

# SELLOS

Y MUCHO MÁS



Sello con Realidad Aumentada (RA)



Ferran Adrià, nº1 de los fogones

• Sellos y niños  
Concurso DISELLO

• TUSELLO con QR

• Avance de emisiones:  
España (2º trimestre 2014)

Boletín n.º 35 / 2014 - 1

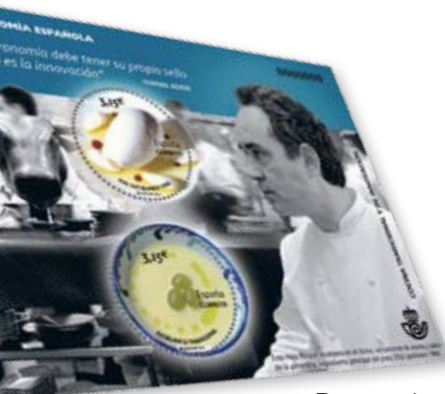
Filatelia.  
Coleccionismo al  
alcance de todos





# 4

La lupa  
**TORREMOLINOS,  
Capital Europea  
Del Coleccionismo**



# 9

Proyecto Singular  
**Sellos y cocina a  
cielo abierto**



# 16

Album de  
presentaciones

# 19

Novedades  
**Sobres de madera**



# 20

TUSELLO  
con QR



# 22

Último abonado

ÍNDICE

# 8

Sellos y niños  
**¿Te gustaría  
dibujar  
un sello?**



# 10

Filatelia al día  
**Nuevos sellos  
en circulación**



# 15

Avance de Emisiones  
**2º Trimestre  
2014**



# 18

Vitrina filatélica



# 21

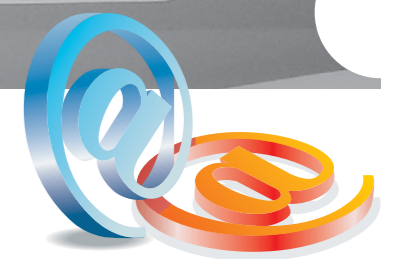
Breves

# 23

Firma invitada



CARTAS AL DIRECTOR



# Los filatélicos opinan

## Dos ideas de mejora

.... Me parece muy interesante el nuevo formato en que se presenta la información de las nuevas emisiones. Pero solicitaría que se incluyera de manera independiente en las hojas centrales (...) para que podamos archivarlas quienes nos gusta guardar toda la información.

.... Pediría además que hubiera una dirección de correo electrónico disponible ya que me parece un medio más cómodo, rápido y sostenible.

*José Navarro Bejines. Valencia*

## Grata sorpresa

Enhorabuena por el nuevo formato del Boletín. Me ha sorprendido gratamente.

*José Luis Andaluz Ricote. Madrid*

## ¿Puedo suscribirme?

... 'El boletín es muy interesante y me gustaría suscribirme al mismo. Soy coleccionista pero no esto abonado...

... En la pag 13 pide colaborar en el 'Estudio sobre nuevas tendencias de la Filatelia' rellenando el formulario, pero éste no aparece en el boletín (...)

*Antonio Fernández Prado. Lugo*

## De utilidad

... Quiero felicitarles por el Boletín, pues una vez leído me parece muy interesante y de gran utilidad. (...) Les agradecería me hiciesen llegar el mismo por correo postal.

*Armando Vicente Cerdá Torregrosa. San Vicente Del Raspeig, Alicante*

## Agradecimiento

... Me parece magnífica la nueva revista en el último envío de esta Navidad. Lo agradezco mucho y le doy mi felicitación a todos los componentes de Filatelia que ayudan en el engrandecimiento de España en este momento tan difícil (...) Ya estoy en 86 años y preparado para dejar esta colección, a mi nieto (toda la colección mundial que he podido ir haciendo) y la de España a mi hijo, y sintiendo muchísimo que no la sigan, pero pasa con frecuencia...

*Enrique Sanmartín R.. Murcia*

## Otras colecciones

... el Boletín del último trimestre del año lo he visto muy interesante (...) Como pequeña sugerencia, también sería una buena idea sacar otras colecciones, como trenes, museos, etc etc, ya que han impreso puentes, trajes, catedrales...

*Enrique Bonfils Pérez. L' Hospitalet Llobregat, Barcelona*

## Catálogo de sellos personalizados

Como abonado, quisiera felicitarles por esta cuidada publicación (...)

Como aficionado a coleccionar sellos personalizados aprovecho para hacerles unos comentarios: 1.- he apreciado un cambio en la calidad y diseño de la cabecera de los sellos (...) y creo que debería cambiar la orientación de la tarifa A en la versión horizontal del sello. Y 2º, me atrevo a insistir en la necesidad de disponer de un catálogo o relación de estos sellos para que cumplan la función de un coleccionismo personalizado. Es Correos el único que puede facilitar esta información.

*Josep Ferrer Serra. Vilanova i la Geltrú, Barcelona*

## Ameno y explicativo

... he leído el Boletín de Filatelia cedido por un amigo. (...) me ha parecido excelente, bien presentado, ameno y muy explicativo. Mi más cordial enhorabuena. ¿Cómo puedo conseguir dicho boletín?

*Alberto Arias Vázquez. Vigo*

## Notas del Editor:

- Se ha creado la dirección mail [boletín.filatelia@correos.com](mailto:boletín.filatelia@correos.com) para recibir propuestas y mensajes de lectores y aficionados filatélicos.
- 'SELLOS y mucho más' es una publicación para abonados, éstos la reciben en su domicilio cada trimestre junto con los sellos y piezas filatélicas a las que están suscritos. También se envían algunos ejemplares a las oficinas de Correos.
- El formulario del Estudio se ha enviado al domicilio de aficionados y abonados.
- La letra A de la tarifa se gira según se trate de un sello personalizado en formato horizontal o vertical.
- Un proyecto de Catálogo de los sellos personalizados requeriría la cesión por parte de todos los clientes de los derechos de reproducción de las imágenes que ilustran los sellos.

SELLOS Y MUCHO MÁS

# TORREMOLINOS, CAPITAL EUROPEA DEL COLECCIONISMO

Acogió la I Convención Europea y la 52ª Edición de Exfilna

“Es más fácil conseguir que alguien que ya es coleccionista se aficiona a la filatelia que sembrar el gusanillo filatélico entre quien no es coleccionista de nada”



Stand de Correos en Exfilna ECC 2014



Del 27 de febrero al 2 de marzo esta ciudad malagueña acogió un gran evento filatélico que reunió lo más granado del coleccionismo europeo y las mejores colecciones filatélicas españolas.

Por primera vez en nuestro país, Torremolinos se convirtió en la capital del Coleccionismo Europeo, acogiendo la I Convención Europea de Coleccionismo, ECC2014, y a la vez la Exposición Filatélica Nacional, EXFILNA 2014, principal certamen anual de nuestra filatelia, que adelantó sus fechas de celebración para coincidir con la Convención y reforzar la proyección internacional de ambas.

Este gran evento ha situado definitivamente a España en el “circuito de grandes ferias”, y en el calendario europeo de exposiciones de primer nivel, junto a Londres (Stampex), París (Planète Timbre, Salon d’automne), Essen o Sindelfingen (Alemania), y la Veronaphil de Italia.

## Sinergias entre coleccionismos

La celebración conjunta de la Convención Europea de Coleccionismo y la 52ª edición de EXFILNA tuvo un doble mérito: consiguió atraer un mayor número de visitantes a ambos eventos, y potenció las sinergias entre los grandes coleccionismos. Así los visitantes pudieron conocer muestras de coleccionistas europeos, y éstos y los comerciantes, entablar fructíferas relaciones entre ellos y con los coleccionistas y expositores españoles. Mario Mirman, presidente de ANFIL, sostiene que “es más fácil conseguir que alguien que ya es coleccionista se aficiona a la Filatelia que ‘sembrar’ el gusanillo filatélico entre quien aún no es coleccionista de nada”

Esta I Convención Europea de Coleccionismo (European Convention for Collectors) fue organizada por ANFIL, (Asociación de Empresarios de Filatelia, Numismática y Coleccionismo), pa-

trocinada por la IFSDA, (international Federation of Stamp Dealers Association), y contó con la colaboración de la AENP (Asociación de numismáticos), ASPAC (Asociación de coleccionistas y comerciantes de papel antiguo), de CORREOS, y de la FNMT.

Por su parte, EXFILNA 2014 fue organizada por FESOFI, como en ediciones anteriores, contando con Correos como patrocinador principal.

La valoración de participantes y visitantes avalan nuevas ediciones en próximos años, para lo cual ANFIL apostaría nuevamente por esta sede; la del Palacio de Congresos de Torremolinos, una infraestructura con más de 6000 m<sup>2</sup> de espacio expositivo, espacios ajardinados y para estacionamiento, y ubicado en un nudo de comunicaciones aéreas, ferroviarias y viarias, y en una ciudad preparada para recibir a 10 millones de visitantes al año.

Tanto el Presidente como el comisario general de EXFILNA 2014, Miguel Angel García y Juan Panés, y el presidente de la Convención Europea, Mario Mirman, mostraron satisfacción por el desarrollo de la muestra conjunta. Los resultados obtenidos les permiten augurar que se repetirá en años venideros.

En el Palacio de Congresos de Torremolinos los visitantes pudieron recorrer un área comercial en el hall principal del Palacio, con presencia notable de firmas de Filatelia, Numismática y Coleccionismo, -además de los stands de entidades organizadoras y colaboradoras- y de una gran área expositiva.

## Un relato de nuestra historia

Dicha zona expositiva incluía la Sala de Honor, donde se presentaron grandes piezas de sellos que son símbolos de la historia filatélica y otras piezas del Museo Postal, monedas y billetes, y ejemplares singulares de lotería antigua. Al lado,



la Exposición Nacional de Filatelia EXFILNA 2014, presentó más de 700 vitrinas, para que el visitante pudiera recorrer todas las muestras de forma cómoda y continuada.

### Otra forma de ver los sellos

En esta edición se exhibió también una muestra de marcado carácter didáctico, con 16 grandes paneles y varias fichas en cada uno de ellos en los que los neófitos y quienes se acercan por primera vez a los sellos podían conocer el origen de los sellos, su evolución, los distintos formatos y modalidades de impresión, la variedad de productos filatélicos, curiosidades en torno a los mismos, y una selección de sellos singulares y muy representativos de nuestra historia, arte (pintura, cine, música, arquitectura diseño), grandes personajes, valores cívicos, deportes tradicionales y modernos, éxitos de nuestros deportistas.

### Joyas filatélicas en EXFILNA 2014

En total, en Torremolinos se dieron cita un gran número de comerciantes del sector del coleccionismo venidos de toda Europa, y se presentaron más de 120 colecciones a competición, entre ellas las mejores de España.

En la clase de honor se presentó la colección del número uno de España de 1850, que exhibía las mejores piezas del primer sello español, además del primer sello falso y su expediente, correspondencia interior y al extranjero, pliegos, correo judicial y variedad de sellos combinados con otros de la misma serie primera.

Esta excepcional colección competía por el Gran Premio de la Clase Maestra con otras dos ganadoras de tres medallas de oro grande en certámenes anteriores.

Candidatas al gran premio EXFILNA 2014 fueron un total de 113 colecciones. De ellas, 43 colecciones de historia postal, 17 de filatelia tradicional, 22 de filatelia temática, 7 de aerofilatelia, 2 de astrofilatelia, 7 de enteros postales, 5 de filatelia fiscal, 7 de filatelia abierta y 3 de filatelia moderna. También pudieron admirarse 28 muestras de literatura filatélica, que incluían lo último publicado en el mundo de

la filatelia. En definitiva, en Torremolinos pudieron verse las mejores colecciones de España, en especial de historia postal de España y ex-colonias, de correo aéreo, y primeras tarjetas enteros postales, muchas ya ganadoras de grandes premios internacionales.

En Torremolinos, expositores, coleccionistas y aficionados pudieron participar en subastas, seminarios FIP y reuniones de sus federaciones nacionales o regionales, además de disfrutar de actividades complementarias como las visitas al Museo Picasso y a Ronda, y un torneo de golf, abierto también a visitantes.

### Hoja bloque conmemorativa de EXFILNA

La filatelia española sigue el curso de las nuevas tecnologías y las incorpora para dar mayor relieve a sus eventos. En este caso, en EXFILNA 2014 se retransmitieron en directo por Internet tanto el acto inaugural y de presentación de la hoja bloque dedicada al evento, el 27 de febrero, fecha en que se celebraba el Día de Andalucía, como los dos seminarios FIP.

La hoja bloque aparece ilustrada con la "Torre Pimentel" o "Torre Vigía Molinos", monumento insignia de Torremolinos, y con imágenes típicas de esta ciudad malagueña, como la rueda o el espeto.

La cena de palmarés tuvo lugar en el Casino de Torrequebrada el sábado 1 de marzo.



# EL RINCÓN DE LA HISTORIA

## EL COLECCIONISMO COMO ILUSIÓN

No hay ningún ser humano que no haya sentido la tentación en alguna ocasión de comenzar a reunir objetos por el placer de poseerlos. Es una afición tan antigua como lo son las pretéritas civilizaciones de las que sabemos que coleccionaban principalmente objetos artísticos o monedas.

En realidad, una colección sería el resultado de un lento proceso de adquisición de las piezas y una ordenación de las mismas, según criterios preestablecidos o según el libre albedrío del coleccionista. Entre los infinitos temas que pueden formar una colección, la filatelia, con una moderada antigüedad, se ha convertido en la pasión más universalizada en la actualidad.

Varios son los factores que han propiciado esta expansión. En primer lugar, la fácil accesibilidad a la pieza filatélica, una vez se impuso en todos los países el pago previo de los envíos de correspondencia a través de sellos. Además, el precio de los efectos postales desde sus inicios ha sido asequible para una gran parte de la población. A ello se une que la exigencia para hacer una colección filatélica es pequeña y no impone necesariamente que las piezas deban de ser únicas, antiguas o muy valiosas, sino que un sello ya utilizado puede formar parte del álbum.

También hay que tener en cuenta dos características de la filatelia. Por una parte, la variedad en la tipología de objetos filatélicos que pueden coleccionarse y por otra, la diversidad de motivos impresos en los sellos, que también ofrece distintas maneras de reunirlos.

Todo el mundo sabe que hay sellos o colecciones filatélicas que han conseguido un precio elevado en el mercado, pero el verdadero valor para un filatelista es el que se puede medir con el termómetro de la ilusión y la dedicación, a través de la pasión y la imaginación.

**Gaspar Martínez Lorente**  
**Pedro Navarro Moreno**  
Unidad de Documentación  
y Estudios Históricos



# ¿TE GUSTARÍA DIBUJAR UN SELLO?

SELLOS  
Y  
NIÑOS

## Programa de promoción del sello entre escolares

Correos lleva tiempo animando a los escolares y jóvenes a 'bucear' en el mundo de curiosidades que reúne la Filatelia. Promueve iniciativas de muy diversa índole para acercarlos los sellos, y para invitarles a jugar con ellos.

En colaboración con FESOFI, Federación de Asociaciones Filatélicas españolas organiza más de 25 exposiciones escolares cada año en colegios de toda España, en las que los niños pueden apreciar la singularidad y belleza de los sellos y participar en actividades que les enseñan a dar los primeros pasos de una colección. Además, se incentiva su creatividad invitándolos a dibujar su sello y a presentarlo al concurso de su colegio.

En 2012 y 2013 se celebraron 54 muestras en otros tantos colegios, en las que participaron casi 22.000 escolares. Y este año están previstas 30 nuevas exposiciones en centros de Castilla la Mancha, Castilla-León, Madrid, La Rioja, Galicia y Andalucía, donde unos 10.000 niños tendrán ocasión de mostrar sus inquietudes artísticas y sus dotes de Sherlock Homes para investigar sobre los hechos y personajes que los sellos rememoran.

Correos, además, incluye cada año en su programación anual, sellos sobre las temáticas que despertarán más interés entre los jóvenes, como deportes, medio ambiente y comunicaciones, e impulsa series en formato viñeta o ilustración. Cabe destacar la serie que firman Gallego y Rey, cuyas viñetas relatan,

a grandes trazos, la historia de España, o los 54 sellos dedicados a El Quijote y Cervantes, reunidos en una publicación titulada "Un siglo de El Quijote en la Filatelia".

## Correos ha convocado el I Concurso Nacional de diseño de Sellos, DISELLO en el que invita a participar a los jóvenes de 12 a 17

Por primera vez, Correos ha convocado un Concurso Nacional de diseño de Sellos, DISELLO que contempla una categoría general y otra juvenil. En esta última pueden participar jóvenes de 12 a 17 años presentando sus diseños antes del 30 de septiembre. Su primer objetivo, estar entre los 40 finalistas. Entre estos, por votación en internet, y de un jurado, se declararán los ganadores del primer y segundo premio. El diseño ganador se emitirá como sello oficial en 2015, reflejando el nombre de su autor, que además recibirá un viaje para 2 personas al Salón Internacional de la Filatelia 2015 en París. El segundo recibirá unos pliegos de TUSELLO y una tablet de 400 €.

El diseño debe versar sobre el Año Internacional de la LUZ, declarado por la ONU para 2015. Quienes se animen a participar deben descargar la plantilla sobre la que plasmar su diseño. Una vez realizado pueden subir a la web, en [www.correos.es](http://www.correos.es) y [www.disello.com](http://www.disello.com), o enviarlo por correo postal a la Subdirección de Filatelia.

Correos organizará una exposición itinerante por las Oficinas Principales de las CC.AA en la que mostrará al público los 80 diseños finalistas (40 de categoría juvenil y 40 de la general).



\* Consultar Bases del Concurso en [www.disello.com](http://www.disello.com)

FILATELIA AL DÍA  
PROYECTO  
SINGULAR

# Sellos y cocina a cielo abierto



LA PLAZA MAYOR DE MADRID SE LLENARÁ DE OLORES Y COLORES ENTRE EL 23 Y 27 DE ABRIL. GASTRONOMÍA Y SELLOS VAN MOSTRAR QUE FORMAN UN CÓCTEL DE GRAN ATRACTIVO PARA LOS VISITANTES DE LA FERIA NACIONAL DEL SELLO QUE EN SU 46º EDICIÓN OFRECERÁ UNA JUGOSA CARTA DE JOYAS CULINARIAS Y FILATÉLICAS

Este año, el principal encuentro nacional de filatelia y coleccionismo espera contar con la colaboración de un invitado de excepción: Ferrán Adriá, y va a exhibir dos muestras sobre gastronomía: la colección 'Con mucho gusto', que cede para este evento su titular, Doña Begoña Saenz Francés, y una muestra de utensilios de cocina prestados por el Museo Cerralbo y otros organismos.

Por primera vez la Feria tendrá una arquitectura abierta, que permitirá que los efluvios de la buena cocina se extiendan más allá de la Plaza Mayor, como señuelo para reunir a muchos más visitantes. En los 750 m2 de exposición, estarán asimismo los stands de CORREOS, la Fábrica Nacional de la Moneda y Timbre, y Anfil, (Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia y Numismática), junto a una veintena de stands comerciales.

En ese entorno se presentarán 2 novedosas hojas bloque, con sellos que desprenderán sensaciones de sabor, olor...

como corresponde a su temática gastronómica. Sabor en el engomado... ¡Una invitación a pegarlos en una carta, o en el álbum!



También será presentado un libro temático titulado "Gastronomía con sello propio".

La Feria de la Plaza Mayor, organizada por Correos con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, la Real Casa de la Moneda y ANFIL, ofrecerá también otras actividades diversas en las jornadas de celebración.

Invitado 5 Estrellas

## FERRAN ADRIÁ, Nº 1 DE LOS FOGONES

### ¿Qué bulle ahora en la mente del 'mejor cocinero del mundo'?

Es un año apasionante, lleno de proyectos de mucha importancia. Ahora estamos centrados en el BulliFoundation y trabajando intensamente en los 3 conceptos en los que se sustenta:

- elBulli1846. Situado en Roses, donde estaba elBulliRestaurante, será un centro expositivo donde quien nos visite puede comprender la historia del restaurante, su evolución y vivir experiencias gastronómicas.
- elBulliDNA. Es el equipo creativo. Se situará en el elBulli1846, y trabajará en creatividad en cocina, para ponerlo al alcance de quien quiera por internet.
- Bullipedia. Situada en Barcelona, dedicada a descifrar, clasificar y ordenar todo lo referente a cocina, y su espacio será BullipediaLab.

### ¿Cómo valora la eclosión de la gastronomía en TV y su protagonismo en Marca España?

Es una suerte que los medios se hayan interesado por el trabajo de los profesionales de la gastronomía en España. No debemos olvidar que el turismo y la gastronomía son una parte importantísima de la economía estatal. Por ello, nos sentimos orgullosos de lo conseguido en los últimos años. Ser un país referente a nivel mundial es una suerte, que hemos logrado con el trabajo y esfuerzo de muchos profesionales. Ahora, nuestra responsabilidad es mantenernos

en esta posición privilegiada. Es importante que los programas no banalicen la gastronomía. Debemos enseñar que es diferente cocinar en casa para un grupo de amigos que en un entorno profesional. Ser cocinero profesional no sólo significa saber ejecutar un plato. Es sacrificio, pasión, y la cabeza muy bien amueblada para llevar un negocio adelante y ser autosuficiente económicamente.

### Ferrán Adriá ¿qué colecciona, además de premios y reconocimientos?

Lápices. Me encantan y siempre los guardo. Es mi objeto preferido, siempre llevo uno encima. Así puedo apuntar las ideas y, como es lápiz, poderlas cambiar y modificar.

### ¿Qué comparten y en qué se diferencian los sellos y la cocina?

Comparten en que todos son diferentes, se tocan, palpan e incluso llegamos a lamerlos. Pueden generar auténticas pasiones (en España hay verdaderos forofos, que recopilan cientos de ellos). Observando la evolución de los sellos podemos reinterpretar la historia de un pueblo, igual que ocurre con los platos de cocina. Se diferencian en que el sello puede conservarse muchísimos años. En cambio, un plato tiene una vida muy corta.



## Encuentra las 8 diferencias

Pasatiempo Infantil



ARCOS Y PUERTAS MONUMENTALES

Este carné con ocho sellos de tarifa A, es el tercero de la serie 'Arcos y Puertas Monumentales', tras los de 2012 y 2013.

- Los motivos de los sellos emitidos este año son:
  - Arco de la Malena, Tarancón (Cuenca), que da entrada al antiguo recinto amurallado.
  - Puerta de la Finca Miralles, Barcelona, construida por Antoni Gaudí entre 1901 y 1902, estilo modernista.
  - Puerta de San Ginés, en Miranda del Castañar (Salamanca), de estilo gótico, que da acceso al recinto amurallado de esta villa, declarada Conjunto Histórico Artístico en 1973.
  - Arco de Villalar en Baeza (Jaén), que conmemora la batalla de Villalar (Valladolid), en 1521, en la que las tropas reales triunfaron sobre los Comuneros de Castilla.
  - Arco de la Estrella en Cáceres, del S. XV, da acceso a la ciudad antigua desde la Plaza Mayor. Remodelado por Manuel de Lara y Churriguera en 1726.
  - Arco de San Benito, monumento emblemático de Sahagún (León), construido en 1662 a modo de arco triunfal que da paso a la carretera nacional.
  - Puerta del Puente, en Córdoba, iniciada mediado el siglo XVI para festejar la visita de Felipe II, tiene tres grandes cuerpos: el central coronado por un frontón circular y los dos laterales con columnas de orden dórico.
  - Y la Puerta de San Lorenzo, en Laredo (Cantabria), como ampliación de la muralla medieval. Su gran arco rebajado se cerraba con una puerta vertical.



Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Autoadhesivo fosforescente  
Formato de los sellos: 35 x 24,5 mm (horizontales)  
Medidas del carné sin plegar: 166 x 63 mm (horizontal)  
Valor postal: Tarifa A (1 sello = carta normalizada hasta 20 gr para España)  
Tirada: Ilimitada  
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

TURISMO

La Organización Mundial de Turismo (OMT) sitúa a España entre los primeros destinos en recepción de turistas, y con una más desarrollada oferta e industria turística.

Nuestro país ofrece un gran abanico de opciones para que el turismo, como "fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual" según definición de la OMT, encuentre lo que le gusta: sol y playa, un rico patrimonio artístico y cultural, diversidad paisajística, espacios naturales, fiestas tradicionales, gastronomía, artesanía, ... Y en los últimos años se ha sumado la oferta de turismo deportivo, rural, ecológico o creativo.

Nuestra filatelia dedicó sus primeras series al turismo en los años 60. Entonces eligió como motivos los monumentos y paisajes. En esta emisión, en cambio, ha optado por una composición que compendia lo que España ofrece a sus visitantes: color, pasión y belleza (la rosa), productos naturales (naranja), mucho arte en catedrales e iglesias, y la artesanía, representada por el abanico.



Fecha de puesta en circulación: 2 de enero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Autoadhesivo fosforescente  
Formato de los sellos: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)  
Efectos en Pliego: 25  
Valor postal: 0,76 €  
Tirada: Ilimitada  
Diseño: Ángel Gomáriz

Personajes  
300º ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE FRAY JUNIPERO SERRA Y PEDRO CIEZA DE LEÓN

La emisión 2014 de la serie Personajes está dedicada a Fray Junipero Serra en el 300 aniversario de su nacimiento, y al conquistador y cronista Pedro Cieza de León.

- El franciscano Fray Junipero Serra nació en Petra (Mallorca), en 1713. En 1749 fue enviado como misionero a Nueva España, actual México, en concreto en Sierra Gorda (Querétaro) y otras zonas del país. Tras la expulsión de los jesuitas de Nueva España (1767), fray Junipero y otros religiosos franciscanos los relevaron en la Baja y Alta California. Allí fundaron una red de misiones que fueron el germen de ciudades como San Diego, Los Angeles, San Francisco o Sacramento. Los misioneros, acogidos de forma pacífica, predicaban catolicismo e instruían a los nativos en labores de labranza, ganadería, albañilería y confección de tejidos. Murió en Monterrey, California, en 1784.

Fray Junipero fue beatificado en 1988 por el papa Juan Pablo II. Su imagen y la de un mapa de la Baja California ilustran el sello.

- Pedro Cieza de León (Llerena, Badajoz, 1520), partió con 15 años hacia América. Siendo aún soldado participó con otros conquistadores en diversas expediciones y en la fundación de ciudades: San Sebastián de Buenavista, Urate, Anserma, Cartago y Antioquia, en Colombia.

En 1548 se encaminó hacia Lima, desde donde, como cronista, recorrió todo Perú y Bolivia recogiendo relatos e información directa de los indígenas para escribir su obra. Regresó a España, en 1551, se estableció en Sevilla, y allí publicó, en 1553, la Primera Parte de la Crónica del Perú. Murió en 1554 y dejó inéditas su 'segunda y tercera parte de la Crónica de Perú', que fueron publicadas en los siglos XIX y XX. Su obra se caracteriza por la ecuanimidad y profundidad con que trata los temas: geografía, etnografía, flora y fauna de la región andina, etc.

Una escultura de este gran cronista, con la Plaza del Ayuntamiento de Llerena al fondo componen el motivo del sello



Fecha de puesta en circulación: 20 de enero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado del sello: 13 ¾  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)  
Efectos en Pliego: 25 sellos  
Valor postal: 0,92 €  
Tirada: 250.000 de cada motivo  
Diseño: Juan A. González (Filatelia) (Fray Junipero Serra)  
Diseño: Lucinda Morrissey (Pedro Cieza de León)

Centenarios, Efemérides y Ciencia 2014  
3º CENTENARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, V CENTENARIO DE LA LLEGADA DE JUAN PONCE DE LEÓN A LAS COSTAS DE FLORIDA, 60º ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DEL CERN

- La Real Academia Española (RAE) está celebrando su III Centenario. El sello emitido evoca la importante misión de esta institución: dar sentido a un abecedario. Los ejemplares del Diccionario, ordenados como números romanos, dan testimonio sus 300 años de vida.

Fue fundada por el Marqués de Villena, en 1713, para velar por el idioma español, y tres siglos después sigue cumpliendo su función de preservar el buen uso y la unidad del español, una lengua con más de 500 millones de hispanohablantes. La RAE, junto con otras 19 Academias de América y Filipinas, forman la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE).

- El sello dedicado a Juan Ponce de León celebra el V Centenario de su llegada a las Costas de Florida, bautizadas así porque la expedición llegó el día de Pascua Florida a ese territorio cercano a Cabo Cañaveral, donde siglos más tarde se fundaría EE.UU.

Ponce de León, natural de Santervás de Campos, Valladolid, fue paje de los Reyes Católicos, soldado en la conquista de Granada, y se enroló en el 2º viaje de Cristóbal Colón. Ya en el nuevo mundo, participó en la conquista de La Española (Haití y Santo Domingo), y en la de Puerto Rico, donde fue gobernador, fundó ciudades y explotó sus riquezas, incluido el oro.

En 1513 llegó a Florida, aunque no fue hasta 1521, cuando inició su colonización, con religiosos, hombres, mujeres, artesanos, semillas, animales y útiles de labranza. Otros expedicionarios siguieron con su tarea de fundar ciudades, escuelas, iglesias, hospitales o tribunales, pues Ponce resultó herido en un choque con indios y se retiró a Cuba, donde murió.

- El sello de la serie 'Ciencia' conmemora el 60º aniversario del CERN, Organización Europea para la Investigación Nuclear. Con sede en Ginebra, es el más importante centro de investigación en física de partículas del mundo. Se creó en 1954 por iniciativa de 12 países europeos. Actualmente lo forman 20 Estados miembros, entre ellos España, cuyo ingreso definitivo se produjo en 1983. En el CERN colaboran científicos de todo el mundo, y periódicamente se desplazan a él hasta 10.000 físicos para realizar sus investigaciones. De España colaboran más de 30 universidades e institutos científicos.

El túnel subterráneo del CERN, donde se encuentra el colisionador de partículas, es el motivo principal del sello, junto a las banderas de los países miembros y el logo de la organización.



Fecha de emisión: 3 de enero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Autoadhesivo fosforescente  
Formato de los sellos: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)  
Efectos en Pliego: 25  
Valores postales: 0,38 €; 0,92 €; 0,54 €.  
Tirada: Ilimitada para los tres motivos  
Diseños:
 

- III Centenario de la RAE: Juan A. González (Filatelia)
- V Centenario llegada de Juan Ponce de León a las costas de Florida: Juan A. González
- 60º Aniversario de la creación del CERN: TAU DISEÑO

Burgos 2013  
BURGOS CAPITAL ESPAÑOLA DE LA GASTRONOMÍA

Once personalidades de la gastronomía y el turismo designaron a Burgos "Capital Española de la Gastronomía 2013". Ha sido la tercera ciudad nominada capital gastronómica. En 2014 corresponde a Vitoria.

La idea de designar una capital gastronómica nació de la Federación Española de Hostelería y la Federación de Periodistas y Escritores de Turismo, con el fin de potenciar su atractivo turístico nacional e internacional. Así, el New York Times incluyó a Burgos como destino a visitar en 2013.

Burgos, ciudad Patrimonio de la Humanidad, invita a descubrir el arte en su incomparable Catedral gótica, en sus arcos y puertas de acceso al casco histórico y en el Museo de la Evolución Humana, con los restos de Atapuerca. Ofrece gran variedad de alimentos -morcilla, judías pintas, chorizo, quesos...-, y sus renombrados vinos de la Rivera del Duero y Arlanza.

Un bodegón con bocados típicos -pincho de morcilla; la olla podrida; quesos variados y una copa de vino- ilustran el sello.



Fecha de puesta en circulación: 23 de enero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 13 ¾  
Formato: 57,6 x 40,9 mm (horizontal)  
Formato del pliego: 270 x 205 mm (horizontal) con cuatro (4) logotipos en cada esquina del pliego.  
Efectos en Pliego: 16  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 220.000  
Diseño: Jesús Sánchez

Centenarios  
I CENTENARIO DE LA VIVIENDA SOCIAL EN SEVILLA Y CENTENARIO DEL REAL RACING DE SANTANDER

La serie Centenarios se amplía con dos nuevos sellos:

- El dedicado a La Real Fundación Patronato de la Vivienda de Sevilla, creado en 1913 con el apoyo del Rey Alfonso XIII y pionero en España en promover viviendas sociales para familias obreras. Este Patronato, en colaboración con el Ayuntamiento, la Iglesia y otras instituciones de Sevilla, ha construido en 100 años más de 12.000 viviendas para la población más necesitada, y ha jugado un papel decisivo en la erradicación de chabolas en el centro de la ciudad. El emblema de la Real Fundación Patronato de la Vivienda de Sevilla, y un conjunto de casas de vivos colores ilustran el sello.

- Y el que conmemora los 100 años del Santander Racing Club. El Racing de Santander formó parte de los diez clubes fundadores de la Primera División, en 1928, en la que ha permanecido durante 44 temporadas, y ha jugado varias semifinales de Copa del Rey y participado en 4 competiciones internacionales, entre ellas, el Torneo Internacional de París (1931) y la copa de la UEFA (2008-2009).



Fecha de puesta en circulación: 28 de enero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Formato de los sellos: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)  
Efectos en Pliego: 25  
Formato del pliego: 245 x 185 mm (horizontal) con cinco (5) logotipos  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 220.000 de cada motivo  
Diseño: Francisco Fidalgo (Vivienda en Sevilla)  
Diseño: Sediny Asociados (Real Racing Club Santander)

**Coleccionismo**

SELLOS, MONEDAS, BOLETOS LOTERÍA, TARJETAS, CROMOS, MINERALES, RELOJES, SOLDADOS DE PLOMO...

La vocación de coleccionar viene de tiempos remotos. Los primeros coleccionistas, con su interés por conservar piezas, protegieron el arte, la ciencia y la historia y fueron decisivos para que muchos objetos llegaran a nosotros.

Reunir y organizar objetos, sencillos o valiosos, es el fin del Coleccionismo al que se dedica este carné de 8 ocho sellos, que muestra su variedad:

- Boletos de lotería, que se emitieron por primera vez en 1812, y tienen formato, tamaño y motivos muy variados.
- Tarjetas postales, que nacieron en Austria y en España comenzaron a circular el 1 de diciembre de 1873.
- Cromos, sobre temática diversa -naturaleza, deportes, películas, etc. que tuvieron gran seguimiento entre los niños.
- Minerales, coleccionar piezas singulares por su tallado o cristalización.
- Relojes. Sus coleccionistas reúnen y conservan piezas por marcas, decoración de las esferas... tanto de relojes sencillos como lujosos.
- Soldaditos de plomo, que recrean las figuras, armas y uniformes de los ejércitos.
- Numismática, que reúne monedas y medallas, de gran valor histórico, documental y/o artístico.
- Y Filatelia, el coleccionismo que nació con la emisión del primer sello en Inglaterra, en 1840. Unos años después, en 1856, la familia real británica inició su colección. Los Zares de Rusia, Alfonso XIII y Roosevelt, presidente de EEUU, han sido asimismo coleccionistas.

Existen muchos otros coleccionismos: de muñecas, fósiles, libros, tebeos, etc.,



Fecha de puesta en circulación: 3 de febrero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Autoadhesivo fosforescente  
Formato de los sellos: 35 x 24,5 mm (horizontales)  
Medidas del carné sin plegar: 166 x 63 mm (horizontal)  
Valores postales: 0,01 € ; 0,02 € ; 0,05 € ; 0,10 € ; 0,25 € ; 0,50 € ; 1,00 € ; 1,00 €  
Tirada: ilimitada  
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

**Arquitectura Rural**

HORREO ASTURIANO, MOLINO MANCHEGO, BARRACA VALENCIANA

Esta nueva serie filatélica difunde el tipismo y originalidad de las construcciones ancestrales de España. En este caso, el Molino Manchego, el Hórreo Asturiano y la Barraca Valenciana. Como novedad, los sellos se emiten en formato Pliego Premium, que incorpora en el contorno de los sellos citas de autores célebres alusivas a las construcciones representadas:

- El Molino Manchego, situado en cerros y zonas altas para aprovechar el viento, es signo de identidad y construcción típica de Castilla-La Mancha. Consta de tres plantas: el silo, donde se guarda el grano; la camareta o planta principal, donde se limpia la harina y se guardan los útiles de la molinera; y el moleadero, con la maquinaria y los ventanillos para que entre el viento que pone en marcha el engranaje.
- El Hórreo, construcción rural típica de zonas húmedas, como Asturias, Galicia y norte de la Península y Portugal. Pensada como almacén de cereales y alimentos para aislarlos de la humedad y de los animales dañinos. El hórreo gallego suele ser rectangular, de paredes de piedra y cubierta de planta cuadrada, fabricado en madera y cubierto con teja, paja o ramas.
- La Barraca, construcción típica de la Comunidad Valenciana, Murcia y el Delta del Ebro. Sus paredes son de adobe, y su cubierta, de cañizo y paja y con un marcado ángulo para desaguar las lluvias. Suele tener dos pisos: el bajo para vivienda y cuadras, y el superior, como almacén de productos.



Fecha de puesta en circulación: 6 de febrero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset engomado  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 12 3/4 (horizontal) y 13 1/4 (vertical)  
Formato: 74,6 x 28,8 mm (horizontales)  
Efectos en pliego 12 (3 motivos: Pliego Premium)  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 300.000 de cada motivo  
Diseño: Sendin y Asociados

**Efemérides**

125º ANIVERSARIO DE LA BOTADURA DEL SUBMARINO PERAL

El inventor del submarino protagoniza un sello que conmemora el 125º aniversario de la botadura de la nave que lleva su nombre, y que puede verse en el Museo Naval de Cartagena (Murcia). Isaac Peral y Caballero (Cartagena, 1851 - Berlín, 1895) fue un destacado científico, militar y marino. Sirvió durante 20 años en la Armada. Después fue profesor de física matemática en la Academia de la Armada y comenzó a desarrollar el proyecto de nave submarina. Su construcción se inició en 1887, con apoyo de la Marina española, y fue botado en septiembre de 1888. Es una nave de 22 metros de eslora y 2,87 de manga que pesaba 80 toneladas y estaba equipada con dos motores de 30 caballos para su desplazamiento bajo el agua. Como innovación, el submarino tenía propulsión eléctrica, lanzatorpedos y periscopio. Isaac Peral desarrolló también una fábrica de acumuladores eléctricos, dirigió la instalación del alumbrado eléctrico en varias ciudades y montó las primeras centrales eléctricas de España.



Fecha de puesta en circulación: 18 de febrero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 13 3/4  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)  
Efectos en pliego 25  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 220.000  
Diseño: Francisco Fidalgo

**Efemérides**

VIII CENTENARIO DE LA PEREGRINACIÓN DE S. FRANCISCO DE ASÍS A SANTIAGO DE COMPOSTELA, MILENIO DEL REINO DE BADAJOZ Y 325 ANIVERSARIO DEL NACIMIENTO DE BLAS DE LEZO

Tres sellos de la serie Efemérides recuerdan tres hechos históricos:

- El VIII Centenario de la peregrinación de San Francisco de Asís a Compostela y su paso por España en 1214. Francisco de Asís (Asís, Italia, 1182 - 1226), hijo de mercader, renunció a los bienes paternos para dedicarse a ayudar a los pobres. Fundó el orden de los Franciscanos, con el ideal de pobreza, atención a los enfermos y servicio a los demás. En colaboración con Santa Clara fundó también el orden de las Clarisas o "Damas pobres" en 1212, y años más tarde se retiró a la vida contemplativa y escribió el poema Cántico al Sol, de gran influencia en la poesía mística española.
- El Milenio del Reino de Badajoz. Fundado en 1013 por el esclavo liberto conocido como Sapur, éste se proclamó Rey de la Extremadura española y lusitana. A su muerte los derechos del trono fueron usurpados por Abdallah ibn al-Aftas, bereber andalusí de la dinastía Aftasí, que reinó hasta 1094 en que esta dinastía fue relevada por almorávides y almohades. Finalmente Alfonso IX de León conquista Badajoz y lo une a los reinos cristianos.
- Y el 325 aniversario del nacimiento de Blas de Lezo, destacado marino originario de Pasajes, (Guipúzcoa, 1689), que participó en las contiendas contra los berberiscos de Argel, en Gran Bretaña y los piratas del Pacífico. Quedó tuerto y mutilado de brazo y pierna, pero su pericia, coraje y honestidad le convirtieron en uno de los grandes estrategas de la historia naval.



Madrid  
14 febrero 2014  
Primer día de circulación



Madrid  
14 febrero 2014  
Primer día de circulación



Madrid  
14 febrero 2014  
Primer día de circulación

Fecha de puesta en circulación: 14 de febrero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 13 3/4  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontales)  
Efectos en pliego 25  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 220.000 de cada motivo  
Diseño San Francisco de Asís: Lucinda Morrissey  
Diseño Milenio Reino de Badajoz: TAU Diseño S.A

**Centenarios**

CENTENARIO DE LA ESCUELA SUPERIOR DE TELEGRAFÍA

La Escuela Superior de Telegrafía, precursora de la actual Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, nace en junio de 1913 con un fin preciso: expedir los certificados de suficiencia para la manipulación del moderno sistema de telecomunicación. La espoleta para su creación fue el hundimiento del Titanic en 1912, tras el cual el Congreso de Radiotelegrafía de Londres instó a los países a impartir la formación y expedir los certificados de operadores de radio. Establecieron tres niveles o Secciones de formación: Elemental de Radiotelegrafía; De aplicación para el ingreso en el Cuerpo de Telégrafos; y estudios superiores, a los que se accedía con el título de Oficial de Telégrafos. La primera promoción fue la redactora, en 1917, del Proyecto de telefonía nacional. En 1920 se reformó el Reglamento de la Escuela, creando el título de estudios superiores de Ingeniero de Telecomunicación. Y en 1957 la Ley de Ordenación de las Enseñanzas Técnicas, segregó la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la de Peritos de Telecomunicación. El sello se ilustra con una foto de la primera promoción de ingenieros de Telecomunicación y una cinta de transmisiones.



Madrid  
12 febrero 2014  
Primer día de circulación

Fecha de puesta en circulación: 12 de febrero de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 13 3/4  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)  
Efectos en pliego 25  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 350.000  
Diseño: TAU Diseño S.A

**EXFILNA 2014 TORREMOLINOS**

Con motivo de la 52ª edición de EXFILNA 2014, Correos ha emitido una hoja que se ilustra con la torre "Torre Pimentel" o "Torre Vigía Molinos" monumento insignia de Torremolinos, junto a otras imágenes típicas de esta ciudad malagueña -la rueda, el espeto, etc-.

Este año EXFILNA 2014 se celebró a la vez que la I Convención Europea de Coleccionismo (ECC), que exhibió una muestra de coleccionismos: billetes, monedas, grabados, boletos de lotería, entre otros. Como novedad, EXFILNA presentó un área expositiva de marcado carácter didáctico, para animar a los jóvenes y neófitos del mundo filatélico a iniciarse en el coleccionismo de sellos. Así pudieron conocer la historia del sello, sus valores, su diversidad temática, y el proceso innovador en que está inmerso. Con la ECC, España entra a formar parte del calendario de ferias internacionales en Europa que acogen eventos de este rango cada año: Londres (Stampex), París (Planète Timbre) e Italia (Veronaphil). En EXFILNA 2014, que organiza FESOFI con el patrocinio de Correos y otras instituciones, se presentaron a competición más de 120 colecciones de todas las clases: filatelia tradicional, historia postal, filatelia temática, aerofilatelia, astrofilatelia, enteros postales, maximofilia, filatelia fiscal, filatelia abierta, filatelia moderna... En concreto, en literatura filatélica con 25 participantes.



Madrid  
27 febrero 2014  
Primer día de circulación

Fecha de puesta en circulación: 27 de febrero de 2014  
Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset  
Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente  
Dentado: 13 3/4  
Formato del sello: 28,8 x 40,9 mm (vertical)  
Formato de la Hoja Bloque: 105,6 x 79,2 mm (horizontal)  
Valor postal: 3,16 €  
Tirada: 250.000 hojas bloque  
Diseño: Francisco Fidalgo

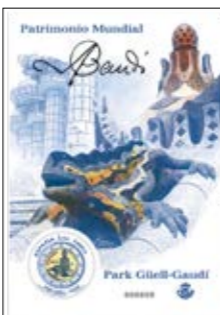
Patrimonio Mundial  
PARK GÜELL-GAUDÍ

El genial arquitecto de Reus, Antonio Gaudí es uno de los artistas que han protagonizado más sellos: Trece emisiones y quince sellos. Este año se han emitido dos: el dedicado a la Puerta de la Finca de Miralles, de la serie Arcos y Puertas Monumentales, y éste sobre el Park Güell, una de sus obras más conocidas y visitadas.

El empresario Eusebi Güell le encargó una urbanización residencial sobre la denominada Muntanya Pelada de Monte Carmelo, al norte de Barcelona. Promotor y arquitecto querían crear un espacio respetuoso con la naturaleza. Gaudí, siguiendo la idea de las ciudades jardín británicas, dividió el terreno en 60 parcelas triangulares, edificables sólo en su sexta parte, con viviendas con vistas al mar, y el resto del terreno para zonas comunes y servicios, incluyendo un sinfín de calles, viaductos, plazas y escaleras, para salvar los desniveles.

En los 14 años de ejecución de las obras, 1900-1914, sólo se vendió una parcela a un amigo de Gaudí, que también se trasladó a vivir a la casa modelo. Pero el fracaso se convirtió en éxito cuando Güell, en 1922, comenzó a ceder el gran jardín privado para actos públicos. El Ayuntamiento de Barcelona compró el recinto y lo abrió a la ciudadanía en 1926.

El sello, de forma circular, reproduce el anverso de una moneda conmemorativa de dos euros dedicada al Park Güell. Tanto sello como hoja bloque presentan un dragón, la imagen más popular del parque.



Fecha de puesta en circulación: 24 de marzo de 2014  
Procedimiento de impresión: Calcografía, Offset, Hueco Barniz  
Papel: Estucado, engomado, mate, fosforescente  
Dentado: 13 ½  
Formato del sello: 32 mm (circular)  
Formato de la Hoja Bloque: 104,5 x 150 mm (vertical)  
Valor postal: 3,16 €  
Tirada: 280.000 hojas bloque  
Diseño: Real Fábrica Nacional de Moneda y Timbre

Marca España

La imagen de un país en el exterior es fruto del buen hacer de los ciudadanos y de políticas promocionales de Instituciones públicas y privadas en los ámbitos económico, cultural, social, científico y tecnológico. Una buena imagen genera prestigio y repercute en la economía, empresas, y potencial turístico.

El Real Decreto 998/2012, creó el Alto Comisionado para la Marca España como organismo encargado de desarrollar una política de Estado que promueva nuestra imagen exterior con las medidas oportunas, y que implemente la herramienta para medir la percepción que existe sobre España.

La planificación del Alto Comisionado para 2014 se centrará en mejorar y fortalecer la imagen de España en Europa y América Latina y lograr más presencia en el continente asiático. Correos se suma a la promoción de la Marca España con la emisión de una serie de siete sellos, uno por cada letra de la palabra España: "E" Empresa; "S" Sol y turismo; "P" Patrimonio material e inmaterial; "A" Arte; "N" Lengua y "A" Avance, I+D+i hacia el futuro. Esta primera emisión recoge el logotipo de la Marca España.



Fecha de puesta en circulación: 25 de marzo de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 13 ¾  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)  
Efectos en Pliego: 20 (5V+4H: Pliego Premium)  
Valor postal: 0,92 €  
Tirada: 250.000  
Diseño: TAU Desing

MUSEO DE GUADALAJARA Y MUSEO DE ARTE ABSTRACTO. CUENCA

Con los sellos dedicados a los Museos de Guadalajara y de Arte Abstracto Español, en Cuenca, se inicia una nueva serie filatélica que difundirá las colecciones y centros de arte de España. Estos dos primeros se presentan en Pliego Premium, en un original formato vertical.

•El Museo de Guadalajara abrió sus puertas en 1838 en el Palacio de Antonio de Mendoza, y tras pasar por otras sedes, desde 1973 se ubica en el Palacio del Infantado. Su exposición permanente "Tránsitos" muestra sus obras más relevantes en tres secciones: Bellas Artes, con más de 200 obras de pintura y escultura desde el siglo XV hasta hoy; Arqueología, con piezas de las excavaciones arqueológicas de la provincia; y Etnografía, con objetos relacionados con las costumbres y tradiciones populares de la provincia que forman una colección única: máscaras, castañuelas, rucas para hilar,...

Una yesería y un vaso decorados, una escultura femenina de época romana, y la fachada principal del museo ilustran el sello.

•El Museo de Arte Abstracto Español, tiene su sede en las Casas Colgadas, el edificio más emblemático de Cuenca. Creado en 1966 por iniciativa de Fernando Zóbel, muestra más de 100 obras de pintura y escultura de los artistas españoles que marcaron las tendencias abstractas más relevantes de los años 1950 y 1960, entre ellos, Gustavo Torner, Gregorio Rueda, Saura, Chillida, Tapiés, Feito, Sempere, Millares y Chirino, además del propio Zóbel. La Fundación Juan March, que gestiona el centro, ha incrementado y completado las colecciones.

En el sello se conjuga una imagen de las Casas Colgadas y una pintura de Zóbel.



Fecha de puesta en circulación: 12 de marzo de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset engomado  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 12 ¾ (horizontal) y 13 1/4 (vertical)  
Formato: 74,6 x 28,8 mm (horizontales)  
Efectos en Pliego: 12 (2H x 6V: Pliego Premium)  
Valor postal: 0,54 €  
Tirada: 300.000 de cada motivo  
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

Efemérides  
50º ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN SEPI

El sello conmemora el 50 Aniversario de la Fundación SEPI, institución dedicada a la formación, investigación y desarrollo de estudios económicos y empresariales, que se creó en 1964, por el Instituto Nacional de Industria (INI) y ha tenido diversas denominaciones. La actual refleja su tutela por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

La Fundación promueve, entre otras actividades, un Programa de Becas de Inserción Laboral de jóvenes titulados (300 al año); una Encuesta sobre Estrategias Empresariales; y el Programa de Investigación en Economía Aplicada. Además, gestiona el Colegio Mayor Universitario Fundación SEPI, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, y provee servicios educativos a las empresas mediante el Programa de Formación de Directivos, en el Campus Los Peñascales (Madrid).

Forman el grupo SEPI 16 empresas de cuatro sectores: Energía, Defensa, Alimentación-Medio Ambiente y Comunicación, en el que se integra el Grupo Correos.

El sello se ilustra con el logotipo de la fundación SEPI y la Casa Palacio del Campus Los Peñascales.



Fecha de puesta en circulación: 10 de marzo de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset engomado  
Papel: Estucado, engomado, fosforescente  
Dentado: 13 ¾  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)  
Efectos en Pliego: 25  
Valor postal: 0,38 €  
Tirada: 220.000  
Diseño: Juan A. González (Filatelia)

TICs  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), han transformado las relaciones entre países, empresas e individuos. Con las TIC y los avances informáticos la información circula con inmediatez hasta cualquier lugar del planeta. Permiten que una persona pueda recibir y emitir y hacer partícipe a otros en tiempo real de una noticia, opinión, evento, conocimiento, etc. Y en el terreno comercial, se multiplican las transacciones online.

Correos se suma al nuevo tiempo tecnológico con un sello dedicado a las TIC, que ofrece información a través de herramientas como el código QR, los emoticonos y la Realidad Aumentada (RA).

El sello se ilustra con un sonriente emoticono -como expresión de estado de ánimo- que nos invita a un paseo entre lo real y virtual, y por primera vez se podrá acceder a una información más allá del propio motivo del sello, enfocando nuestro dispositivo móvil.

Al captar el código QR del sello, accederemos a la descarga del programa que nos permite descubrir el mundo de la Realidad Aumentada, RA; nos conecta a un video para ver una recreación práctica de las posibilidades que la RA ofrece y de sus múltiples aplicaciones.



Fecha de puesta en circulación: 14 de marzo de 2014  
Procedimiento de impresión: Offset  
Papel: Autoadhesivo fosforescente  
Formato: 40,9 x 28,8 mm (horizontal)  
Efectos en Pliego: 25  
Valor postal: Tarifa A  
Tirada: ilimitada  
Diseño: Jesús Sanchez

2º Trimestre 2014  
ESPAÑA

AVANCE DE EMISIONES

- 14 de abril Marca España: E-Empresa
- 23 de abril Europa: Instrumento Musical Nacional
- 24 de abril Gastronomía Española: Productos de innovación y tradicionales.  
Gastronomía Española: Cocina internacional y de innovación
- 30 de abril Marca España: S-Sol
- 05 de mayo Marca España: P-Patrimonio
- 06 de mayo Edades del Hombre: Las Edades del Hombre  
Emisión conjunta España-Brasil  
Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014
- 08 de mayo Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios de Córdoba - Flamenco. Festival Internacional del Cante de las Minas de la Unión
- 16 de mayo Deportes: Federación Vizcaína de Fútbol
- 22 de mayo Marca España: A-Artes
- 05 de junio Marca España: Ñ-Lengua



- 13 de junio Marca España: A-Avanza
- 19 de junio Efemérides: V Centenario del fallecimiento de El Greco - Prueba de Oro  
Conjuntos Urbanos Patrimonio de la Humanidad: Toledo - Prueba de Artista
- 20 de junio Cuerpos Grles. de la Administración del Estado: Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado - Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado
- 27 de junio Efemérides: 75º Aniversario ONCE - 75º Aniversario Agencia EFE - 75º Aniversario Ejército del Aire

ANDORRA

- 23 de abril Efemérides: 30 anys de la fi de les emissions de Ràdio Andorra  
Europa: Acordió diatònic
- 9 de junio Ultra trail: Ronda dels cims



**16/01/ 2014**

**MADRID**

**Real Academia Española**

III Centenario de la RAE: nuestra lengua como enseña de unidad y entendimiento

Tras felicitar a la Real Academia Española por la tarea desempeñada, Javier Cuesta, presidente de Correos, destacó que 'la unidad de la lengua es un logro de gran calibre que merece el mayor de los reconocimientos, y con este sello que rememora su III Centenario, Correos ha querido sumarse modestamente a los homenajes que se vienen rindiendo y que seguirán hasta noviembre de 2014, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, México'.

En el acto de presentación en la sede de la RAE también participaron el Subsecretario de Fomento, Mario Garcés, el director de la Academia, José Manuel Blecuá, y otros representantes de la Fundación Pro Real Academia, de la Asociación de Academias de la Lengua Española, que integra a 21 miembros, y académicos.



Sede de la Real Academia Española.

Cuesta puso el acento en el papel de la lengua como vehículo de entendimiento y convivencia, señalándola como 'un pilar de la unidad de los pueblos que la utilizan y materia prima en torno a la cual se conforma nuestra cultura y estilo de vida'.

En los tres siglos de trabajo de la Real Academia Española han producido 7 Diccionarios distintos, 5 Gramáticas, 3 manuales de ortografía, 8 Obras lingüísticas, una Biblioteca Clásica que componen 111 volúmenes con los grandes títulos de nuestra literatura de siempre (Cantar de Mio Cid, La Celestina, Lazarillo de Tormes, El Buscón, Novelas Ejemplares), y ha lanzado Ediciones conmemorativas de obras cumbre de la literatura en castellano, como el Quijote, Cien Años de Soledad, Antología de Pablo Neruda o La Ciudad y los Perros ...

**13/02/ 2014**

**MADRID**

**Escuela Superior de Telegrafía**

Una placa recuerda los 100 años de la Escuela Superior de Telegrafía

El Secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, presidió la presentación del sello que celebra el centenario de la creación de la Escuela Superior de Telegrafía. El acto tuvo lugar en la sede de dicha Escuela y contó asimismo con la participación del Subsecretario de Fomento, Mario Garcés, y el presidente de Correos, Javier Cuesta.

Asistieron también el director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, el de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica y Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid, y el vicepresidente y secretario de Comunicación de la Asociación de Amigos del Telégrafo.

Tras glosar el papel de la Escuela General de Telegrafía, creada en 1913 para expedir los certificados de suficiencia para la manipulación de este moderno sistema de telecomunicación", y su evolución hasta la actual Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación, los intervinientes descubrieron una placa que recordará esta efemérides en la sede de la Escuela Superior de Telegrafía.

El sello reproduce la fotografía de la primera promoción de ingenieros y una cinta perforada de transmisiones.



De izda a derecha, el presidente de Correos, Subsecretario de Fomento, secretario de Comunicación de Amigos del Telégrafo, y el Secretario de Estado, Víctor Calvo-Sotelo, tras descubrir la placa.

**10/ 01/2014**

**TARANCÓN**

Arco de la Malena: puerta abierta al recinto del Castillejo y al mundo

El presidente de Correos, junto a la alcaldesa, M<sup>ª</sup> Jesús Bonilla, y presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, y delegado de la Junta de Comunidades, Rogelio Pardo, presentaron en la sede del Ayuntamiento el sello dedicado al Arco de la Malena de Tarancón, 'uno de los monumentos con mayor raigambre y simbolismo de su historia'.

'Es una satisfacción como presidente de Correos y un orgullo como conquense y vecino de Tarancón durante muchos años, que protagonice un sello el Arco de la Puerta de la Malena, eje de comunicación y puerta abierta al recinto amurallado del Castillejo, el primigenio Tarancón'.



Javier Cuesta Nuín, presidente de Correos, conquense, junto a la alcaldesa de Tarancón y el presidente de la Diputación de Cuenca.

El sello forma parte de la serie iniciada en 2012 sobre Arcos y Puertas Monumentales, que muestra su variedad y riqueza en España. 'Los taranconeses pueden presumir de un monumento que comparte serie con otros tan renombrados como la Puerta de Alcalá en Madrid, el Arco del Triunfo de Barcelona, los Arcos Romanos de Medinaceli (Soria) y Bará en Tarragona, o con el Arco de la Macarena en Sevilla y la Puerta de Serranos en Valencia'.

**07/02/2014**

**SANTERVÁS DE CAMPOS (Valladolid)**

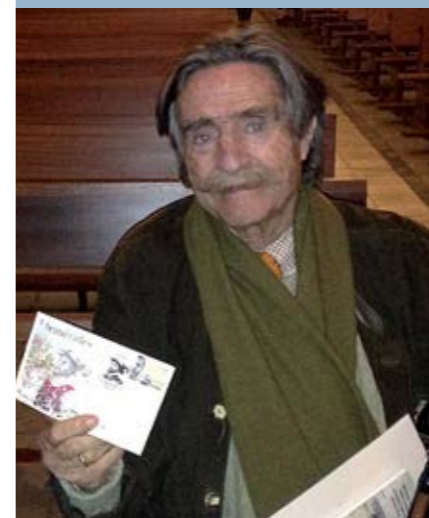
Homenaje a Juan Ponce de León, descubridor de Cabo Cañaveral, Florida

El sello del V Centenario de la llegada del conquistador Juan Ponce de León, natural de Santervás de Campos (Valladolid) a las costas de Florida, inaugura el programa de eventos 'que conmemoran esa fecha histórica'.

'Parece que desembarcó en Cabo Cañaveral, de donde ahora se lanzan las naves al espacio; es decir, en unas tierras que siglos mas tarde serían un sitio estratégico de los poderosos EE UU', señaló el Subdirector de Filatelia, Modesto Fraguas.

En el acto de presentación del sello, en la Iglesia de S. Gervasio y Potosio, el alcalde de Santervás, Santiago Baeza, anunció la construcción de una casa-museo en honor al descubridor, recreando una vivienda del siglo XVI. Por su parte, el presidente de la Diputación, Jesús Julio Carnero, 'animó a tirar del empeño que caracterizó al descubridor para salir de momentos como éste'.

Asistió también al acto el periodista Miguel de la Cuadra Salcedo, que confirmó la presencia de la Ruta Quetzal en Santervás en el mes de julio durante dos días, y destacó la importancia de esta villa vallisoletana para América.



El periodista De la Cuadra Salcedo destacó la importancia de Santervás para América.

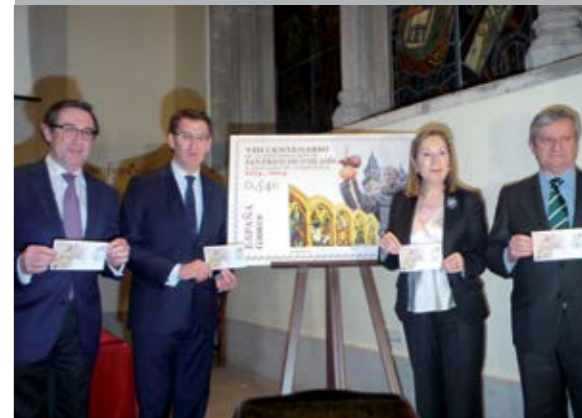
**21/02/ 2014**

**SANTIAGO DE COMPOSTELA**

VIII Centenario de la peregrinación de San Francisco de Asís a Compostela

La Ministra de Fomento, Ana Pastor, y el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijó, presidieron el acto de presentación del sello que conmemora el VIII Centenario de la peregrinación de San Francisco de Asís a Compostela. Junto a ellos, participaron también el alcalde de Santiago, Ángel Currás, y el presidente de Correos, Javier Cuesta Nuín.

La Ministra puso de relieve que Galicia es hoy una tierra abierta al mundo, hospitalaria y cosmopolita, en gran parte por el sello impregnado por los peregrinos llegados de toda Europa durante siglos a través del Camino de Santiago.



Los intervinientes en la presentación del sello muestran el sobre del primer día, al lado del cartel que reproduce el sello dedicado al peregrino San Francisco.

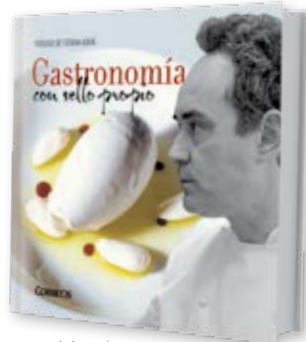
El presidente de la Xunta señaló a los filatélicos como "la gente más culta del mundo", y citando el mensaje de San Francisco de que "no hay nada imposible" defendió el proyecto europeo, "que no solamente es político y económico, sino moral, con los valores compartidos de convivencia y solidaridad".

Por su parte, el presidente de Correos señaló que la tirada de 220.000 sellos de esta emisión, puestos uno tras otro, equivale a la distancia que hay desde Compostela a Asís (Italia), y recordó que se han emitido 62 sellos dedicados al Camino de Santiago, además de otros 30 al patrón de España, la Catedral compostelana y los sucesivos años compostelanos.

# LIBROS FILATÉLICOS

## GASTRONOMÍA CON SELLO PROPIO

PVP:  
**38 €**  
(IVA incluido)  
abonados



\*provisional

FILATELIA AL DÍA  
VITRINA  
FILATÉLICA

Coincidiendo la Feria Nacional del Sello en la Plaza Mayor de Madrid, en abril, se presentará el libro 'Gastronomía con sello propio', con la historia, productos y platos típicos españoles, y la extensa nómina de cocineros de rango internacional que sitúan a España en la vanguardia de la gastronomía mundial. Nuestra oferta gastronómica aporta prestigio y potencial para atraer nuevos turistas a la marca España.

El Libro está prologado por Ferrán Adriá, y recorrerá cocina regional, moderna y de innovación, además de los platos y costumbres típicas. Como capítulo final, incorpora las aportaciones de 10 restaurantes para 10 menús. También incluye los cinco sellos de la serie Gastronomía que se emiten este año, cuyo engomado tendrá sensación de sabor y olor. Es la primera vez que en nuestro país se emiten sellos con estas características.

## MARCA ESPAÑA



\*provisional

Correos va a editar un Libro filatélico sobre la MARCA ESPAÑA cuyo contenido gira en torno a los 7 sellos que se pondrán en circulación para promocionar nuestra imagen exterior y realzar nuestros valores y ventajas competitivas:

Con estos sellos la Filatelia española remarcará:

- E:** el estatus internacional de nuestras empresas, seleccionadas para realizar los más avanzados proyectos en infraestructuras, telecomunicaciones, energía renovables, etc.
  - S:** Nuestra oferta turística integral: sol y playa, ecología, gastronomía, cultura, fiestas de renombre mundial, etc., y una agenda de eventos festivos de primer nivel.
  - P:** Nuestro Patrimonio natural e inmaterial, revisando desde el románico hasta la gastronomía.
  - A:** Un completo catálogo de Arte y artistas: pintores, arquitectos, músicos, escritores, cineastas, ingenieros, etc.
  - N:** Nuestra lengua como vehículo de unión y como transmisor de nuestra cultura y señas de identidad.
  - A:** Nuestro Avance tecnológico, que está en la vanguardia de los proyectos I+D+i.
- El primero de esta serie de sellos, con el logo de Marca España, se puso en circulación el 25 de marzo

## PRUEBAS DE ARTISTA

Las Pruebas de Artista de 2014 destacan por su singularidad, calidad artística, atendiendo la demanda de los coleccionistas.

Como en 2013, las Pruebas de Artista tendrán tirada reducida y el Libro Anual de Sellos les reservará espacio para coleccionarlas.

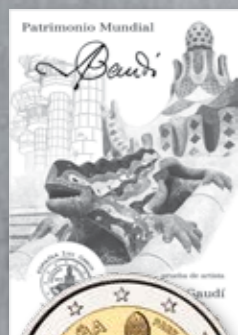
Si desea adquirirlas, llame al Teléfono 902197197.



### EXFILNA 2014

Fecha de emisión: 27 de febrero de 2014.  
Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset  
Formato: 105,6 x 79,2 mm

PVP:  
**7,50 €**  
(IVA incluido)



### PATRIMONIO MUNDIAL

Fecha de emisión: 24 de marzo de 2014.  
Procedimiento de impresión: Calcografía y Offset  
Formato: 104,5 x 150 mm  
Ejemplares numerados  
(con certificado de autenticidad emitido por FNMT-RCM)

PVP:  
**15 €**  
(IVA incluido)

### ESTUCHE CONJUNTO CORREOS-FNMT

Incluye:  
Hoja bloque  
Prueba de artista con sello circular en plata  
Una moneda conmemorativa de 2 €

PVP:  
**30 €**  
(IVA incluido)

## TARJETAS POSTALES



Museo de Guadalajara Turismo 2014

De cada postal se han emitido 15.000 unidades. Ambas Tarjetas tienen tarifa A, para circular por territorio nacional

## MATASELLOS con valor oficial



NOVEDAD en los Matasellos conmemorativos: incorporan el logo de Correos con la cornamusa, y su número de orden nacional y anual, que le otorgan un valor oficial.

FILATELIA AL DÍA  
NOVEDADES

# Sello con Realidad Aumentada



La Filatelia española sigue atenta a los cambios y mejoras que trae la innovación e incorpora aquellas tecnologías que potencian sus valores y potencial de comunicación.

En esa línea, Correos ha incorporado la moderna tecnología de la Realidad Aumentada (RA) a un primer sello dedicado a las TIC, nuevas Tecnologías de Información y Comunicación; Emoticonos. De este modo, el usuario o receptor de ese sello puede interactuar a través de él y enlazar con los contenidos o temática relacionados con el tema que figura en el sello.

Para activar este valor añadido de un sello sólo es necesario disponer de la aplicación RA, descargándola gratuitamente de la web de Correos (o también en Google Play y Apple Store), o bien directamente captu-

rando el código BIDI que aparece impreso en el sello y posteriormente enfocar nuevamente la cámara de su Smartphone o tablet hacia el logotipo de RA que lleva el sello.

Se trata de una tecnología de comunicación de gran potencial, que combina imágenes reales con virtuales y que se irá incorporando paulatinamente a otros sellos que se emitan con posterioridad y que llevarán como elemento identificativo el logo de RA.

Para obtener más información entra en [www.correos.es](http://www.correos.es) en la sección de Filatelia.

# Sobres del primer día en madera

En próximas fechas la Subdirección de Filatelia pondrá a la venta un producto de gran originalidad: Sobres de Primer Día producidos en madera de cerezo.

La idea es que algunos Sobres de Primer Día se realicen con materiales relacionados con la temática de del sello. El primero se emitirá con motivo del sello sobre las "Edades del Hombre", que plasma la imagen de una Talla policromada de madera de la exposición.

Estos Sobres de Primer Día de madera, que ofrecen un encolado sin problemas y un secado sin dificultad, suponen una novedosa propuesta para abrir nuevas variantes al coleccionismo filatélico.

Cada Sobre reproducirá de forma singularizada la imagen que se le imprima, en función de las vetas o porción



de la madera de cada uno de los sobres. Esa característica de 'pieza única' multiplica el valor de este nuevo producto filatélico, tanto para el coleccionismo como para regalos, al margen de su revalorización de mercado al recrear en un soporte afín la imagen de la Talla policromada sobre la temática que versará el sello.

# NUEVO TUSELLO con QR y descuentos

La Subdirección de Filatelia continúa impulsando mejoras en el Servicio TUSELLO. En los próximos meses, los clientes de este servicio online podrán elegir entre 4 tarifas distintas para sus sellos personalizados, beneficiarse de descuentos automáticos según el número de pliegos solicitados y, como gran novedad, diseñar un TUSELLO con Código QR.

El servicio TUSELLO se convertirá así en un referente de innovación, combinando imagen y envío postal y reforzará el potencial de los sellos personalizados en las comunicaciones de particulares y empresas.

Si una imagen vale más que mil palabras, los TUSELLO con código QR van a ser el canal idóneo para prestigiar las comunicaciones. Esta alternativa de sello+vídeo va a ser la más impactante y original para felicitaciones, como recuerdo de un viaje o una celebración, o como herramienta promocional de productos y marcas, además de realizar eventos como ferias, congresos o efemérides.

## Enlace con videos

El cliente, cuando culmine este proyecto, podrá subir un vídeo al servidor que Correos habilite, y solicitar una URL que se convierte al instante en código QR como imagen del sello personalizado.

El usuario, antes de finalizar su pedido, tendrá la oportunidad de previsualizar su vídeo, que quedará alojado unos 2 meses en el servidor de Correos para que los destinatarios de TUSELLO con QR puedan verlo.

A medio y largo plazo esta modalidad podrá incorporar en el TUSELLO una imagen o texto del cliente –como hasta ahora– y un código QR incrustado. Además, podrán enlazar con código QR otros soportes, como álbum de fotos, o folletos comerciales.

Como ocurre con los motivos de los sellos, el contenido del vídeo será validado antes de imprimir los pliegos de



sellos con QR, y el cliente debe aceptar que dicho vídeo puede ser 'enlazado' por terceros ajenos al o los destinatarios del envío.

## Descuentos a partir de 2 pliegos.

Asimismo, pronto estará en servicio una nueva herramienta online para realizar pedidos, que amplía el espacio de personalización e incorpora una tabla de descuentos que se aplicarán de forma automática. A partir del segundo pliego, los clientes TUSELLO ya se beneficiarán de descuentos.

En paralelo, está en tramitación una nueva Resolución que sustituirá a la de diciembre de 2006 y que autorizará la emisión de sellos personalizados de 4 distintas tarifas, a elegir por el cliente: Tarifa A, como hasta ahora, Tarifa A2, para envíos de más de 20 gramos, Tarifa B, para envíos a Europa y Tarifa C, para el resto del mundo.

Por último, sigue avanzando el proyecto de abrir nuevos canales para la compra de TUSELLO: a través de la red de Oficinas de Correos, para quienes no dispongan de Internet o prefieran contar con apoyo técnico para tramitar su pedido, y a través del móvil, con una app en fase de desarrollo que los usuarios podrán descargarse a sus iPhone, tablet, etc. Así cada cliente elegirá el canal de compra que le resulte más cómodo.



## Pliegos Premium

En los próximos meses se emitirán nuevos Pliegos PREMIUM.

Tras la excelente acogida del primero sobre Arquitectura Rural, y la puesta en circulación del pliego que tiene como protagonistas al Museo de Guadalajara y el Museo de Arte Abstracto de Cuenca, se encuentra en fase avanzada de producción el Pliego Premium dedicado a la Marca España, con sellos de cada letra del acrónimo.

Otros Pliegos Premium versarán sobre nuestro Cine Español, y sobre la Agencia EFE, la Organización ONCE y el Ejército del Aire, por sus respectivos 75º Aniversarios.

Como se informó en el anterior número, Los Pliegos PREMIUM son piezas singulares que incluyen varios sellos e ilustraciones en los márgenes, y un comentario o cita literaria alusiva a los motivos.



## Outlet Filatélico



A partir del mes de mayo se abrirá un outlet en la web de Filatelia para la comercialización de productos filatélicos entre coleccionistas y clientes potenciales. Los canales de venta serán los habituales.

Dichos productos se podrán adquirir con grandes descuentos sobre el precio de su lanzamiento. La web [http://www.correos.es/ss/Satellite/site/pagina-filatelia/sidioma=es\\_ES](http://www.correos.es/ss/Satellite/site/pagina-filatelia/sidioma=es_ES) informará de las promociones que se van poniendo en marcha.

## Correos, en la feria de ESSEN

Correos participará en la 24ª Feria Internacional del Sello, que tendrá lugar en Essen (Alemania), del 8 al 10 mayo 2014.

Esta Feria es de las más importantes del calendario anual, pues en Essen estarán presentes más de 40 administraciones y operadores postales de otros países, unos 80 distribuidores especializados, casas de subastas, fabricantes de accesorios postales, editores, etc, el 30% de fuera de Alemania. Se presentan sellos de todas las épocas, desde lo clásico a lo más moderno, piezas de la historia postal o libros filatélicos.

Más información en <http://www.briefmarkenmesse-essen.de/>

## Más Ventajas

para los abonados filatélicos

La Subdirección de Filatelia de Correos va a poner nuevas iniciativas para dar más valor al abonado al Servicio Filatélico. Las medidas de fidelización implicarán un trato preferente y personalizado en los pedidos que realicen, incluyendo un precio menor para ciertos productos frente a los adquiridos por los no abonados.

Estos precios especiales para abonados se irán dando a conocer paulatinamente y para cada producto. De momento, Filatelia ha fijado un precio para abonado de 38€ por el Libro 'Gastronomía con sello propio', que será presentado en la Feria de la Plaza Mayor de Madrid. Este precio tiene un 5% de descuento sobre el PVP general.

## La Reina, Cartera Honoraria de Correos

Desde noviembre pasado, Doña Sofía es la primera mujer 'Cartera Honoraria' en España, y hace unas semanas La Reina, acompañada de la Ministra de Fomento Ana Pastor y del presidente de Correos, Javier Cuesta, visitó una cartería, una USE y una de las 2.400 oficinas que configuran la red de Correos.

En su visita, un cartero le mostró cómo realiza sus tareas y el presidente le informó de que Correos va a desplegar 10.000 nuevas PDA, una herramienta esencial para agilizar la entrega de los envíos.



## DIARIO DE LEÓN

CORREOS recibió entre aplausos a los jugadores de la selección de balonmano, con su capitán Raul Entrerrios y el seleccionador Manuel Cadenas al frente, tras la medalla de bronce conquistada en el Europeo 2014 en Copenhague. Les recibieron el Secretario de Estado para el Deporte, Miguel Cardenal; el Presidente de la Federación de Balonmano, Francisco Blázquez; y el presidente de Correos, Javier Cuesta. También asistieron el Subsecretario y Secretario Gral. Técnico de Fomento, Mario Garcés, y Eugenio López. El presidente postal les dijo: "nos sentimos contentos con el ejemplo que dais a la gente que trabaja en CORREOS, donde la máxima es el trabajo colectivo por encima del individual".



El seleccionador y capitán de los hispanos, con el Presidente de Correos y el secretario de Estado para el deporte

## ALERTA

El sello dedicado a la histórica Puerta de San Lorenzo fue presentado en la casa de la cultura de Laredo, por el alcalde, Angel Vega, la directora territorial de Correos, Concepción Peraita, y Constantino Ruiz Matanzas, de la Federación filatélica de Cantabria, FEFICA. El alcalde expresó la 'inmensa satisfacción' por el ello, y la representante de Correos señaló que "este sello va a difundir la imagen de Laredo por toda España y todo el mundo".



Responsables de Correos, de la Federación Filatélica de Cantabria y del Ayuntamiento de Laredo

## EL CORREO

En Calahorra, el club cultural 'El Lazarillo' desplegó la pasada Navidad una intensa actividad promotora del coleccionismo, especialmente de sellos y monedas. Organizaron la 4ª edición de su Rastrillo Navideño y un taller para niños. Además convocaron el II concurso escolar 'Dibuja tu sello', en colaboración con FESOFI.



Socios del club cultural, El lazarillo

## LA OPINIÓN DE MURCIA

El submarino que ideó Isaac Peral navegará por el mundo en un sello, con tarifa para envíos internacionales, que conmemora el 125 aniversario de su botadura. Este submarino, restaurado, se exhibe en el Museo Naval de Cartagena.



El 'Peral' navegará por todo el mundo en el nuevo sello que le dedica Correos

## EL MUNDO ELCORREO DE BURGOS

Correos presentó en el colegio Sagrada Familia de Burgos la muestra filatélica de más de 800 piezas que repasan la historia de la Filatelia y que quiere acercar a los escolares al mundo del coleccionismo de sellos. Se trata de una muestra itinerante por diversos colegios e institutos de España, organizada en colaboración con la Federación de Sociedades Filatélicas.



LOS SELLOS HACEN DE PROFE DURANTE UNA SEMANA



## Mi infancia son recuerdos de un Patio de Sevilla

... En la que no maduraban limoneros, sino que en el colegio jesuita Portaceli, en el recreo, cambiábamos sellos despegados de las cartas que recibían nuestros padres. Un mundo de colores en aquellos años grises, de televisión en blanco y negro y de enciclopedias de color al alcance de muy pocos, en el que descubríamos nuestros personajes históricos, nuestros descubridores de América (aquella mítica serie "Forjadores de América" que esperábamos como coleccionistas año a año), nuestros castillos y enclaves turísticos, la fauna y la flora ibérica... No había niño que no intentase completar los sellos usados emitidos ese curso. Poco a poco intentamos ir comprando sellos nuevos e incorporarlos a los álbumes con mimo y esmero.

Nuestros padres y abuelos, cuando veían nuestro interés en los sellos, de los que aprendíamos mucho más que de los pocos cromos de la época, nos llevaban a las filatelas de la ciudad. Nunca olvidaré el primer día en que mi padre, un 19 de enero de 1968, día de mi Santo, me acercó a mi primera filatelia, Filatelia Sevillana, regentada por un señor amabilísimo, que parecía conocer (y así era) todo el gran mundo de los sellos, D. Antonio Moreno Santos, que me regaló el álbum de Alemania para colocar los muchos sellos que teníamos en clasificadores. Pero el verdadero regalo fue descubrir que existían unos señores que se dedicaban profesionalmente a lo que yo creía una afición, y que lo hacían con una dedicación y cariño por su profesión, la Filatelia, que contagiaban y te hacían perseverar en el afán por coleccionar sellos. Siempre encontré ayuda en los profesionales de la Filatelia, en igual medida o más que en las Sociedades Filatélicas: te aconsejaban, contestaban tus dudas, y se entablaba una relación de confianza que perduraba años.

Ya durante mis estudios universitarios de Derecho-Empresa, decidí compaginar estudios y Filatelia, inscribiéndome en las Asociaciones Profesionales. Entonces pude conocer a mis compañeros de profesión mucho más y comprobar que el espíritu del colectivo era el mismo que pude observar en la tienda de D. Antonio: a diferencia de otros sectores donde comprar y vender mil y una cosas no implican conocimiento exhaustivo de la mercancía, las filatelas y los profesionales filatélicos tienen un amplio conocimiento de los sellos y un amor por la profesión y por la Filatelia impresionante. Los comerciantes siguen intentando ayudar a divulgar la Filatelia, y permanecen en el sector pese a las dificultades inherentes a los últimos tiempos.

Hoy circulan muy poco los sellos. Además, en la sociedad digital, nuestros hijos y nietos tienen innumerables fórmulas de ocio y de acceso a una información llena de color. Pero esa sociedad peca de hipertrofia: guardamos gigas y gigas de información en discos duros, pero muy poca se conserva en papel. Tenemos las fotos que nos sacábamos hace 20 años, cuando revelar un carrete nos suponía un esfuerzo, pero... ¿Y las de hace 10 años? El sello es algo similar. Está ahí, sigue ahí, siendo testigo de la historia de nuestro país, de nuestros espacios hermosos, de nuestras costumbres, de nuestra fauna y flora.

Los profesionales seguimos creyendo que la Filatelia, como la definió el Congreso Internacional de Filatelia de Barcelona de 1960, es una ciencia auxiliar de la Historia, y que tiene que gozar de todo el apoyo de la Administración (Ministerio de Cultura, de Fomento, de Hacienda) y de la empresa emisora, Correos, y la empresa fabricante de sellos, RFNMT, para que junto a la Asociación Nacional de Empresarios de Filatelia, ANFIL, que me honro en presidir, y la Asociación de los coleccionistas federados, FESOFI, podamos devolverle el brillo y la vigencia que nunca debió perder.

Termino con un doble ruego: A Correos, que haga lo necesario para que los sellos lleguen a sus oficinas, para facilitar el franqueo con sellos a los usuarios postales; que no hable de "sellos de colección" como si sirvieran sólo para incluirlos en álbumes, sino de sellos de franqueo, que ya nos encargaremos de coleccionarlos. Y a ustedes, coleccionistas, que sigan disfrutando de esta hermosa afición como yo, pero que acerquen la Filatelia a sus hijos y nietos; que les enseñen sus colecciones y perseveren; que visiten con ellos las filatelas de su ciudad; que les regalen Filatelia. Les aseguro que será una de las cosas más recordadas por sus hijos o nietos.

Mario Mirman  
Presidente de ANFIL

## Último Abonado

Antonio Bernal Gonzalez  
Profesor De Secundaria

¿Qué despertó su interés por los sellos y quién le inició en la afición?

Cuando era niño veía las colecciones de mi primo mayor, Toni. Mi preferida era la de sellos. Por ello, aunque he coleccionado de todo un poco (llaveros, pegatinas,...), al final me he quedado con los sellos.

¿Qué son los sellos para Ud, hobby o inversión?

Siempre me lo he planteado como un hobby.

¿Desde cuándo los colecciona?

Como he dicho antes, desde niño. Empecé con los sellos que obtenía de las cartas, metiendo los sobres en agua para despegarlos. Tendría entonces 5 ó 6 años.

¿Qué le ha decidido a abonarse al Servicio Filatélico?

Mi 'filatélico' de toda la vida se jubiló, y me orientó en este sentido, aunque siempre me ha gustado más el trato personal. Se echan de menos los ratitos de charla.

¿Qué temas filatélicos le interesan más: personajes, patrimonio, naturaleza,...

No tengo uno preferido. Simplemente colecciono todos los sellos del Reinado de Juan Carlos I. Eso sí, cuando algún sello me gusta especialmente, compro más para regalar (por ejemplo, el sello de 'La Roja').

¿Sus hijos colaboran con Ud buscando nuevas piezas? ¿Seguirán con su afición?

Lo dudo, sería una grata sorpresa para mí.

¿Cómo animaría a los jóvenes a acercarse a la filatelia?

Creo que las nuevas Tecnologías han desplazado, directa o indirectamente, el mundo de los sellos, y hoy se ve como algo de otra época. ¿De qué forma hay que presentársela para que la aprecien? No lo sé. Lo lógico, desde el ángulo histórico. Cuando visionamos un año filatélico, vemos reflejado sobre un pequeño trozo de papel un año de la Historia de nuestro país (La Expo de Sevilla, El Mundial de Fútbol...); es como un libro de Historia en imágenes.





\* **DISELLO**

Entra en  
[www.disello.com](http://www.disello.com)  
y demuestra  
tu talento.

\* Dicen que cada artista tiene su sello. Ahora ya puedes demostrarlo.

**I CONCURSO NACIONAL  
DE DISEÑO DE SELLOS**

 **CORREOS**



[www.disello.com](http://www.disello.com)  
[www.correos.es](http://www.correos.es)