin necesidad de sello, conjuntamente con una gafas 3D. En el tercer trimestre se les enviará un póster y una tarjeta postal. En el último trimestre del año recibirá 2 sobres de primer día de circulación. Para el primer trimestre del próximo año está previsto mandar un pliego de sellos personalizados con el nombre y apellido que el abonado nos indique y se cerrará la colección en el segundo trimestre del año 2016 con la emisión de los 4 sellos, últimos sobre dinosaurios que igualmente se incluyen en el libro. Además para hacer más atractivo su compra, todas aquellas personas que lo suscriban recibirán gratis una estupenda mochila. El precio del LIBRO COLECCIONABLE es de 57€ que solamente se venderá en la XLVII FERIA NACIONAL DEL SELLO, donde se realizará su presentación o a través del Servicio Filatélico en atcliente.filatelia@correos.com o 902 197 197.

También podrá adquirirse en los canales de venta habituales de los libros temáticos filatélicos la modalidad de LIBRO SENCILLO, únicamente con los 4 sellos de dinosaurios emitidos en 2015 y unas gafas 3D, a un precio de 25 €. En este caso no se recibirá la mochila de regalo que es únicamente para aquellos clientes de LIBRO COLECCIONABLE, ni los productos trimestralmente.



Libro Personalizado

Recuerdos marcados en el tiempo

Ahora, los libros anuales de emisiones de sellos son una forma original e innovadora de hacer un regalo, marcado en el tiempo.

Por solo 1€ más, podrá personalizar la sobrecubierta de las ediciones realizadas desde 2002 hasta el 2013, con la estampación de una foto o imagen y un texto alusivo a cualquier motivo de regalo: cumpleaños, bodas, comuniones, graduaciones, nacimientos, jubilaciones... y otras dedicatorias, resultando un regalo inolvidable.

La compra se podrá realizar a través de la web de Correos. www.correos.es o directamente en www.valoreseneltiempo.com. Además, durante el proceso y antes de su aceptación definitiva, se podrá visionar previamente el arte final de la sobrecubierta elegida, ajustar la foto o imagen y modificar el texto propuesto, para posteriormente una vez abonado por transferencia bancaria, tarjeta o contrareembolso, recibirlo en su domicilio sin gastos de envío.

La compra igualmente se podrá realizar de forma física, la información del proceso en este caso también viene explicada en la web de Correos, no obstante es tan simple como enviar por correo postal la foto o imagen elegida, indicando el motivo de personalización, año y texto y recibirá su libro y su foto, así como la documentación aportada, en el domicilio indicado. Pudiendo realizarse el pago mediante transferencia bancaria o bien contrareembolso y recibirlo en el domicilio indicado sin gastos de envío.

Este es un nuevo servicio que Correos pone a su disposición a través de la empresa homologada Comunicart*, empresa designada por Correos para comercializar este servicio y que su regalo sea un recuerdo inolvidable y perdurable y a la vez pueda compartir su entusiasmo por el coleccionismo filatélico.

*C/ Santiago Ramón y Cajal, 76 28939 Arroyomolinos -Madrid- Teléfono 91 298 87 60



BODAS

Los sellos del año en que nos casamos



CUMPLEAÑOS



Los sellos del año en que nació Marcos



COMUNIONES



Los sellos del año en que Ana hizo su Primera Comunión

Carpetas Temáticas

Felipe VI en la Filatelia

Correos lanza al mercado un cuidado documento Filatélico que recoge todos los sellos emitidos de Felipe VI. Una exhaustiva recopilación de la presencia de Don Felipe de Borbón y Grecia, en los sellos españoles. Un recorrido que nos muestra al entonces príncipe de Asturias en diversas etapas de su niñez y juventud, su matrimonio con doña Letizia y en el momento presente en su condición de monarca de España. La colección filatélica del Rey de España, hijo de los reyes don Juan Carlos y doña Sofía consta de diez sellos y 5 hojas



bloque realizados en distintos procedimientos de impresión: Huecograbado, calcografía y offset. Esta presentada en una exclusiva carpeta tríptico que estamos seguros que prestigiará su colección. Puede adquirir esta colección exclusivamente en el Servicio Filatélico, al precio de 25 € a través atcliente. filatelia@correos.es o 902 197 197.

De Juan Carlos I a Felipe VI

Correos ha querido dejar constancia de un hecho histórico, el cambio de reinado de Juan Carlos I a Felipe VI con la realización de este producto filatélico. Documento que rinde homenaje a la institución monárquica y a la sucesión en el trono en la figura de Felipe VI, reuniendo en su interior el testimonio filatélico de uno de los episodios más relevantes de nuestra reciente historia.

Este producto filatélico incluye los últimos sellos de la serie básica de Juan Carlos I como Rey de España que se pusieron en circulación en 2013, así como la prueba de artista que reproduce el sello en plata con la efigie de sus Majestades los Reyes Juan Carlos I y Doña Sofía conmemorativo de su 75 cumpleaños. Igualmente contiene la hoja bloque realizada con motivo de la proclamación de Felipe VI como Rey de España además de la primera serie básica de S.M. el Rey Felipe de Borbón y Grecia, juntamente con la prueba de artista que reproduce el sello calcográfico de Felipe VI en oro de 24 quilates recubriendo una base de plata de 999 milésimas.



Existen varias razones para coleccionar este producto filatélico que presentamos. Sellos de impecable factura en distintas técnicas de impresión como calcografía, serigrafía o hueco grabado y pruebas de artista en oro y plata todo ello en una cuidada presentación de estructura rígida en formato tríptico.

Únicamente puede ser adquirido este producto a través del Servicio Filatélico a un precio de 46 €.

Colección Filatélica "Mi tierra"

Correos quiere difundir los valores de las diferentes autonomías españolas a través de la divulgación de su cultura, personajes, monumentos, arquitectura, fauna y naturaleza, gastronomía... propias de cada una de las regiones que componen el territorio español.

Los sellos emitidos por Correos a lo largo del tiempo constituyen la mejor embajada para comunicar nuestro terruño porque en ellos se representan nuestras costumbres y en definitiva todo aquello que es la esencia de nuestra tierra. Comenzamos esta serie de la colección "Mi Tierra" con el documento filatélico "Mi tierra Asturias" en él y a través de los sellos descubriremos sus pueblos y ciudades, sus parques naturales, sus catedrales e iglesias, su arte, sus fiestas, sus tradiciones...

Esta colección sólo la podrá adquirir a través del Servicio Filatélico a un precio de 25 €.

A la venta a partir de junio de 2015.



Monedas de Colección 2014



Correos conmemora el año 2014 con la realización de un producto numismático exclusivo compuesto por una colección de tres monedas y una medalla, todas ellas de plata, que representan los hechos más relevantes acontecidos en dicho año:

Moneda Conmemorativa del IV Centenario del fallecimiento del Greco

Uno de los acontecimientos más relevantes del 2014 ha sido la celebración del IV Centenario de la muerte Del Greco, con esta moneda mantendrá este hecho siempre presente.

En el anverso de esta moneda se reproduce una imagen del óleo sobre lienzo «El Expolio de Cristo», cuadro pintado por El Greco (Domenikos Theotokopoulos, 1541-1614) para la Sacristía de la Catedral de Toledo. Este lienzo representa la imagen de Cristo vestido con túnica roja que domina del centro de la composición.

En el reverso de esta pieza se reproduce la obra titulada «La Trinidad».

Peso total $27 \pm 0,27$ g; Composición plata 925 milésimas; Calidad proof; Diámetro 40 mm; Valor facial 10 euros; Canto estriado.

Moneda Juan Carlos I y Manuel de Falla

Es la última moneda emitida con la imagen de la efigie de Don Juan Carlos I tras su abdicación al trono en favor de su hijo S.M. Don Felipe VI.

Don Juan Carlos I de Borbón (Roma, Italia, 5 de enero de 1938) fue rey de España desde el 22 de noviembre de 1975 hasta el 19 de junio de 2014, fecha de su abdicación y del acceso a la jefatura del Estado de su hijo Don Felipe VI. Ostenta de forma vitalicia la dignidad de rey de España y continúa siendo capitán general de las Fuerzas Armadas en la reserva, ejerciendo únicamente funciones protocolares como miembro de la Familia Real.

En el reverso de esta pieza aparece la figura en bronce de Manuel de Falla (Cádiz 1876 - Alta Gracia, Argentina 1946).

Peso total $27 \pm 0,27$ g; Composición plata 925 milésimas; Calidad proof; Diámetro 40 mm; Valor facial 10 euros; Canto estriado.

Medalla de la FNMT Conmemorativa de la Proclamación de Don Felipe VI

Medalla de valor histórico, recuerdo de un hecho que permanecerá en el tiempo.

El anverso de esta medalla muestra la Corona Real flanqueada por la flor de lis, símbolo de la dinastía borbónica, y en la leyenda se muestra por primera vez el nombre del nuevo monarca, Felipe VI y el título de Rey de España.

En su reverso se reproduce el motivo central del conjunto escultórico del frontispicio del Congreso de los Diputados.

Peso total $27 \pm 0,27$ g; Composición plata 925 milésimas; Calidad proof; Diámetro 40 mm; Canto liso; Acabado lacado.

Real de los Reyes Católicos

Reproducción de un real de la época de los Reyes Católicos, joya numismática por su escasez y prestigio.

Con métrica de ocho reales, en el anverso de la moneda y ocupando todo el espacio de la misma, se reproduce el reverso de la pieza del Real de los Reyes Católicos, con las palabras REX • ET • REGINA • CASTELLE • LEGIONIS alrededor de una gráfila circular de puntos que contiene el yugo y las flechas. En el reverso se reproduce el anverso de una pieza del Real de los Reyes Católicos, acuñada en la ceca de Burgos.

Este producto exclusivo está creado por Correos pudiendo adquirirse únicamente a través del Servicio Filatélico de Correos. Cuenta con la garantía de la FNMT.

Peso total $27 \pm 0,27$ g; Composición plata 925 milésimas; Calidad proof; Diámetro 40 mm; Valor facial 10 euros; Canto estriado.

El precio de venta de esta colección es de 220 € IVA incluido.

PROMOCIÓN

ESPECIAL: Adquiera esta colección y recibirá Gratis la moneda de dos euros, no circulada, conmemorativa de la coronación de Felipe VI. Primera moneda en la que aparece la imagen de la efigie de Felipe VI junto a la de la Reina Letizia.



Puede adquirir el producto en atcliente.filatelia@correos.com o 902 197 197

Internacional

Propuestas interesantes

Con motivo del estreno de la última película del Hobbit, New Zealand Post ha emitido una hoja bloque en la que el sello incluye un pedazo de la "Tierra Media". El sello, que ilustra la emblemática

puerta de la "Comarca", incorpora partículas reales de la madera utilizada en el set de rodaje de las conocidas películas: El Señor de los Anillos y la Trilogía de El Hobbit. Otros sellos conmemorativos, ilustran a los personajes más conocidos.



Hojas Bloque con sorpresa

Canadá Post ha publicado una hoja bloque simulando cromos (tarjetas) con la información principal, vida y trayectoria profesional, de los grandes jugadores canadienses de hockey so-

bre hielo entre 1940 y 1960. Algunos de los paquetes puestos a la venta, cuentan aleatoriamente con una hoja firmada por uno de los jugadores mencionados. Los sellos incorporan el logotipo del equipo del jugador grabado en relieve.



Sellos con rompecabezas

Austrian Post publicó una hoja bloque en la que se representa a La Abeja Maya (o "Die Biene Maja") en cuatro sellos que forman un rompecabezas.

La parte posterior cuenta con un código QR, que tras captar la imagen con la cámara de un Smartphone, se activará un video de realidad aumentada en el que aparece la Abeja Maya volando sobre el sello.



150 años de aventuras

Con motivo del 150 aniversario de la obra literaria "Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas" escrito por

el autor Lewis Carroll en el año 1865, Royal Mail dedica una serie de sellos en los que se muestran a los principales personajes y las situaciones más significativas del cuento.



ÚLTIMO ABONADO

Aitor Javier Cañada Méndez
Consultor



¿Qué motivo le impulsó a introducirse en el mundo de la filatelia? ¿Algún familiar era aficionado?
Fue mi abuelo quién inició la colección el año en que nació (1979).

¿Lleva mucho tiempo practicando el coleccionismo?
Desde mi niñez.

Además de sellos, ¿Colecciona usted otros productos?
No

Para usted ¿el coleccionismo de sellos es un medio para conservar de una manera interesante los hechos más relevantes del año o es más una inversión de cara al futuro?
Teniendo presente que podría tratarse de una inversión, es más porque desde pequeño inicie la colección y que no quiero en ningún caso interrumpirla.

¿A qué se debe su decisión de abonarse a los productos filatélicos?
Comodidad y por asegurarme de que no olvido ningún ejemplar, que los adquiero todos.

¿Qué cree que se podría mejorar en el servicio?

Estimo que el servicio ofertado en la actualidad cubre mis expectativas.

¿Echa en falta algún tema de interés en la emisión de sellos del Servicio Filatélico?

En principio están cubiertas mis expectativas.

¿Qué productos destacaría y cuáles considera que deberían ser mejorados? No destaco ningún producto en particular.

Además de estar abonado al Servicio Filatélico en España ¿Es usted abonado o compra productos de otros países?

Estoy suscrito, en el mismo abono, a Guinea y Andorra.

¿Es usuario asiduo de la web?

Solo la he utilizado ocasionalmente para realizar consultas.

En el caso de tener hijos ¿Cree que su afición será continuada por ellos? ¿Cómo impulsaría la filatelia en los jóvenes?

La mejor forma de generar afición es a través de la familia y espero que, al igual que en mi caso en el que mi abuelo me inició en la colección filatélica, pueda transmitir a mis hijos la misma.

Miguel Ángel García

Presidente de la
Federación Española de Sociedades Filatélicas (FESOFI)



Como ha sucedido a muchísimos filatelistas, mi padre fue quien me introdujo en la filatelia como coleccionista de España. Con los años, los intereses se diversificaron y entré en el mundo asociativo para difundir la filatelia en mi entorno, primero laboral como fundador y presidente en 1978 del Grupo Filatélico Iberduero de Burgos, más adelante como Presidente de la Federación de Castilla y León (FECLESOFI) y posteriormente en FESOFI, Presidente de la Comisión de Juventud (1992-2005), Vice-presidente (2004-13) y desde 2014 como Presidente.

En los años transcurridos ha sido un privilegio poder participar, en gran parte de las actividades filatélicas de nuestro país, ya sea a nivel organizativo, como jurado en docenas de exposiciones nacionales e internacionales, o como Presidente de la Comisión de Juventud de la FIP (Federación Internacional de Filatelia), siendo el primer español que presidió esta comisión (2004-12).

Siempre he entendido que la mejor forma de defender la filatelia es desde el mundo organizativo, que en nuestro país se concreta en FESOFI, interlocutora ante Correos de los deseos y necesidades de los coleccionistas, y con quien en estos momentos vivimos un periodo de ilusiones y proyectos comunes. Aceptamos pues encantados la invitación que el Servicio Filatélico de Correos nos hace para colaborar en su revista institucional "Sellos y mucho más".

Revista esta que como ya manifestamos en su día es un referente dentro del mundo de la filatelia, no sólo por su agradable diseño y buen gusto en la maquetación sino por la gran cantidad de noticias tan de actualidad e interesantes para el coleccionista que en ella figuran. Por lo que felicitamos al Presidente de Correos, Javier Cuesta, y al Subdirector de Filatelia, Modesto Fraguas, verdadero artífice de la misma.

La Federación Española de Sociedades Filatélicas FESOFI, se constituyó oficialmente el 29 de abril de 1963, y está estructurada en 14 federaciones territoriales, formadas por 216 sociedades más una extranjera adherida, concretamente de los Estados Unidos de América.

Su objetivo a lo largo del más de medio siglo de funcionamiento ha sido servir de ayuda y apoyo al coleccionismo filatélico y numismático, promoviendo actividades formativas, de investigación, así como exposiciones, congresos y certámenes de carácter local, territorial, nacional o internacional.

Para poder atender mejor a los coleccionistas, y con independencia de las actividades de las sociedades locales, FESOFI mantiene Comisiones de Trabajo centradas en áreas de interés: Historia Postal, Filatelia Temática, Filatelia Moderna, Juventud, Nuevas Tecnologías, Publicaciones, Defensa contra las Falsificaciones... y así hasta 19 que intentan informar y realizar actuaciones abiertas a todos los filatelistas, teniendo previsto incorporar nuevas

Comisiones como la de Numismática o la de Coleccionismo.

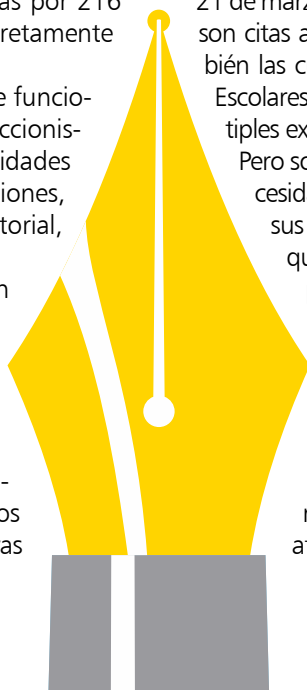
De igual forma que las sociedades locales se ocupan de promover el intercambio y la relación personal entre sus asociados como eslabón fundamental de la filatelia, FESOFI se ocupa de organizar exposiciones nacionales abiertas a los coleccionistas de cualquier sociedad federada (Las EXFILNAS, anuales desde 1963, JUVENIAS dedicadas a la Juventud bianuales en los años impares, FILATEM para Filatelia Temática, FILAMODERN dedicadas a la Filatelia Moderna, AVIACIÓN Y ESPACIO con documentos de AeroFilatelia y Astrofilatelia... y docenas de exposiciones bi-nacionales en colaboración con otras federaciones nacionales). Con Correos ha participado en la organización en nuestro país de 12 Exposiciones Mundiales, sin duda el número más elevado desde 1950 en todo el planeta.

Si de algo puede enorgullecerse la entidad que presido, es de su labor formativa y difusora de la filatelia. Comenzando desde su nivel inicial, el juvenil, la creación de la Comisión de Juventud en 1968 sirvió para encauzar la promoción entre los más pequeños. Quince cursos de monitores regionales, seis de monitores nacionales, cientos de talleres por toda la geografía española, y más de medio millón de jóvenes atendidos en los últimos 25 años dan una idea del trabajo realizado.

FESOFI es la representante española en la filatelia mundial, en las federaciones europea (FEPA) y en las americanas (FIAF), siendo el único país que sin ser del continente, forma parte de esta federación. Canaliza la participación de coleccionistas de nuestro país en eventos internacionales, estando situada dentro de los primeros puestos a nivel mundial, como dan idea los premios obtenidos o que españoles ocupen los cargos de Presidente de la FEPA, Vicepresidencia de la FIP o vocales de Comisiones FIP de Falsificaciones, Juventud y Maximofilia 2015, como todos, es un año cargado de proyectos: La EXFILNA en Avilés entre el 13 y el 21 de marzo, la JUVENIA en Ourense entre el 18 y el 25 de abril son citas abiertas a todos los aficionados al sello, como también las cuatro exposiciones territoriales, las 33 Exposiciones Escolares que recorrerán colegios de 14 provincias, o las múltiples exposiciones locales.

Pero sobre todo más importante es que atendemos las necesidades de los coleccionistas de base, contestando a sus dudas, negociando con Correos acuerdos como el que ha permitido reducir las tasas de los matasellos especiales, o realizar programas como las Exposiciones Escolares, colaborando en la realización de eventos filatélicos como el reciente Guinness, e intentando que la filatelia tenga una continuidad en un mundo de creciente conquista virtual.

Si queréis participar y no sólo guardar los sellos enviad un mail a fesofi@fesofi.es donde os podremos orientar sobre las sociedades más cercanas o afines a vuestra colección.



Deja que tus Pliegos Premium hablen de ti

Si eres abonado a Pliegos Premium y quieres ser el creador de tu propia colección, ahora te ofrecemos tus Pliegos Premium personalizados de forma gratuita. Un valor que permitirá que tu nombre y apellidos figuren en el diseño final de esta pieza tan tuya, **única y especial**.

Promoción exclusiva para clientes abonados a Pliegos Premium

ANA

